



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

INDICE

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

1. INTRODUZIONE	6
Lettera agli stakeholder	8
Nota metodologica	10
Coinvolgimento degli stakeholder	11
Analisi di materialità	12
2. CHI SIAMO	16
Profilo del Gruppo	18
Governance	27
Politiche e pratiche	28
3. PERSONE	30
Cura e sviluppo dei dipendenti	32
Formazione	37
Salute e sicurezza dei dipendenti	39
4. PRODOTTI	42
Innovazione, ricerca e sviluppo	44
Sicurezza dei prodotti e tutela dei consumatori	45
Soddisfazione dei clienti	48
Riconoscimenti	49
5. AMBIENTE	54
ECOSWELL®: il progetto di sostenibilità del Gruppo Coswell	56
Cambiamento climatico ed efficienza energetica	56
Impatto ambientale dei prodotti	58
6. TERRITORIO	62
Catena di fornitura responsabile e locale	64
Sostegno alla comunità	65
Presenza sul territorio	66
7. GRI CONTENT INDEX	68
8. CERTIFICAZIONE BILANCIO SOSTENIBILITÀ	72



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

1. INTRODUZIONE



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Siamo lieti di presentarvi il Bilancio di Sostenibilità relativo all'anno 2023 del Gruppo Coswell, giunto alla sua terza edizione. È con grande determinazione e impegno che ci rivolgiamo a voi, per illustrarvi il nostro costante e graduale miglioramento nel percorso verso la sostenibilità e per condividere con voi le nostre azioni concrete per un futuro migliore.

L'anno trascorso è stato caratterizzato da sfide e opportunità senza precedenti. Tuttavia, nonostante il contesto complesso, abbiamo continuato a progredire nella nostra missione di integrare la sostenibilità in tutte le sfere della nostra attività. Riconosciamo l'importanza di agire con prontezza e determinazione per affrontare le sfide ambientali, sociali ed economiche che ci troviamo ad affrontare.

Nel corso dell'anno, abbiamo concentrato i nostri sforzi su diversi fronti. Abbiamo lavorato intensamente per ottimizzare i nostri processi produttivi, riducendo l'impatto ambientale e migliorando l'efficienza energetica. Attraverso il programma ECOswell®, abbiamo coinvolto attivamente i nostri dipendenti e i nostri partner di filiera nel perseguire obiettivi sempre più ambiziosi in termini di sostenibilità.

Inoltre, abbiamo continuato a investire nella ricerca e nello sviluppo di prodotti innovativi e sostenibili, ponendo un'enfasi particolare sull'utilizzo di materiali eco-compatibili e sulla riduzione dell'impatto dei nostri imballaggi sull'ambiente. Siamo fieri di annunciare il lancio di diverse nuove linee di prodotti che rispondono alle esigenze dei consumatori moderni senza compromettere il benessere del pianeta.

Allo stesso tempo, abbiamo rafforzato il nostro impegno verso le comunità locali, sostenendo progetti e iniziative sociali che favoriscono lo sviluppo inclusivo e sostenibile. Crediamo fermamente che il successo aziendale debba andare di pari passo con il progresso sociale e la tutela dell'ambiente.

Questo Bilancio di Sostenibilità riflette il nostro impegno costante nel migliorare la sostenibilità del Gruppo Coswell. Siamo consapevoli che il nostro lavoro è solo un piccolo contributo verso un obiettivo più grande, ma siamo determinati a continuare a fare la nostra parte per un futuro più sostenibile e prospero per tutti.

Il Presidente
Paolo Gualandi



NOTA METODOLOGICA

Il Gruppo Coswell (di seguito denominato “il Gruppo” o “Coswell”) ribadisce la sua dedizione nel promuovere uno sviluppo sostenibile, con un impegno costante verso l’integrazione degli aspetti economici, ambientali e sociali, coerentemente con quanto espresso nei precedenti rapporti di sostenibilità.

Con l’obiettivo di assicurare chiarezza e esaustività nella rendicontazione riguardante tali settori, il Report è stato elaborato in ottemperanza alle linee guida dei GRI - Sustainability Reporting Standards 2021 (di seguito anche “GRI Standards”), seguendo l’opzione “in accordance with GRI Standards”.

Il presente Report è stato formulato in accordo con i principi GRI relativi alla definizione dei contenuti e alla qualità del report, tra cui l’inclusività degli stakeholder, il contesto di sostenibilità, la materialità, la completezza, nonché l’accuratezza, l’equilibrio, la chiarezza, la comparabilità, l’affidabilità e la tempestività. Il documento è stato elaborato considerando le tematiche di sostenibilità ritenute rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder, presentate nell’ambito della matrice di materialità.

Il perimetro di rendicontazione del Report comprende la capogruppo Coswell S.p.A., avente sede legale in Via P. Gobetti n. 4, 40050 Funo di Argelato (BO), Italia, e le Società consolidate integralmente: Incos S.r.l., LC Beauty S.p.A., LCS S.p.A., Fa.ma.c International S.r.l..

Si segnala che le società Guaber Srl, Transvital Swisse Sagl, Aurora Kozmetika D.O.O, Aurora Kozmetika V. D.O.O, Coswell Hungary Kft, Coswell Shangai e Coswell UK Limited sono escluse dal bilancio poiché non risultano rilevanti ai fini della rendicontazione non finanziaria.

Il perimetro di rendicontazione per l’anno 2021 comprende Coswell, Incos, LC Beauty e Transvital. Per il 2022, il perimetro è allineato al presente Report. Eventuali ulteriori restrizioni relative a questo perimetro sono debitamente specificate nelle sezioni successive del Report.



Il periodo di riferimento corrisponde all’esercizio 2023, che coincide con l’anno solare dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023, salvo diversamente specificato in ciascun paragrafo. La pubblicazione del Report è prevista con frequenza annuale. Il precedente Report, relativo all’anno 2022, è stato pubblicato nel mese di giugno 2023.

Attraverso il presente Report, si intende comunicare e condividere le performance aziendali relative agli aspetti Ambientali, Sociali e di Governance, insieme ai progressi ottenuti nel corso del 2023 e agli obiettivi principali che sono stati delineati per il 2024 al fine di continuare a migliorare l’impatto e il contributo dell’organizzazione.

Con l’obiettivo di agevolare la comparazione dei dati nel tempo e valutare la tendenza delle attività del Gruppo, i dati sono stati confrontati con le variazioni degli anni precedenti, includendo, quando possibile, un anno di riferimento per il confronto. Le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati sono state esplicitamente indicate. Inoltre, al fine di garantire l’affidabilità dei dati, si è limitato l’uso di stime, le quali sono segnalate all’interno del documento, ove necessario.

Nelle pagine successive, verranno forniti approfondimenti su marchi, stabilimenti e attività trasversali di Coswell, insieme ai risultati più rilevanti del Gruppo suddivisi per ambito, relativi all'anno 2023.

Il processo di reporting di questo documento ha coinvolto le funzioni aziendali responsabili delle tematiche considerate significative, con il contributo delle unità organizzative nella fase di raccolta, analisi e consolidamento dei dati. Ciascuna unità ha avuto la responsabilità di verificare e validare le informazioni riportate nel presente documento rispetto alla propria area di competenza.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il Gruppo Coswell rinnova il suo impegno verso gli stakeholder, individui o gruppi influenzati dalle sue attività. La gestione accurata di tali rapporti è cruciale per la legittimazione e sostenibilità dell'azienda, che categorizza gli stakeholder in base a influenza e dipendenza. Clienti, dipendenti e azionisti sono priorità, con costante presidio per assicurare sopravvivenza e crescita. L'azienda riconosce l'importanza di tutti gli attori influenzati e si impegna a mapparli per prevenire impatti negativi. Coswell promuove l'interazione con l'ambiente sociale, fisico ed economico, aspirando a un arricchimento reciproco tra azienda e comunità. La mappa degli stakeholder riflette la profondità della relazione, centralità nel business e il rischio etico. Questo approccio riflette l'impegno di Coswell verso una gestione olistica, promuovendo la responsabilità sociale e la sinergia tra obiettivi aziendali e benessere generale.



Nel 2023, le modalità di coinvolgimento sono state ampliate in risposta alle crescenti esigenze degli stakeholder. Le iniziative avviate nel 2022 sono state potenziate, riflettendo un impegno costante nell'ascoltare e soddisfare le necessità degli stakeholder, attraverso progetti collaborativi per promuovere il valore e lo sviluppo sostenibile.

Categorie di stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Comunità	<ul style="list-style-type: none"> • Donazioni e iniziative a favore di Antoniano Onlus. • Partecipazione ad eventi come il Festival della scienza medica 2023. • ANT Onlus.
Persone	<ul style="list-style-type: none"> • Survey interne su tematiche ambientali, di engagement sulla sostenibilità e di clima. • Coswell Academy una vera e propria scuola di formazione interna.
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Advantage survey per clienti retail e progetti per i clienti del canale fuori casa.
Consumatori	<ul style="list-style-type: none"> • “Chiedimi di più” servizio di customer care denominato, attraverso il quale, accedendo al sito aziendale, chiunque può porre qualsiasi domanda all’azienda in merito ai prodotti, ricevendo riscontro direttamente dal team di collaboratori interni competente. • Servizio numero verde diretto per prodotti L’Angelica presente anche nel packaging dei prodotti.
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento nella costruzione di un nuovo framework di valutazione nell’ambito del progetto di Supply chain • Monitoraggio delle pratiche di sostenibilità realizzate dai fornitori con l’obiettivo di individuare possibili progettualità da sviluppare insieme
Università e centri di ricerca	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri, accordi e collaborazioni con Università, Centri di Ricerca
Media	<ul style="list-style-type: none"> • Piano editoriale tramite la stampa di settore; • Una comunicazione digitale trasparente, tempestiva e veritiera verso tutti gli stakeholder integrato tra canali tradizionali e digitali con un linguaggio immediato che valorizzi il suo impegno nella sostenibilità.
Competitor	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio delle pratiche di sostenibilità dei competitor con l’obiettivo di individuare eventuali aree di miglioramento
Investitori	<ul style="list-style-type: none"> • Conferenze di settore • Assemblea dei soci

ANALISI DI MATERIALITÀ

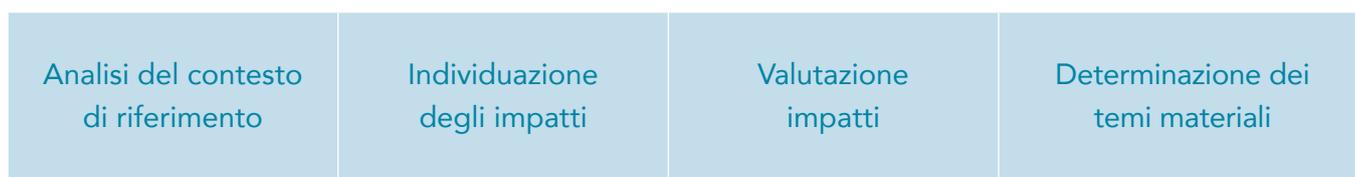
Al fine di assicurare la coerenza dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità del 2023 con la strategia di business, la mission, i valori aziendali e le priorità strategiche in ambito sociale e ambientale, si è proseguito con l’approfondimento dell’analisi di materialità già condotta nell’anno precedente. L’aggiornamento di tale analisi, effettuato nel corso del 2022, ha consentito di identificare gli impatti ambientali, sociali, economici e di governance considerati maggiormente rilevanti e significativi per l’attività di Coswell.

In coerenza con il lavoro svolto nel corso dell’anno precedente, il Bilancio di Sostenibilità 2023 conferma l’impegno aziendale nel gestire e mitigare gli impatti materiali identificati, riflettendo così la continuità nelle pratiche di sostenibilità. Questa decisione strategica riflette la volontà di mantenere un approccio coerente e focalizzato sui temi ritenuti cruciali per il business del Gruppo, garantendo al contempo la trasparenza e l’aderenza ai principi guida che orientano le attività di Coswell in materia di responsabilità sociale e ambientale.

Nel contesto del Bilancio di Sostenibilità attuale, si illustra il processo di determinazione dell'analisi di materialità svolto nel periodo precedente, evidenziando le principali metodologie e considerazioni che hanno orientato l'identificazione degli impatti materiali.

L'analisi si è focalizzata sul concetto di "impatto", in linea con quanto previsto dai GRI "Universal Standards" 2021. Questi ultimi stabiliscono che la materialità deve essere definita sulla base degli impatti più significativi (positivi o negativi, attuali o potenziali) generati dalle attività dell'azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, come gli impatti sui diritti umani, seguendo l'approccio "inside-out" (o "Impact Materiality").

Per l'aggiornamento dei temi materiali, è stato adottato un approccio metodologico basato sulle novità introdotte dallo standard GRI 3 – Material Topics.



Analisi del contesto di riferimento

Attraverso un'analisi dettagliata, sono state identificate le tematiche rilevanti per il Gruppo, considerando le dinamiche del settore, le pratiche delle aziende comparabili e le linee guida dei GRI Standards. Il management ha successivamente esaminato e valutato tali tematiche, identificando quelle che meglio riflettono gli impatti generati dal Gruppo. Tale selezione si basa sulla loro significatività per il conseguimento degli obiettivi aziendali e sull'importanza per gli stakeholder.

Individuazione degli impatti

Sono stati individuati gli impatti attuali, che si verificano con frequenza, e potenziali, che potrebbero verificarsi, positivi e negativi, relativi agli aspetti rilevanti emersi dall'analisi precedente. Successivamente, tali impatti sono stati sottoposti a validazione e integrazione attraverso la collaborazione attiva con il management di Coswell. Questo processo assicura una comprensione completa e accurata degli effetti generati, contribuendo a una valutazione esaustiva per il bilancio.

Valutazione impatti

La valutazione degli impatti è stata condotta mediante interviste individuali con il management del Gruppo. Durante tali colloqui, è stata valutata la magnitudo dell'impatto correlato a ciascun tema, insieme alla probabilità di occorrenza. Questo approccio mira a una valutazione accurata e ponderata degli impatti potenziali, informando in modo esaustivo il processo di analisi del contesto per il bilancio.

Determinazione dei temi materiali

Le valutazioni derivate dalle interviste individuali sono state sintetizzate per ogni tema, ottenendo un valore che riflette la rilevanza dell'impatto. Questo valore è risultato dalla combinazione della magnitudo e della probabilità associata a ciascun rischio o opportunità legato al tema. Questo processo di aggregazione ha facilitato la definizione di una gerarchia, consentendo una chiara prioritizzazione degli impatti identificati nel contesto della valutazione per il bilancio.

Di seguito si riporta la descrizione delle tematiche materiali e gli impatti positivi e negativi identificati.

Tema materiale	Impatti	Tipologia di impatto	Natura dell'impatto
Innovazione, Ricerca e Sviluppo	Soddisfare esigenze in continua evoluzione, attraverso prodotti sempre nuovi e un'offerta sempre più ampia e articolata	Attuale	Positivo
Performance economica e creazione di valore	Creazione di valore aggiunto mediante la vendita dei propri prodotti	Attuale	Positivo
Marketing ed etichettatura	Adeguata informativa alla clientela (ad esempio attività di marketing, etichettatura dei prodotti) che permetta di prendere decisioni informate e consapevoli	Potenziale	Positivo
Salute e sicurezza dei dipendenti	Incidenti, infortuni e malattie sul lavoro	Potenziale	Negativo
Impatto ambientale dei prodotti	Attuazione di pratiche circolari allo scopo di ridurre i rifiuti e l'utilizzo di materie prime vergini	Potenziale	Positivo
Gestione responsabile della catena di fornitura	Trasparenza e tracciabilità della catena di fornitura attraverso partnership consolidate	Attuale	Positivo
Cura delle persone e sviluppo dei dipendenti	Generazione di occupazione e valorizzazione dei dipendenti e delle loro competenze	Attuale	Positivo
Cambiamento climatico ed efficienza energetica	Produzione di emissioni GHG lungo la catena del valore	Attuale	Negativo

2. CHI SIAMO



PROFILO DEL GRUPPO

Coswell, da oltre sessant'anni guida nella produzione e commercializzazione di prodotti dedicati al benessere personale e alla cura della casa, continua a mantenere la sua tradizione di eccellenza come azienda a conduzione familiare. Fondata nel 1961, l'azienda ha costruito nel tempo un solido portafoglio di oltre 20 marchi di successo, tra cui spiccano nomi rinomati come BioRepair, L'Angelica, BlanX, Bionsen, PREP e Isomar. Con una presenza consolidata in Italia, Europa e nel resto del mondo, la distribuzione dei prodotti avviene attraverso tre canali distinti: mass market, farmacie e profumerie.

Strutturata in tre divisioni operative (Coswell, Euritalia, Eurocosmesi) e articolata su cinque linee di prodotti (Health Food, Toiletries, Oral Care, Parafarmaci, Profumi), Coswell continua a distinguersi per la sua dedizione alla ricerca, alla qualità dei prodotti e all'innovazione. La società mantiene la sua forte presenza internazionale, adattandosi con successo alle mutevoli esigenze del mercato.

Il Gruppo ha instaurato nel tempo una solida reputazione nella gestione dei marchi e nella creazione di valore attraverso il lancio di nuovi prodotti, nonché attraverso la cessione strategica di brand a gruppi industriali e fondi di investimento di rilievo internazionale.

Coswell può vantare il merito di aver creato e rilanciato marchi di grande successo come Antica Erboristeria, Neutromed, Grey, Vape, Coloreria Italiana, Drago Pulisan e L'Acchiappacalore. La diversificazione della gamma di prodotti e dei canali di distribuzione consente all'azienda di mantenere una posizione di leadership, rimanendo flessibile e pronta a fronteggiare le sfide del mercato.

L'impegno costante per la qualità, l'innovazione e la gestione oculata dei marchi posiziona Coswell come un punto di riferimento nel settore, confermando la sua eccellenza nel panorama aziendale internazionale.

La nostra storia

ANNI
60

1961 Paolo Gualandi e Athos Bergamaschi fondano Guaber.

1963 L'intuizione della potenzialità dei prodotti per la cura ed il benessere della persona spinge i due fondatori ad attrezzare Guaber per la produzione di bagni schiuma, shampoo e deodoranti.

ANNI
70

1972 Anche Sergio, fratello di Paolo Gualandi, entra in azienda come responsabile della rete commerciale.

1975 Nasce Antica Erboristeria, la prima linea di prodotti per l'igiene personale a base di principi attivi naturali.

ANNI
80

1987 Vendita del marchio Antica Erboristeria. Lancio di Neutromed PH 5.5.

1988 Nasce Eurocosmesi, una divisione dell'azienda pensata per la produzione e la vendita di profumi legati a grandi nomi della moda e dell'arte italiana.

ANNI
90

1990 Viene lanciata la nuova linea Bionsen, a base di oligoelementi termali giapponesi, risultato di avanzate ricerche cosmetico-dermatologiche tra la Clinica Universitaria di Siena e il Centro studi termali di Tokyo. Vendita di Neutromed PH 5.5

1995 Eurocosmesi lancia il marchio svizzero Transvital, nato dalla geniale intuizione del medico-ricercatore Dr. Jean Thomas.

PRIMI ANNI
2000

2001 Viene lanciato l'Acchiappacolori, piccolo foglietto di carta che rivoluziona il modo di fare il bucato in lavatrice.

2002 Nasce il primo servizio di vendita e relazione on-line con i consumatori di Guaber.

2003 Guaber lancia l'elettroemanatore Vape Portatile, il repellente cutaneo Vape Derm Herbal, gli additivi per il lavaggio Grey OK e l'Acchiappagrigio.

2006 Nascono Guaber Coswell e Guaber Household. Ad Agosto dello stesso anno, viene firmato l'accordo per la creazione di una grande holding italo-francese con filiali in tutta Europa: Spotless Group. Guaber Household viene venduta ad Axa Private Equity.

2007 Grazie alla collaborazione con l'Università di Bologna e il Prof. Norberto Roveri nasce Biorepair®.

2009 Coswell rileva il marchio PREP, con la sua storica crema multiuso.

ANNI 10 DEL
2000

2010 Vendita di LCS a Spotless Group.

2011 Coswell acquisisce il controllo totale di Eurocosmesi, creando la nuova struttura di Coswell Group, costituita da quattro distinte business units: Coswell Grande Distribuzione, Eurocosmesi, Euritalia Pharma, Divisione Export.

2018 Acquisizione di Famac, nuova divisione Farmacia delle Erbe e nuova licenza di distribuzione Playboy.

2019 Coswell Group ha vinto il prestigioso riconoscimento "Deloitte Best Managed Companies" assegnato da Deloitte in collaborazione con l'Università di Cattolica e Confindustria.

Coswell pubblica il primo "Report di Sostenibilità" che conferma la piena adesione aziendale ai principi ESG.

ANNI 20 DEL
2000

2020 Acquisizione dei marchi Verum, Rinosol, Acuviv da Aboca S.p.A., avviando la commercializzazione dei suddetti prodotti attraverso la divisione Euritalia Pharma. Coswell Group ha vinto il prestigioso riconoscimento "Deloitte Best Managed Companies" assegnato da Deloitte in collaborazione con l'Università di Cattolica e Confindustria.

2021 Coswell Group ha vinto il prestigioso riconoscimento "Deloitte Best Managed Companies" assegnato da Deloitte in collaborazione con l'Università di Cattolica e Confindustria.

2022 Acquisizione di LCS specializzata nella produzione di insetticidi e igiene per la casa. Coswell riprende la distribuzione del marchio VAPE. Acquisizione di VIM e DRAGO da Henkel.

2023 Coswell viene premiata come una delle 25 aziende manifatturiere più dinamiche e profittevoli d'Italia, secondo Area Studi di Mediobanca. Acquisizione contratto di produzione e di distribuzione del marchio VAPE; partnership con Fumakilla.

I nostri stabilimenti

Il Gruppo Coswell gestisce internamente la produzione attraverso tre stabilimenti situati strategicamente:

Castello D'Argile (BO), Incos Cosmeceutica Industriale S.r.l. opera nella produzione di una vasta gamma di prodotti, tra cui cosmetici, integratori e bevande funzionali ed estratti. Inoltre, svolge attività di ricerca e sviluppo per il Gruppo.

Carmagnola (TO), FA.MA.C. International S.r.l. è specializzata nella produzione BIO di Aloe Vera, distinguendosi per la qualità e l'innovazione. Questo stabilimento, che si occupa principalmente di attività intercompany, copre circa l'80% del mercato italiano con la sua linea di materia prima, Aloe Vera, posizionandosi come il principale fornitore per le più grandi aziende del settore.

San Marino (RSM), LCBeauty Spa e LCS Spa sono specializzate nella produzione di prodotti per l'igiene personale, inclusi profumi, deodoranti, creme e spray per la casa. LCBeauty è nota per le sue abilità altamente specializzate e l'attenzione alla qualità. LCS, acquisita dal Gruppo Coswell nel settembre 2021, è specializzata nella produzione di insetticidi e igiene per la casa.

Tutti gli stabilimenti sono dotati di una struttura produttiva altamente efficiente e flessibile, in grado di rispondere rapidamente alle esigenze dei consumatori. Utilizzano tecnologie avanzate e sono integrati a monte delle attività per garantire la massima qualità dei prodotti realizzati.



Dimensioni



Numero di prodotti finiti all'anno



Numero di linee produttive



INCOS - CASTELLO D'ARGILE (BO)

Tisane, integratori alimentari, prodotti per l'igiene orale e la cura della persona.



10.620 m²



67.508.167 pcs/year



24



LCS/LCB SAN MARINO

Insetticidi, prodotti per la casa, per la cura della persona, profumi.



14.945 m²



50.000.000 pcs/year



20



FAMAC - TORINO

Health food.



2.171 m²



3.111.682 pcs/year



2

Presenza geografica

FILIALI

coswell Russia

coswell UK

coswell Shanghai

coswell Hungary

coswell Japan

Croatia

Slovenia



UFFICI COMMERCIALI

UAE

Switzerland

STABILIMENTI

Castello D'Argile - Bologna

San Marino

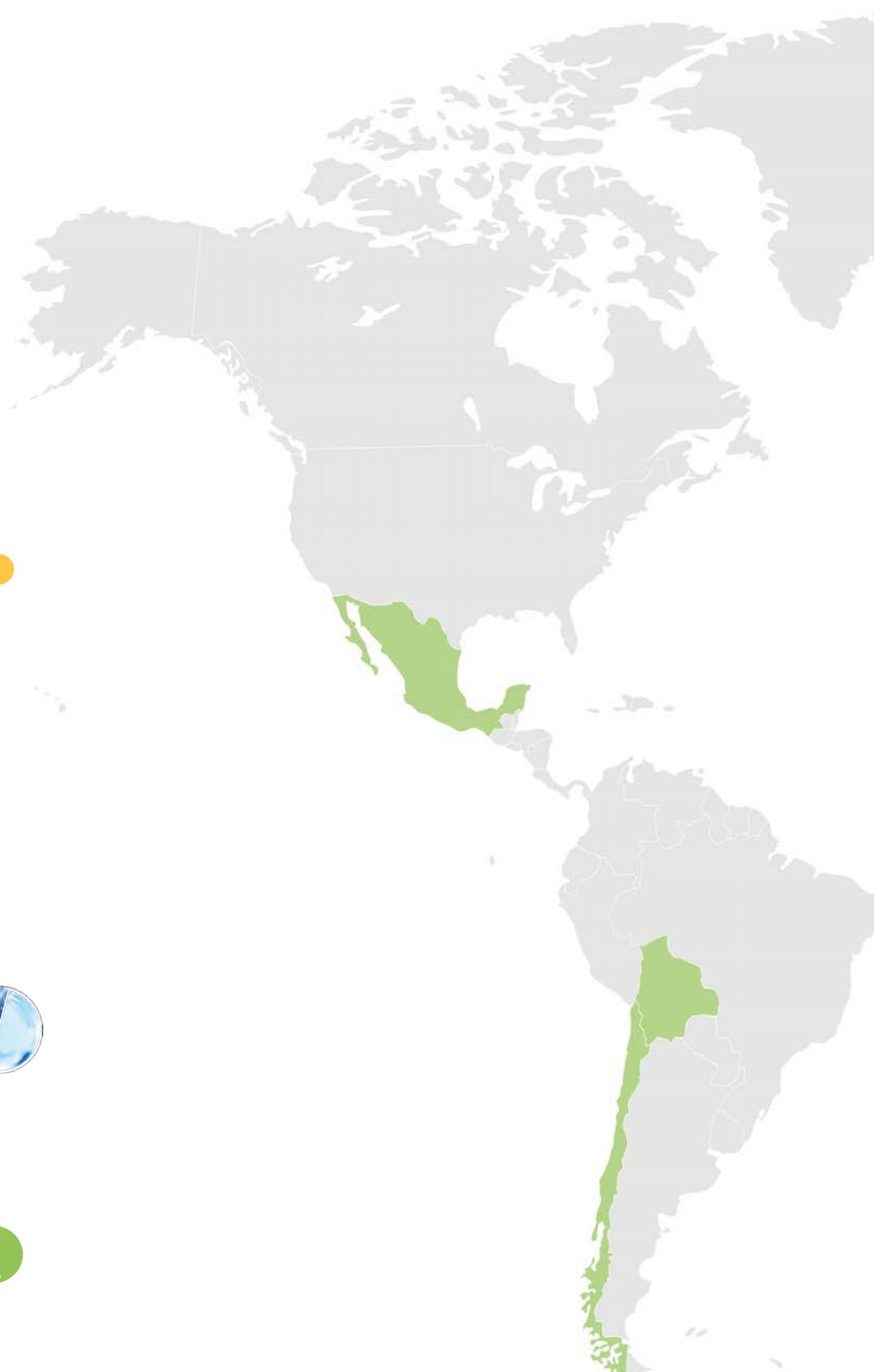
Carmagnola - Torino

SEDE CENTRALE

Bologna



DISTRIBUZIONE DEI PRODOTTI COSWELL





I nostri brand

Nel corso degli anni, Coswell ha costantemente ampliato la propria gamma di prodotti, che attualmente include oltre 20 rinomati brand. La società ha conseguito undici brevetti a livello mondiale, tra cui spiccano i riconosciuti microRepair® e Actilux®. In passato, Biorepair è stata onorata con il prestigioso premio Prodotto dell'Anno per tre anni consecutivi (2014-2016), mentre l'Istituto Erboristico L'Angelica ha ricevuto il riconoscimento per l'innovazione del prodotto nel 2015 e nel 2016. Tali riconoscimenti sono il frutto del voto favorevole di oltre 12.000 consumatori, partecipanti alla più significativa indagine di mercato in Italia. Tra i principali marchi presenti nel portafoglio aziendale, figurano:

Oral Care



BlanX è l'unico dentifricio che unisce le proprietà cosmetiche e scientifiche ed è l'unico sbiancante naturale non abrasivo con un'esclusiva formula a base di Licheni Artici. Dai laboratori BlanX nasce nel 2012 BlanX White Shock, la gamma di prodotti con la rivoluzionaria formula brevettata a base di ActiluX®, il principio attivo che utilizza il potere della luce per sbiancare i denti. O3X è l'esclusiva formula BlanX, in grado di fornire eccezionali risultati sbiancanti. Un'esclusiva formula innovativa per un risultato sbiancante professionale. La particolare combinazione tra la potenza dell'ossigeno ed i Licheni Artici comporta la rimozione efficace di macchie per un sorriso bianco ed intenso.

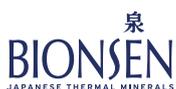


Biorepair è stato sviluppato nei laboratori Coswell in collaborazione con l'Università di Bologna in Italia. Biorepair è il primo dentifricio a base di microRepair®, microparticelle biomimetiche in grado di penetrare nelle microscalfiture dello smalto e della dentina, creando un nuovo strato protettivo sulla superficie del dente, riparando le microabrasioni. Anche 24 ore dopo aver lavato i denti con Biorepair lo strato protettivo continua a coprire i denti dall'attacco degli acidi. L'uso regolare di Biorepair garantisce una protezione continua dei tuoi denti da placca, tartaro e carie. Giorno dopo giorno i tuoi denti sono sempre più forti e sani!

Personal Care



L'Istituto Erboristico L'Angelica fondato a Villa Angelica nel 1981. Da oltre 35 anni sinonimo di Innovazione, ricerca benessere. Qui è nata la nutraceutica: la ricerca che studia i benefici delle sostanze attive contenute in natura e come sfruttare i loro effetti positivi per migliorare il benessere di ognuno di noi.



Nato nel 1990 **Bionsen** è un marchio storico di prodotti per la cura del corpo. Il nome "Bionsen" nasce dall'unione delle parole "Bio", come bio elementi, e "Onsen", le terme giapponesi immerse nella natura per offrire un rituale di bellezza e benessere. Bionsen offre questo mix di bellezza e benessere grazie agli oligoelementi che si trovano nelle acque termali, essenziali per l'equilibrio e la protezione della pelle. La formula innovativa di Bionsen nasce dalla collaborazione tra l'Università di Siena e il centro studi termali di Tokyo. Bionsen offre una gamma completa di prodotti per la cura del corpo, per ricreare un esclusivo rituale di benessere quotidiano.

Skin Care



PREP è un brand storico dal 1860, quando la Crema Dermoprotettiva divenne famosa come rimedio efficace per combattere le più comuni irritazioni cutanee. La gamma PREP comprende la famosa Crema Dermoprotettiva, prodotti pre e post rasatura, prodotti per il corpo e prodotti studiati per le donne. PREP si prende cura della pelle tutto l'anno, offrendo anche un'ampia gamma di solari studiati per la protezione della pelle di tutta la famiglia, ed una linea di repellenti. L'innovazione è sempre fondamentale per PREP, che ha recentemente lanciato due balsami labbra e una linea per la cura dei piedi, nata dall'esperienza scientifica della crema dermoprotettiva. Prep è inoltre entrato nel mercato insetticidi con la propria linea di repellenti. L'esperienza di PREP nella cura della pelle garantisce un grande successo anche in questo mercato.

Divisione Casa

La divisione Household è la new entry del portafoglio prodotti Coswell. Al suo interno brillano brand storici che accompagnano i consumatori da oltre 100 anni nella cura della casa: Vim, pulitori per superfici, Drago, prodotti Anticalcare e Ballerina, panno giallo multiuso.



Vim, brand nato con il prodotto Vim Clorex, un pulitore multiuso adatto per rimuovere lo sporco più ostinato, ha poi sviluppato anche referenze per la pulizia dei pavimenti.



Drago Pulisan Anticalcare vede all'interno della sua gamma un anticalcare concentrato. Coswell ha ripresentato il prodotto con nuova formula potenziata, 3 volte più efficace contro il calcare, e ha lanciato il nuovo Detergente Anticalcare con una speciale formula con antibatterico.



Ballerina, l'ultimo brand arrivato in casa Coswell, è il panno multiuso numero uno in Italia. L'elevata qualità del prodotto rende il panno adatto a qualsiasi superficie, anche quelle più delicate.



Vape è il brand leader indiscusso del mercato insetticidi. Il brand più amato dagli italiani per la protezione dagli insetti, riconosciuto per l'elevata innovazione dei suoi prodotti è anche l'unico brand a coprire tutti i segmenti di mercato.



Zanzarella ha portato sul mercato insetticidi in Italia nuovi segmenti. Con il lancio delle perle e dei braccialetti, repellenti a base naturale senza insetticidi al loro interno, ha creato nuove fasce di mercato di cui è diventata leader, raccogliendo sempre più consensi tra i consumatori.

Health Care



Dolorelax offre una gamma completa di prodotti studiati per la terapia dei dolori muscolari e articolari di origine traumatica o cronica in modo naturale e senza medicine. Una miscela di polveri a contenuto ferroso, che a contatto con l'ossigeno presente nell'aria generano un processo di ossidazione rapida producendo calore. In caso di infiammazioni localizzate una terapia basata sul calore stimola la circolazione sanguigna favorendo l'ossigenazione e quindi riducendo l'infiammazione. L'aumento della circolazione migliora l'apporto di ossigeno alle fasce muscolari contratte e riduce quindi la rigidità delle articolazioni. Dolorelax offre anche prodotti per la terapia del freddo, producendo sulla parte del corpo dolente un piacevole

effetto raffreddante, e per la magnetoterapia. Il freddo e il caldo, così come la magnetoterapia, risultano particolarmente utili nelle fasi dedicate al trattamento degli stati dolorosi, in modo totalmente naturale.

Benessere naso

ISOMAR® ISOMAR® racchiude nei suoi prodotti tutto il potere e le proprietà dell'acqua di mare per il benessere di naso ed occhi di adulti e bambini. Tutte le formulazioni ISOMAR® sono a base di acqua di mare delle Cinque Terre (Liguria, Italia), particolarmente ricca di oligoelementi e sali minerali importanti per il benessere dell'organismo umano.

RINOSOL 2ACT Rinosol 2 Act è uno spray a base di complesso attivo naturale che libera il naso e crea un effetto barriera contro virus e batteri.

Benessere occhi

ISOMAR® Occhi Isomar Occhi offre due linee di prodotti per gli occhi specifici per occhi rossi e secchi grazie alla differente concentrazione osmotica, il contenuto di acido ialuronico ed i diversi estratti naturali.

acuvis Acuvis gocce oculari è un collirio naturale ad azione rinfrescante e lenitiva, in pratiche fialette monodose sterili che si caratterizza per la sua formulazione a base di acque distillate di Mirtillo, Eufrasia e Calendula, dotate di proprietà rinfrescanti e lenitive della sensazione di bruciore.

Sollievo gola

LENIGOLA Lenigola, grazie alla sua elevata concentrazione di attivi (flavonoidi della propoli) della sua speciale formula, dopo solo cinque minuti di contatto, presenta un'efficacia testata contro i principali virus e batteri responsabili del mal di gola, arrossamento e bruciore.

Benessere intestino

Enteroflora® Enteroflora Symbio® non è un comune "fermento lattico" formulato per compensare il danno della mucosa intestinale causato da terapia antibiotica, è un vero e proprio riequilibrio della flora intestinale. Ristabilisce l'equilibrio fisiologico ottimale nell'ecosistema batterico nei bambini e negli adulti.

Fave di Fuca Fave di Fuca è un integratore alimentare a base di estratti di erbe, utilizzato per favorire il transito intestinale e alleviare la stitichezza.

VERUM Verum, una linea completa di prodotti per la regolarità intestinale caratterizzata da formulazioni efficaci, naturali e sicure con in più la completezza di diverse forme farmaceutiche.

GOVERNANCE

Il Gruppo Coswell si impegna a mantenere una governance robusta e trasparente attraverso il suo Consiglio di Amministrazione (di seguito anche "CdA"), che definisce le linee guida e le strategie aziendali relative al Piano Industriale, alle Politiche di governo dei rischi e alle tematiche ESG. La procedura di nomina e selezione dei membri del CdA si basa su un processo inclusivo che prevede la proposta dei candidati da parte dei membri stessi, seguita da un'approfondita valutazione delle competenze, esperienze professionali e valori aziendali. È fondamentale sottolineare che il presidente del CdA non assume contemporaneamente un ruolo di alto dirigente, garantendo così una netta separazione tra le funzioni.

Il CdA è formato da sei componenti:

Paolo Gualandi	Presidente Consiglio di Amministrazione
Andrea Gualandi	Amministratore Delegato
Michele Gualandi	Amministratore Delegato
Jacopo Gualandi	Amministratore Delegato
Paola Gualandi	Consigliera
Carlo Marinoni	Consigliere Indipendente

GRI Standard 2-9 Struttura e composizione della governance – GRI Standard 405-1 Diversità negli organi di governance.

	2023		2022	
	n	%	n	%
Uomini	5	83%	5	83%
Donne	1	17%	1	17%
<35	0	0%	0	0%
35-50	2	33%	2	33%
>50	4	67%	4	67%
Esecutivi	3	50%	3	50%
Non Esecutivi	3	50%	3	50%
Indipendenti	1	17%	1	17%
Non indipendenti	5	83%	5	83%

All'interno della struttura organizzativa del Gruppo Coswell, oltre al Consiglio di Amministrazione, è fondamentale considerare il ruolo del Collegio Sindacale come Organo di Controllo. La durata in carica di tale organo è di 3 anni e, attualmente, è presieduto da tre componenti.

Il CdA, come massimo organo decisionale, svolge un ruolo chiave nella definizione delle strategie aziendali, le quali vengono poi implementate dalla dirigenza attraverso il Piano Industriale e il Piano Strategico, nonché le politiche di governo dei rischi. A tale scopo, vengono istituite diverse piattaforme decisionali, tra cui il Comitato Prime Linee (CPL), il Comitato di Direzione (CODI) e il Consiglio di Amministrazione al completo, ciascuno con un ruolo specifico nella gestione degli impatti aziendali a diversi livelli temporali e decisionali.

Il Gruppo Coswell riconosce l'importanza della sostenibilità e si impegna attivamente nel coinvolgere professionisti esperti per integrare i principi ESG nei processi aziendali. Tuttavia, al momento non è in atto un processo formale di valutazione delle performance del CdA in materia di sostenibilità, sottolineando la necessità di esplorare sistemi valutativi mirati.

Inoltre, il Gruppo mira a migliorare costantemente le metriche relative alla remunerazione e incentivazione grazie ad un sistema di valutazioni qualitative della performance legate agli obiettivi di Management by Objectives (MBO). La definizione della retribuzione è gestita da un sottocomitato in collaborazione con i dirigenti di riferimento, focalizzato anche sulle questioni di welfare aziendale.

La governance del Gruppo Coswell è caratterizzata da una stretta attenzione alla trasparenza, all'integrità e alla coerenza nelle decisioni, garantendo così un solido sistema di controllo per prevenire e mitigare potenziali conflitti di interesse e promuovere una gestione aziendale sostenibile e orientata ai risultati a lungo termine.

POLITICHE E PRATICHE

Il Gruppo Coswell si impegna fermamente a mantenere la sua posizione di leadership nel mercato attraverso soluzioni innovative e sostenibili per i clienti, mantenendo i più alti standard etici e di integrità. Fondamentale per questo impegno è il rispetto dei valori fondamentali del Gruppo, basati sul suo Codice Etico, che comprendono la responsabilità sociale, l'impegno verso la sostenibilità ambientale e l'attenzione alla salute e alla sicurezza dei clienti e dei dipendenti.

Per garantire il rispetto di tali valori e promuovere un ambiente di lavoro trasparente ed etico, il Gruppo Coswell ha implementato un rigoroso Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/01. Questo modello rafforza il sistema di controllo interno e gestione dei rischi aziendali, dimostrando l'impegno del Gruppo per l'eccellenza e la trasparenza.

Inoltre, in conformità con il D.Lgs. 231/2001, il Gruppo ha istituito un Organismo di Vigilanza composto da due membri indipendenti, incaricati di vigilare sulla corretta applicazione del Modello e del Codice Etico. Per favorire la segnalazione di potenziali violazioni normative o comportamenti contrari al Modello e al Codice Etico, il Gruppo ha istituito diversi canali, tra cui un numero verde attivo durante la settimana lavorativa, un form online sul portale dedicato, un indirizzo postale specifico e la possibilità di fissare appuntamenti con i membri dell'Organismo di Gestione.

Tutte le segnalazioni ricevute sono gestite in modo riservato dall'Organismo di Gestione, garantendo totale riservatezza sia per il segnalante che per il segnalato.

Nel dettaglio, le segnalazioni possono essere effettuate:

- chiamando il numero verde 800 033 720 attivo dal lunedì al venerdì ore 9:30-12:30;
- compilando il form online sul portale di gestione delle segnalazioni raggiungibile a questo link: www.whistleblowingfacile.it;
- scrivendo a mezzo posta presso Winger S.r.l. - Ufficio Segnalazioni D. Lgs 24/2023 - Via Piccard 16 - 42124 Reggio Emilia, alla cortese attenzione dell'Organismo di Gestione;
- fissando un appuntamento con uno dei componenti dell'Organismo di Gestione attraverso uno dei canali di cui sopra.

Nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione, il Gruppo Coswell è lieto di comunicare di non aver ricevuto alcuna sanzione, dimostrando l'efficacia delle sue politiche e procedure nel mantenere gli alti standard di condotta d'impresa responsabile.

3. PERSONE

Ci impegniamo a essere una società inclusiva, promuovendo un ambiente di lavoro orientato alla crescita professionale e alle competenze di tutti i dipendenti, incoraggiandoli a sviluppare le proprie capacità e a realizzare il proprio potenziale, e creando un ambiente che stimoli tutti a prendersi cura di sé stessi e del contesto in cui si è inseriti.



CURA E SVILUPPO DEI DIPENDENTI

Il capitolo dedicato al personale riflette il profondo impegno di Coswell verso la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e orientato alla crescita professionale. Con una visione chiara che va oltre il mero concetto di azienda, il Gruppo si presenta come una comunità di 541 individui dedicati e uniti nella realizzazione di obiettivi comuni.

La centralità delle persone emerge come elemento fondamentale per il successo del Gruppo Coswell. La filosofia aziendale si basa sull'idea che offrire contratti di lavoro di alta qualità non solo costituisca il fondamento per la produzione di prodotti eccellenti, ma rappresenti anche la strada principale per generare occupazione e distribuire valore nei territori in cui gli stabilimenti sono radicati. Questa convinzione si traduce in un impegno tangibile verso la valorizzazione delle persone interne ed esterne all'azienda, con particolare attenzione alla creazione di opportunità di crescita condivisa. L'investimento continuo nella formazione del personale e lo sviluppo di iniziative orientate al beneficio della comunità e degli stakeholder confermano il costante impegno del Gruppo Coswell nel promuovere un ambiente di lavoro sostenibile e socialmente responsabile. In aggiunta, va notato che la totalità dei dipendenti del gruppo è coperta da contratti collettivi di lavoro, consolidando ulteriormente l'impegno verso la sicurezza e il benessere dei dipendenti. Parallelamente, è significativo evidenziare la partecipazione attiva di 24 stagisti, rientranti nella categoria dei lavoratori non dipendenti, il cui lavoro è attentamente controllato e coordinato dall'organizzazione, sottolineando così l'approccio responsabile e inclusivo del Gruppo Coswell nella gestione delle risorse umane.

GRI Standard 2-7 Dipendenti (distinguendo per tipo di contratto: indeterminato, determinato e a ore non garantite)

u.m.	2023			2022			2021		
	uomo	donna	totale	uomo	donna	totale	uomo	donna	totale
Italia									
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato	144	242	386	117	203	320	108	202	310
Dipendenti con contratto a tempo determinato	4	19	23	11	16	27	7	12	19
Dipendenti a ore non garantite	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Italia	148	261	409	128	219	347	115	214	329
San Marino									
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato	56	65	121	48	62	110	51	69	120
Dipendenti con contratto a tempo determinato	11	-	11	15	9	24	5	2	7

Dipendenti a ore non garantite	n.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale San Marino		67	65	132	63	71	134	56	71	127
Totale										
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato		200	307	507	165	265	430	159	271	430
Dipendenti con contratto a tempo determinato	n.	15	19	34	26	25	51	12	14	26
Dipendenti a ore non garantite		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale		215	326	541	191	290	481	171	285	456

GRI Standard 2-7 Dipendenti (distinguendo per tipo di contratto: indeterminato, determinato e a ore non garantite)

	u.m.	2023			2022			2021		
		uomo	donna	totale	uomo	donna	totale	uomo	donna	totale
Italia										
Dipendenti full-time		143	250	393	127	208	335	113	209	322
Dipendenti part-time	n	5	11	16	1	11	12	2	5	7
Totale Italia		148	261	409	128	219	347	115	214	329
San Marino										
Dipendenti full-time		67	62	129	63	68	131	56	69	125
Dipendenti part-time	n	-	3	3	-	3	3	-	2	2
Totale San Marino		67	65	132	63	71	134	56	71	127
Totale										
Dipendenti full-time		210	312	522	190	276	466	169	278	447
Dipendenti part-time	n	5	14	19	1	14	15	2	7	9
Totale		215	326	541	191	290	481	171	285	456

GRI Standard 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti (assunti per fasce d'età e genere)

	u.m.	2023			2022			2021		
		18 - 35	36-50	>50	18 - 35	36-50	>50	18 - 35	36-50	>50
	n	42	22	8	66	22	2	12	16	28
		uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale
Dipendenti assunti	n	28	44	72	48	42	90	30	26	56

GRI Standard 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti (cessati per fasce d'età e genere)

	u.m.	2023			2022			2021		
		18 - 35	36-50	>50	18 - 35	36-50	>50	18 - 35	36-50	>50
	n.	21	16	15	29	32	5	7	17	2
		uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale
Dipendenti cessati	n.	25	27	52	24	42	66	13	13	26

GRI Standard 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti (tasso di turnover)

	2023			2022			2021		
	uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale
Turnover in entrata	13,0%	13,5%	13,3%	25,1%	14,5%	18,7%	17,5%	9,1%	12,3%
Turnover in uscita	11,6%	8,3%	9,6%	12,6%	14,5%	13,7%	7,6%	4,6%	5,7%

Welfare aziendale

Il Gruppo Coswell pone al centro della sua missione l'implementazione di un approccio al welfare aziendale che favorisca il benessere e la soddisfazione dei suoi dipendenti. Attraverso un ampio ventaglio di servizi, l'azienda dimostra un impegno concreto nei confronti del proprio personale, promuovendo la sostenibilità sia a livello professionale che personale.

Contributo mobilità sostenibile

La società sostiene attivamente l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili, offrendo un rimborso del 50% dei costi per il tragitto casa-lavoro mediante trasporto pubblico. Questa iniziativa non solo mira a ridurre l'impatto ambientale ma cerca anche di incrementare il potere di acquisto dei collaboratori.

Benefici per l'Asilo Nido e Bonus Bebè

Un ulteriore sostegno è offerto alle famiglie dei dipendenti attraverso un contributo mensile che copre gran parte dei costi per l'asilo nido, affiancato da un bonus bebè al momento della nascita di un figlio. Queste misure hanno l'obiettivo di incentivare la natalità e facilitare il bilanciamento tra vita e lavoro per i collaboratori.

Sportello “Ti Ascolto”

In risposta alle sfide emerse durante la pandemia da COVID-19, il progetto “Ti Ascolto” rappresenta uno sportello di sostegno psicologico attivo e accessibile, estendendo il suo supporto anche al di là del contesto legato alla pandemia.

Piattaforma welfare “Tre Cuori”

L'azienda si distingue per l'uso della piattaforma Welfare aziendale di Tre Cuori, offrendo servizi personalizzati e distribuendo buoni spesa e buoni benzina per attenuare gli effetti dell'inflazione sui dipendenti.

Progetto “Cuore”

Coswell ha stretto un accordo con l'Ausl di Bologna per offrire controlli cardiologici gratuiti ai propri dipendenti. Questa partnership mira a portare la prevenzione cardiologica direttamente sul posto di lavoro, promuovendo stili di vita sani e sensibilizzando sull'importanza dell'attività fisica. Grazie all'impegno volontario dei cardiologi dell'Ausl, i dipendenti hanno accesso a screening cardiologici gratuiti all'interno dell'ambulatorio di Medicina del Lavoro di Coswell. Le attività di screening hanno già visto una significativa partecipazione, con oltre il 60% dei lavoratori che hanno aderito finora. I primi risultati sono stati positivi, evidenziando l'efficacia di questa iniziativa nel fornire consigli utili per il benessere cardiaco dei dipendenti. Questo progetto non solo fornisce un servizio prezioso ai dipendenti, ma offre anche un'opportunità per i medici di uscire dall'ospedale e interagire direttamente con la comunità. La sindaca di Bentivoglio, Erika Ferranti, ha elogiato l'innovazione e il legame con il territorio di questa iniziativa, sperando che possa ispirare altre aziende a seguire un approccio simile. L'importanza della prevenzione è confermata dai dati raccolti dall'Ausl attraverso il sistema di sorveglianza Passi, che evidenziano sfide significative legate all'obesità, al fumo e all'attività fisica nella popolazione adulta dell'Emilia-Romagna. Inoltre, è stata organizzata una visita cardiologica settimanale in azienda, con circa 120 partecipanti, come parte degli sforzi per decongestionare le strutture sanitarie locali, in un accordo che sarà replicato nel 2025.

Progetto “Melanoma”

Grazie alla sua lunga partnership con la Fondazione ANT, Coswell si impegna attivamente nella promozione della salute e del benessere dei suoi dipendenti. Come parte del Progetto “Melanoma”, l'azienda organizza visite mediche e screening periodici dedicati alla prevenzione di questa patologia. Questo impegno dimostra l'attenzione costante del Gruppo verso la salute dei suoi collaboratori, rafforzando la collaborazione con la Fondazione ANT e contribuendo alla promozione di pratiche preventive all'interno dell'ambiente di lavoro.

Fondo Aziendale di Solidarietà

Il Gruppo ha un Fondo Aziendale di Solidarietà che si attiva in caso di comprovati bisogni dei collaboratori (economici o di altro tipo). Questa iniziativa evidenzia la volontà di fornire sostegno economico ai dipendenti e alle loro famiglie in momenti di difficoltà, rafforzando l'impegno a creare un ambiente di lavoro che promuova l'uguaglianza, l'inclusione e il benessere complessivo dei suoi individui. Per l'attivazione di tale fondo, vi è una Commissione, di cui fanno parte i membri del CdA, la Direzione HR e un membro delle RSU, che valuta le situazioni di bisogno e autorizza il sostegno economico.

Diversità e inclusione

- 28% dipendenti sotto i 35 anni
- 58% di neoassunti nel 2023 tra i 18 e i 35 anni
- 60% di dipendenti donne
- 94% di dipendenti con contratto indeterminato

La promozione dell'uguaglianza e dell'inclusione costituisce una priorità centrale per il Gruppo Coswell. Ogni individuo all'interno del team è riconosciuto per la diversità di conoscenze, competenze e valori che può apportare alla crescita dell'azienda. L'obiettivo aziendale è creare un ambiente lavorativo stimolante in cui ciascun collaboratore possa percepire rispetto, coinvolgimento e responsabilizzazione.

La gestione della diversità e dell'inclusione va oltre il mero riconoscimento delle differenze; rappresenta un impegno costante nel rispetto per gli altri nelle loro specificità e unicità. L'azienda continuerà a investire nella creazione di condizioni ottimali di benessere, con miglioramenti sia a livello ambientale che nelle dinamiche relazionali.

Le politiche di assunzione del Gruppo riflettono un significativo impegno nell'accogliere le nuove generazioni, garantendo un costante afflusso di idee fresche e punti di vista innovativi. Coswell si impegna con determinazione nella creazione di un ambiente di lavoro che riconosca e valorizzi ogni individuo, poiché al centro di tutte le attività aziendali si trovano persone, non semplici strumenti o risorse.

GRI Standard 405-1 Diversità tra i dipendenti (per qualifica e genere)

	u.m.	2023			2022			2021		
		uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale
Dirigenti	n.	9	2	11	7	1	8	6	1	7
Quadri		22	15	37	22	12	34	26	11	37
Impiegati		68	168	237	55	139	194	47	135	182
Operai		116	141	257	107	138	245	92	138	230
Totale		215	326	541	191	290	481	171	285	456

GRI Standard 405-1 Diversità tra i dipendenti (per qualifica e fascia d'età)

	u.m.	2023			2022			2021		
		18 - 35	36-50	>50	18 - 35	36-50	>50	18 - 35	36-50	>50
Dirigenti	n.	0	6	5	0	1	7	0	3	4
Quadri		3	16	18	2	21	11	0	25	12
Impiegati		92	81	63	76	85	33	15	72	95
Operai		58	106	93	69	141	35	32	152	46
Totale		153	209	179	147	248	86	47	252	157

FORMAZIONE

- 8.236 ore di formazione erogate
- 541 dipendenti formati

All'interno dell'ambito aziendale di Coswell, è chiaramente riconosciuto che la forza propulsiva del successo risiede nelle competenze e nello sviluppo delle risorse umane. Un impegno tangibile è stato dedicato all'incremento delle ore di formazione, con l'adozione di approcci sia tradizionali che digitali. L'azienda sostiene fermamente che lo sviluppo di competenze trasversali, personali e tecniche rappresenti un elemento fondamentale per garantire l'eccellenza delle risorse umane e dei processi aziendali. Tale dedizione riflette l'impegno continuo nella formazione, un aspetto fondamentale all'interno del bilancio di sostenibilità del Gruppo, mirato a promuovere una crescita sostenibile e l'ottimizzazione dell'efficienza organizzativa.

GRI Standard 404-1 Ore di formazione erogate per categoria professionale e genere

	u.m.	2023			2022			2021		
		uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale
Dirigenti		232	116	348	28	0	28	6	0	6
Quadri		1.022	1.108	2.130	86	73	159	19	0	19
Impiegati	n.	1.467	3.590	5.057	488	1.036	1.524	125	363	488
Operai		506	194	700	606	392	998	2.070	2.880	4.950
Totale		3.227	5.008	8.235	1.208	1.501	2.709	2.220	3.243	5.463

GRI Standard 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

	u.m.	2023			2022			2021		
		uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale
Dirigenti		25,8	58,0	31,6	4,0	0,0	3,5	1,0	0,0	0,9
Quadri		46,5	73,9	57,6	3,9	6,1	4,7	0,7	0,0	0,5
Impiegati	n.	21,6	21,4	21,4	8,9	7,5	7,9	2,7	2,7	2,7
Operai		4,4	1,4	2,7	5,7	2,8	4,1	22,5	20,9	21,5
Totale		15,0	15,4	15,2	6,3	5,2	5,6	13,0	11,4	12,0

Coswell Academy

Nel corso del 2023, è stata inaugurata la Coswell Academy, una scuola di formazione interna che rappresenta un ambizioso progetto collaborativo con rinomate Business School. Quest'iniziativa abbraccia tutte le diverse aree aziendali delle società appartenenti al Gruppo. L'obiettivo strategico è quello di consolidare competenze distintive proprie del modello Coswell e di trasferirle sia ai manager che ai collaboratori, contribuendo a plasmare una cultura comune che conferisca all'azienda una posizione distintiva rispetto ai competitor.

La filosofia sottostante alla Coswell Academy è centrata sull'idea di un percorso formativo continuo, con iniziative di sviluppo correlate alle diverse fasi di crescita professionale e all'evoluzione dei ruoli aziendali. L'intento è elevare il livello di competenze in modo uniforme, in linea con le esigenze di crescita personale, professionale e del business.

La Coswell Academy è impegnata nel fornire un'esperienza formativa completa e mirata ai suoi collaboratori, sia a coloro che ricoprono ruoli di middle management che a coloro che sono agli inizi della loro carriera.

General Management Advanced Program

Per i Middle Managers, il Master è strutturato in diversi segmenti che coprono una vasta gamma di aree aziendali fondamentali. Questi segmenti si concentrano sull'analisi critica degli approcci strategici e dei modelli operativi per garantire la crescita e il successo a lungo termine dell'azienda. Allo stesso modo, sono progettati per sviluppare competenze avanzate nella gestione delle operazioni e delle vendite, elementi essenziali per mantenere una posizione competitiva sul mercato. Inoltre, c'è un segmento che offre agli studenti gli strumenti necessari per monitorare e ottimizzare l'efficienza operativa e finanziaria dell'azienda. Un altro segmento si concentra sullo sviluppo delle capacità di leadership e di gestione delle risorse umane, promuovendo un ambiente di lavoro collaborativo e motivante. Infine, affronta due temi cruciali nell'attuale contesto aziendale: la sostenibilità ambientale e la digitalizzazione dei processi aziendali.

Welcome Training Beginners

D'altra parte, il Welcome Training Beginners è progettato specificamente per i nuovi collaboratori, offrendo loro una panoramica completa della cultura e delle pratiche aziendali di Coswell. Introduce i nuovi membri al contesto aziendale e alla sua missione, creando una base solida per il loro coinvolgimento. Successivamente, fornisce loro conoscenze pratiche e competenze fondamentali che possono applicare direttamente nel loro ruolo aziendale. Infine, mira a favorire il legame tra i nuovi collaboratori, promuovendo una cultura di collaborazione e supporto reciproco all'interno dell'organizzazione. In questo modo, la Coswell Academy si impegna a fornire un'esperienza formativa completa che prepara i suoi collaboratori ad affrontare le sfide e a cogliere le opportunità del mondo aziendale contemporaneo.



SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

La salvaguardia della salute e sicurezza dei dipendenti rappresenta un impegno prioritario e fondamentale per Coswell. Nel 2022, il Gruppo ha adottato le normative del D.Lgs 81/2008, puntando all'incremento continuo degli standard di sicurezza. Nel 2023, con soddisfazione, non si sono verificati decessi o infortuni gravi sul lavoro per il personale dipendente. La gestione proattiva dei rischi è evidente nella focalizzazione sulle contusioni e piccole lacerazioni, risultanti spesso da disattenzioni o mancato rispetto delle procedure di sicurezza o GMP (Good Manufacturing Practice). Coswell si impegna a mantenere un ambiente di lavoro sicuro e protetto, riconoscendo che la salute e sicurezza dei lavoratori sono fondamentali per il successo aziendale e costituiscono la base per una società responsabile e sostenibile.

GRI Standard 403-9 Infortuni sul lavoro

Infortuni	u.m.	2023	2022
Totale ore lavorate dai dipendenti	h	767.992	716.530
Infortuni sul lavoro registrabili	n	16	10
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	n	0	0
Decessi	n	0	0
Numero di dipendenti	n	541	481
Indici		2023	2022
Tasso di incidenza		2,96	2,08
Tasso per infortuni sul lavoro registrabili		20,83	13,96
Tasso per infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)		0	0
Tasso dei decessi risultati da infortuni sul lavoro		0	0

Tasso di incidenza: numero di infortuni/numero dipendenti *100

Tasso di frequenza per infortuni sul lavoro registrabili: (numero di infortuni sul lavoro registrabili/numero totale di ore lavorate)*1.000.000

Tasso di frequenza per infortuni sul lavoro con gravi conseguenze: (numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze/numero totale di ore lavorate)*1.000.000

Tasso di frequenza dei decessi derivanti da infortuni sul lavoro: (numero di decessi/numero totale di ore lavorate)*1.000.000

Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

Il Gruppo si impegna attivamente nel garantire un ambiente di lavoro sicuro e salutare attraverso un solido sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, in conformità con il D.Lgs 81/2008. Le pratiche di lavoro, come le modalità di conduzione delle macchine, sono state trasformate in istruzioni operative per assicurare una corretta esecuzione delle attività. Tutti gli operatori vengono formati in base alle proprie mansioni e dotati dei dispositivi di protezione individuali (DPI) necessari.

Annualmente, viene redatto il documento di valutazione dei rischi, che descrive dettagliatamente le modalità di valutazione dei rischi relativi alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Questo documento raccoglie i risultati delle valutazioni specifiche, come rumore e vibrazioni, svolte secondo necessità o entro le tempistiche di aggiornamento previste dalla normativa. Le valutazioni, eseguite da società esterne, includono azioni di monitoraggio e la pianificazione di eventuali azioni correttive o di miglioramento.

La riunione periodica di Prevenzione e Protezione aziendale, che coinvolge tutti gli attori della sicurezza, rappresenta un momento cruciale. Durante questa riunione, vengono analizzati e discussi i risultati delle valutazioni dei rischi, sopralluoghi in azienda e altri input, come le visite da parte di enti esterni, richieste dei lavoratori e dei sindacati e analisi degli infortuni. Inoltre, il Gruppo promuove la collaborazione sinergica tra vari reparti HSE (Health, Safety, and Environment), manutenzione e controllo qualità per risolvere efficacemente eventuali problematiche.

Il sistema prevede anche un canale di comunicazione aperto e accessibile, dove i lavoratori possono rivolgersi all'organo di vigilanza in caso di necessità. Ogni segnalazione è ben accolta, raccolta dagli RLS (Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza) e discussa, cercando soluzioni attraverso la sinergia dei diversi reparti, inclusi HSE e manutenzione.

Coswell, inoltre, si impegna a informare e formare costantemente i lavoratori sui rischi legati alle proprie mansioni. Vengono forniti strumenti idonei, e la sorveglianza medica, eseguita secondo procedure specifiche, contribuisce a prevenire rischi legati alle malattie professionali. La mappatura degli infortuni, effettuata con un modulo interno, costituisce la base per implementare azioni correttive, consolidando così l'impegno del Gruppo per la sicurezza e la salute dei propri dipendenti.

4. PRODOTTI



INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO

Coswell ha sempre fatto della ricerca, dello sviluppo tecnologico e dell'innovazione i pilastri fondamentali della sua attività. Questo impegno costante è testimoniato dalla sua ricerca di prodotti e servizi di qualità sempre maggiore, improntati su principi di efficacia, sicurezza per la salute umana, qualità e igiene.

Innovazione come driver strategico

Le politiche aziendali e le strategie di sviluppo sono solidamente basate sull'idea di innovazione continua e creatività. Questo approccio strategico ha reso il Gruppo Coswell un punto di riferimento nel settore, consentendo di mantenere un vantaggio competitivo significativo sul mercato. L'innovazione non è solo vista come un obiettivo, ma come una cultura aziendale che permea ogni aspetto delle operazioni.

Ricerca di base e pensiero indipendente

Un elemento distintivo della strategia di ricerca e sviluppo è la sua forte enfasi sulla ricerca di base, affiancata da un modo di pensare libero e indipendente. Questo approccio ha portato a intuizioni rivoluzionarie che hanno contribuito in modo significativo al successo dell'azienda. La libertà di pensiero e la ricerca senza vincoli hanno consentito al Gruppo di esplorare nuove frontiere e anticipare le esigenze del mercato.

Collaborazioni con Università ed Enti di Ricerca

Coswell riconosce l'importanza della collaborazione con enti di ricerca e istituzioni accademiche, in particolare con molte Università italiane. Queste partnership sono cruciali per l'accesso a conoscenze specializzate, risorse e competenze che possono arricchire ulteriormente le attività di ricerca e sviluppo. La sinergia tra il know-how interno e le competenze esterne consente di realizzare progressi significativi in termini di innovazione e sviluppo sostenibile.

Impegno per la differenziazione e la sostenibilità

Il Gruppo Coswell riconosce che l'innovazione e lo sviluppo sostenibile sono strettamente interconnessi. Pertanto, l'impegno continuo per differenziarsi sul mercato è accompagnato da una forte attenzione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Questo si traduce in una costante ricerca di soluzioni innovative che non solo soddisfino le esigenze dei clienti, ma anche rispettino l'ambiente e contribuiscano al benessere della comunità. La sostenibilità è quindi integrata in tutte le fasi del processo di ricerca e sviluppo, dall'ideazione alla commercializzazione.

In conclusione, l'innovazione, la ricerca e lo sviluppo in Coswell non sono solo motori di crescita e successo aziendale, ma anche veicoli per promuovere la sostenibilità e creare valore a lungo termine per tutte le parti interessate. L'azienda continua a impegnarsi nell'esplorare nuove frontiere, anticipare le tendenze del mercato e guidare il cambiamento verso un futuro più sostenibile e prospero.

SICUREZZA DEI PRODOTTI E TUTELA DEI CONSUMATORI

Marketing ed etichettatura

Il Gruppo Coswell pone un' enfasi fondamentale sull'innovazione e sulla trasparenza nel fornire prodotti che migliorino la vita quotidiana delle persone. Questo obiettivo si riflette nel rigoroso processo di ricerca e sviluppo (R&D) che precede ogni lancio di prodotto. La qualità e l'efficacia dei prodotti sono valutate attentamente attraverso una serie di analisi e verifiche condotte dagli uffici tecnici, che includono sia l'aspetto formulistico che l'esecuzione dell'etichettatura e del packaging.

L'etichettatura di ogni prodotto è soggetta a un rigoroso processo di approvazione, coinvolgendo diverse funzioni tecniche come R&D, R&D Pack e Regolatorio. Queste funzioni conducono verifiche e analisi approfondite per garantire che le informazioni siano chiare, corrette e in linea con gli standard normativi e di sicurezza. L'approvazione avviene tramite un sistema informatico dedicato, che costituisce un passaggio centrale e vincolante per il lancio sul mercato di qualsiasi prodotto. Solo dopo aver ottenuto l'approvazione da parte di tutte le funzioni coinvolte, il prodotto può procedere alla fase di realizzazione e essere immesso sul mercato.

Questo approccio rigoroso consente al Gruppo Coswell di garantire l'integrità e l'efficacia dei propri prodotti, fornendo ai consumatori soluzioni trasparenti e affidabili per le loro esigenze quotidiane. Nel corso dell'esercizio, il Gruppo non ha registrato alcun caso di non conformità in materia di informazione ed etichettatura dei prodotti e servizi, dimostrando il suo impegno per l'eccellenza e la conformità normativa.

Tuttavia, è importante notare che nel corso del 2023 è stato riscontrato un caso di non conformità con i codici di autoregolamentazione, relativo agli slogan pubblicitari dei braccialetti profumati e dei profumatori d'ambiente "Zanzarella". L'Ingiunzione n. 34/2023 del 30.08.2023 da parte dello IAP ha evidenziato che le modalità comunicazionali adottate non erano supportate da documentazione idonea a sostenerne le promesse pubblicitarie. In particolare, gli effetti vantati non sono stati giudicati sufficientemente supportati dagli studi condotti, sollevando dubbi sulla veridicità e sulla completezza delle informazioni fornite.

In risposta a questo caso, il Gruppo Coswell ha rafforzato i suoi processi interni di verifica e valutazione, impegnandosi a garantire una maggiore coerenza tra le promesse pubblicitarie e le evidenze scientifiche. Questo episodio ha evidenziato l'importanza di una comunicazione trasparente e accurata, che rifletta con precisione le caratteristiche e le prestazioni dei prodotti offerti, mantenendo un elevato standard di integrità e affidabilità nei confronti dei consumatori e delle autorità regolatorie.

Qualità e sicurezza dei prodotti

La qualità e la sicurezza dei prodotti rappresentano elementi cardine nel DNA del Gruppo Coswell, permeando ogni fase del ciclo di vita dei suoi prodotti e distinguendoli come affidabili e distintivi. A partire da gennaio 2021, il Gruppo ha istituito il ruolo del Quality & Regulatory Manager di Gruppo, conferendogli la responsabilità di garantire la conformità e il controllo della qualità per tutti i siti e le società del Gruppo.

L'area dedicata alla qualità e alla regolamentazione assume un ruolo cruciale nell'organizzazione del Gruppo, operando scelte responsabili relative al rispetto delle normative di settore e di prodotto lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, dall'ideazione alla commercializzazione. In particolare, si presta attenzione al rispetto dei rigorosi standard qualitativi nei settori dei cosmetici, dei dispositivi medici, del food, dei prodotti per la cura personale e di altre categorie presenti nel portafoglio Coswell.

In linea con l'impegno verso l'innovazione e le prestazioni, l'azienda mira a soddisfare le esigenze quotidiane dei consumatori offrendo prodotti unici ed esperienziali, caratterizzati da affidabilità, qualità e sicurezza. Tuttavia, oltre alla performance, il Gruppo Coswell considera essenziale anche l'impatto ambientale dei suoi prodotti e dei relativi imballaggi.

Negli ultimi anni, l'attenzione legislativa europea e nazionale si è concentrata sui materiali di packaging, in particolare sulle plastiche, riconosciute per il loro impatto ambientale negativo. Coswell si impegna a mantenere la conformità normativa e a promuovere soluzioni ecosostenibili, riducendo l'impatto ambientale dei suoi prodotti.

L'Ufficio Regolatorio è incaricato di garantire il pieno rispetto delle normative vigenti, intervenendo per assicurare che i regolamenti e le direttive siano applicati correttamente nella quotidianità operativa del Gruppo. Questo dipartimento lavora in stretta collaborazione con gli enti competenti e le associazioni di categoria per monitorare gli aggiornamenti normativi e assicurare la conformità alle leggi nazionali e internazionali.

Il tema degli aggiornamenti normativi è cruciale per la strategia aziendale a lungo termine. Il Gruppo Coswell adotta un approccio sinergico, coinvolgendo l'Ufficio amministrativo, le associazioni di categoria e altre aziende del settore per rispondere in modo efficace alle richieste delle Autorità Competenti e perseguire gli interessi degli stakeholders.

La funzione Quality & Regulation collabora attivamente con il dipartimento di Ricerca e Sviluppo per sviluppare tecnologie e prodotti ecosostenibili, proiettando il Gruppo verso un futuro più sostenibile. Questo impegno non si limita al rispetto della normativa vigente, ma si estende alla ricerca continua di soluzioni innovative che contribuiscano a mitigare l'impatto ambientale e promuovano uno sviluppo sostenibile a lungo termine.

Controllo qualità

Il Gruppo implementa un rigoroso sistema di gestione della qualità che include un controllo quotidiano della produzione tramite campionamenti e analisi approfondite. I laboratori del Gruppo Coswell conducono oltre 100 test chimico-fisici e microbiologici al giorno, per un totale di 40.000 all'anno, valutando aspetti quali stabilità, compatibilità con i materiali di confezionamento, funzionalità, efficacia e sicurezza dei prodotti lungo l'intero ciclo di vita produttivo.

Questo sistema si articola in tre fasi principali:

- 1) Gestione e controllo qualità:** che comprende analisi e campionature certificate;
- 2) Ricerca e sviluppo:** dedicata alla gestione delle formule, etichettatura del prodotto, avvertenze e dosaggi;
- 3) Dispensing:** coinvolto nella formulazione della produzione, lavorazioni e controllo dei processi.

Promuovendo la ricerca di soluzioni innovative, sia per i prodotti stessi che per i relativi imballaggi, al fine di ottenere risultati con prestazioni sostenibili, Coswell ritiene essenziale garantire una qualità costantemente elevata dei prodotti ai clienti e ai consumatori. Nel corso dell'esercizio, il Gruppo non ha riscontrato alcun caso di non conformità riguardante gli impatti sulla salute e la sicurezza dei prodotti e servizi.

Sistemi di gestione

L'obiettivo primario dei sistemi di gestione aziendale è garantire un controllo efficace sui processi fondamentali dell'organizzazione. Coswell, insieme alla sua controllata Incos, ha implementato un Manuale della Qualità che stabilisce requisiti specifici per la gestione della qualità, in piena conformità con le normative internazionali, quali la UNI EN ISO 9001. Questo manuale integra anche i requisiti specifici di altri sistemi di gestione, come quelli per la gestione della qualità dei dispositivi medici secondo la norma UNI EN ISO 13485 e le normative sulle buone pratiche di fabbricazione (GMP) conformi alla norma UNI EN ISO 227116. Di seguito è presentato un riepilogo delle certificazioni attuali.

Sistemi di gestione	Oggetto	Società				
		Coswell	Incos	LcBeauty	FA.MA.C.	LCS
UNI EN ISO 9001:2015	Qualità	•	•	•	•	•
UNI EN ISO 13485:2016	Qualità dispositivi medici	•	•			
UNI EN ISO 22716:2008	Pratiche di fabbricazione		•	•		
Certificato di conformità CE		•	•			
Hazard Analysis and critical control point (HACCP) system and guidelines for its	Codice Internazionale raccomandato di Pratiche Generali e Principi di Igiene Alimentare		•			
IFS HPC Personal care	Qualità			•		
ISO 14001	Ambiente					•

Certificazioni

Coswell si distingue per la sua vasta gamma di certificazioni, che attestano l'impegno costante dell'azienda verso l'eccellenza e il rispetto dei più elevati standard di qualità e sicurezza. Il sistema di gestione della qualità aziendale è certificato da DNC e conforme ai rigidi requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015. Questo sistema garantisce un controllo accurato e quotidiano della produzione, mediante campionamenti, prelievi e analisi chimico-fisiche e microbiologiche su tutti i prodotti finiti, intermedi di lavorazione e materie prime.

Il Gruppo vanta anche certificazioni per le attività di progettazione e produzione di tutti i suoi prodotti e marchi. Inoltre, sia Coswell che Incos hanno acquisito i "carbon offset certificates" per compensare l'impatto ambientale derivante dai trasporti e dai rifiuti nei siti di produzione e negli uffici.

L'azienda assicura piena conformità alle normative in materia di sicurezza e igiene dei luoghi di lavoro, come previsto dal D.Lgs. 81/08. I laboratori del Gruppo Coswell conducono oltre 100 analisi al giorno per garantire la sicurezza dei prodotti lungo l'intera filiera produttiva.

Un servizio tecnico-regolatorio altamente efficiente all'interno del Gruppo Coswell, in stretto contatto con le autorità competenti come il Ministero della Salute e le associazioni di settore come UNIPRO e AIIPA, si occupa dell'aggiornamento continuo sulle normative nazionali e internazionali, comprese le regolamentazioni sull'etichettatura e i reclami eventuali.

Le certificazioni UNI EN ISO 9001, ISO 13485, 22716 e HACCP mirano a consolidare la fiducia di tutti gli attori coinvolti nell'organizzazione. Il Sistema di Gestione della Qualità, fondamento di queste certificazioni, rappresenta l'insieme di processi e procedure che definiscono obiettivi, responsabilità e pratiche per garantire il controllo, l'assicurazione della qualità e il miglioramento continuo.

Inoltre, Coswell ha ottenuto specifiche certificazioni per alcune linee di prodotto, confermando l'impegno dell'azienda verso la specializzazione e l'eccellenza in settori specifici.

	Coswell	Incos	FA.MA.C.
Disciplinare Ecobio Cosmesi D.T.R. 06 e Rel. RC COSM da parte di ICEA	•	•	
Materia prima aloe: certificazione IASC - International Aloe Science Council			•
Certificazione Kosher Parve - Jewish Community of Bologna ¹		•	
Certificazione Hal I - Disciplinare HMS 01 rev.0	•		
Certificazione Hal I - Disciplinare HIA-HQS-01, SGSO 993/1999 MS	•		

SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Il Gruppo pone la soddisfazione del cliente e dei consumatori tra gli obiettivi fondamentali, mirando a raggiungerla attraverso la produzione e commercializzazione di prodotti competitivi e di alta qualità. L'impegno costante nel soddisfare le diverse esigenze dei consumatori si riflette nell'implementazione delle conoscenze, nella versatilità e nel dinamismo che caratterizzano le attività del Gruppo.

Servizio di Customer Care "Chiedimidipiù"

Con l'obiettivo di avvicinarsi ai consumatori, il Gruppo Coswell ha introdotto il servizio innovativo di customer care denominato "Chiedimidipiù". Accessibile attraverso il sito aziendale, questo servizio consente a chiunque di porre domande riguardanti i prodotti, ricevendo risposte dirette dal team di collaboratori interni pertinente. L'intero Gruppo è coinvolto nel processo di risposta, dimostrando il motto del Gruppo: "Se ami i nostri prodotti, amerai parlare con chi li ha realizzati".

Struttura del servizio

Il servizio si articola su due livelli:

- 1) *Primo Livello*: Operatori esterni forniscono il primo riferimento agli utenti, risolvendo autonomamente la maggior parte delle richieste attraverso formazione periodica, presentazioni prodotti, Knowledge Base FAQ e risposte predefinite.
- 2) *Secondo Livello*: L'Ufficio Marketing, con il supporto di R&D, Regulatorio, Legale e Controllo Qualità, gestisce i casi più complessi e reclami per garantire il miglior servizio possibile.

Risultati del servizio

Nel 2023, sono stati aperti 4.668 ticket dai consumatori, segnando una riduzione del 30% rispetto al 2022. Questo risultato è attribuibile all'ottimizzazione delle piattaforme e-commerce e alle migliorie nell'interfaccia consumatore, inclusi aggiornamenti delle FAQ e dell'apertura ticket. La gestione efficiente ha portato al 96% dei ticket gestiti nei tempi definiti dalla procedura.

Azioni per il futuro

Per migliorare ulteriormente l'esperienza del cliente nel 2024, il Gruppo prevede:

- L'installazione di ChatBot sugli eCommerce di proprietà per risposte istantanee e generazione automatica di ticket.
 - L'integrazione dell'AI per velocizzare le risposte e facilitare la reperibilità delle informazioni.
 - Aggiornamenti e formazione extra per il servizio consumatori di primo livello.
 - Introduzione di un sistema di incentivazione interna "HERO" per premiare i team più virtuosi.
 - Un numero verde del marchio 'L'Angelica', gestito dal dipartimento di R&S, per informazioni utili dirette.
- Queste azioni mirano ad aumentare la percentuale di ticket gestibili dal primo livello e a ridurre complessivamente il numero di ticket, contribuendo a una continua crescita nella soddisfazione dei clienti.

RICONOSCIMENTI

Di seguito vengono elencati i prodotti del Gruppo Coswell che sono stati eletti Prodotto dell'Anno nell'ultimo triennio:



PRODOTTI ELETTI 2021

Biorepair Peribioma Protezione Gengive



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it/cat. Dentifrici

Zanzarella Profumatori Naturali



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it/cat. Insetticidi

Isomax Soluzione Fisiologica



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it/cat. Soluzioni fisiologiche

L'Angelica Tisane Emozioni al Cacao



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it/cat. Tisane

L'Angelica Buonissima Fruits&Choco Papaya



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it/cat. Snack funzionali

PRODOTTI ELETTI 2022



Prep Linea Piedi



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Cura Piedi

Biorepair Advanced Sensitive



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Dentifrici

Blanx Trattamenti Sbiancanti O3x



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Trattamenti Dentali

L'angelica Tisane Emozioni Al Caffè



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Tisane

L'angelica Integratore Spirulina Ricostituente



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Integratori Superfood

PRODOTTI ELETTI 2023



Enteroflora



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Integratori fermenti lattici

Prep Balsamo Labbra Dermoprotettivo



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Prodotti per labbra

Biorepair Linea Accessori e Spazzolini



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Accessori igiene orale

Prep Latte Solare Pelli Sensibili SPF50+



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Solari

L'Angelica Le Tisane Filtrolatte



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Tisane e camomille

Altri riconoscimenti aziendali



ItalyPost Champions 2023

Corriere della Sera Economia, Credit Agricol e Italy Post hanno inserito Coswell tra le 1000 imprese champions.

L'analisi, svolta dal Centro Studi di ItalyPost in collaborazione con il Corriere della Sera e Credit Agricole, riporta i bilanci degli ultimi sei anni delle 1.000 migliori imprese italiane che sono maggiormente cresciute in questi ultimi anni e hanno meglio performato in termini di EBITDA (Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortisation).



Deloitte Best Managed Companies

È un premio assegnato dalla Società Deloitte a seguito di un audit che ha coinvolto gran parte delle aree aziendali. Il premio viene assegnato alle aziende italiane che si sono distinte per capacità organizzativa, strategia e performance.

Coswell tra le 25 Medie Aziende Manifatturiere più Dinamiche e Profittevoli d'Italia

Coswell si è classificata al ventesimo posto tra le eccellenze del IV Capitalismo, un riconoscimento prestigioso reso noto grazie ai dati forniti da Mediobanca. Con un impressionante aumento del fatturato superiore al 40%, Coswell si è distinta come un'azienda leader nell'area manifatturiera di Bologna e provincia. Il suo impegno nel programma ESG e nella ricerca continua sotto la guida di Gualandi dimostra l'attenzione costante verso la sostenibilità e l'innovazione.

5. AMBIENTE

“La più grande minaccia al nostro pianeta è la convinzione che lo salverà qualcun altro”



ECOSWELL®: IL PROGETTO DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO COSWELL

Il Gruppo Coswell è fortemente impegnato nel progetto di sostenibilità Ecoswell, che rappresenta una componente cruciale della sua strategia ambientale. Ecoswell si focalizza su diverse aree chiave, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle operazioni aziendali e promuovere pratiche più sostenibili. Questo progetto mira, tra l'altro, a raggiungere il 100% di imballaggi riciclabili entro il 2030, in linea con gli obiettivi dell'Unione Europea.

Ecoswell si propone di diminuire l'uso di plastica da fonti fossili, questa ambizione ha portato a risultati concreti nel periodo 2022-2023, la sostituzione della plastica tradizionale con materiali riciclati o rinnovabili, come scarti della canna da zucchero, è un pilastro di questa strategia.

Tuttavia, il significativo incremento dei costi della plastica riciclata registrato nel 2023 ha imposto al Gruppo una revisione dei propri obiettivi. Questo aumento dei costi ha reso necessario un riesame delle quantità di plastica riciclata utilizzata, richiedendo un bilanciamento tra sostenibilità economica e ambientale. Pertanto, gli obiettivi inizialmente fissati subiranno una ridefinizione, mantenendo comunque il focus sulla riduzione dell'impatto ambientale e l'adozione di pratiche sostenibili.

Il progetto Ecoswell rappresenta un impegno concreto e continuativo verso la sostenibilità ambientale. Ogni aspetto di questo progetto verrà approfondito nelle rispettive sezioni, illustrando dettagliatamente le azioni intraprese e i risultati raggiunti, nonché le sfide affrontate e le soluzioni adottate per superarle.

CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EFFICIENZA ENERGETICA

Il Gruppo Coswell è fortemente impegnato nel progetto di sostenibilità Ecoswell, che rappresenta una
Il Gruppo Coswell, consapevole dell'importanza cruciale di combattere il cambiamento climatico, ha adottato una serie di interventi mirati all'efficientamento energetico dei propri stabilimenti e processi produttivi. Queste misure hanno portato a una significativa riduzione dei consumi di gas ed elettricità, contribuendo a diminuire le emissioni complessive. In particolare, grazie all'ottimizzazione dei processi industriali e all'adozione di tecnologie all'avanguardia per la gestione dell'energia, il Gruppo è riuscito a tagliare i propri consumi energetici, ottenendo una riduzione delle emissioni di Scope 1, che includono tutte le emissioni dirette da fonti possedute o controllate dall'azienda, e di Scope 2 calcolate secondo il metodo location-based, che riguardano le emissioni indirette legate all'acquisto di energia elettrica, calore, vapore e raffreddamento.

Nonostante l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate sia stato inferiore rispetto all'anno precedente, comportando un aumento delle emissioni di Scope 2 calcolate secondo il metodo market-based per l'ultimo periodo, le emissioni complessive sono migliorate grazie alle altre misure di efficienza energetica implementate, dimostrando così l'impegno continuo del Gruppo nell'investire in soluzioni sostenibili e nel monitorare attentamente il proprio impatto ambientale.

Nell'anno corrente, si è verificata un'ulteriore riduzione dei consumi e delle conseguenti emissioni derivanti dal parco macchine, consolidando i progressi già ottenuti, mentre la percentuale di energia rinnovabile utilizzata nel complesso rimane costante rispetto ai periodi precedenti.

Questi sforzi evidenziano l'impegno del Gruppo Coswell nella lotta contro il cambiamento climatico e nella promozione dell'efficienza energetica, migliorando al contempo la propria competitività e promuovendo un'immagine aziendale positiva e sostenibile.

GRI Standard 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione - Consumo parco macchine aziendale (GJ)

Categoria di utilizzo	Tipo di alimentazione	2023	2022	2021
Uso aziendale	Gasolio	289	446	542
	Benzina	303	69	72
Uso promiscuo	Gasolio	2.130	2.702	2.046
	Benzina	1.049	1.250	1.604

Le fonti dei fattori di conversione in GJ utilizzati per ciascuna categoria sono DEFRA 2022.

GRI Standard 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione – Consumo di energia (GJ)

	2023	2022	2021
Riscaldamento	12.782	20.524	33.065
di cui gas naturale	12.782	20.524	33.065
Energia elettrica acquistata	13.863	15.358	17.679
di cui da fonti rinnovabili	7.657	12.344	6.361
Consumo carburanti non rinnovabili parco macchine	3.771	4.467	4.264
Totale consumi di energia	30.416	40.349	55.008
Rinnovabili sul totale	25%	31%	12%

Le fonti dei fattori di conversione in GJ utilizzati per ciascuna categoria sono DEFRA 2022.

GRI Standard 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) (tCO₂e)

	2023	2022	2021
Totale Scope 1 da gas naturale per riscaldamento	732	1.175	1.839
Totale Scope 1 da combustibile per autotrazione	264	290	313
Totale Scope 1	996	1.466	2.206

Le fonti dei fattori di emissione utilizzati per ciascuna categoria Scope 1 sono DEFRA 2023. Si segnala un restatement della modalità di presentazione dei dati 2021 e 2022.

GRI Standard 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) (tCO₂e)

	2023	2022	2021
Totale Scope 2 da energia elettrica acquistata - Location Based	1.032	1.143	1.316
Totale Scope 1 e 2 - Location Based	2.028	2.609	3.522
Totale Scope 2 da energia elettrica acquistata - Market Based	788	383	1.437
Totale Scope 1 e 2 - Market Based	1.783	1.848	3.642

Le fonti dei fattori di emissione utilizzati per ciascuna categoria Scope 2 sono le seguenti:
Location Based: ISPRA 2023;
Market Based: AIB 2022.
Si segnala un restatement della modalità di presentazione dei dati 2021 e 2022.

IMPATTO AMBIENTALE DEI PRODOTTI

L'approccio di Coswell alla sostenibilità dei prodotti ha generato risultati significativi in termini di impatto positivo sull'ambiente, economico e sociale. La riduzione della plastica nei materiali di imballaggio ha contribuito a ridurre l'inquinamento derivante dai rifiuti plastici, stimolando l'innovazione e promuovendo la transizione verso un'economia circolare. Queste iniziative hanno anche favorito un impatto positivo sulle comunità locali, sottolineando l'importanza di continuare a monitorare e migliorare le pratiche aziendali per massimizzare gli impatti positivi sull'ambiente e sulla società nel suo complesso.

Materiali e packaging

Coswell, nel corso del 2023, ha adottato una serie di iniziative mirate a ridurre significativamente l'impatto ambientale del packaging dei propri prodotti, dimostrando un impegno concreto verso la sostenibilità. La strategia aziendale ha puntato principalmente all'eliminazione della plastica, un passo cruciale verso la promozione di materiali più ecocompatibili. Il Gruppo Coswell conferma l'utilizzo di molti tipi di packaging, dai flaconi ai tubi, dalle bombole agli astucci, integrando una politica di approvvigionamento da fornitori selezionati in grado di offrire un plus dal punto di vista green: materiali riciclati e riciclabili e laddove possibile con certificazione di riciclabilità, FSC, PEFC, Ecoprint, e la nuova Energia Verde 100% certificata.

In primo luogo, l'azienda ha rivoluzionato i cofanetti natalizi, abbandonando completamente il termoformato di plastica e la cellophanatura esterna. La transizione a materiali come la carta ha permesso di non solo eliminare la plastica, ma anche di ridurre la dimensione complessiva dei cofanetti, contribuendo a un notevole calo nell'utilizzo di imballi di carta e a una conseguente diminuzione dei costi di trasporto. Questo dimostra l'approccio olistico di Coswell, considerando non solo il materiale primario, ma anche il design del packaging.

Un ulteriore passo avanti è stato compiuto con il nuovo astuccio delle tisane L'Angelica, completamente incollato e privo dell'involucro di film plastico. Questa innovazione ha richiesto investimenti nelle macchine per adattare al nuovo processo di incollaggio degli astucci. Inoltre, la confezione dei fermenti lattici è stata ridisegnata, eliminando la bassetta di plastica e riducendo le dimensioni complessive dell'astuccio, coerentemente con l'obiettivo di riduzione del packaging.

La linea di solari PREP è stata rilanciata con filtri ecosostenibili e ad alta biodegradabilità, rispettando il trattato delle Hawaii. Questo non solo riduce l'impatto ambientale ma riflette anche la responsabilità di Coswell nel proteggere gli ecosistemi marini. Inoltre, l'azienda ha valorizzato gli scarti produttivi di Valfrutta, trasformandoli in una linea di infusi a base di frutta, promuovendo così la sostenibilità anche nella gestione dei rifiuti.

Coswell ha dimostrato un impegno costante nella ricerca di materiali con minor impatto ambientale, come evidenziato nella tabella fornita. Questa attenzione alla sostenibilità si riflette nei numerosi cambiamenti apportati ai prodotti, dal ridimensionamento dei flaconi alle innovazioni nei tubi dei dentifrici. L'azienda ha anche introdotto saponi liquidi in ricarica e un solare solido in confezione in latta, evidenziando una visione complessiva che abbraccia l'intero ciclo di vita del prodotto. Questi sforzi testimoniano l'impegno tangibile di Coswell nell'integrare pratiche sostenibili nel proprio modello aziendale, contribuendo positivamente all'ambiente e alla società nel suo complesso.

GRI Standard 301-1 Materiali utilizzati in base al peso – GRI Standard 301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati (kg)

Tipologia materiale	2023			2022			2021		
	Peso	di cui da riciclo	% da riciclo	Peso	di cui da riciclo	% da riciclo	Peso	di cui da riciclo	% da riciclo
Carta	2.583.568	1.061.166	41%	3.206.965	-	-	2.141.113	-	-
- Astucci	1.092.620	-	-	1.657.212	-	-	-	-	-
- Imballi	1.414.888	1.061.166	75%	1.354.124	-	-	-	-	-
- Incarti monomateriali	76.060	-	-	195.629	-	-	-	-	-
Plastica	2.645.765	329.175	12%	2.447.561	118.680	5%	1.991.316	48.102	2%
Vetro	743.888	-	-	572.037	-	-	512.308	-	-
Alluminio e acciaio	797.365	-	-	845.366	-	-	47.724	-	-
Materiali misti	168.674	-	-	48.463	-	-	52.303	-	-
Cotone	4.315	-	-	4.300	-	-	3.523	-	-
Totale	6.943.575	1.390.341	20%	7.124.692	118.680	2%	4.748.286	48.102	1%

Risorse idriche

Il Gruppo, dimostrando un impegno specifico verso la gestione responsabile delle risorse idriche, ha integrato soluzioni avanzate nell'ambito del suo processo produttivo, in particolare nello stabilimento di produzione di Incos. Quest'ultimo è dotato di un sofisticato impianto di depurazione progettato su misura per ottimizzare il trattamento dei reflui industriali generati durante le operazioni. L'impianto utilizza tecnologie all'avanguardia che consentono non solo un trattamento biologico dei reflui, ma anche un processo chimico-fisico che rende gli inquinanti organici e inorganici insolubili, separando efficacemente la componente insolubile dall'acqua. Una volta depurata, l'acqua può essere immessa nel sistema di depurazione comunale, mentre i fanghi residui vengono concentrati tramite un processo di disidratazione, semplificandone il trasporto e lo smaltimento.

GRI Standard 303-5 Consumo idrico (ML)

	2023	2022	2021
Acqua consumata	97	112	79
di cui prelevata	81	97	59
di cui scaricata	16	15	18

Gestione dei rifiuti

Nel quadro della gestione dei rifiuti, Coswell dimostra un impegno tangibile attraverso la sua strategia operativa. Il Gruppo ha implementato una serie di misure concrete all'interno dei propri stabilimenti e della sede principale di Funo di Argelato, che riflettono l'importanza attribuita alla gestione responsabile dei rifiuti di produzione. I raccoglitori dedicati ad ogni tipo di scarto produttivo, presenti in varie aree degli impianti, sono testimonianza di questo impegno. Tale scelta facilita la raccolta differenziata e il riciclo dei materiali di scarto, ponendo le basi per un ciclo produttivo più sostenibile. Inoltre, Coswell investe nella formazione dei propri dipendenti, fornendo loro un corso specifico sulla gestione dei rifiuti di produzione. Questo permette loro di conoscere e applicare correttamente le procedure di differenziazione, stoccaggio e smaltimento dei rifiuti, garantendo un'efficace gestione dell'intero processo.

GRI Standard 306-3 Rifiuti Generati (kg)

	2023	2022	2021
Rifiuti prodotti	3.945.228	1.994.280	1.678.672
di cui rifiuti pericolosi	2.368.024	1.713.381	1.327.026
Incidenza rifiuti differenziati in sito destinabili a recupero	40%	14%	21%

6. TERRITORIO



CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE E LOCALE

La gestione responsabile della catena di fornitura del Gruppo Coswell si basa su una rigorosa selezione e gestione dei fornitori, mirando a garantire elevati standard di qualità, affidabilità e conformità normativa. L'azienda adotta una politica di prevenzione attiva nei confronti di reati come il riciclaggio e il finanziamento del terrorismo, evitando collaborazioni con fornitori non affidabili. Priorità assoluta è data alla continuità produttiva, attraverso un costante monitoraggio dei listini e delle scorte per assicurare la disponibilità delle materie prime e dei semilavorati. La riorganizzazione dell'area supply chain, ora sotto la responsabilità dei tre Amministratori Delegati, assicura una maggiore attenzione e focus sulle attività operative. Inoltre, il Gruppo ha rivisto i propri forecast di produzione per adattarsi alle esigenze del mercato e garantire una verifica tempestiva. La recente rinegoziazione delle tariffe di servizio ha permesso di assicurare consegne puntuali e senza ritardi, contribuendo alla stabilità delle operazioni di distribuzione. La suddivisione dei fornitori è stata rivista e consolidata per garantire la massima qualità dei prodotti e dei servizi offerti, promuovendo la collaborazione con partner che condividono valori etici e di sostenibilità. Il Gruppo si impegna attivamente per un impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente, coinvolgendo i fornitori nel percorso di evoluzione sostenibile. Le principali tipologie di forniture si articolano su prodotti finiti, semilavorati, materiali POP e di supporto commerciale, materiali di consumo e confezionamento. Le direttive del progetto per la gestione dei materiali si focalizzano sulla riduzione della plastica vergine, privilegiando l'utilizzo di plastica riciclata o da fonti rinnovabili, e sull'alleggerimento del packaging. L'obiettivo principale è ridurre sostanzialmente le emissioni di CO2 e la plastica immessa nell'ambiente, attraverso la riprogettazione degli impianti, dei prodotti e dei processi. Inoltre, il Gruppo amplia l'assortimento dei prodotti per incentivare acquisti che favoriscano una soluzione efficiente tra prodotto e packaging, riducendo i consumi di materiale e ottimizzando gli aspetti logistici.

GRI Standard 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali

	2023		2022		2021	
	spesa in €	%	spesa in €	%	spesa in €	%
Nord	82.794.735	70%	73.811.339	69%	34.218.328	63%
Centro	1.177.862	1%	1.166.271	1%	983.687	2%
Sud e isole	5.877.062	5%	5.681.136	5%	1.558.633	3%
Estero	28.148.114	24%	27.331.087	25%	17.754.196	33%
Totale	117.997.773	100%	107.989.832	100%	54.514.844	100%

Nord: Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Veneto

Centro: Lazio, Marche, Toscana, Umbria

Sud e isole: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sicilia, Sardegna

	2023	2022	2021
Fornitori in Paesi UE	387	484	266
Fornitori in Paesi Extra UE	22	24	15
Totale fornitori	409	508	281

SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ

Coswell si distingue per il suo solido impegno sociale e solidale, manifestato attraverso iniziative significative che mirano a sostenere attivamente la comunità locale. Dal fornire supporto per l'emergenza a promuovere la prevenzione, l'azienda si impegna in diversi ambiti per contribuire al benessere e alla resilienza della comunità.



Fondazione ANT Italia Onlus

Una delle partnership più significative è stata avviata nel 2017 con la Fondazione ANT Italia Onlus (Associazione Nazionale Tumori). Attraverso generose donazioni finanziarie e in natura, l'azienda supporta attivamente gli eventi promossi dal Comitato dei 40 anni di ANT, con l'obiettivo non solo di raccogliere fondi, ma anche di sensibilizzare un pubblico adulto e giovanile sull'importanza dell'Eubiosia (la vita dignitosa) e della prevenzione oncologica. Questo impegno mira anche a incoraggiare i giovani ad avvicinarsi al volontariato presso ANT, promuovendo così un coinvolgimento attivo nella comunità.



Insieme con Antoniano

Nel quadro del 40° anniversario dell'Istituto Erboristico L'Angelica, l'azienda ha scelto di contribuire alla ristrutturazione della Mensa dell'Antoniano, supportando sia il processo di restauro che il servizio di distribuzione pasti per coloro che versano in situazioni di povertà. Questa collaborazione triennale, conclusasi con successo nel dicembre 2023, ha rappresentato un traguardo significativo nella sinergia tra le due realtà, mirando a creare ambienti più accoglienti e funzionali per chi desidera un nuovo inizio, fornendo sostegno e orientamento verso un futuro migliore. Inoltre, i dipendenti di Coswell hanno avuto l'opportunità di partecipare a esperienze formative di team building, contribuendo direttamente con attività di preparazione e servizio pasti per ciascun beneficiario, rafforzando così il legame con la comunità e promuovendo un coinvolgimento attivo nella solidarietà.



Salva un Bimbo®: per il progetto Scuole nella Giungla (Moses Onlus)

Coswell si impegna attivamente nel sostegno del progetto Scuole nella Giungla di SALVAUNBIMBO®. Questa iniziativa è nata con l'obiettivo di offrire un aiuto concreto ai Bambini Invisibili di Birmania, Karen e Rakhine State, consentendo loro l'accesso a elementi fondamentali quali istruzione, salute, alimentazione e un'infanzia consapevole. Il progetto mira a proteggere e prendersi cura non solo della vita di un singolo bambino, ma anche di quella del suo "vicino di banco", estendendo i benefici all'intera comunità al fine di garantire cambiamenti duraturi nelle vite di migliaia di bambini.

Con l'Emilia Romagna

In un periodo di difficoltà per la regione, Coswell ha voluto essere un attivo contributore attraverso due iniziative cui tutti i dipendenti hanno potuto partecipare. In primo luogo, è stata offerta la possibilità di aderire al volontariato retribuito, consentendo a coloro che lo desideravano di recarsi nelle zone colpite per prestare attività di volontariato durante l'orario di lavoro, con l'assicurazione di essere regolarmente retribuiti dall'azienda fino a un massimo di 5 giornate lavorative al mese. Inoltre, è stato istituito un conto corrente per le donazioni, dando ad ogni dipendente la possibilità di donare il valore di una giornata di lavoro o di una giornata di ferie alla Caritas Diocesana di Forlì-Bertinoro, attiva nel gestire l'emergenza post alluvione. Coswell si è impegnata a raddoppiare l'importo raccolto, dimostrando così un forte impegno nel fornire un sostegno concreto e solidale alla comunità locale.

PRESENZA SUL TERRITORIO

Il Gruppo Coswell riconosce l'importanza di un solido legame con il territorio e la comunità imprenditoriale locale. L'appartenenza a diverse associazioni di settore e di categoria rappresenta un punto di riferimento per l'impegno verso la sostenibilità e l'eccellenza operativa, offrendo altresì un'opportunità per contribuire al progresso e allo sviluppo del tessuto industriale italiano.

Di seguito è riportato un elenco delle associazioni in cui Coswell investe il proprio impegno e sostegno.

Confindustria Emilia Area Centro: Un'associazione nata dall'integrazione tra Unindustria Bologna, Unindustria Ferrara e Confindustria Modena, che garantisce maggiore rappresentanza a un territorio che si candida ad essere il primo polo manifatturiero italiano.

Federchimica: Come parte di Confindustria, Federchimica è la Federazione nazionale dell'industria chimica, svolgendo un ruolo fondamentale nella promozione di standard elevati e pratiche sostenibili all'interno del settore.

Cosmetica Italia: Rappresentando l'industria cosmetica nazionale e la sua filiera, Cosmetica Italia è un'importante voce nel promuovere l'innovazione, la qualità e la sicurezza dei prodotti cosmetici.

Corporate Golden Donor di FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano: Il Gruppo Coswell è fiero di sostenere il FAI come Corporate Golden Donor, contribuendo alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano.

Unione Italiana Food: Come primaria associazione italiana per la rappresentanza diretta di categorie merceologiche alimentari, l'Unione Italiana Food gioca un ruolo chiave nel promuovere la qualità e la sicurezza alimentare nel nostro paese.

AIDAF: Punto di riferimento per le aziende familiari in Italia, AIDAF offre supporto e risorse per affrontare le sfide specifiche che queste imprese incontrano nel loro percorso di crescita e successione.

C.A.S.S.A.: Un'associazione senza scopo di lucro che eroga prestazioni sanitarie ed assistenziali ai propri assistiti, il Gruppo Coswell si impegna a sostenere la missione di C.A.S.S.A. nell'assistenza alla comunità locale.

AGCM: L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato svolge un ruolo cruciale nel promuovere la concorrenza equa e proteggere i consumatori. Il Gruppo Coswell sostiene pienamente l'attività indipendente di AGCM nel garantire un mercato trasparente e competitivo per tutti gli attori economici.

7. GRI CONTENT INDEX



DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	Coswell S.p.a. ha sviluppato il presente Documento in conformità agli Standard GRI 2021 con riferimento al periodo 01/01/2023 – 31/12/2023		
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1: Principi di Rendicontazione 2021		
GRI SECTOR STANDARD APPLICABILI	Non applicabile alla data di pubblicazione del presente documento		
GRI STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	OMISSIONI
Informative generali			
GRI 2 - Informative Generali - versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica (p.10)	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica (p.10)	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica (p.10)	
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica (p.10)	
	2-5 Assurance esterna	Relazione della società di revisione (p. 70)	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo del Gruppo (p.18-26)	
	2-7 Dipendenti	Cura e sviluppo dei dipendenti (p.32-33)	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Cura e sviluppo dei dipendenti (p.32)	
	2-9 Struttura e composizione della governance	Governance (p.27-28)	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance (p.27-28)	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Governance (p.27-28)	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Governance (p.27-28)	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Governance (p.27-28)	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Governance (p.27-28)	
	2-15 Conflitti d'interesse	Governance (p.27-28)	
	2-16 Comunicazione delle criticità	Governance (p.27-28)	
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Governance (p.27-28)	
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Governance (p.27-28)	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Governance (p.27-28)	
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Governance (p.27-28)	
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		Vincoli di riservatezza
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder (p.8)		
2-23 Impegno in termini di policy	Politiche e pratiche (p.28-29)		
2-24 Integrazione degli impatti in termini di policy	Politiche e pratiche (p.28-29)		
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Politiche e pratiche (p.28-29)		
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Politiche e pratiche (p.28-29)		
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Politiche e pratiche (p.28-29)		
2-28 Appartenenza ad associazioni	Presenza sul territorio (p.64)		
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Coinvolgimento degli stakeholder (p.11-12)		
2-30 Contratti collettivi	Cura e sviluppo dei dipendenti (p.32)		
Temi Materiali			
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità (p.12-13)	
	3-2 Elenco dei temi materiali	Analisi di materialità (p.14)	

Tema Materiale Performance economica e creazione di valore			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale		L'omissione dell'indicatore è attribuibile al processo di transizione dei principi contabili attualmente in corso. I dati relativi all'indicatore non sono disponibili alla data di pubblicazione del presente rapporto.
GRI 201-1	Valore economico diretto generato e distribuito		
Tema Materiale Gestione responsabile della catena di fornitura			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Catena di fornitura responsabile e locale (p.62)	
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso i fornitori locali	Catena di fornitura responsabile e locale (p.62)	
Tema Materiale Impatto ambientale dei prodotti			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Impatto ambientale dei prodotti (p. 56-58)	
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Materiali e packaging (p.57)	
GRI 301-2	Materiali d'ingresso riciclati utilizzati	Materiali e packaging (p.57)	
GRI 303-5	Consumo idrico	Risorse idriche (p.57)	
GRI 306-3	Rifiuti generati	Gestione dei rifiuti (p.58)	
Tema Materiale Cambiamento climatico ed efficienza energetica			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Cambiamento climatico ed efficienza energetica (p.54-55)	
GRI 302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Cambiamento climatico ed efficienza energetica (p.55)	
GRI 305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Cambiamento climatico ed efficienza energetica (p.55)	
GRI 305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Cambiamento climatico ed efficienza energetica (p.55)	
Tema Materiale Cura delle persone e sviluppo dei dipendenti			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Cura e sviluppo dei dipendenti (p.32-36)	
GRI 401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Cura e sviluppo dei dipendenti (p.34)	
GRI 404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione (p.37)	
Tema Materiale Salute e sicurezza dei dipendenti			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Salute e sicurezza dei dipendenti (p.39-40)	
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (p.40)	
GRI 403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (p.40)	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza dei dipendenti (p.39)	
Tema Materiale Marketing ed etichettatura			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Marketing ed etichettatura (p.45)	
GRI 416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Qualità e sicurezza dei prodotti (p.45-46)	
GRI 416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Qualità e sicurezza dei prodotti (p.45-46)	
GRI 417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Marketing ed etichettatura (p.45)	
GRI 417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Marketing ed etichettatura (p.45)	
Tema Materiale Innovazione, ricerca e sviluppo			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Innovazione, ricerca e sviluppo (p.44)	

8. CERTIFICAZIONE BILANCIO SOSTENIBILITÀ





Coswell S.p.A.

Bilancio di sostenibilità al 31 dicembre 2023
(con relativa relazione della società di revisione)

KPMG S.p.A.
24 giugno 2024



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Innocenzo Malvasia, 6
40131 BOLOGNA BO
Telefono +39 051 4392511
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul bilancio di sostenibilità

*Al Consiglio di Amministrazione della
Coswell S.p.A.*

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Coswell (di seguito anche il "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Responsabilità degli Amministratori per il bilancio di sostenibilità

Gli Amministratori della Coswell S.p.A. (nel seguito anche la "Capogruppo" o la "Società") sono responsabili per la redazione del bilancio di sostenibilità in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal *GRI - Global Reporting Initiative* (nel seguito, "*GRI Standards*"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del bilancio di sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un bilancio di sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per la definizione degli obiettivi del Gruppo Coswell in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1 (ISQM Italia 1)* in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.



Gruppo Coswell

Relazione della società di revisione

31 dicembre 2023

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del bilancio di sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il bilancio di sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul bilancio di sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel bilancio di sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel bilancio di sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel bilancio di sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Coswell S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del bilancio di sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo, a livello di Capogruppo e delle società controllate Incos S.r.l., LC Beauty S.p.A., LCS S.p.A., Fa.ma.c International S.r.l.:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.



Gruppo Coswell
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2023

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio di sostenibilità del Gruppo Coswell relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai *GRI Standards* come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del bilancio di sostenibilità.

Bologna, 24 giugno 2024

KPMG S.p.A.



Gianluca Geminiani
Socio



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023



COSWELL SPA

Via P. Gobetti n. 4 - 40050 Funo di Argelato (BO)
Codice fiscale e n. d'iscrizione

del Registro delle Imprese di Bologna: 02827560729

Partita Iva: 00708541206

Numero R.E.A. : BO - 336611

Capitale sociale: € 27.867.000,00 i.v.

Società soggetta all'attività di Direzione

e coordinamento di Fingual S.r.l.