

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021 COSWELL



Bilancio Certificato da

KPMG

**BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
2021**

coswell

INDICE

1.INTRODUZIONE

Intro del Presidente	p. 6
Lettera agli stakeholder.....	p. 8
La nostra strategia	p.13
Nota metodologica	p.16
Le nostre priorità	p.18
Analisi e matrice di materialità.....	p. 20

2.IL GRUPPO COSWELL

Profilo del Gruppo Coswell	p. 27
Dati societari.....	p. 28
Struttura del gruppo.....	p. 29
Organi societari	p. 30
Eventi chiave ed iniziative strategiche 2021	p. 30
Highlights Gruppo Coswell	p. 31
La catena di fornitura.....	p. 32
Mappa degli stakeholder ..	p. 35
I nostri stabilimenti	p. 36
Presenza geografica	p. 38
Matrice di business.....	p. 40
I nostri brand	p. 42

3.SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Principali aree di sviluppo/attività.....	p. 51
Valore economico generato e distribuito.....	p. 52
I nostri valori	p. 53
I nostri asset.....	p. 58
Certificazioni.....	p. 62

4.SOSTENIBILITÀ SOCIALE

People management and development.....	p. 67
Performance management.....	p. 71
Salute e Sicurezza sul Lavoro.....	p. 73
Informativa GRI dipendenti	p. 74
Sostegno alla comunità.....	p. 76

5.SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Introduzione ad ECOswell®.....	p. 80
Informativa GRI Consumi e emissioni.....	p. 82
Prodotto e packaging.....	p. 84
Qualità e sicurezza dei prodotti	p. 86
R&D e innovazione per uno sviluppo sostenibile.....	p. 89
Informativa GRI packaging	p. 91
ECOswell®.....	p. 80



The background of the entire page is a photograph of four people walking away from the camera on a beach at sunset. The sky is a gradient of colors from light blue at the top to a deep orange and red near the horizon. The ocean waves are visible in the foreground and middle ground. The people are silhouetted against the bright sky. The word 'INTRODUZIONE' is written in large, white, sans-serif capital letters on the right side of the page.

INTRODUZIONE

Intro del Presidente
Lettera agli stakeholder
La nostra strategia
Nota metodologica
Le nostre priorità
Analisi E matrice di materialità

INTRO DEL PRESIDENTE **PAOLO GUALANDI**

Fedeli alla nostra mission, anche nel 2021 abbiamo fatto quanto nelle nostre possibilità per fare del nostro mondo un posto migliore in cui vivere, ci siamo dedicati totalmente alla ricerca infinita dell'eccellenza in ciò che abbiamo fatto, rispettando quanto la Natura ci ha dato in dote e producendo i migliori prodotti, ispirati dalla natura, che nutrano o curino il corpo e diano benessere all'anima.

Coswell è un'azienda che lavora in modo professionale e dinamico al fine di offrire prodotti innovativi di alta qualità, grazie ai suoi laboratori di ricerca, a solide collaborazioni con i migliori centri di ricerca privati, le maggiori Università e gli Istituti scientifici.

Coswell è un'azienda moderna ed innovativa che fonde valori sociali ed economici in tutte le sue attività giornaliere.

Coswell crede a tal punto nella propria capacità di fare la differenza da aver dato concretezza a un percorso di sostenibilità a tutto tondo, perché parte da processi produttivi completamente allineati a principi di economia circolare per arrivare al prodotto finale, un progetto con un nome: ECOswell.

ECOswell è il progetto di sostenibilità su cui basa il suo futuro il Gruppo Coswell, è il percorso che incarna i valori di sostenibilità di Coswell, con un'attenzione sempre crescente a sistemi di produzione attenti alle logiche dell'economia circolare e a prodotti e packaging col minore impatto ambientale possibile.

Coswell, è il caso di dirlo, è un gruppo con una grande storia, ma con una grande capacità di visione di futuro.

Abbiamo creduto nella ricerca, abbiamo creduto nella qualità, abbiamo creduto nel consumatore, abbiamo creduto nel servizio. Il tempo ci ha dato ragione. Ora crediamo nel futuro. In un futuro da costruire insieme.

Il Presidente
Paolo Gualandi



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Stimati Stakeholder,

il Gruppo Coswell è leader nella produzione di prodotti Personal Care, Health Food, Profumeria, Household e Parapharmacy. Un gruppo di imprese innovative e specializzate nella produzione e commercializzazione di prodotti di largo consumo per la cura e il benessere della persona, attraverso una rete commerciale che copre i canali grande distribuzione, profumerie e farmacie.

Il Gruppo è composto dalle seguenti società:

La Capogruppo Coswell S.p.A., azienda che lavora in modo professionale e dinamico al fine di offrire prodotti innovativi di alta qualità, grazie ai suoi laboratori di ricerca, a solide collaborazioni con i migliori centri di ricerca privati e con le maggiori Università, e Istituti scientifici, come la Fondazione Umberto Veronesi, e un moderno ed efficiente stabilimento produttivo certificato ISO9001.

Incos Cosmeceutica Industriale, con il suo stabilimento specializzato nella produzione di cosmetici, health food (integratori e bevande funzionali) ed estratti; ha una capacità produttiva di 60 milioni di pezzi all'anno. Ha ottenuto la Certificazione Biologica QC, la Certificazione ICEA Eco Bio Cosmetics, la Certificazione ISO 9001:2008 e le certificazioni ISO 22716:2008, Halal, Kosher.

Famac International, società che produce, esporta e commercializza estratti vegetali da piante e frutta, principalmente Aloe Vera, aromi e succhi biologici e convenzionali.

LCBeauty S.p.A., fondata nel 2010 ed in piena espansione per affrontare le sfide odierne, un nuovo protagonista nello scenario nazionale e internazionale che può vantare oltre 25 anni di esperienza e di successo professionale grazie alle origini in LCS-Laboratorio Chimico Farmaceutico Sammarinese e il vasto assortimento di prodotti Guaber, Coswell e Eurocosmesi.

LCS S.r.l., acquistata a settembre 2022, ha uno stabilimento specializzato nella produzione di insetticidi e prodotti per l'igiene della casa.

Transvital Swiss, società svizzera controllata al 100%, proprietaria dell'omonimo marchio.

Il perdurare del conteso geopolitico attuale, legato alla pandemia da COVID-19, coniugato ai recenti eventi bellici nell'Est Europa, ha indotto il top management aziendale non solo a mantenere il piano emergenziale già in essere dal 2020, ma a costituire anche un Comitato di Direzione che settimanalmente prende decisioni su come meglio calmierare le dinamiche sui prezzi di acquisto delle materie prime e dell'energia.

Per quanto riguarda il settore commerciale, i principali canali distribuitivi serviti dal Gruppo, GDO e Farmacia, in Italia sono meno direttamente influenzati dalla situazione geopolitica attuale, anche se sono previste rinegoziazioni straordinarie dei listini volte a calmierare gli incrementi dei costi produttivi.

Per quanto concerne l'estero, che mediamente ha un peso sul fatturato totale pari circa al 16%, non prevediamo particolari flessioni, pur avendo fra i nostri clienti un importante distributore russo che normalmente acquista beni per un ammontare non superiore a **3.000 migliaia** di Euro (relativamente all'esercizio 2022 circa 1.000 migliaia di Euro sono già stati fatturati entro la fine del mese di marzo). In ogni caso, va precisato che i nostri prodotti sono ad oggi esclusi dall'elenco dei beni soggetti a blocchi e sanzioni.

Per quanto riguarda la Supply Chain, la garanzia della continuità produttiva è sempre stata, e continuerà ad essere, fra le principali priorità del Gruppo. A maggior ragione, in momenti come questo, tale necessità ha assunto una rilevanza ancora superiore. Nello specifico, sono state attuate azioni di monitoraggio costante delle variazioni registrate sui listini, collegate ai processi inflattivi in corso sul mercato delle materie prime e dei semilavorati, nonché all'eventualità che una di queste non sia più direttamente disponibile per azzeramento delle scorte mondiali.

Essendo poi cambiata in maniera significativa la domanda, tutte le previsioni sono state riviste mediante specifici incontri, per far sì che le richieste di produzione, sia interne che verso fornitori terzi, risultino allineate alle nuove esigenze del mercato. La frequenza di questi incontri, che si svolgono normalmente a cadenza mensile, è stata aumentata proprio per garantire la massima tempestività delle necessarie verifiche.

Lato distribuzione, avendo recentemente rinegoziato le tariffe di servizio, il forte rincaro dei carburanti non sta generando richieste di adeguamento. Il servizio al momento è garantito, e ad oggi non si registrano significativi ritardi o disservizi nelle consegne nazionali e internazionali.

Per quanto riguarda il settore produttivo, grazie ad un modello di business basato su ordini pre-concordati e al piano di contingenza a salvaguardia della catena di fornitura, si prevede che la produzione di Coswell continui regolarmente senza impedimenti.

Visto il perdurare dell'emergenza pandemica, l'azienda continua a mantenere tutte le norme igienico-sanitarie introdotte dalla normativa vigente per proteggere i lavoratori dal COVID-19, grazie agli standard già in vigore presso gli stabilimenti di produzione.

Vista la situazione, il Top management ritiene si debba mantenere il monitoraggio della situazione da vicino, valutando se eventuali problemi nella catena di approvvigionamento nonché il forte incremento dei costi delle materie prime e dell'energia possano influenzare la performance nel 2022.

Il management ha confermato il piano 2022 degli investimenti commerciali mentre, per quanto concerne il nuovo progetto di accorpamento dei siti produttivi, che rappresentava a budget l'investimento del 2022 più importante (pari ad un impegno finanziario di quasi 15 milioni di euro) si sta cercando di meglio cogliere il timing di inizio lavori.

Si segnala inoltre che il 14 febbraio 2022 Coswell SpA ha siglato con Henkel Italia Srl un accordo di acquisto a titolo oneroso del ramo di azienda Ballerina, che si è perfezionato con atto notarile il 28 marzo 2022. A decorrere da questa data Coswell SpA commercializzerà i suddetti prodotti attraverso la divisione Mass Market, rafforzando il portafoglio prodotti Household.

Nel 2020, con il progetto Ecoswell che viene illustrato in una sezione dedicata del presente documento, abbiamo iniziato a trasformare la nostra attenzione per l'ambiente in un vero e proprio percorso verso la sostenibilità, in un periodo di grande cambiamento, che ci ha messo di fronte a grandi sfide. Nel corso degli anni abbiamo preso coscienza dell'impatto che il nostro business ha sul Pianeta e degli effetti che le nostre attività hanno sulle persone, sia che si parli dei nostri collaboratori o delle comunità nelle quali operiamo





LA NOSTRA STRATEGIA

“La strategia e le politiche del Gruppo COSWELL si fondano su tre principi, coerenti ed interconnessi:
innovazione tecnologica;
risparmio energetico;
impatto ambientale”

Ricerchiamo l'eccellenza

Per fare del nostro mondo un posto migliore in cui vivere dobbiamo dedicarci totalmente alla ricerca infinita dell'eccellenza in ciò che facciamo, rispettando quanto la Natura ci ha dato in dote.

Realizziamo i migliori prodotti

Pensiamo, produciamo e vendiamo i migliori prodotti, ispirati dalla natura, che nutrano o curino il corpo e diano benessere all'anima. I nostri prodotti saranno sempre superiori per qualità, valore ed estetica.

Curiamo i nostri consumatori e i clienti

Il nostro successo presente, passato e futuro nasce da una totale dedizione e servizio nei confronti di coloro che acquistano i nostri prodotti.

PURPOSE, VISION, MISSIONE E VALORI

Il Codice Etico costituisce la "Carta dei Valori" del Gruppo Coswell e parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dall'art. 6 del Decreto Legislativo 231/01 che disciplina la responsabilità amministrativa delle persone giuridiche e delle società. L'adozione ed implementazione del Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/01 ha rappresentato un'importante opportunità per migliorare il sistema di controllo interno e gestire conseguentemente in maniera più efficace i rischi aziendali.

“

Coswell fornisce prodotti innovativi, servizi sicuri ed efficienti al fine di migliorare la qualità della vita in ogni parte del mondo. La soddisfazione del cliente è uno degli aspetti principali dell'attività dell'azienda.

”

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento si inserisce in un percorso di evoluzione iniziato lo scorso anno e rappresenta per noi uno sforzo oltre che un'opportunità di analisi e trasparenza che ci rende ancor più orgogliosi di far parte del Gruppo Coswell.

Rispetto al primo ESG Report, la seconda edizione del report del Gruppo Coswell è stata redatta in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standard del Global Reporting Initiative (GRI) opzione core. Gli Standard del GRI sono riferiti all'edizione 2016 eccetto i seguenti: "GRI 403: Occupational Health and Safety" del 2018.

I GRI Standards rappresentano i principali standard di riferimento globali per il Sustainability Reporting, rendicontazione della performance di sostenibilità di un'impresa. In particolare, il presente Report è stato redatto secondo i principi GRI di rendicontazione per la definizione dei contenuti e della qualità del report, quali inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità, completezza, nonché accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità e tempestività.

Il documento è stato redatto prendendo in considerazione le tematiche di sostenibilità ritenute significative per il Gruppo e per i nostri stakeholder presentate nell'ambito della matrice di materialità.

Il perimetro di rendicontazione del Report comprende la capogruppo Coswell S.p.A., avente sede legale in Via P. Gobetti n. 4, 40050 Funo di Argelato (BO), Italia, e le Società consolidate integralmente: Incos S.r.l., LC Beauty, Transvital Swiss.

Si segnala che le Società Aurora Croazia e Aurora Slovenia, sono escluse in quanto non risultano significative ai fini della rendicontazione non finanziaria. Inoltre. Ulteriori limitazioni rispetto a tale perimetro sono opportunamente indicate nel seguito del Report.

Il periodo di riferimento è rappresentato dall'esercizio 2021, coincidente con l'anno solare che va dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021, salvo diverse indicazioni esplicitate in ciascun paragrafo. La periodicità della pubblicazione del Report è impostata con frequenza annuale. L'ultimo Report, riferito all'anno 2020, è stato pubblicato nel mese di maggio 2021.

Attraverso il presente Report vogliamo comunicare le nostre performance aziendali rispetto agli aspetti Environmental, Social & Governance, nonché i progressi raggiunti nel corso del 2021 e i principali obiettivi che ci siamo posti per il 2022 per continuare a migliorare il nostro impatto ed il nostro contributo

Progressi e obiettivi che sono sintetizzati dal programma ECOswell, il percorso di sostenibilità intrapreso negli ultimi anni dal Gruppo Coswell. È un cammino che coniuga la lotta agli sprechi, la tutela dell'ambiente e la valorizzazione complessiva dei prodotti, con una logica ispirata ai principi dell'economia circolare.

L'analisi di materialità evidenzia i temi non finanziari rilevanti ai fini della significatività del presente report, tutti aspetti importanti per illustrare il business, i suoi risultati e, soprattutto, l'impatto del Gruppo Coswell sui temi centrali come sopra descritti.

La tabella "Analisi di materialità" contiene l'elenco delle tematiche materiali con l'indicazione dell'aspetto dei GRI, integrate dal collegamento con gli SDGs in aderenza a quanto previsto dal "SDG Compass Annex: Linking the SDGs and GRI Standards".

Il processo di reporting ha previsto:

- il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali responsabili dei driver individuati come rilevanti e dei relativi dati e informazioni non finanziarie presentate;
 - il contributo delle unità organizzative nella fase di raccolta, analisi e consolidamento dei dati, con la responsabilità di verificare e validare le informazioni riportate nel presente documento, rispetto alla propria area di competenza. I dati contenuti nel presente documento si riferiscono a grandezze misurabili e, dove possibile, comparabili con quelle dell'esercizio precedente;
 - in linea con la trasparenza che caratterizza la linea di management del Gruppo, il presente report sarà reso fruibile sul sito internet Coswell S.p.A. in modo da essere a disposizione di tutti gli stakeholder. Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Coswell ha approvato il presente Bilancio di Sostenibilità nel mese di maggio 2022.
-

LE NOSTRE PRIORITÀ

Negli ultimi anni abbiamo avviato il nostro percorso verso una presa di coscienza degli impatti che la nostra attività di business ha verso il Pianeta e degli effetti che le nostre operazioni hanno sulle persone, siano esse clienti, lavoratori o le rispettive comunità di appartenenza.

L'obiettivo che abbiamo è quello di riuscire a generare valore per tutti gli stakeholder, accogliendo una necessità di cambiamento per trasformarla in opportunità di crescita, non come singola organizzazione, ma insieme a tutte le parti interdipendenti che compongono il nostro ecosistema.

A dimostrazione del nostro impegno e della nostra attenzione verso tale obiettivo, per la predisposizione della seconda edizione del nostro ESG Report, è stato adottato un processo di analisi dei temi materiali con l'obiettivo di allineare i contenuti rendicontati all'interno del documento con la strategia, i valori e le priorità strategiche in ambito sociale, ambientale ed economico.

L'analisi di materialità, predisposta in coerenza con quanto richiesto dai GRI Standards, rispecchia sia gli aspetti rilevanti (materiali) per il Gruppo che le aspettative dei propri stakeholder.

Una tematica per essere considerata materiale deve avere un impatto significativo sulle performance economiche, sociali e ambientali del Gruppo, tale da poter influenzare in modo significativo le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

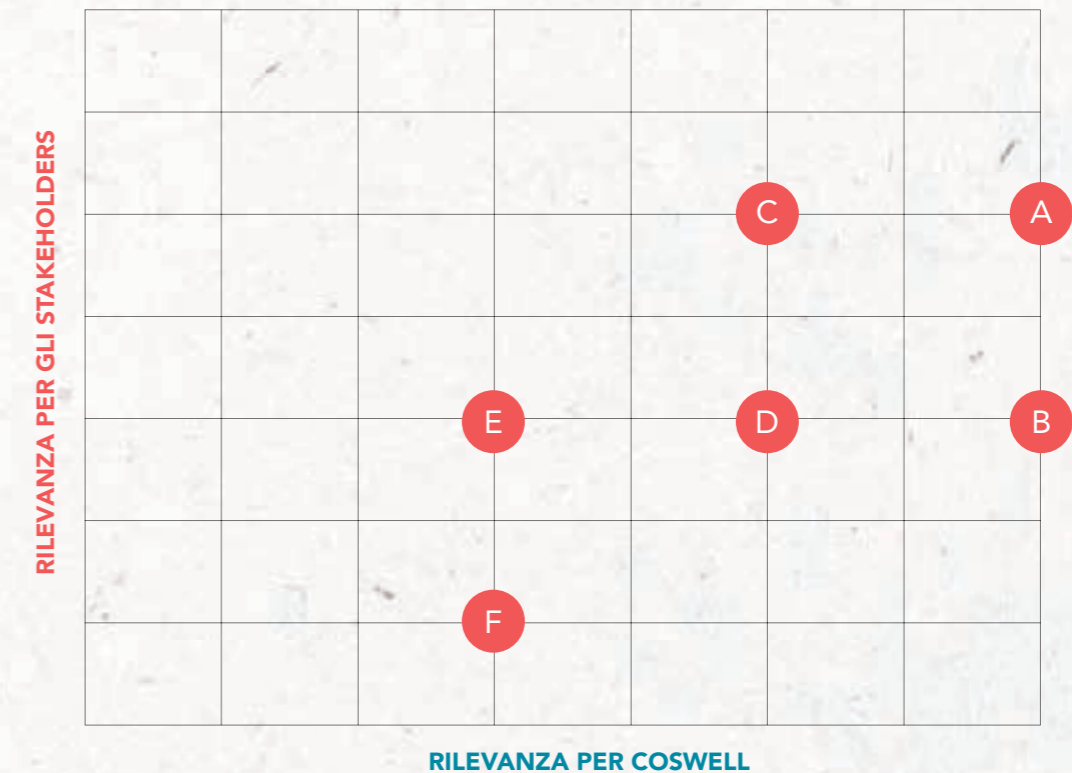


ANALISI E MATRICE DI MATERIALITÀ

Il processo di analisi dei temi materiali per il Gruppo si è articolato nelle seguenti tre fasi principali:

1. Identificazione: individuazione delle tematiche potenzialmente materiali per il Gruppo ed i suoi stakeholder, svolta tramite un'analisi che ha preso in considerazione i trend in corso nel settore di appartenenza e le aspettative dei propri stakeholder;
2. Valutazione: le tematiche emerse sono state discusse e valutate dal management del Gruppo in base a due dimensioni che misurano il livello di priorità dei temi individuati sia dal punto di vista del Gruppo (rilevanza per Coswell) che dei suoi stakeholders (rilevanza per gli stakeholders);
3. Definizione dei temi: grazie a questa valutazione è stato possibile determinare le tematiche che hanno un livello di priorità maggiore.

La materialità del Gruppo Coswell risultante da questa analisi è rappresentata dalla seguente matrice:



- A Performance economica
Consumo consapevole delle materie prime
Gestione degli scarichi idrici e dei rifiuti
- B Rispetto dell'ambiente
Gestione sostenibile della catena di fornitura
Gestione dell'energia e delle emissioni
- C Compliance (sanzioni monetarie e non monetarie)
- D Presenza sul mercato ed impatti economici indiretti
- E Rapporti con gli stakeholder
Lotta alla corruzione
Tutela e privacy dei dati dei clienti/utenti
- F Tutela della biodiversità

TEMATICHE MATERIALI INDIVIDUATE



N.	Aspetto GRI	Rif. GRI	Tematica materiale	SDG's	Perimetro
1	Performance Economica	GRI 201	Performance Economica		Gruppo Coswell
2	Pratiche di approvvigionamento	GRI 204	Gestione sostenibile della catena di fornitura		Gruppo Coswell
3	Materiali	GRI 301	Consumo consapevole delle materie prime	 	Gruppo Coswell
4	Energia Emissioni	GRI 302 GRI 305	Gestione dell'energia e delle		Gruppo Coswell
5	Acqua e scarichi idrici Scarichi idrici e rifiuti	GRI 303 GRI 306	Gestione degli scarichi idrici e dei rifiuti	 	Gruppo Coswell

N.	Aspetto GRI	Rif. GRI	Tematica materiale	SDG's	Perimetro
6	Compliance ambientale	GRI 307	Rispetto dell'ambiente	 	Gruppo Coswell
7	Occupazione	GRI 401	Persone (Occupazione)		Gruppo Coswell
8	Occupazione	GRI 401	Welfare e benessere aziendale		Gruppo Coswell
9	Salute e sicurezza sul lavoro	GRI 403	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro		Gruppo Coswell
10	Formazione e istruzione	GRI 404	Sviluppo delle competenze		Gruppo Coswell
11	Salute e sicurezza dei clienti Marketing ed etichettatura	GRI 416 GRI 417	Sicurezza e tracciabilità dei prodotti	 	Gruppo Coswell
12	Compliance socio-economica	GRI 419	Compliance (sanzioni monetarie e non monetarie)		Gruppo Coswell

IL GRUP PO

Profilo del Gruppo Coswell
Dati societari
Struttura del gruppo
Organi societari
Highlights Gruppo Coswell
Eventi chiave 2021 ed iniziative strategiche
La catena di fornitura
Mappa degli stakeholder
I nostri stabilimenti
Matrice di business
Presenza geografica
I nostri brand



“

Coswell rappresenta un gruppo di aziende a gestione familiare specializzato nella produzione e commercializzazione di prodotti di largo consumo per la cura e il benessere della persona, prodotti per la profumeria “masstige” e la profumeria selettiva. La distribuzione copre i canali grande distribuzione, farmacie e profumerie.

”

PROFILO DEL GRUPPO COSWELL

Coswell, gruppo di aziende a gestione familiare specializzato nella produzione e commercializzazione di prodotti di largo consumo per la cura e il benessere della persona e della casa, prodotti per la profumeria “masstige” e la profumeria selettiva, è presente sul mercato dal 1961 ed è proprietaria di un portafoglio di oltre 20 marchi di grande successo (fra cui BioRepair, L’Angelica, BlanX, Bionsen, PREP, Isomar) posizionati in nicchie di mercato con elevati tassi di crescita.

Da quasi 60 anni progetta, produce e commercializza prodotti di qualità per la cura e il benessere della persona, distribuiti in tre canali: mass market, farmacie e profumerie.

Il Gruppo fattura oltre 170 milioni di Euro, in Italia, in Europa ma anche nel Resto del Mondo con un fatturato in crescita di oltre il 10,5%, con 3 divisioni (Coswell, Euritalia, Eurocosmesi), e 5 Linee di prodotti (Health Food, Toiletries, Oral Care, Parafarmaci, Profumi).

Il gruppo Coswell si è sempre contraddistinto per la grande attenzione dedicata alla ricerca, alla qualità dei prodotti e all’innovazione, nonché per la crescente espansione internazionale; vanta un ampio track record di successi nella gestione dinamica del portafoglio marchi, che ha consentito di implementare una politica fortemente orientata alla creazione di valore anche attraverso il lancio di nuovi prodotti e la dismissione di brand a gruppi industriali e a fondi di investimento di rilevanza internazionale.

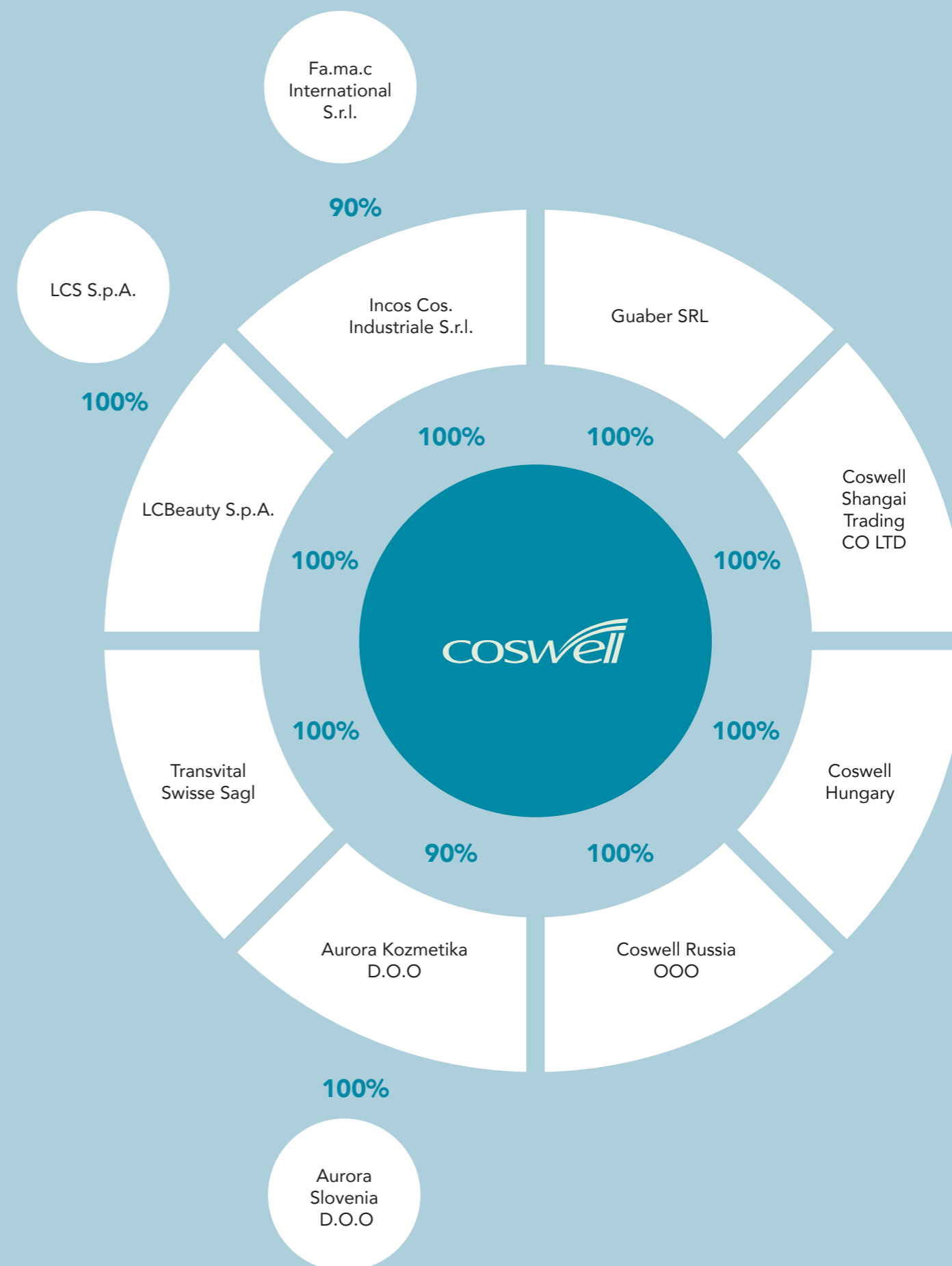
Nella sua storia ha creato e rilanciato sul mercato marchi di grande notorietà, tra cui Antica Erboristeria, Neutromed, Grey, Vape, Coloreria Italiana, Drago Pulisan, L’Acchiappacoloro e molti altri. La numerosità dei marchi con cui opera e la continua diversificazione della gamma dei prodotti e dei canali distributivi sono elementi che caratterizzano gli orientamenti commerciali del Gruppo, che beneficia di una struttura produttiva flessibile e rapidamente adattabile ai mutamenti del mercato, un fattore premiante alla luce della complessiva maturità del settore.

DATI SOCIETARI COSWELL SPA

Via P. Gobetti n. 440050 Funo di Argelato (BO)
Codice fiscale e n. d'iscrizione
del Registro delle Imprese di Bologna: 02827560729
Partita Iva: 00708541206
Numero R.E.A. : BO – 336611
Capitale sociale: € 27.867.000,00 i.v.
Società soggetta all'attività di Direzione
e coordinamento di Fingual S.r.l.

STRUTTURA DEL GRUPPO

Società	Sede	Valuta	Capitale Sociale	Quota del Gruppo
Coswell S.p.A	Funo di Argelato (BO)	Euro	2.786.700,00 €	Capo Gruppo
Incos Cos. Industriale S.r.l.	Funo di Argelato (BO)	Euro	2.000.000,00 €	100%
LCBeauty S.p.A.	San Marino (RSM)	Euro	6.000.000,00 €	100%
LCS S.r.l.	San Marino (RSM)	Euro	2.060.077,00 €	100%
Fa.ma.c International S.r.l.	Carmagnola (TO)	Euro	50.000,00 €	60%
Guaber	Milano	Euro	12.320.000,00 €	100%
Transvital Swisse Sagl	Lugano (Svizzera)	Euro	1.145.861,00 €	100%
Aurora Kozmetika D.O.O	Zagabria (Croazia)	HKR	20.000,00 €	90%
Aurora Kozmetika V. DOO	Domzale (Slovenia)	Euro	75.000,00 €	90%
Coswell Hungary	Kft. Budapest	HUF	500.000,00 €	100%
Coswell Shangai	Budapest	Yen	103.439,00 €	100%



ORGANI SOCIETARI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Paolo Gualandi	Presidente
Andrea Gualandi	Consigliere Delegato
Michele Gualandi	Consigliere Delegato
Jacopo Gualandi	Consigliere Delegato
Paola Gualandi	Consigliere
Carlo Marinoni	Consigliere

COLLEGIO SINDACALE

Gianfranco Zappi	Presidente
Gabriele Casadei	Sindaco effettivo
Silena Zanotti	Sindaco effettivo

EVENTI CHIAVE ED INIZIATIVE STRATEGICHE 2021

A settembre 2021 la Capogruppo Coswell SpA ha acquistato da Henkel AG & Co. i marchi "Vim", "Drago", "Global" e "Guaber". Tale acquisizione è da inserire in un contesto strategico volto a ricostituire il canale di Business Household commercializzato dalla divisione Mass Market sui canali GD e GDO.

Nel corso del 2021 la Capogruppo Coswell SpA ha siglato un accordo distributivo del marchio Vape con Fumikilla Europa (società controllata da Fumakilla Limited proprietaria del marchio) a far data dal 1° gennaio 2022 i prodotti verranno commercializzati in esclusiva in Italia e in alcuni Paesi europei (Ungheria, Paesi balcanici, Malta) su tutti canali distributivi.

HIGHLIGHTS GRUPPO COSWELL

Di seguito vengono riportate le principali risultanze al 31 dicembre 2021. I ricavi delle vendite e delle prestazioni si sono attestati a 174.457 migliaia di euro, contro i 157.265 migliaia di euro dell'anno 2020, in crescita del 10,93%.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) risulta pari a 28.378 migliaia di euro, contro 25.331 migliaia di euro nel 2020, in aumento del 12,03%.

La posizione finanziaria netta risulta negativa e pari a 595 migliaia di euro con un miglioramento rispetto al 2020, quando era positiva e pari a 3.565 migliaia di euro, che si attesta in 4.159 migliaia di euro.



456
totale dipendenti



28
dipendenti assunti



430
(96,4%)
a tempo indeterminato



285
(63%)
donne sul totale dipendenti



184.502
Totale valore economico generato



153.354
Totale valore economico distribuito



6.360 GJ
Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili

LA CATENA DI FORNITURA

Il Gruppo si impegna a garantire che la selezione dei fornitori avvenga in modo da assicurare qualità dei prodotti ed affidabilità e si adopera per il pieno rispetto delle condizioni contrattuali concordate, con particolare riferimento ai termini e alle condizioni di pagamento. Nella selezione dei fornitori e nella gestione dei rapporti contrattuali, il Gruppo Coswell esige che si presti la massima attenzione a quanto previsto dalla legge, dal proprio Codice Etico, dalle procedure aziendali e da ogni altra disposizione interna in materia di prevenzione dei reati di riciclaggio e di terrorismo e ciò al fine di scongiurare l'instaurazione di rapporti con fornitori di dubbia reputazione.

La garanzia della continuità produttiva è sempre stata, e continuerà ad essere, fra le priorità principali della Supply Chain. A maggior ragione in momenti come questi tale necessità ha assunto una rilevanza ancora superiore. Nello specifico sono state messe in piedi azioni di monitoraggio costante del variare dei listini, collegate ai processi inflattivi in corso sul mercato delle materie prime e dei semilavorati, nonché a all'eventualità che una di queste non sia più direttamente disponibile per azzeramento delle scorte mondiali. Inoltre è stato avviato un progetto di riorganizzazione dell'intera area supply chain, suddividendo la responsabilità dell'area ai tre Amministratori Delegati, in modo da creare una maggior attenzione e un migliore focus.

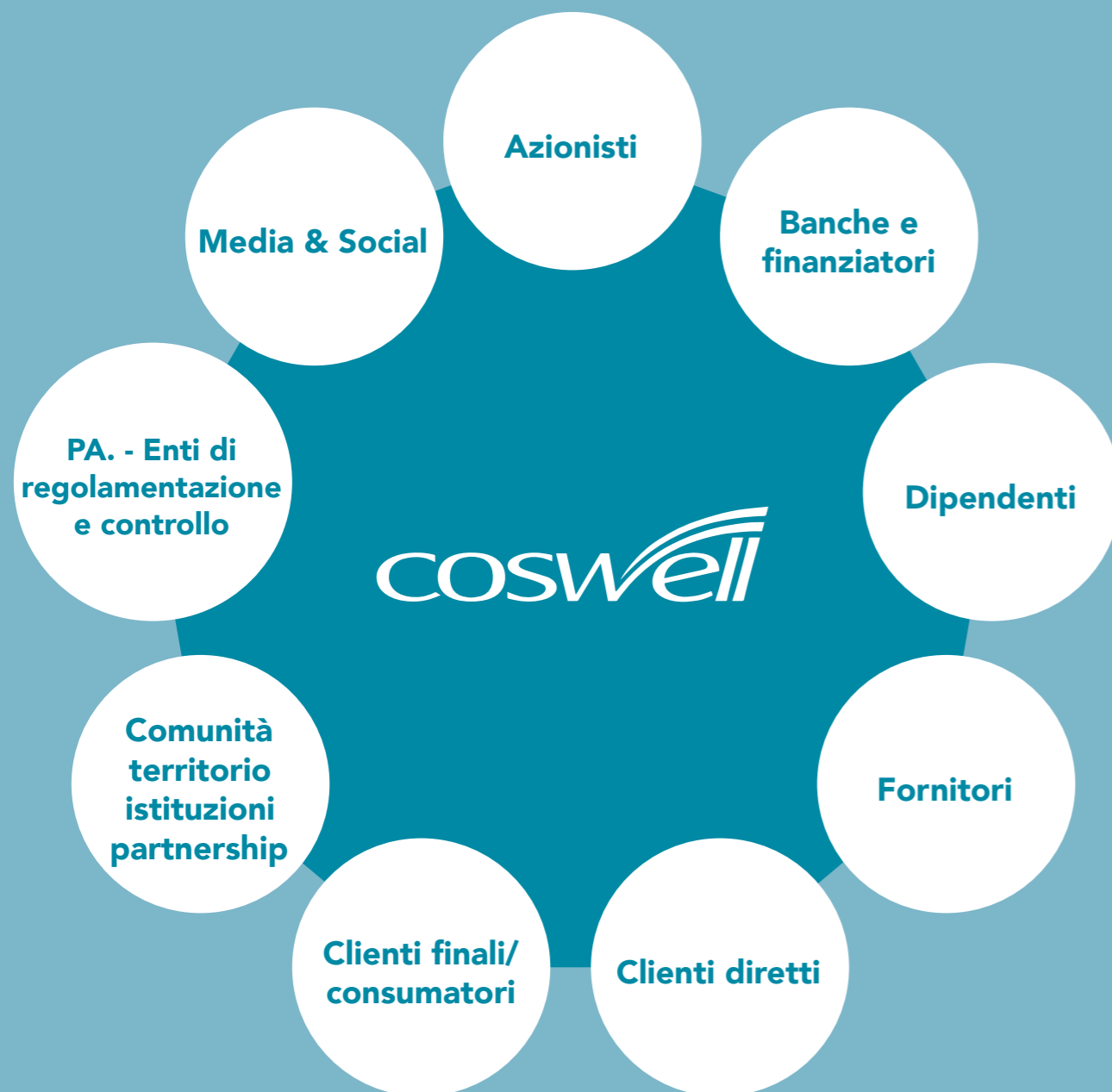
Essendo poi cambiata in maniera significativa la domanda sono stati rivisti mediante specifici incontri tutti i forecast per far sì che le richieste di produzione, sia interne che verso fornitori terzi, venisse allineato a queste nuove domande. La frequenza di questi incontri, normalmente su base mensile, è stata aumentata proprio per garantire la massima tempestività di queste verifiche.

Lato distribuzione avendo recentemente rinegoziato le tariffe di servizio il forte rincaro dei carburanti non sta generando richieste di adeguamento, il servizio è garantito e ad oggi non si registrano ritardi o disservizi nelle consegne nazionali e internazionali.

Catena di fornitura GRI Standard 102-9

Totale fornitori		
	2021	2020
Totale fornitori	281	298
- di cui in Paesi UE	266	281
- di cui in Paesi Extra UE	15	17

Area	Distribuzione degli acquisti locali				Trend
	2020		2021		2021/2020
	spesa in €	€ %	spesa in €	€ %	
Nord	34.218.328,00 €	62,77%	35.754.678,00 €	67,53%	-4,77%
Centro	983.687,00 €	1,80%	2.238.452,00 €	4,23%	-2,42%
Sud e Isole	1.558.633,00 €	2,86%	1.075.095,00 €	1,94%	92%
Estero	17.754.196,00 €	32,57%	13.924.282,00 €	26,30%	6,27%
Totale	54.514.844,00 €	100,00%	52.942.506,00 €	100,00%	0,00%



MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Ogni organizzazione attiva a livello economico può essere influenzata positivamente o negativamente dai propri stakeholder, cioè da coloro che hanno un interesse nell'organizzazione stessa. Tra gli stakeholder ci sono quelli senza i quali un'azienda non può sopravvivere, come ad esempio i clienti e i dipendenti, e altri che, seppur importanti, hanno livelli di influenza minori.

Da un lato, infatti, il Gruppo è parte attiva della vita e delle scelte dei suoi portatori di interesse e, dall'altro, ne è a sua volta influenzato. Tale concetto è di facile comprensione se lo si applica alla clientela, agli azionisti o ai dipendenti ma, seppur meno immediato, è altrettanto vero se si sposta il focus su fornitori e società di appartenenza. Ed è per questo motivo che è necessario

mappare tutti i soggetti che influenzano o sono influenzati dal Gruppo Coswell poiché possono sussistere modalità indirette di interazione in grado di creare impatti negativi.

Da questi presupposti nasce l'impegno di Coswell, che si esprime nell'interazione con il contesto per un arricchimento reciproco tra azienda, persone e ambiente sociale, fisico ed economico.

La mappa sottostante rappresenta i principali stakeholder del Gruppo Coswell in considerazione di:

- profondità della relazione
- centralità nel business
- livello di rischio etico esistente nella relazione

I NOSTRI STABILIMENTI

Il Gruppo Coswell realizza la produzione internamente, in particolare, nei 4 stabilimenti così dislocati:

Torino: L'impianto di 1300 mq, specializzato nella produzione BIO di Aloe Vera, è la sede di FA.MA.C. International S.r.l., azienda che da sempre lavora nel rispetto della natura, con passione per la qualità e costante ricerca dell'innovazione, per regalare ai consumatori prodotti buoni per natura. L'azienda, con la sua linea di materia prima, Aloe Vera, copre circa l'80% del mercato italiano, e si posiziona quindi come il principale fornitore di tutte le più grandi aziende del settore.

Conegliano: L'impianto occupa una superficie di 870 mq interamente rinnovata nel 2015 e inserita nel percorso di certificazioni di qualità. La produzione è versatile e flessibile (capacità di 600.000 pezzi all'anno) grazie al laboratorio di ricerca e sviluppo interno, in grado di realizzare qualsiasi prodotto a base di cioccolato e polvere di cacao in poco tempo, monitorando i risultati e adattando le ricette in tempo reale.

Castello D'Argile in provincia di **Bologna** (6.000 metri quadrati), sede di Incos Cosmeceutica Industriale, specializzata nella produzione di cosmetici, health food (integratori e bevande funzionali) ed estratti. In Incos viene realizzata anche la R&D del Gruppo.

San Marino (10.000 metri quadrati), sede di LCBeauty e LCS, struttura specializzata nella realizzazione esclusiva di prodotti per l'igiene personale: profumi con o senza alcool, deodoranti spray e roll-on, creme in vasetti e tubi nonché insetticidi. LCBeauty si propone sul mercato quale partner eccellente con abilità estremamente specializzate e totale attenzione alla qualità.

Tutti gli impianti sono caratterizzati da una struttura produttiva efficiente e flessibile per una rapida risposta alle richieste dei consumatori, tecnologie avanzate e integrazione a monte delle attività a garanzia della massima qualità dei prodotti realizzati.

COSWELL
NEL MONDO



MATRICE DI BUSINESS

LINEE DI PRODOTTO

Coswell realizza per il mercato 5 linee di prodotto come di seguito articolate: health food, toiletries, oral care, parafarmacia, profumi.

Health Food

Si tratta di tisane, integratori e ogni tipo di alimento o bevanda con finalità di benessere. I prodotti sono a base di estratti di erbe, piante, frutta, verdura e bevande funzionali (cosiddetti functional food) distribuiti su tutto il territorio nazionale; le tisane funzionali e gli infusi rappresentano il core business della divisione. Gli Health Foods, realizzati da INCOS, comprendono anche nutricosmetici, in capsule o bustine. La capacità produttiva della linea Health Food si avvale di linee di confezionamento diversificate per potenzialità produttive, livello tecnologico e grado di automazione, per garantire il miglior servizio alla clientela e soprattutto un'elevata qualità. L'Angelica è il primo marchio della linea di prodotti Health Food.

Toiletries

Le tipologie produttive sono creme corpo/mani/viso, olii, lozioni corpo, shampoo, balsami, bagnoschiuma, bagnodoccia, detergenti intimi, saponi liquidi. Le formulazioni sono sviluppate in INCOS grazie al lavoro di un gruppo di ricercatori attenti ad offrire prodotti innovativi, efficaci, sicuri e con elevati standard qualitativi.

Il dipartimento R&S di INCOS si occupa di cosmetici e sviluppa le migliori proposte, sia in termini organolettici quali texture, profumazione e colorazione, sia in termini di efficacia e stabilità chimico-fisica e microbiologica. La produzione di alcune tipologie di cosmetici quali creme e dentifrici viene effettuata in locali confinati con aria filtrata. Per il confezionamento INCOS dispone di diverse linee completamente automatiche ed alcune semiautomatiche aumentando sensibilmente la flessibilità di produzione.

Oral Care

Si tratta di prodotti per la cura dell'igiene orale, in particolare dentifrici e collutori. BioRepair è il primo brand della linea di prodotti Oral Care. Altri sono: BlanX, BlanX White Shock Rapident e Angelica Oral Care.

Parafarmaci

Sono prodotti dedicati esclusivamente al canale "farmacie e parafarmacie". Isomar è il marchio più importante. Altri sono: Lenigola, Fave di Fuca, Acuvivis, Verum e Rinosol.

Profumi

La produzione è realizzata da LCBeauty, che ha un reparto per la preparazione profumi (miscelatore, stoccaggio per macerazione, raffreddamento, filtratura), per la profumeria alcoolica (linee per gestione di prodotti altamente personalizzati e linee automatizzate per produzioni mass market oltre a linee di riempimento) e per campioncini e fiale. Altri sono: Rockford, Gandini e Patricks nonché marchi in distribuzione

Household e insetticidi

La produzione è realizzata in LCS e si sostanzia in prodotti insetticidi, PMC e repellenti oltre a prodotti dedicati alla cura della casa; in particolare Vape, VIM e Drago, sono i brand che hanno fatto la storia rispettivamente nel mercato delle pulizie e degli anticalcare, tramandandosi di generazione in generazione per la pulizia dello sporco più sporco e del calcare più ostinato.

I NOSTRI BRAND

Coswell ha un portafoglio composto da oltre 20 marchi, di cui 5 con un fatturato superiore a 5 milioni di euro (BioRepair, L'Angelica, Blanx, Prep, Bionsen, Isomar).

La società conta 11 brevetti registrati in tutto il mondo, tra cui microrepair®, actilux®. BioRepair è stata insignita del premio prodotto dell'anno nel 2019, nel 2020 e nel 2021; l'Istituto Erboristico L'Angelica è stato premiato nel 2015 e nel 2016. Si tratta del premio all'innovazione del prodotto basato esclusivamente sul voto di più di 12.000 Consumatori attraverso la più importante ricerca di mercato sul tema in Italia.



L'Angelica realizza un'ampia linea di prodotti nutraceutici (tisane, integratori a base di estratti di frutta e verdura, infusi), personal care shampoo, bagnoschiuma, creme, ecc.), oral care (dentifrici e collutori) coniugando la tradizione erboristica con la ricerca scientifica. L'Istituto Erboristico L'Angelica sfrutta le parti più ricche di principi attivi delle erbe migliori con l'obiettivo di coniugare gli effetti benefici naturali degli estratti delle piante officinali alla più avanzata ricerca scientifica per offrire prodotti caratterizzati da un alto grado di innovazione.

Biorepair
ORAL CARE

BioRepair include una linea di dentifrici che riparano lo smalto dei denti grazie a un'innovativa formula brevettata, i microRepair®, microparticelle bioattive in grado di svolgere un'efficace azione remineralizzante e riparatrice. Nel 2007, anno del lancio, BioRepair propone sul mercato un nuovo esclusivo segmento, quello dei dentifrici ripara-smalto; oggi BioRepair si posiziona tra i primi 10 brand del mercato con una crescita del 10% a/a. La linea di dentifrici a base di microRepair è distribuita in più di 30 paesi. BioRepair è stato sviluppato nei laboratori Coswell in collaborazione con l'Università di Bologna in Italia. Con il marchio BioRepair anche collutori, accessori e integratori avanzati.

BLANX

BlanX è la linea di prodotti per lo sbiancamento naturale dei denti, a base di licheni artici; nel 2012 viene lanciato BlanX White Shock, la nuova gamma di prodotti con la rivoluzionaria formula brevettata a base di Actilux, il principio attivo che utilizza il potere della luce durante lo sbiancamento. Brevettato negli anni '90 da un dentista italiano, BlanX ha dato vita al segmento dei dentifrici sbiancanti nel canale farmacia diventandone il leader di riferimento. BlanX è ancora il primo nel segmento "sbiancanti" venduti in farmacia e, inserito nella grande distribuzione nel 2003, mantiene una posizione di primato insieme a pochi altri leader. BlanX è l'unico dentifricio sbiancante naturale non abrasivo con un'esclusiva formula a base di Licheni Artici.

泉
BIONSEN
JAPANESE THERMAL MINERALS



Bionsen è una linea completa di prodotti specifica per la cura e l'igiene del corpo (bagnoschiama e docciaschiama, shampoo, detergenti liquidi, deodoranti) e una linea di prodotti appositamente studiata per l'igiene intima; i prodotti sono a base di oligominerali termali giapponesi, bioelementi ad azione benefica per il corpo, risultato di avanzate ricerche cosmetico-dermatologiche tra la Clinica Universitaria di Siena e il Centro studi termali di Tokyo.

PREP sono prodotti pre e post rasatura (schiuma da barba, balsamo dopobarba, emulsione dopobarba), deodoranti, creme dermoprotettive multifunzionali, creme per le mani e dall'aprile 2009 include creme solari dermoprotettive. È un brand storico, acquisito da Coswell nel gennaio del 2009, dedicato alla protezione della pelle.

Isomar sono prodotti per l'igiene quotidiana di naso-orecchie a base di acqua di mare isotonica, gocce oculari, spray per la cura della gola a base di acqua di mare ipotonica. I prodotti Isomar sono a base di Acqua di Mare del Parco Marino delle Cinque Terre, caratterizzata da una bassa presenza di metalli pesanti e da un'alta concentrazione di ossigeno, dovuta alle basse escursioni di maree nella zona. L'acqua è prelevata a 3,5 miglia di distanza dalla costa, a 6 metri di profondità. quella profondità penetra ancora la luce del sole alimentando la crescita delle alghe e consentendo pertanto la presenza di iodio. La linea Isomar è ampia e completa sia per adulti che per bambini sia per l'igiene quotidiana che per alleviare congestioni e allergie.

Rapident è un dispositivo medico CE; la linea Rapident è composta da adesivi in pasta per dentiere e da compresse per la pulizia di protesi; è un prodotto che utilizza estratti naturali di aloe, camomilla e liquirizia, proteggendo le gengive nei punti di pressione della protesi.

ISOMAR[®]

RAPIDENT[®]

DOLORELAX



Rockford

Fave di Fuca

Dolorelax è una linea di prodotti per combattere contratture, trappi muscolari, artriti e dolori mestruali tramite trattamento caldo e freddo in modo del tutto naturale senza medicinali; leader del mercato da oltre 20 anni nella GDO, recentemente è presente anche nel canale farmacia. Zanzarella protegge dalle punture di zanzare, è importante e ancora di più lo è per i nostri bambini che rappresentano un bersaglio ideale per questi insetti. Zanzarella Tiger con formulazione attiva con il 15% di Icardina, rende il prodotto più moderno e avanzato rispetto al DEET. Contiene Icardina, principio attivo di ultima generazione che, rispetto al DEET, non è irritante per la pelle. Zanzarella Z-Protection crea un settore tutto nuovo nell'ambito degli insettorepellenti. L'innovativa formulazione è infatti priva di componenti irritanti ed è naturalmente sgradita alle zanzare, garantendo protezione fino a 8 ore, in modo delicato e senza alcuna controindicazione. Il prodotto ha inoltre una profumazione gradevole.

Rockford è presente nel panorama della profumeria maschile dal 1984, anno in cui fu lanciato il primo Rockford. Grazie al suo successo immediato, nel 1991 fu eletto il primo profumo maschile in Italia. I profumi Rockford trasmettono forte personalità, forza e vitalità. L'ideale uomo Rockford ha un carattere sportivo e spirito libero.

Fave di Fuca è un integratore alimentare che agisce sulla regolarità intestinale; i prodotti sono a base di estratti naturali formulati in modo tale da soddisfare le esigenze di tutti i consumatori, in modo efficace e delicato. Nato negli anni Sessanta come innovativo dimagrante grazie ai vantaggi dell'alga fucus, il prodotto ridefinisce nel corso del tempo il suo posizionamento passando da dimagrante a prodotto lassativo. Da gennaio 2015 il brand è entrato a far parte del portafoglio Euritalia Pharma, divisione farmaceutica del gruppo Coswell.

LENIGOLA

Lenigola è il marchio acquistato da Bayer nel 2016 e commercializzato da aprile 2017; da oltre 15 anni la linea, acquistabile in farmacia, costituita da integratori naturali a base di Propoli, aiuta a rafforzare le difese immunitarie e a proteggere dalle malattie da raffreddamento. Da novembre 2016 Lenigola è entrato a far parte della famiglia Euritalia Pharma, arricchendo l'offerta dei prodotti stagionali

Transvital è una linea di trattamenti anti-tensione per uomo e donna (trattamenti detergenti, idratanti, quotidiani, riequilibranti, rassodanti, rigeneranti, solari); è un marchio svizzero distribuito oggi nelle migliori profumerie di tutto il mondo, che propone soluzioni cosmetiche nate dalla tradizione e dalla ricerca cosmetica svizzera e dalla geniale intuizione del medico ricercatore Dr. Jean Thomas di incentivare la rigenerazione cellulare rallentando l'invecchiamento cutaneo. Transvital, si avvale da tempo della collaborazione con i centri di ricerca di alcune tra le più prestigiose università europee per lo sviluppo di prodotti e trattamenti sempre più innovativi.



Vim è un brand che ha fatto la storia nel mercato delle pulizie, tramandandosi di generazione in generazione per la pulizia dello sporco più sporco. Massima igiene e pulizia per pavimenti e piccole superfici. Abbiamo il prodotto perfetto per aiutarti a rendere la tua vita facile e la tua casa bella, scegli dalla nostra gamma e scopri come ottenere il meglio da ogni Prodotto VIM.



Drago il brand che hanno fatto la storia nel mercato delle dell'anticalcare, tramandandosi di generazione in generazione per la pulizia del calcare più ostinato. Minerali come il calcio e il magnesio, contenuti in diverse concentrazioni in tutte le acque (determinandone il livello di durezza), possono causare la presenza di residui sulle superfici della casa, contribuendo a renderle opache, ruvide, ricettive per lo sporco e i batteri CON DRAGO RISCOPRIRAI LA MASSIMA BRILLANTEZZA OGNI GIORNO Il brand che ha fatto la storia nel mercato degli anticalcare, ora pronto a tornare più che mai protagonista.



Ballerina, l'ultimo brand arrivato in casa Coswell, è il panno multiuso numero uno in Italia. L'elevata qualità del prodotto rende il panno adatto a qualsiasi superficie, anche quelle più delicate.



Vape è il brand leader indiscusso del mercato insetticidi. Il brand più amato dagli italiani per la protezione dagli insetti, riconosciuto per l'elevata innovazione dei suoi prodotti è anche l'unico brand a coprire tutti i segmenti di mercato.

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Principali aree di sviluppo/attività
Valore economico generato e distribuito
I nostri valori
I nostri asset
Certificazioni





PRINCIPALI AREE DI SVILUPPO / ATTIVITÀ

“

Coswell propone sul mercato **prodotti innovativi di alta qualità**, realizzati con l'ausilio dei **laboratori di ricerca interni di proprietà** e solide **collaborazioni con i migliori centri di ricerca privati** (Chemical Center - Advanced Laboratory for Analysis Research and Nanotechnology), **le più importanti Università italiane** (Bologna, Siena, Ferrara) e **gli Istituti scientifici** (Fondazione Umberto Veronesi, Istituto Stomatologico Italiano, Fondazione Istituto Scienze della Salute).

”

Di grande importanza è la collaborazione attiva con l'Università di Bologna, che ha permesso di realizzare il principio attivo alla base del prodotto BioRepair, oggi brevettato a livello internazionale. Il principio attivo denominato microRepair® è costituito da cristalli di Idrossiapatite zinco-sostituita, la cui composizione è molto simile a quella dello smalto dei denti; tale somiglianza conferisce a microRepair® la proprietà biomimetica, grazie alla quale le microparticelle si integrano con smalto e dentina, dando luogo all'attività rimineralizzante e riparatrice.

Tale innovazione ha permesso a Coswell di essere selezionata per il progetto "Italia degli Innovatori 2011/2012" promossa dall'Agenzia per l'Innovazione e la diffusione delle tecnologie promossa dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Il Gruppo Coswell crede fortemente che lo scopo di una azienda sia creare valore nel senso più ampio: non solo profitto, ma anche valore da distribuire al contesto in cui l'azienda è inserita, da cui riceve idee, stimoli, persone, risorse e che si impegna a restituire in varie forme.

Il conto economico elaborato secondo l'approccio del valore generato e distribuito pone in evidenza come ed in quale misura il valore economico direttamente generato viene distribuito agli stakeholder interni ed esterni. Il valore generato comprende i ricavi netti (ricavi, altri ricavi operativi, al netto delle perdite su crediti), mentre il valore economico distribuito accoglie i costi riclassificati per categoria di stakeholder e gli eventuali dividendi distribuiti.

Il Valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, accantonamenti e la fiscalità anticipata / differita.

Valore economico direttamente generato e distribuito	u.m.	2021	2020
Valore economico generato	€/000	184.502	165.479
Valore economico distribuito		-153.354	-137.208
Costi operativi		-134.802	-119.933
Valore distribuito ai dipendenti		-21.030	-19.885
Valore distribuito ai fornitori di capitale		-1.070	-1.394
Valore distribuito alla P.A.		3.679	4.135
Valore distribuito alla comunità		-130	-131
Valore economico trattenuto		8.603	1.130

I NOSTRI VALORI

Legalità

Il Gruppo tiene in particolare considerazione il rispetto delle leggi vigenti relative agli standard di sicurezza, salute e qualità, alle leggi sul lavoro, all'ambiente, alla corruzione e riciclaggio, alla protezione dei dati, alle imposte e alla comunicazione accurata di informazioni di natura finanziaria, corporate e di prodotto. Per questo motivo, il Gruppo ha rinnovato a giugno 2020 il proprio rating di legalità, stato attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato con una valutazione di 3 stelle (su una scala massima di 3 stelle).

Responsabilità sociale d'impresa

La responsabilità sociale d'impresa è valore riconosciuto e condiviso all'interno del Gruppo Coswell.

Il Gruppo conduce le proprie attività nel rispetto degli obblighi sociali e morali e mira a contribuire, con le stesse, all'arricchimento del patrimonio economico, sociale e ambientale delle comunità locali.

Conflitto di interessi

Nello svolgimento della propria attività il Gruppo opera evitando qualsiasi situazione di conflitto di interesse, reale o anche soltanto potenziale.

I destinatari del Codice Etico sono tenuti ad evitare situazioni nelle quali si possano manifestare conflitti di interessi e ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di cui siano venuti a conoscenza nel corso dell'attività lavorativa.

A garanzia di legalità e responsabilità d'impresa, il gruppo ha delle precise norme di comportamento per i diversi tipi di rapporto professionale e commerciale che intrattiene:

Norme di comportamento relative a dipendenti e collaboratori

Il Gruppo riconosce il valore delle risorse umane, il rispetto della loro autonomia e l'importanza delle loro partecipazioni all'attività del Gruppo Coswell. La gestione del rapporto di lavoro è orientata a favorire la crescita professionale e le competenze di ciascun dipendente puntando alla specializzazione e all'implementazione del patrimonio di competenze delle stesse. Il Gruppo Coswell garantisce l'integrità fisica e morale dei suoi dipendenti e collaboratori, assicurando condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri e salubri. Si impegna ad evitare e perseguire qualsiasi comportamento discriminatorio e/o che possa recare lesioni alla dignità e alla libertà personale e sessuale.

Auspica e favorisce la creazione di un ambiente collaborativo, sollecitando il rispetto, la cooperazione e la vicendevole collaborazione.

I dipendenti e i collaboratori delle Società appartenenti al Gruppo Coswell, ciascuno per quanto di propria competenza, sono tenuti al pieno rispetto delle norme di legge, dei principi del presente Codice, delle procedure aziendali e di ogni altra disposizione interna. Ad essi è richiesto di tenere una condotta improntata a serietà, ordine e decoro e di operare diligentemente, anche a fini di tutela dei beni aziendali.

Norme di comportamento nei confronti di clienti e consumatori

I rapporti con i clienti vengono gestiti secondo i principi di massima collaborazione, disponibilità, professionalità e trasparenza, nel rispetto della riservatezza e della tutela della privacy. Il Gruppo Coswell mira a soddisfare appieno le aspettative dei clienti e, in generale, dei consumatori mediante la produzione e commercializzazione di prodotti ad un tempo competitivi e di elevata qualità. Particolare attenzione è posta nel comprendere le esigenze dei clienti e nell'approntare le soluzioni ad esse più rispondenti. È assicurata la scrupolosa osservanza delle norme e delle procedure aziendali riguardanti i rapporti con i clienti ed i consumatori, quelle attinenti alla gestione del controllo qualità sui prodotti acquistati e quelle relative alla gestione della vendita di prodotti. Non è ammesso l'uso di dichiarazioni false o fuorvianti nella vendita o commercializzazione dei prodotti e le informazioni che vengono divulgate debbono essere accurate e veritiere nella pubblicità e nelle dichiarazioni. I rapporti delle Società del Gruppo Coswell con i clienti sono, in ogni caso, ispirati ai valori di correttezza, onestà, trasparenza e disponibilità.

Norme di comportamento nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e l'Autorità giudiziaria

Il Gruppo Coswell, in osservanza delle norme dell'ordinamento, intrattiene rapporti con la Pubblica Amministrazione improntati a trasparenza e correttezza ed alla massima collaborazione. Non tollera comportamenti consistenti nel promettere, corrispondere od offrire, direttamente o indirettamente, denaro o altre utilità a pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio per influenzare o compensare un atto del loro ufficio o per promuovere o favorire interessi delle Società del Gruppo Coswell. Il Gruppo, nello svolgimento della propria attività, collabora con i rappresentanti dell'Autorità Giudiziaria, le Forze dell'Ordine e qualunque Pubblico Ufficiale che abbia poteri ispettivi, esigendo dai Destinatari del presente Codice Etico la massima disponibilità nei confronti della Magistratura e di chi venga a svolgere ispezioni e controlli. Considera altresì vietata qualsiasi condotta tesa a persuadere e/o indurre altri a fornire informazioni false o ingannevoli alle Autorità competenti.

Norme di comportamento nei rapporti con i fornitori

I criteri di selezione dei fornitori sono improntati a correttezza e imparzialità di giudizio. Il Gruppo si impegna a garantire che la selezione dei fornitori avvenga in modo da assicurare qualità dei prodotti ed affidabilità e si adopera per il pieno rispetto delle condizioni contrattuali concordate, con particolare riferimento ai termini e alle condizioni di pagamento. Il Gruppo Coswell si impegna a selezionare i fornitori sulla base di offerte competitive aperte, ad assicurarsi che tutte le offerte dei fornitori vengano confrontate ed esaminate equamente senza favoritismi, ad essere trasparenti in merito al processo di offerta e a fornire riscontri onesti e sensibili in merito alle offerte rifiutate. Nella gestione dei rapporti contrattuali, il Gruppo esige che si presti la massima attenzione a quanto previsto dalla legge, dal presente Codice, dalle procedure aziendali e da ogni altra disposizione interna in materia di prevenzione dei reati di riciclaggio e di terrorismo e ciò al fine di scongiurare l'instaurazione di rapporti con fornitori di dubbia reputazione. In ogni caso è fatto divieto di accettare promesse o ricevere denaro o altre utilità da parte di qualsiasi fornitore.

Norme di comportamento nei rapporti con laboratori esterni per attività di testing e con Enti Certificatori

Il Gruppo Coswell agisce – nei rapporti con i laboratori esterni per attività di testing e con gli Enti Certificatori – secondo i principi di correttezza, trasparenza e verità. Considera vietato qualsiasi comportamento inteso ad occultare od alterare gli esiti delle attività di testing condotte sui propri prodotti e dispositivi e/o consistente in offerte o dazioni di denaro o altre utilità aventi lo scopo di indurre gli Enti Certificatori ad assegnare o rinnovare le certificazioni pur in assenza dei requisiti richiesti.

Rispetto della comunità locale e dell'ambiente

Il Gruppo è consapevole dell'incidenza delle proprie attività sullo sviluppo economico-sociale e sulla qualità della vita del territorio di riferimento. Per questa ragione, nello svolgimento della propria attività, il Gruppo è costantemente impegnato ai fini del raggiungimento di una crescita sostenibile ed orienta la propria attività al soddisfacimento dei bisogni economici, ambientali e sociali di tutte le parti coinvolte. Pone una particolare attenzione nei confronti della natura, a cominciare dallo studio e dalla predilezione di composizioni fatte con gli ingredienti di qualità, completamente sicuri e in totale rispetto dell'ambiente e dallo sviluppo di brand unici ed innovativi che vedono coniugate assieme natura, scienza e tradizione.

Fusione di valori sociali ed economici

Le Società del Gruppo sono realtà moderne ed innovative che fondono valori sociali ed economici in tutte le loro attività giornaliere. Il perseguimento degli obiettivi di mercato – improntato al fermo rispetto della normativa vigente – si accompagna ad una decisa volontà di non trascurare la dimensione sociale dell'attività svolta, in uno sforzo ed impegno continui di declinazione dei valori propriamente economici con quelli sociali.

Rispetto della persona

Il Gruppo Coswell riconosce come valore primario la tutela dell'incolumità della persona, si ispira ad un modello cristiano e persegue valori di rispetto nei confronti di ogni individuo, razza, cultura e credo religioso, promuovendo l'eguaglianza tra sessi e la dignità di ogni persona. Il Gruppo ripudia qualunque comportamento che possa determinare o contribuire a determinare una lesione dell'incolumità individuale ovvero sfruttamento della persona.

Riservatezza e privacy

Il Gruppo Coswell esige che le informazioni, i dati e le conoscenze acquisite nell'esercizio dell'attività lavorativa rimangano strettamente riservati. Essi non potranno costituire oggetto di utilizzazione, comunicazione o divulgazione, se non nel rispetto della normativa vigente e delle procedure aziendali.

Il Gruppo gestisce in maniera appropriata i dati personali di dipendenti, clienti, fornitori, collaboratori e di qualunque altro soggetto con cui intercorrano rapporti d'affari e assicura che la condivisione degli stessi – all'interno così come all'esterno – avrà luogo se e nei limiti in cui risulti funzionale allo scopo per cui essi sono stati consensualmente acquisiti e raccolti.

Cura e benessere della persona

Il Gruppo promuove la cura ed il benessere della persona tramite la produzione e commercializzazione di prodotti di largo consumo a ciò deputati. Allo stesso modo, nello svolgimento delle proprie attività ed in relazione ai propri dipendenti e collaboratori, persegue come obiettivi imprescindibili la tutela dell'igiene, della salute, della sicurezza sui luoghi di lavoro e la valorizzazione delle risorse umane.

Concorrenza

Il Gruppo riconosce l'importanza fondamentale di un mercato competitivo, e nel rispetto delle normative nazionali e comunitarie in materia di antitrust, delle linee guida e delle direttive dell'autorità Garante delle Concorrenza e del Mercato, oltre che delle policies predisposte dal Gruppo, non assume comportamenti, né sottoscrive accordi con altre società che possano influenzare negativamente il regime concorrenziale tra i vari operatori del mercato di riferimento.

Contabilità

Il Gruppo Coswell ottempera ai doveri di tenuta delle scritture contabili in conformità ai principi di verità, completezza, chiarezza, accuratezza e conformità alla normativa vigente.

I NOSTRI ASSET

QUALITÀ

Coswell ha fatto della qualità e della sicurezza dei propri prodotti una vera e propria missione, che si realizza attraverso una supervisione costante di tutti i processi della filiera produttiva: dalle materie prime, ai semilavorati, ai prodotti finiti e ai materiali di confezionamento.

Il Gruppo si è, quindi, dotato di un Manuale della Qualità, che prevede i requisiti specifici per la gestione della qualità dei prodotti, in conformità alla norma UNI EN ISO 9001, unitamente ai requisiti specifici di altri sistemi di gestione.

Il Gruppo ha deciso, infine e a decorrere da gennaio 2021, di creare il ruolo del Quality & Regulatory Manager di Gruppo, attribuendo ad esso responsabilità di tutti gli aspetti legati ad Assicurazione, Controllo Qualità e Regulatorio per tutti i siti e le società del Gruppo.

INNOVAZIONE E RICERCA

Il Gruppo Coswell crede fortemente nell'importanza di sapere trasformare le idee in prodotti di nicchia innovativi e considera l'innovazione e la ricerca elementi fondamentali per la qualità e la crescita. A tal fine, intrattiene collaborazioni con centri di ricerca privati, università ed istituti scientifici, solide e improntate al rigoroso rispetto dei principi etici e deontologici, oltre che della normativa vigente, che osserva prima di tutto nell'attività dei suoi laboratori.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE, SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI E LICENZE

Le Società del Gruppo Coswell ritengono irrinunciabili – a fini di conservazione del vantaggio competitivo – la tutela della proprietà intellettuale, compresi brevetti, segreti industriali, marchi, segni distintivi, diritti d'autore, know-how e competenze acquisite in occasione dello sviluppo di nuovi prodotti e/o dispositivi.

Il Gruppo Coswell rispetta la proprietà intellettuale altrui ed osserva le restrizioni specificate negli accordi di licenza relativi alla produzione e/o distribuzione di prodotti di terzi.

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Uno degli obiettivi fondamentali per il Gruppo è la soddisfazione del cliente e dei consumatori, che ci si propone di conseguire con la produzione e la commercializzazione di prodotti di alta qualità e competitivi. La forte volontà di andare incontro alle esigenze dei consumatori si riflette nell'impegno costante a soddisfare la grande varietà di richieste degli stessi attraverso l'implementazione delle conoscenze e la versatilità ed il dinamismo che caratterizzano le attività del Gruppo. Proprio allo scopo di rendersi più vicina ai consumatori Coswell ha istituito un innovativo servizio di customer care denominato "Chiedimidipiù", attraverso il quale, accedendo al sito aziendale, chiunque può porre qualsiasi domanda all'azienda in merito ai prodotti, ricevendo riscontro direttamente dalla squadra di collaboratori interni competente.

A riprova dell'importanza di questo contatto diretto con i nostri consumatori, tutto il team Coswell è coinvolto nel processo di risposta, dal marketing che studia ed è responsabili dei prodotti e marchi, alla Ricerca e Sviluppo che li realizza, ovviamente al controllo qualità, per fornire sempre i riscontri più dettagliati e approfonditi possibili. Il nostro motto è "se ami i nostri prodotti amerai parlare con chi li ha realizzati".

Il servizio si struttura su due livelli:

1° Livello:

operatori esterni che operano come primo riferimento per gli utenti e che risolvono autonomamente la maggior parte delle casistiche grazie a diversi strumenti messi a disposizione: formazione intensiva periodica, presentazione prodotti, Knowledge Base FAQ e risposte predefinite create ed aggiornate continuamente sulla base delle domande ricorrenti e dell'esperienza via via maturata.

2° Livello:

Ufficio Marketing con il supporto di R&D, Regulatorio, Legale e ControlloQualità. Si occupa della gestione in prima persona di tutti i casi più problematici e reclami per assicurare il miglior servizio possibile.

Per garantire uno standard di qualità in termini di velocità ed efficacia tutto il sistema è gestito da una piattaforma online, su cui sono state predisposte delle procedure che regolamentano i tempi di risoluzione di un ticket a seconda del livello di urgenza.

Un sistema di alert permette poi di verificare il rispetto delle procedure e di informare tempestivamente sia chi deve occuparsi del ticket che il suo responsabile.

I ticket aperti dai consumatori nel 2021 sono stati 8.295 vs 6.996 del 2020, il 16% in più. Frutto anche della crescita dei volumi venduti dall'azienda nel periodo e nella maggiore predisposizione al contatto su alcune categorie di prodotto (es Health food, favorito da persone a casa causa smart working). Nonostante questo forte incremento dei volumi di contatto, grazie ad una gestione puntuale dei processi, sono migliorate le performance di gestione dei casi: >92% dei ticket gestiti nei tempi strettissimi definiti dalla procedura (+1% vs AP) 2). Risoluzione celere, >93% dei casi (+3% vs AP). Il trend è ulteriormente positivo, infatti da fine 2021 e nei primi 4 mesi del 2022 questo KPI migliora ancora, arrivando al 97% di casi risolti nei tempi molto stretti previsti dalla procedura descritta sopra.

Questi risultati sono il frutto di un lavoro di perfezionamento del processo che ha coinvolto sia il fornitore del servizio di primo livello che gli uffici interni. Il fornitore esterno ha creato una nuova figura, un super account, con il compito di mappare trimestralmente le richieste e creare nuove risposte predefinite in modo da essere più efficaci in meno tempo. Inoltre, sono stati perfezionati gli strumenti di monitoraggio (Report bisettimali, alert, analisi mensili) interno per la risoluzione di quei ticket che per complessità o importanza (es: informazioni sulla formula, reclami ecc) richiedevano la presa in carico da parte di un responsabile Marketing, CQ o Regolatorio.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Il Gruppo Coswell considera lo sviluppo sostenibile una priorità e un obiettivo strategico che richiede l'assunzione di impegni nello svolgimento delle attività, in coerenza con tale obiettivo.

Tramite il programma di sostenibilità ECOswell® che coinvolge tutti i dipendenti e i partner di filiera, il Gruppo Coswell affina l'efficientamento dei processi produttivi e sviluppa i prodotti secondo la logica 'del loro fine vita', rappresentando così una garanzia di risultato agli occhi del mercato oltre che un'occasione concreta di incidere positivamente su cittadini e ambiente.

A tal fine, il Gruppo si impegna affinché la normativa ambientale sia rispettata ed effettua attenta attività di monitoraggio.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Coswell crede nel valore sociale del lavoro. Offrire contratti di lavoro di qualità è il presupposto per produrre prodotti di qualità e creare occupazione è la via maestra per distribuire valore nel territorio in cui sono inseriti gli stabilimenti del Gruppo.

Il Gruppo Coswell si impegna a creare le migliori condizioni possibili di benessere all'interno dell'ambiente di lavoro. Tale politica richiede un processo di miglioramento graduale e costante, che riguarda sia l'ambiente fisico che l'insieme delle condizioni e relazioni interne, che creano un clima positivo e proficuo in cui lavorare.

La condivisione interna di valori determinanti la buona salute sociale e ambientale rafforza l'appartenenza delle risorse interne al Gruppo.



CERTIFICAZIONI

Coswell possiede numerose certificazioni, oltre a un sistema di qualità aziendale certificato da Tuv Italia e conforme ai requisiti UNI EN ISO 9001:2015. Il sistema di qualità aziendale prevede un controllo quotidiano della produzione attraverso campionamenti, prelievi ed analisi chimico- fisiche e microbiologiche su tutti i prodotti finiti, gli intermedi di lavorazione e le materie prime. Coswell è certificata inoltre per le attività di progettazione e produzione di tutti i propri prodotti e marchi.

Incos Coswell hanno acquisito i «carbon offset certificate» per tutta la CO₂ derivata dai trasporti rifiuti effettuati nei siti di produzione/uffici

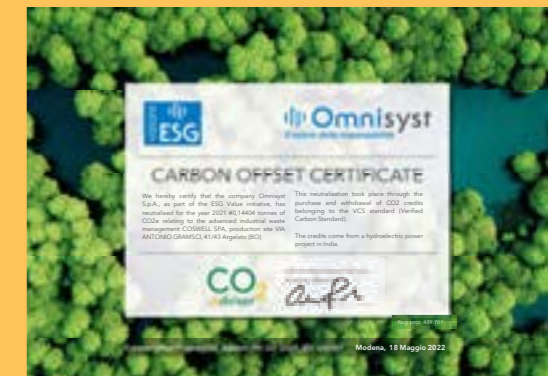
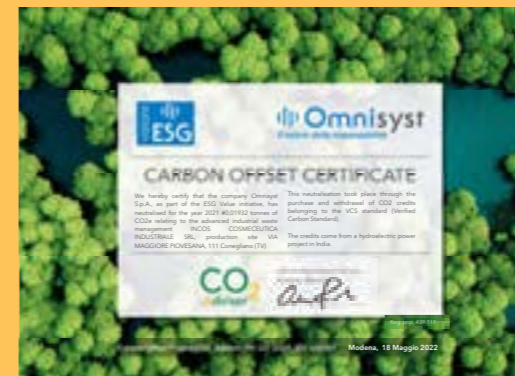
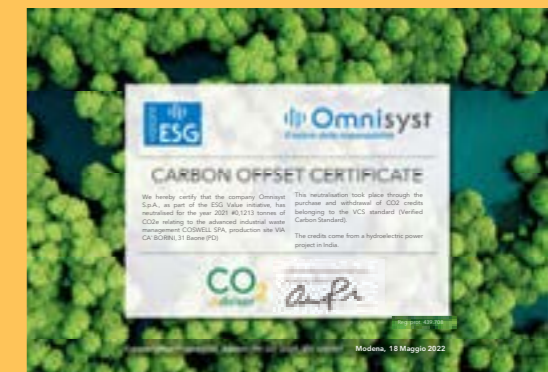
Assicura l'applicazione delle normative previste dal D.Lgs. 481/08 in tema di sicurezza e igiene dei luoghi di lavoro. I laboratori del Gruppo Coswell effettuano oltre cento analisi al giorno, testando stabilità, compatibilità con i materiali di confezionamento, funzionalità, efficacia e sicurezza dei suoi prodotti durante tutto il loro ciclo di vita all'interno della filiera produttiva.

All'interno del Gruppo Coswell, un efficiente servizio tecnico-legale, in costante rapporto con il Ministero della Salute e le associazioni di categoria (UNIPRO e AIIPA), assicura un continuo aggiornamento delle normative nazionali e internazionali su tutti gli aspetti produttivi, compresa la fase di etichettatura ed eventuali claims.

oltre
100

analisi effettuate
al giorno

7
carbon offset certificate



SOS TENI BILITA SO CIA LE

PEOPLE MANAGEMENT & DEVELOPMENT

Principali aree di sviluppo/attività
Valore economico generato e distribuito
I nostri valori
I nostri asset
Certificazioni



456

persone
del gruppo
Coswell con
cui abbiamo
avviato questo
percorso

Siamo convinti che le persone siano al centro del funzionamento di un'azienda e costituiscano il principale fattore critico di successo. Tutte le persone che si relazionano con le attività di business, dai lavoratori agli stakeholder esterni sono il motore del valore che siamo in grado di generare. Per questo abbiamo deciso di impegnarci per massimizzare il nostro capitale umano attraverso un approccio sistemico, disegnando un nuovo modello di gestione delle persone che ci renda pronti alle sfide del futuro.

Nei prossimi paragrafi racconteremo le iniziative che abbiamo realizzato per raggiungere i nostri obiettivi, i processi di People Management & Development che ci guidano ogni giorno ed i nostri impegni per continuare a migliorarci.

Equality & Inclusion

Promuoviamo un ambiente di lavoro stimolante, aperto alle unicità di ogni persona, inclusivo, innovativo e trasparente, nel quale tutti i dipendenti siano rispettati e si sentano coinvolti e responsabilizzati.

10%

dei dipendenti
ha meno
di 30 anni

50%

dei neoassunti nel 2021
rientra nella fascia
di età 18-30 anni

63%

di dipendenti
del Gruppo
sono donne

94%

dei dipendenti sono
impiegati con un contratto a
tempo indeterminato

Equality & Inclusion approach

L'impegno di Coswell è far sì che tutte le persone possano esprimere il proprio potenziale ogni giorno e possano sentirsi valorizzate nella piena espressione delle proprie caratteristiche, per contribuire attivamente a portare la massima qualità nella relazione con i colleghi e con gli stakeholder."

Equality & Inclusion: un impegno costante

Siamo convinti che "alla base di tutto quello che facciamo ci siano persone, non risorse. Persone che infondono nel loro lavoro non solo competenze e abilità, ma anche passioni ed emozioni". Persone con i propri valori, le proprie esperienze, i propri stili di lavoro; ciascuna con le proprie peculiarità. Creare una cultura inclusiva ed abbracciare la diversità significa non solo riconoscere le differenze ma anche imparare a rispettare gli altri così come sono.

Il Gruppo Coswell ha l'obiettivo di creare le migliori condizioni possibili di benessere all'interno dell'ambiente di lavoro. Tale politica richiede un processo di miglioramento graduale e costante, che riguarda sia l'ambiente fisico (uffici e stabilimenti produttivi) che l'insieme delle condizioni e relazioni interne, che creano un clima positivo e proficuo in cui lavorare.

Le politiche di assunzione prevedono un significativo investimento per l'ingresso delle nuove generazioni. Investire in giovani di potenziale garantisce l'indispensabile ricambio di idee e punti vista all'azienda e, allo stesso, tempo crea valore per Coswell, perché genera una occupazione di qualità. I progetti di inserimento dedicati a giovani di potenziale ne forniscono ulteriore testimonianza.

Giovani di talento

Il percorso di stage è la porta di ingresso in Coswell per i neolaureati. In virtù alla partnership e collaborazioni con alcune Università del territorio (Università di Bologna e di Ferrara, Bologna Business School) e Istituti tecnici del territorio (Convenzione con Fondazione Aldini Valeriani di Bologna) Coswell è in grado di offrire percorsi di stage di qualità, dove lo studente può sperimentare e crescere attraverso la supervisione di un tutor esperto. Nel corso del 2020 sono stati inseriti 11 stage. La percentuale di contratti a termine trasformati a tempo indeterminato nel 2020 è stata oltre 70%. Come policy gestionale delle risorse umane, ove possibile, vengono favoriti percorsi di job rotation, anche tra differenti divisioni di business dell'azienda e di crescita interna.

**Cosa abbiamo fatto:
le nostre storie di impatto**

Come lo facciamo

Garantiamo l'uguaglianza sul lavoro e pari opportunità di sviluppo e crescita professionale senza considerare alcuna forma di discriminazione come razza, etnia religione, sesso, età, abilità fisiche, nazionalità, orientamento sessuale, orientamento politico, appartenenza a organizzazioni sindacali e stato civile. Sin dalla selezione i candidati vengono coinvolti in un iter di colloqui che favoriscono la reciproca conoscenza e, quanto più possibile, il fit tra il profilo comportamentale e valoriale delle persone selezionate, con i valori e la cultura del Gruppo.

Sviluppo e valorizzazione delle Persone

Pensiamo che la crescita interna delle nostre persone sia uno degli investimenti più proficui per il nostro futuro.

5.463

ore di formazione erogate

446

dipendenti formati
di cui il 61% sono donne

Cosa abbiamo fatto: le nostre storie di impatto

Performance management

Le nostre persone rappresentano il vero asset di differenziazione e di vantaggio competitivo. Investire sulle competenze, sia manageriali che tecnico-specialistiche, significa investire nella qualità e nell'efficienza dei nostri processi e nella valorizzazione del nostro capitale umano.

Nel corso del 2021 abbiamo inoltre notevolmente aumentato le ore di formazione dedicate alle nostre persone, grazie sia alla ripresa delle attività post Covid-19 e sia alle nuove modalità di formazione digitali che hanno permesso di allenare la nostra capacità di fare attività di formazione a distanza o in modalità ibrida.

La formazione erogata nel 2021 è stata quasi 2 volte superiore a quella erogata nel 2020

Ci siamo concentrati sullo sviluppo delle seguenti competenze:

- Competenze trasversali, a titolo esemplificativo abbiamo condotto corsi di informatica, compliance, information security, policy e Modello 231.
- Competenze di sviluppo personale, ovvero lingue, comunicazione, leadership, intelligenza emotiva, performance management, ecc
- Competenze tecnico professionali, ovvero tutti i corsi specifici legati alla funzione di appartenenza.



Salute e Sicurezza sul Lavoro

Creare un ambiente di lavoro sicuro per le nostre persone è il punto di partenza per una società di successo. Ci impegniamo a promuovere e diffondere la cultura della sicurezza, a tutti i livelli aziendali, dedicando tutta l'attenzione e l'energia necessaria a proteggere le nostre persone.

Coswell assicura l'applicazione delle normative previste dal D.Lgs 81/2008 in materia di sicurezza, che prevede l'incremento continuo degli standard qualitativi di sicurezza e igiene dei luoghi di lavoro.

Passiamo nel luogo di lavoro buona parte delle nostre giornate, per questo è importante che questo sia percepito come un luogo protetto, nel quale i dipendenti possono sentirsi a proprio agio.

Nel corso del 2021, con riguardo al personale dipendente di Gruppo, non si sono verificate morti o infortuni gravi sul lavoro che abbiano comportato lesioni gravi o gravissime.

8

**infortuni non gravi nel 2021
su un totale di 666.338 ore lavorate.**

Nel 2021 si sono registrati pochi episodi di contagi anche grazie alle procedure volte a tutelare il singolo lavoratore in una prospettiva di continuità aziendale. Negli uffici è stato incentivato lo SmartWorking che veniva modulato a seconda dell'andamento dei contagi; nelle fabbriche, invece, le linee hanno funzionato a pieno ritmo. In Coswell è stato presente in media il 60% dell'organico effettivo. In fabbrica, il personale è stato dotato di appositi DPI. Sono state adottate policy comportamentali sia nelle aree produttive che nei magazzini che negli uffici per garantire la compliance ai 13 punti del "Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del Covid-19 negli ambienti di lavoro" firmato da Governo e OO SS il 14 marzo 2020. Per garantire il distanziamento fra le persone impiegate in produzione e per separare tra loro i reparti produttivi si sono creati nuovi spazi, come spogliatoi servizi igienici aggiuntivi ed aree break all'esterno.

E' stato istituito un Comitato per la gestione dell'emergenza Covid di cui fanno parte Direzione Operations, Direzione HR, RSPP e RLS.

Sono state effettuate attività di sanificazione straordinaria nello stabilimento, nei magazzini e negli uffici e intensificate la frequenza di quelle di pulizia ordinaria che comprendono sanificazioni settimanali con il perossido nebulizzato.

È stato aggiornato il documento di valutazione dei rischi.

È stata sottoscritta una copertura assicurativa per rischio Covid-19 a favore di tutti i dipendenti del Gruppo.

Informativa GRI

Dipendenti per tipologia contrattuale e genere - GRI Standard 102-8

Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato), per genere						
Tipologia contrattuale	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	159	271	430	137	218	355
A tempo determinato (stagionali esclusi)	10	10	20	12	19	31
Apprendistato	2	4	6	-	3	3
di cui soci	-	-	-	-	-	-
Totale	171	285	456	149	240	389

Informativa GRI

Dipendenti per tipologia contrattuale e genere - GRI Standard 102-8

Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per funzione aziendale, per genere						
Funzione aziendale	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Distribuzione (sportelli e altri canali distributivi)	3	6	9	4	2	6
Business unit (finanza, credito, commerciale, presidio del mercato, ecc - in funzione della tipologia di business della società in oggetto)	48	67	115	35	38	73
Staff (risorse umane, organizzazione, pianificazione strategica, affari legali e generali, internal audit, risk management, compliance, comunicazione, marketing)	26	65	91	25	61	86
Servizi operativi (amministrazione e controllo, sistemi informativi, logistica)	33	20	53	22	19	41
Altro	65	123	188	60	123	183
Totale	175	281	456	146	243	389

Informativa GRI

Dipendenti per tipologia contrattuale e genere - GRI Standard 102-8

Numero totale di dipendenti (headcount) per inquadramento e per genere						
Numero di persone	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	6	1	7	8	1	9
Quadri direttivi	25	13	38	25	12	37
Aree professionali	148	263	411	120	223	343
Totale	179	277	456	153	236	389

Numero e tasso di nuove assunzioni e turnover per fasce d'età

	2021				2020			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%
Totale	28	6%	26	6%	33	8%	22	6%
< 30 anni	12	27%	7	16%	17	34%	8	16%
30 - 50 anni	16	6%	17	7%	15	6%	12	5%
> 50 anni	-	0%	2	1%	1	1%	2	2%

Informativa GRI

Dipendenti per tipologia contrattuale e genere - GRI Standard 102-8

	2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti e quadri	25	-	25	32	16	48
Impiegati	126	363	489	198	364	562
Operai	2.070	2.880	4.950	1.073	1.938	3.011
Totale	2.220	3.243	5.463	1.302	2.318	3.620

Sostegno alla comunità

Coswell resta particolarmente attiva a favore di progetti con valenza sociale, ed è partner in tre progetti specifici.

ANT Italia Onlus

Coswell ha in corso dal 2017 una partnership con la Fondazione ANT Italia Onlus nel 2017 (Associazione Nazionale Tumori) Coswell ha in corso dal 2017 una partnership con la Fondazione ANT per offrire visite mediche preventive gratuite ai propri dipendenti, offrendo visite mediche preventive ai propri collaboratori, e una partnership con L'Antoniano, sostenendo il progetto di inserimento lavorativo per immigrati richiedenti asilo per motivi umanitari e altri progetti di accoglienza umanitaria.

SALVAUNBIMBO® per il progetto Scuole nella Giungla (Moses Onlus)

L'iniziativa è nata per donare un aiuto ai Bambini Invisibili di Birmania, Karen e Rakhine State, consentendo loro l'accesso alla scuola, alla salute, all'alimentazione... all'infanzia consapevole.

L'obiettivo del progetto è quello di proteggere a distanza e prendersi cura della vita non solo di un singolo bambino ma contemporaneamente di quella del "Suo vicino di Banco" fino ad estendere i benefici a tutta la Comunità per garantire cambiamenti duraturi nelle vite di migliaia di bambini.

La Società ha un **Fondo Aziendale di Solidarietà** che si attiva in caso di comprovati bisogni dei collaboratori (economici o di altro tipo). Per l'attivazione di tale fondo, vi è una Commissione, di cui fanno parte un membro del Cda, la Direzione HR e un membro delle RSU, che valuta le situazioni di bisogno e autorizza il sostegno economico.

Inoltre, su base volontaria, i dipendenti possono aderire al Welfare aziendale contenuto nel contratto integrativo interno aziendale.

Nel 2021 è stato attivato, assieme al Comune di Argelato, il Progetto Bike to Work per favorire l'utilizzo della bicicletta come mezzo di trasporto per recarsi a lavoro.



SOS TENI BILITA AM BIEN TALE

PEOPLE MANAGEMENT & DEVELOPMENT

Principali aree di sviluppo/attività
Valore economico generato e distribuito

I nostri valori
I nostri asset
Certificazioni



“

Il nostro impegno per il futuro si concretizza in obiettivi ambiziosi nella progressiva riduzione di plastica vergine nei nostri prodotti e delle emissioni di gas serra.

La politica ambientale del Gruppo Coswell è parte fondamentale del progetto ECOswell® ed ha i suoi elementi principali nella riduzione dei consumi di energia da fonti fossili, nel risparmio energetico e nella riduzione e miglioramento dei processi di gestione dei rifiuti prodotti.

”

Per quanto riguarda l'ambito produzione gli obiettivi specifici sono:

Diminuire CO2
e scarti della
produzione

Aumentare energie
alternative,
risparmio energetico
e la gestione
dei reflui

Lo stabilimento di **Castello d'Argile (Bologna)**, dove si producono i marchi L'Angelica, BioRepair, Blanx e Bionsen, rappresenta un esempio del percorso intrapreso dal Gruppo: il 100% del fabbisogno energetico dello stabilimento è soddisfatto da energia "green"

Nel solo stabilimento di Castello d'Argile sono stati installati 794 pannelli ad alto rendimento, in grado di coprire fino al 55% del fabbisogno della fabbrica nelle ore di massima richiesta. L'impianto di cogenerazione (alimentato a gas metano), a supporto dell'impianto fotovoltaico, produce 160 kWh. Il calore recuperato dal cogeneratore viene impiegato per produrre acqua calda ad uso riscaldamento dell'area di produzione e per il processo.

Al fine di migliorare l'efficienza energetica degli impianti, l'illuminazione è stata convertita da luci al neon a luci a led, con conseguente risparmio di 112kWh di energia elettrica (-55%). L'intervento ha comportato la sostituzione con lampade a led di oltre 600 lampade industriali nei due siti produttivi con maggior consumo elettrico.

Da metà novembre 2018 è in funzione, sempre presso lo stabilimento di Castello d'Argile (BO) il nuovo depuratore per il trattamento di tutti i reflui industriali, progettato e realizzato per le specifiche esigenze dello stabilimento produttivo, e in modo particolare per il trattamento dei reflui derivanti dalla produzione dei dentifrici.

Si tratta di un impianto a tecnologia avanzata che, oltre al trattamento biologico dei reflui industriali, tramite un processo chimico-fisico, rende insolubili gli inquinanti organici ed inorganici e separa la parte insolubile da quella acquosa. L'acqua così depurata può essere convogliata a valle nel depuratore comunale, mentre i fanghi residui vengono concentrati per disidratazione al fine di agevolarne il trasporto e lo smaltimento.

100%

del fabbisogno
energetico
soddisfatto da
energia "green"

fino al
55%

di energia
autoprodotta

Durante il 2021 il Gruppo Coswell ha sottoscritto un finanziamento – crescita sostenibile - con Intesa Sanpaolo che prevede che al verificarsi di fornitura di energia elettrica dotata di Garanzia di Origine e quota clienti e/o fornitori coinvolti sul tema sostenibilità la Banca applicherà un beneficio (riduzione della quota spread) nella misura del 25%.

Il Gruppo Coswell è riuscito nel 2021:



Ad ottenere in data 23/03/2022 i certificati di annullamento delle garanzie di origine per il 2021 delle società Incos e Coswell, ad attestare l'utilizzo di energia acquistata da rete (attraverso il fornitore Axpo) 100% rinnovabile e la relativa provenienza



A coinvolgere i propri clienti e fornitori sui temi di sostenibilità nella misura superiore al 50% della compagine complessiva.

IMPEGNI FUTURI

Obiettivi strategici ESG 2022-2025

Sui temi Ambiente, energia e sostenibilità si riportano di seguito gli obiettivi in corso di valutazione:

- Riduzione emissioni CO2 del 30% per arrivare alla compensazione totale nel 2028
- Certificazione ISO14001/ISO 50001
- Riduzione costi depurazione e acque del 20%
- Riduzione del 30% delle acque di raffreddamento di processo
- Monitoraggio energetico attivo con verifica delle derive e manutenzione predittiva
- Sostituzione degli impianti con tecnologie con efficienza energetica
- 70% autonomia dalla rete

Informativa GRI

Consumi energetici all'interno dell'organizzazione - GRI Standard 302-1

Consumi totali all'interno dell'organizzazione			
Energia	Unità di misura	2021	2020
Totale consumi energia	GJ	214.764	3.495
Energia rinnovabile	GJ	6.571	-
% Energia rinnovabile sul totale	%	3%	0%
Parco auto			
	Unità di misura	2021	2020
Totale mezzi uso aziendale	n.	8	8
Totale mezzi uso promiscuo	n.	55	55
Totale mezzi	n.	63	63
Totale consumi carburante non rinnovabile uso aziendale	GJ	614	-
Totale consumi carburante non rinnovabile uso promiscuo	GJ	3.950	3.495
Totale consumi carburante	GJ	4.564	3.495

Emissioni totali - GRI Standard 305-1, 305-2

Consumo energetico per le sedi					
Tipologia di consumo	Unità di misura	2021		2020	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
Vettori energetici		5.847.086	209.924	-	
gas naturale (Metano)	mc	936.596	33.065		
EE	KWh	4.910.490	176.860		
altro			-		
Energia elettrica acquistata	kWh		-		
di cui da fonti rinnovabili certificata (Es: Garanzia d'origine)	kWh	1766733	6.360		
Acqua	MC	78.612	276	70.110	
di cui consumata	MC	58.612	211	54.110	
di cui scaricata	MC	18.000	65	16.000	

“Ci impegniamo nella ricerca di soluzioni innovative sia nei prodotti che nei packaging, che completano i nostri prodotti finiti, per ottenere output con elevate performance di sostenibilità”

A decorrere da gennaio 2021 il Gruppo Coswell ha deciso di creare il ruolo del **Quality & Regulatory Manager di Gruppo**, attribuendo ad esso responsabilità di tutti gli aspetti legati ad Assicurazione, Controllo Qualità e Regolatorio per tutti i siti e le società del Gruppo.

Qualità e Regolatorio sono aree tra loro coerenti perché, in ambiti diversi e integrati, si occupano della compliance alle diverse normative e dei conseguenti standard qualitativi dei prodotti immessi sul mercato, con particolare riferimento ai Medical Device.

La funzione Quality & Regulatory ha un ruolo chiave all'interno della struttura organizzativa del Gruppo Coswell, in quanto chiamata ad operare scelte responsabili relativamente a due aspetti-chiave, quali:

Il rispetto delle normative di settore e di prodotto durante tutto il ciclo di vita del prodotto: ricerca e sviluppo, produzione, impiego e commercializzazione di sostanze chimiche/miscele e di prodotti finiti (cosmetici, medical devices, food, PMC, biocidi, prodotti di libera vendita ed eventuali altre categorie prodotto afferenti al portafoglio Coswell);

La corretta comunicazione al consumatore dei prodotti immessi sul mercato.

Innovazione e performance, facilità d'uso e unicità esperienziale, ma anche affidabilità, qualità e sicurezza, sono i principi che ci guidano per soddisfare le esigenze quotidiane delle persone che scelgono di usare i nostri prodotti.

Nei prossimi paragrafi racconteremo le iniziative che abbiamo realizzato per raggiungere i nostri obiettivi, i processi che mettiamo in atto per monitorare la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti, per garantire un'incessante attività di innovazione e per gestire in modo etico i nostri fornitori ed i nostri impegni per continuare a evolvere.

Unitamente ai prodotti chimici, ha assunto rilievo relativamente recente per Coswell anche l'attenzione del legislatore europeo e nazionale ai materiali di packaging e, nello specifico, su quelli meno degradabili come le plastiche, con un rilevante impatto ambientale, tenuto conto della "permanenza" nel tempo in questi sistemi, associato ad un comportamento non sempre responsabile dell'uomo nel disperdere nell'ambiente tali materiali.

In tale contesto, l'Ufficio Regolatorio ha il compito di vigilare ed intervenire al fine di assicurare che i regolamenti e le direttive trovino piena applicazione nella quotidianità operativa, in modo tale da garantire a tutti gli stakeholder che il Gruppo Coswell operi nel pieno rispetto della normativa vigente.

Il dipartimento tecnico-legale, in costante rapporto con gli Enti competenti e le associazioni di categoria, assicura un continuo aggiornamento delle normative nazionali e internazionali su tutti gli aspetti produttivi, compresa la fase di etichettatura ed i claim.

Il tema degli aggiornamenti normativi sta diventando di anno in anno sempre più impattante a livello di strategia aziendale, soprattutto per scelte relative al lungo periodo. Il continuo susseguirsi di modifiche e richieste da parte delle Autorità Competenti (spesso da parte della Commissione Europea) rendono necessario un lavoro di interpretazione e collaborazione dell'Ufficio Regolatorio con le Associazioni di Categoria, altre aziende del settore e con gli altri dipartimenti aziendali, al fine di scegliere e perseguire la giusta direzione fin dall'inizio.

Il ruolo progettuale del Quality & Regulatory

La funzione Qualità e Regolatorio di Coswell ricopre anche il ruolo di promuovere, unitamente alle funzioni di Ricerca e Sviluppo del Gruppo, progetti per lo sviluppo di tecnologie e prodotti ecosostenibili, a ridotto impatto ambientale, secondo una visione di medio-lungo periodo, che guardi, in un'ottica strategica e di innovazione, oltre il solo e necessario rispetto della normativa vigente.

QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

La qualità e la sicurezza sono per noi requisiti essenziali; sono nel nostro DNA e contraddistinguono tutti i nostri accessori, rendendoli affidabili e distintivi.

Obiettivo dei sistemi di gestione è quello di attuare un adeguato controllo sui principali processi aziendali. Coswell, insieme alla propria principale controllata Incos, si è dotata di un Manuale della Qualità, che prevede i requisiti specifici per la gestione della qualità, in conformità alla norma UNI EN ISO 9001, unitamente ai requisiti specifici di altri sistemi di gestione, quali quelli per la gestione della qualità per i dispositivi medici secondo la norma UNI EN ISO 13485 e quelli relativi alle norme di buone pratiche di fabbricazione (GMP) in conformità alla norma UNI EN ISO 22716. Nella tabella seguente vengono riepilogate le attuali certificazioni per Coswell ed Incos:

Sistemi di gestione	Oggetto	Società			
		Coswell	Incos	LcBeauty	FA. MA.C.
UNI EN ISO 9001:2015	Qualità	*	*	*	*
UNI EN ISO 13485:2016	Qualità dispositivi medici	*	*		*
UNI EN ISO 22716:2008	Pratiche di fabbricazione		*	*	
Certificato di conformità CE		*	*		*
Hazard Analysis and critical control point (HACCP) system and guidelines for its application (Annex to CAC/RCP 1-1969 - Rev. 4-2003)	Codice Internazionale raccomandato di Pratiche Generali e Principi di Igiene Alimentare		*		

La Certificazione UNI EN ISO 9001

La Certificazione UNI EN ISO 9001 intende accrescere la fiducia di tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione. Un Sistema di Gestione della Qualità è l'insieme di tutti i processi e modi di proporsi nelle varie attività collegate e interdipendenti, che determinano gli obiettivi e le responsabilità e li mettono in pratica mediante pianificazione, controllo, assicurazione della qualità e il miglioramento continuo. Coswell ha inoltre ottenuto alcune certificazioni specifiche per alcune linee di prodotto:

Certificazioni	Società			
	Coswell	Incos	LcBeauty	FA. MA.C.
Disciplinare Ecobio Cosmesi D.T.R. 06 e Rel. RC COSM da parte di ICEA	*	*	*	*
Materia prima aloe: certificazione IASC International Aloe Science Council	*	*		*
Certificazione Kosher Parve Jewish Community of Bologna1		*	*	
Certificazione Halāl Disciplinare HMS 01 rev.0	*	*		*
Certificazione Halāl – Disciplinare HIA-H-QS-01, SGSO 993/1999 MS 1500:2009 and CAC/GL 24-1997 Halal Guidelines & Standards (Halāl International Authority)		*		

Il sistema di controllo della qualità

Il Gruppo opera attraverso un sistema di qualità aziendale che prevede un controllo quotidiano della produzione attraverso campionamenti, prelievi ed analisi chimico-fisiche e microbiologiche su tutti i prodotti finiti, gli intermedi di lavorazione e le materie prime.

I laboratori - I laboratori del Gruppo Coswell effettuano oltre 100 analisi chimico-fisiche e microbiologiche al giorno, 40.000 su base annua, testando stabilità, compatibilità con i materiali di confezionamento, funzionalità, efficacia e sicurezza dei suoi prodotti, durante tutto il loro ciclo di vita all'interno della filiera produttiva. Il sistema si articola nelle seguenti fasi:



R&D E INNOVAZIONE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

Siamo convinti che per garantire una qualità sempre migliore dei nostri prodotti ai nostri clienti e consumatori dobbiamo investire energie e capitali in una costante innovazione tecnologica. Ci impegniamo nella ricerca di soluzioni innovative sia per nei prodotti che nei packaging, che completano i nostri prodotti finiti, per ottenere output con elevate performance di sostenibilità.

Tra gli obiettivi raggiunti nel corso del 2021 tramite il programma ECOswell citiamo a titolo di esempio:



Cosa abbiamo fatto: le nostre storie di impatto

La gestione dei fornitori

Il nostro percorso di evoluzione sostenibile si basa sullo stretto coinvolgimento dei fornitori con i quali condividiamo la produzione dei nostri prodotti; per questo motivo poniamo grande attenzione alla gestione ed alla selezione dei nostri fornitori.

Il Gruppo si impegna a garantire che la selezione dei fornitori avvenga in modo da assicurare qualità dei prodotti ed affidabilità e si adopera per il pieno rispetto delle condizioni contrattuali concordate, con particolare riferimento ai termini e alle condizioni di pagamento. Nella selezione dei fornitori e nella gestione dei rapporti contrattuali, il Gruppo Coswell esige che si presti la massima attenzione a quanto previsto dalla legge, dal proprio Codice Etico, dalle procedure aziendali e da ogni altra disposizione interna in materia di prevenzione dei reati di riciclaggio e di terrorismo e ciò al fine di scongiurare l'instaurazione di rapporti con fornitori di dubbia reputazione.

Le nostre principali tipologie di forniture si distinguono in:

- prodotti finiti e pronti per la commercializzazione;
- semilavorati da confezionare su territorio nazionale;
- materiali POP e di supporto alle iniziative commerciali;
- materiali di consumo e necessari per la preparazione degli ordini;
- materiali di consumo e confezionamento.

Le direttrici su cui si articola il progetto della gestione dei materiali sono la riduzione di plastica vergine e l'utilizzo di plastica riciclata o da fonti rinnovabili, l'alleggerimento del packaging e l'utilizzo di sistemi produttivi votati a logiche di economia circolare. Obiettivo principale: la riduzione sostanziale della CO2 e della plastica immessa nell'ambiente, agendo sulla riprogettazione degli impianti, dei prodotti e dei processi.

Tutti i nuovi progetti nascono seguendo la politica dell'economia circolare, della riciclabilità con il massimo sforzo nell'utilizzo di materiale riciclato, nel 2021 sono stati aperti 56 codici materiali definibili "green": utilizzo di plastica riciclata, pack con meno plastica, carta per gli astucci e i cartoni d'imballo con certificazione FSC o PEFC, tubi 100% riciclabili, riduzione packaging non indispensabile, il tutto diretto verso la riduzione delle emissioni di gas serra e dell'inquinamento.

Seguendo il principio dell'economia circolare per la riduzione delle emissioni di gas serra, nel 2021 abbiamo implementato diversi progetti: riduzione peso del tappo dei flaconi della detergenza L'Angelica; passaggio dei flaconi L'Angelica 250ml e 500ml da PE vergine a PE COEX con 50% di plastica riciclata; passaggio di tutti i tubi dei dentifrici BioRepair, Blanx e L'Angelica mass market da PBL a GREEN LEAF con certificazione 100% riciclabile; inserimento del pretaglio longitudinale in tutte le sleeve della detergenza L'Angelica e Bionsen per agevolare il corretto smaltimento; passaggio di tutti i cartoni d'imballo a certificazione FSC; passaggio di quasi tutti gli astucci mass market a certificazione FSC o PEFC.

Stiamo incentivando i nostri clienti ad acquistare carichi completi per l'ottimizzazione logistica, per ridurre al massimo l'inquinamento ambientale, dando loro sconti. Eliminazione della plastica da tutti i materiali di extraesposizione.

Informativa GRI

Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi - GRI Standard 416-2

Materiali utilizzati per peso o volume - GRI Standard 301-1

Proporzione di spesa verso fornitori locali - GRI 204-1

Packaging utilizzato	u.m.	2021			2020		
		Totale	di cui da riciclo	% da riciclo	Totale	di cui da riciclo	% da riciclo
Tipologia di packaging	kg						
di cui carta		2.141.113	-	0,00%	1.937.640	-	0,00%
di cui plastica		1.991.316	48.102	2,42%	1.720.591	-	0,00%
di cui vetro		512.308	-	0,00%	485.331	-	0,00%
di cui alluminio		47.724	-	0,00%	54.229	-	0,00%
di cui materiali misti (incarto misto)		52.303	-	0,00%	31.002	-	0,00%
di cui cotone		4.807	-	0,00%	3.523	-	0,00%
Totale		4.749.570	48.102	2,42%	4.232.316	-	0%



Un progetto di sostenibilità
che diventa un nome.
Da COSWELL nasce
ECOSwell, un programma
a tutto tondo, perché parte
da processi produttivi
completamente allineati a
principi di economia circolare,
per arrivare a prodotti sempre
più verdi.



Grazie all'adozione del programma ECOswell, il gruppo ha appena ottenuto il certificato di compensazione delle emissioni del programma "Valore ESG" di Omnisyst.

I primi risultati del progetto sono riscontrabili nei nuovi packaging dei prodotti di toilerie e personal care dei marchi L'Angelica, Bionsen, BioRepair e Blanx. Per ogni tonnellata di plastica vergine sostituita con plastica proveniente da riciclo, ve n'è almeno una e mezza di CO2 risparmiata. Entro il 2022 il 100% degli imballaggi saranno riciclabili e già ora il 53% della plastica utilizzata complessivamente è riciclata. Nel solo caso dei nuovissimi packaging Bionsen, parliamo di 210 tonnellate di plastica vergine in meno in un anno, con un risparmio corrispondente di circa 315 tonnellate di CO2. Per Blanx e per BioRepair (con un packaging completamente rinnovato), inoltre, c'è stata una riduzione dello spessore e una diminuzione del peso di 0,7 grammi per tubo di dentifricio.

Anche L'Angelica ha fatto proprio l'impegno per la sostenibilità, con una serie di risultati importanti già raggiunti: dal 2021 i drink L'Angelica utilizzano plastica al 100% riciclabile, di cui il 50% è riciclata. E da quest'anno, 2022, i flaconi Bagnodoccia Angelica sono passati alla nuova tecnologia con plastica al 50% riciclata.

La strategia e le politiche del Gruppo si fondano su tre principi, coerenti ed interconnessi: innovazione tecnologica; risparmio energetico; minor impatto ambientale.

Il percorso di ECOswell va, quindi, dai processi e dalla sostenibilità dei siti produttivi ai prodotti stessi, sempre più verdi, riciclabili, sostenibili.

Partendo dalle materie prime, la scelta del Gruppo è stata quella di utilizzare in modo pressoché esclusivo fonti rinnovabili, a basso impatto ambientale, con meno prodotti di sintesi e minor consumo idrico.

Case history: lo stabilimento di Castello d'Argile

Case history: lo stabilimento di Castello d'Argile

Lo stabilimento di Castello d'Argile (Bologna), dove si producono i marchi L'Angelica, BioRepair, Blanx e Bionsen, rappresenta un esempio del percorso intrapreso dal Gruppo: sono stati installati 794 pannelli ad alto rendimento, in grado di coprire il 55% del fabbisogno della fabbrica nelle ore di massima richiesta; l'impianto di cogenerazione (alimentato a gas metano) produce 160 kWh, a supporto dell'impianto fotovoltaico, così da coprire anche il fabbisogno in condizioni di minor soleggiamento; il 25% del fabbisogno della fabbrica nelle ore di massima richiesta, viene coperto dalla produzione del cogeneratore; nel corso dei mesi invernali il calore prodotto dal cogeneratore viene recuperato per produrre acqua calda ad uso riscaldamento dell'area di produzione.

Al fine di migliorare l'efficienza energetica degli impianti, l'illuminazione è stata convertita da luci al neon a luci a led, con conseguente risparmio di 112kWh di energia elettrica (-55%). L'intervento ha comportato la sostituzione con lampade a led di oltre 600 lampade industriali nei due siti produttivi con maggior consumo elettrico.

Da metà novembre 2018 è in funzione il nuovo depuratore per il trattamento di tutti i reflui industriali, progettato e realizzato per le specifiche esigenze dello stabilimento produttivo, e in modo particolare per il trattamento dei reflui derivanti dalla produzione dei dentifrici.

Si tratta di un impianto a tecnologia avanzata che, oltre al trattamento biologico dei reflui industriali, tramite un processo chimico-fisico, rende insolubili gli inquinanti organici ed inorganici e separa la parte insolubile da quella acquosa. L'acqua così depurata può essere convogliata a valle nel depuratore comunale, mentre i fanghi residui vengono concentrati per disidratazione al fine di agevolarne il trasporto e lo smaltimento.

ECOswell ha, come payoff, "Un impegno di famiglia" perché esprime una vera e propria assunzione di responsabilità da parte di tutte le persone dell'azienda, del management che ha coinvolto tutto l'organico aziendale, dai processi produttivi fino alle singole buone pratiche di vita aziendale. La chiarezza degli obiettivi per dipendenti, quadri e dirigenti delle aziende del Gruppo rappresenta una garanzia di risultato anche agli occhi del mercato e trasforma l'obiettivo della sostenibilità nell'occasione per efficientare i processi produttivi e incidere positivamente sull'economia e sulla società.

CERTIFICAZIONE BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Innocenzo Malvasia, 6
40131 BOLOGNA BO
Telefono +39 051 4392511
Email it-fraudtaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità – GRI Standards

Al Consiglio di Amministrazione della
Coswell S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Coswell (di seguito anche il "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021.

Responsabilità degli Amministratori della Coswell S.p.A. per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori Coswell S.p.A. (nel seguito anche la "Capogruppo") sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative - opzione "core" ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Coswell Industrie in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del Code of Ethics for Professional Accountants emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include

KPMG S.p.A. è una società per azioni di diritto italiano e ha per sede legale in Milano, in via Broletto, 15. Il numero di registro delle imprese è 01540000152. Il numero di partita IVA è 01540000152. Il numero di codice fiscale è 01540000152.

Officina per azioni
Capitale sociale
Euro 1.000.000,00
Registra Imprese Milano Milano SpA da Leg
a Carica Partita IVA 01540000152
S.p.A. Milano, IL 01540000152
Partita IVA 01540000152
S.p.A. numero di registro delle imprese
01540000152
S.p.A. numero di codice fiscale
01540000152



direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Efficienza economica" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Coswell S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo, a livello di Capogruppo e delle società controllate Incos S.r.l., LC Beauty e Transvital Swiss.



- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche sia limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Coswell relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Bologna, 27 giugno 2022

KPMG S.p.A.

Giuglietta Geminiani
Socio

**BILANCIO
CONSOLIDATO
2021**

COSWELL

INDICE

RELAZIONE SULLA GESTIONE

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato	<i>pag 105</i>
Conto Economico Consolidato Riclassificato	<i>pag 108</i>
Analisi Gestionale sotto il profilo economiche finanziario	<i>pag 110</i>
	<i>pag 111</i>

NOTA INTEGRATIVA

Stato Patrimoniale Consolidato	<i>pag 132</i>
Conto Economico Consolidato	<i>pag 135</i>
Rndiconto Finanziario	<i>pag 140</i>
Nota Integrativa	<i>pag 142</i>
	<i>pag 144</i>

RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE

<i>al Bilancio Consolidato chiuso al 31 Dicembre 2021</i>	<i>pag 186</i>
---	----------------

RELAZIONE SULLA GESTIONE

RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL GRUPPO COSWELL AL 31 DICEMBRE 2021

BUSINESS E SETTORI DI ATTIVITA' DEL GRUPPO

I ricavi delle vendite e delle prestazioni si sono attestati a 174.457 migliaia di euro, contro i 157.265 migliaia di euro dell'anno 2020, in crescita del 10,93%.

Il valore aggiunto al 31 dicembre 2021 mostra un miglioramento di 4.191 migliaia di euro, in incremento del 9,27%, rispetto al 2020 passando da 45.217 migliaia di euro a 49.408 migliaia di euro.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) risulta pari a 28.378 migliaia di euro, contro 25.331 migliaia di euro nel 2020, in aumento del 12,03%.

Il Margine Operativo Netto (EBIT) risulta positivo e pari a 12.136 migliaia di euro, contro 11.955 di euro, in aumento del 1,52%.

L'utile netto d'esercizio al 31 dicembre 2021 chiude pari a 7.644 migliaia di euro, contro un utile netto pari a 9.265 migliaia euro registrato nel 2019; in diminuzione del 17,50%.

La posizione finanziaria netta risulta negativa e pari a 595 migliaia di euro con un miglioramento rispetto al 2020, quando era positiva e pari a 3.565 migliaia di euro, che si attesta in 4.160 migliaia di euro.

PRINCIPALI INDICATORI FINANZIARI

Ricavi delle vendite									
2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
174.456	157.265	142.274	130.170	122.428	117.009	107.037	98.190	89.727	85.945

EBIT									
2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
12.136	11.955	10.463	9.828	11.155	9.365	7.940	7.119	4.752	3.019

Totale attivo									
2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
287.184	272.704	189.416	188.085	182.093	169.419	183.867	179.013	175.169	181.149

ROE									
2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
4,30%	5,56%	8,28%	9,91%	8,23%	4,94%	2,69%	1,65%	1,56%	-0,76%

ROS									
2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
6,96%	7,60%	7,35%	7,55%	9,11%	8,00%	7,42%	7,25%	5,30%	3,51%

EBITDA									
2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
28.378	25.331	20.280	19.213	19.114	17.837	16.427	14.552	12.139	10.390

Utile e perdita d'esercizio									
2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
7.644	9.265	7.175	7.870	5.880	3.247	1.932	1.147	1.153	-564

Patrimonio Netto									
2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
177.569	166.758	86.624	79.409	71.478	65.742	71.800	69.712	74.085	74.058

ROI									
2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
4,23%	4,38%	5,52%	5,23%	6,13%	5,53%	4,318%	3,98%	2,71%	1,67%

STATO PATRIMONIALE E CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

La situazione patrimoniale ed economica del Gruppo è rappresentata nei seguenti prospetti riassuntivi:

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Euro	31/12/21	31/12/20
Attività immobilizzate		
Immobilizzazioni materiali nette	22.461.274	19.810.324
Immobilizzazioni immateriali nette	118.507.266	124.462.658
Partecipazioni	3.143.549	2.480.516
Altre immobilizzazioni finanziarie	6.383.880	2.922.016
Altre attività a lungo termine	266.203	279.992
Totale attività immobilizzate (A)	150.762.172	149.955.507
Capitale circolante		
Crediti commerciali netti verso clienti	50.513.502	46.641.974
Rimanenze finali	40.662.051	32.847.172
Altre attività correnti	16.954.352	9.429.084
Debiti commerciali verso fornitori	(60.679.992)	(50.506.364)
Anticipi	(90.492)	(154.575)
Debiti tributari	(4.228.715)	(4.344.181)
Altre passività correnti	(11.924.133)	(7.433.257)
Capitale circolante netto (B)	31.206.572	26.479.854
Passività a lungo termine e fondi		
Trattamento di fine rapporto	1.275.158	1.219.075
Altre passività a medio-lungo termine	922.524	0
Fondi per rischi ed oneri	2.611.085	3.912.868
Totale passività a lungo termine e fondi (C)	4.808.767	5.131.943
Totale mezzi impiegati (A+B-C)	177.159.977	171.303.418
Posizione finanziaria		
Cassa, conti correnti bancari	(28.013.959)	(20.365.073)
Debiti verso banche	14.760.499	15.533.888
Altre passività finanziarie a breve termine	3.442.874	1.674.998
Altre attività finanziarie a breve termine	0	(2.000.000)
<i>Posizione finanziaria a breve termine</i>	<i>(9.810.586)</i>	<i>(5.156.188)</i>
Finanziamenti a lungo termine, al netto della quota corrente	7.745.651	16.758.854
Altre passività finanziarie a lungo termine	1.748.286	3.426.769
Altre attività finanziarie a lungo termine	(278.134)	(11.464.727)
Posizione finanziaria netta (D)	(594.783)	3.564.708
Patrimonio netto		
Capitale sociale	27.867.000	27.867.000
Riserve	109.794.416	109.693.983
Riserva di consolidamento	13.774.714	8.768.138
Utile (perdite) portate a nuovo	18.489.353	11.164.166
Utile (perdite) dell'esercizio	7.643.680	9.264.645
Totale patrimonio netto del Gruppo (E)	177.569.162	166.757.932
Patrimonio netto e utile di pertinenza di terzi (F)	185.597	980.778
Totale mezzi di terzi più mezzi propri (D+E+F)	177.159.977	171.303.418

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Euro	31/12/21		31/12/20	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	174.456.524	94,64%	157.265.344	95,15%
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	3.835.584	2,08%	3.499.716	2,12%
Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	100.000	0,05%	100.000	0,06%
Altri ricavi e proventi	5.947.816	3,23%	4.416.016	2,67%
Valore della produzione	184.339.925	100,00%	165.281.076	100,00%
Consumi di materie prime e merci	(59.822.214)	(32,45%)	(51.929.952)	(31,42%)
Servizi	(69.856.153)	(37,90%)	(63.458.178)	(38,39%)
Altri costi operativi	(5.253.719)	(2,85%)	(4.676.333)	(2,83%)
Valore aggiunto	49.407.838	26,80%	45.216.613	27,36%
Costo del personale	(21.030.127)	(11,41%)	(19.885.409)	(12,03%)
Margine operativo lordo - EBITDA	28.377.712	15,39%	25.331.204	15,33%
Accantonamento a fondo svalutazione crediti	(1.067.777)	(0,58%)	(1.206.283)	(0,73%)
Accantonamento a fondo rischi e diversi	(200.000)	(0,11%)	(1.270.000)	(0,77%)
Ammortamenti delle immobilizzazioni	(14.973.626)	(8,12%)	(10.900.001)	(6,59%)
Risultato operativo - EBIT	12.136.308	6,58%	11.954.920	7,23%
Proventi finanziari	184.794	0,10%	198.317	0,12%
Oneri finanziari	(1.070.106)	(0,58%)	(1.393.850)	(0,84%)
Risultato ordinario	11.250.997	6,10%	10.759.387	6,51%
Proventi straordinari	49.972	0,03%	46.040	0,03%
Oneri straordinari	0	0,00%	0	0,00%
Risultato prima delle imposte	11.300.969	6,13%	10.805.427	6,54%
Imposte sul reddito	(3.634.146)	(1,97%)	(1.107.708)	(0,67%)
Risultato d'esercizio di pertinenza di terzi	(23.146)	(0,01%)	(433.075)	(0,26%)
Utile (Perdita) netto d'esercizio	7.643.676	4,15%	9.264.644	5,61%

ANALISI GESTIONALE SOTTO IL PROFILO ECONOMICO, PATRIMONIALE E FINANZIARIO

Aggiornamento sugli andamenti economici e monetari – Bollettino BCE 01/2022

La ripresa dell'economia dell'area dell'euro prosegue e il mercato del lavoro sta migliorando ulteriormente, grazie all'ingente sostegno delle politiche economiche. È tuttavia probabile che la crescita rimanga contenuta nel primo trimestre del 2022, dato che l'ondata pandemica in corso continua a gravare sull'attività economica. La scarsità di materiali, attrezzature e manodopera tiene ancora a freno la produzione in alcuni comparti. Gli elevati costi dell'energia incidono sui redditi delle famiglie e sui profitti delle imprese dell'area dell'euro e sono probabilmente destinati a produrre un contenimento della spesa. Tuttavia, l'economia risente sempre meno delle nuove ondate della pandemia e i fattori che frenano la produzione e i consumi dovrebbero gradualmente ridimensionarsi, consentendo all'economia di tornare in forte ripresa nel corso dell'anno.

L'inflazione ha subito un brusco rialzo negli ultimi mesi, proseguendo sorprendentemente la sua corsa verso l'alto a gennaio. Questa evoluzione è determinata principalmente dai più elevati costi dell'energia che spingono al rialzo i prezzi di beni e servizi in molti settori, nonché dai rincari dei beni alimentari. È probabile che l'inflazione resti elevata più a lungo rispetto alle precedenti attese, per poi ridursi nel corso del prossimo anno.

Il Consiglio direttivo BCE ha quindi confermato le decisioni assunte nella riunione di politica monetaria dello scorso dicembre. Pertanto, continuerà a ridurre gradualmente il ritmo degli acquisti di attività nei prossimi trimestri e terminerà gli acquisti netti nell'ambito del programma di acquisto per l'emergenza pandemica (pandemic emergency purchase programme, PEPP) alla fine di marzo. Alla luce dell'attuale incertezza, si ritiene più che mai necessario mantenere un atteggiamento flessibile e aperto a tutte le opzioni nella conduzione della politica monetaria restando pronti ad adeguare tutti gli strumenti, ove opportuno, per assicurare che l'inflazione si stabilizzi sull'obiettivo fissato del 2 per cento a medio termine

Attività Economica

L'attività economica ha continuato a mostrare una buona capacità di tenuta nel quarto trimestre dello scorso anno. I dati ricavati dalle indagini segnalano una crescita economica robusta verso la fine del 2021, anche se l'espansione dell'interscambio è rimasta modesta. Le strozzature lungo le catene di approvvigionamento hanno evidenziato timidi segnali di allentamento, anche se l'emergere della variante Omicron del coronavirus (COVID-19) e le possibili assenze del personale dovute alla pandemia potrebbero renderle soggette a ulteriori turbative e porre rischi per l'attività economica mondiale nel breve periodo. L'inflazione a livello mondiale ha continuato a salire a fronte dei rincari energetici e di un ampliamento delle pressioni sui prezzi nei diversi settori. Le spinte inflazionistiche a livello internazionale dovrebbero attenuarsi nel corso del 2022, in relazione all'attesa moderazione dei prezzi dei beni energetici.

Nell'ultimo trimestre dello scorso anno la crescita economica dell'area dell'euro si è indebolita, portandosi allo 0,3 per cento sul trimestre precedente. Nondimeno, alla fine del 2021 il prodotto ha raggiunto il livello precedente la pandemia. Nella parte iniziale di quest'anno l'attività economica e la domanda rimarranno probabilmente sommesse, per diverse ragioni. In primo luogo, le misure di contenimento della pandemia stanno incidendo negativamente sui servizi al consumo, specialmente nei settori dei viaggi, del turismo, della ricettività e dell'intrattenimento. Sebbene i tassi di contagio siano ancora molto elevati, l'impatto della pandemia sulla vita economica si sta dimostrando meno pregiudizievole. In secondo luogo, gli elevati costi dell'energia stanno riducendo il potere di acquisto delle famiglie e gli utili delle imprese, frenando i consumi e gli investimenti. Infine, le carenze di attrezzature, materiali e manodopera in alcuni comparti continuano a ostacolare la produzione dei beni manufatti, a causare ritardi nelle costruzioni e a rallentare la ripresa in alcuni segmenti del settore dei servizi. Vi sono indicazioni di un possibile allentamento di queste strozzature, ma permarranno ancora per qualche tempo.

Oltre il breve periodo, nell'area dell'euro la crescita dovrebbe registrare un forte recupero durante il 2022, trainata da una vigorosa domanda interna. Con l'ulteriore miglioramento del mercato del lavoro, a fronte dell'incremento degli occupati e del minor numero di destinatari delle misure di integrazione salariale, le famiglie dovrebbero beneficiare di un reddito più elevato e aumentare la spesa. Queste prospettive favorevoli vengono corroborate anche dal contributo riveniente dalla ripresa mondiale e dal continuo sostegno delle politiche monetaria e di bilancio. Misure di bilancio mirate di stimolo alla produttività e riforme strutturali, modulate in base alle condizioni dei diversi paesi dell'area dell'euro, restano fondamentali per integrare con efficacia la politica monetaria.

Inflazione

L'inflazione nell'area dell'euro è salita al 5,1 per cento a gennaio 2022, dal 5,0 per cento di dicembre 2021, ed è probabile che si mantenga elevata nel breve periodo. I prezzi dell'energia continuano a rappresentare la principale determinante dell'elevato tasso di inflazione, con un impatto diretto che ha

inciso per oltre la metà sull'inflazione complessiva a gennaio; i costi dell'energia, inoltre, spingono al rialzo i prezzi di beni e servizi in molti settori. Anche i prezzi dei beni alimentari sono aumentati, per effetto di fattori stagionali, degli elevati costi di trasporto e del maggior costo dei fertilizzanti. In aggiunta, gli incrementi dei prezzi sono diventati più diffusi, a fronte dei marcati rincari di numerosi beni e servizi. La maggior parte delle misure dell'inflazione di fondo sono aumentate negli ultimi mesi, sebbene il ruolo dei fattori temporanei connessi alla pandemia implichi che la persistenza di tali aumenti resti incerta. Gli indicatori ricavati dal mercato segnalano una moderazione nella dinamica dei prezzi dell'energia nel corso del 2022 e dovrebbero altresì attenuarsi le pressioni sui prezzi dovute alle strozzature dal lato dell'offerta a livello mondiale. Le condizioni del mercato del lavoro migliorano ulteriormente, benché la dinamica salariale resti nel complesso contenuta. Nel corso del tempo, il ritorno dell'economia al pieno utilizzo della capacità produttiva dovrebbe sostenere una più rapida crescita delle retribuzioni. Dalla precedente riunione di politica monetaria del Consiglio direttivo le misure delle aspettative di inflazione a più lungo termine ricavate dai mercati si sono mantenute sostanzialmente stabili, su tassi appena inferiori al 2 per cento. Le più recenti misure basate sulle indagini si collocano intorno al 2 per cento. Questi fattori forniranno anche un ulteriore contributo all'inflazione di fondo e faranno sì che l'inflazione complessiva si stabilizzi in maniera durevole sull'obiettivo del 2 per cento definito dalla BCE

Valutazione dei rischi

I recenti eventi in Ucraina avranno molto probabilmente un impatto sulle imprese e sull'aumento del risparmio delle famiglie, come accaduto durante il lockdown. Dall'inizio della guerra in Ucraina, la situazione economica "è rimasta incerta intorno ad alcuni prodotti e materie prime" come l'energia e il grano. Il periodo di crisi in Ucraina "avrà probabilmente un impatto sulle imprese e molto probabilmente vedremo lo sviluppo di risparmi precauzionali, come durante i periodi di lockdown", ha affermato la presidente della Banca centrale europea, Christine Lagarde. Per cui "La Bce si atterrà a opzionalità, gradualità e flessibilità", ha confermato, notando anche che dall'inizio delle ostilità ci sono stati forti rincari sui beni di consumo durevoli.

Tuttavia, al momento la Bce non vedrebbe segni significativi di stagflazione; sarà fondamentale sviluppare un'autonomia strategica dell'Unione Europea su tre settori chiave: robotica, droni e microprocessori. Inoltre, gli sforzi europei per combattere il cambiamento climatico e per ridurre la dipendenza dai combustibili fossili potrebbero creare inflazione nel breve o medio termine, ma nel lungo periodo porteranno i prezzi a scendere. I leader europei stanno lavorando su alcuni piani per accelerare la green transition del blocco, in parte anche per ridurre la dipendenza dal petrolio e dal gas di Mosca in seguito all'invasione dell'Ucraina

In questo contesto il Gruppo ha fatto registrare importanti performance in termini di redditività e di generazione di cassa, la cui analisi è demandata nelle prossime pagine, a conferma dell'andamento degli ultimi quattro anni.

Si precisa che il management utilizza alcuni indicatori alternativi di performance, che non sono definiti come misure contabili nell'ambito degli OIC (Non-GAAP Measures), per consentire una migliore valutazione dell'andamento della Società. Gli indicatori di performance devono essere considerati come complementari e non sostituiscono le informazioni redatte secondo gli OIC.

Di seguito si riporta la descrizione dei principali indicatori adottati:

- Valore aggiunto: è stato calcolato prendendo a riferimento il valore della produzione al netto dei costi per consumi di prodotti finiti e costi per servizi e godimento beni di terzi;
- Margine operativo lordo: è stato calcolato prendendo a riferimento il risultato netto di periodo al netto degli oneri/proventi per imposte, degli oneri/proventi finanziari e degli oneri per ammortamenti, svalutazioni di immobilizzazioni e accantonamenti;
- Margine operativo netto: è stato calcolato prendendo a riferimento il risultato netto di periodo al netto degli oneri/proventi per imposte, degli oneri/proventi finanziari;
- Il capitale circolante netto è ottenuto come differenza fra le attività correnti e passività correnti con esclusione delle attività e passività finanziarie e delle imposte anticipate;
- Il capitale investito netto è ottenuto come sommatoria algebrica del capitale circolante netto, delle imposte anticipate, delle attività immobilizzate e delle passività a lungo termine;
- Posizione finanziaria netta: è ottenuta come somma algebrica delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, delle attività finanziarie correnti, dei crediti finanziari non correnti e delle passività finanziarie a breve e lungo termine (passività correnti e non correnti).

Tali indicatori sono parametri di misura utilizzati dal Management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, ma non sono identificati come misura contabile nell'ambito dei principi contabili di riferimento. I criteri di determinazione applicati dalla Società potrebbero quindi non essere omogenei con quelli adottati da altre entità e, pertanto, i saldi ottenuti dalla società, potrebbero non essere comparabili con quelli determinati da altre entità

Situazione economica

Analisi dei ricavi per area geografica

Dal punto di vista della distribuzione geografica del fatturato la tabella che segue mostra come la maggior parte delle vendite per il Gruppo siano rivolte al mercato domestico pur mostrando un peso sempre più significativo dell'estero derivante dalla politica di espansione dei prodotti a marchio Prep, Biorepair, Blanx e Angelica.

RICAVI delle VENDITE e delle PRESTAZIONI	31/12/21	31/12/20	DELTA	DELTA %
ITALIA	141.470.849	121.570.682	19.900.168	16,37%
EUROPA	21.263.564	26.770.404	(5.506.840)	(20,57%)
RESTO DEL MONDO	11.722.111	8.924.258	2.797.853	31,35%
Totale	174.456.524	157.265.344	17.191.180	10,93%

Rispetto l'andamento dei ricavi delle vendite è da segnalare l'ottimo andamento delle vendite dei segmenti Oral Care, Heath Food e Health Care, con particolare riferimento ai marchi Biorepair (crescita del 11,1%), Angelica Alimentare (crescita del 22,9%), Isomar (crescita del 22,4%) e Fave di Fuca (crescita del 56,7%) le cui crescite trainano il fatturato e confermano la vocazione verso la commercializzazione di prodotti ad alto valore aggiunto

Analisi dei costi

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Servizi Industriali	18.751.780	16.845.117	1.906.663
Servizi Commerciali	45.647.266	41.326.796	4.320.470
Servizi Amministrativi e Generali	5.457.107	5.286.265	170.842
Totale	69.856.153	63.458.178	6.397.975

Consumi di materie prime e merci

I costi per consumi di materie prime e merci comprendono gli acquisti di materie prime, semilavorati e merci. Su tale voce inoltre incide l'imposta monofase; quest'ultima è una tassa sulle importazioni in vigore nella Repubblica di San Marino, pagata da L.C. Beauty. Parte di questa imposta viene successivamente recuperata dalla società al momento dell'esportazione dei propri prodotti.

Costi per servizi

Nella tabella che segue è mostrato lo spaccato dei costi per servizi (le percentuali si riferiscono all'incidenza di ogni singola voce sul valore della produzione):

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Servizi Industriali	18.751.780	16.845.117	1.906.663
Servizi Commerciali	45.647.266	41.326.796	4.320.470
Servizi Amministrativi e Generali	5.457.107	5.286.265	170.842
Totale	69.856.153	63.458.178	6.397.975

I costi per servizi industriali comprendono lavorazioni esterne, manutenzioni ordinarie, utenze ed altri costi di fabbrica, oltre a trasporti e consulenze tecniche. L'andamento dell'incidenza dei costi per servizi commerciali riflette le azioni intraprese dalla Capogruppo.

Altri costi operativi

Gli altri costi operativi comprendono le licenze di fabbricazione, gli affitti, e gli oneri diversi di gestione.

Costi per il personale

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Salari e stipendi	15.024.646	14.419.122	605.523
Oneri sociali	4.519.724	4.155.587	364.137
Trattamento di fine rapporto	1.104.323	1.080.403	23.920
Altri costi	381.434	230.296	151.137
Totale	21.030.127	19.885.409	1.144.718

L'incidenza del costo del lavoro sul valore della produzione è pari al 12,03% rispetto al 12,37% del 2019 determinando un incremento netto in valore assoluto pari a 1.292 migliaia di euro quale effetto principalmente ascrivibile al rafforzamento della struttura della Capogruppo e alla struttura della controllata produttiva Incos a supporto dei piani di sviluppo presenti e futuri.

Analisi della gestione finanziaria

La tabella seguente mostra il risultato della gestione finanziaria (le percentuali si riferiscono all'incidenza di ogni singola voce sul valore della produzione):

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Proventi finanziari	184.794	198.317	(13.523)
Oneri finanziari	(1.070.106)	(1.393.850)	323.745
Totale	(885.312)	(1.195.534)	310.222

Proventi finanziari

La voce comprende i proventi derivanti da conti correnti bancari attivi, da prestiti concessi a società partecipate e da cessioni di titoli. I prestiti alle società partecipate sono stati concessi a tassi di mercato.

Oneri finanziari

Gli oneri finanziari sono derivanti principalmente da interessi passivi pagati in relazione ai finanziamenti, ed all'utilizzo di strumenti quali l'anticipo su fatture. Tale voce mostra un miglioramento per complessivi 310 migliaia di euro grazie ad una continua rinegoziazione delle condizioni bancarie afferenti le spese accessorie nonché a una decisa riduzione della leva finanziaria derivante da rimborsi anticipati dei mutui a medio lungo in essere.

Analisi dell'incidenza delle imposte sul risultato lordo

La tabella seguente mostra l'incidenza delle imposte sul valore della produzione:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Imposte aggregate correnti	(4.550.360)	(3.643.441)	(906.919)
Imposte differite	19.334	112.667	(93.333)
Imposte anticipate	871.582	(491.989)	1.363.571
Utilizzo fondo imposte differite	25.297	2.915.456	(2.890.159)
Totale	(3.634.146)	(1.107.307)	(2.526.839)

Le imposte sul reddito sono state stimate attraverso un calcolo puntuale effettuato a livello di ogni singola società consolidata. Gli effetti fiscali 2020 comprendevano gli effetti del riallineamento del valore civile e fiscale di alcuni beni iscritti fra le immobilizzazioni immateriali che si sostanziano in un costo per imposta sostitutiva per complessivi 487 migliaia di euro e un provento per utilizzo fondo imposte differite per complessivi 2.318 migliaia di euro.

Analisi dell'incidenza del margine operativo lordo, del risultato operativo, del risultato ordinario, del risultato prima delle imposte e del risultato d'esercizio sul valore della produzione

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Valore della produzione	184.340	165.281	19.059
Valore aggiunto	49.408	45.217	4.191
Margine operativo lordo – EBITDA	28.378	25.331	3.047
Risultato operativo – EBIT	12.136	11.955	181
Risultato ordinario	11.251	10.759	492
Risultato prima delle imposte	11.301	10.805	496
Utile (Perdita) netta d'esercizio	7.644	9.265	(1.621)

Il valore aggiunto al 31 dicembre 2021 mostra un miglioramento di 4.191 migliaia di euro, in incremento del 9,27%, rispetto al 2020 passando da 45.217 migliaia di euro a 49.408 migliaia di euro.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) risulta pari a 28.378 migliaia di euro, contro 25.331 migliaia di euro nel 2020, in aumento del 12,03%.

Il Margine Operativo Netto (EBIT) risulta positivo e pari a 12.136 migliaia di euro, contro 11.955 di euro, in aumento del 1,52%.

L'utile netto d'esercizio al 31 dicembre 2021 chiude pari a 7.644 migliaia di euro, contro un utile netto pari a 9.265 migliaia di euro registrato nel 2019; in diminuzione del 17,50%.

Tali risultanze assumono ancor più rilevanza qualora venisse considerato che nel 2020 la Capogruppo Coswell SpA aveva sviluppato un business non ricorrente (vendita igienizzanti e mascherine), direttamente correlato alla pandemia COVID-19 in corso, che aveva impattato positivamente sui ricavi delle vendite per 2.343 migliaia di euro.

A tale riguardo si espongono di seguito i risultati proformati nonché l'analisi sugli scostamenti.

Euro	31/12/21		31/12/20	
			proforma	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	174.456.524	94,71%	154.922.344	95,08%
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	3.835.584	2,08%	3.499.716	2,15%
Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	100.000	0,05%	100.000	0,06%
Altri ricavi e proventi	5.800.430	3,15%	4.416.016	2,71%
Valore della produzione	184.192.539	100,00%	162.938.076	100,00%
Consumi di materie prime e merci	(59.674.828)	(32,40%)	(51.851.952)	(31,82%)
Servizi	(69.856.153)	(37,93%)	(63.434.178)	(38,93%)
Altri costi operativi	(5.253.719)	(2,85%)	(4.676.333)	(2,87%)
Valore aggiunto	49.407.838	26,82%	42.975.613	26,38%
Costo del personale	(21.030.127)	(11,42%)	(19.885.409)	(12,20%)
Margine operativo lordo - EBITDA	28.377.712	15,41%	23.090.204	14,17%
Accantonamento a fondo svalutazione crediti	(1.067.777)	(0,58%)	(1.206.283)	(0,74%)
Accantonamento a fondo rischi e diversi	(200.000)	(0,11%)	(1.270.000)	(0,78%)
Ammortamenti delle immobilizzazioni	(14.973.626)	(8,13%)	(10.900.001)	(6,69%)
Risultato operativo - EBIT	12.136.309	6,59%	9.713.920	5,96%
Proventi finanziari	184.794	0,10%	198.317	0,12%
Oneri finanziari	(1.070.106)	(0,58%)	(1.393.850)	(0,86%)
Risultato ordinario	11.250.997	6,11%	8.518.387	5,23%
Proventi straordinari	49.972	0,03%	46.040	0,03%
Oneri straordinari	0	0,00%	0	0,00%
Risultato prima delle imposte	11.300.969	6,14%	8.564.427	5,26%
Imposte sul reddito	(3.634.147)	(1,97%)	(404.708)	(0,25%)
Risultato d'esercizio di pertinenza di terzi	(23.146)	(0,01%)	(433.075)	(0,27%)
Utile (Perdita) netto d'esercizio	7.643.676	4,15%	7.726.644	4,74%

Il valore aggiunto al 31 dicembre 2021 mostra un miglioramento di 6.432 migliaia di euro, in incremento del 14,97%, rispetto al 2020 passando da 42.976 migliaia di euro a 49.408 migliaia di euro.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) risulta pari a 28.378 migliaia di euro, contro 23.090 migliaia di euro nel 2020, in aumento del 22,90%.

Il Margine Operativo Netto (EBIT) risulta positivo e pari a 12.136 migliaia di euro, contro 9.714 di euro, in aumento del 24,94%.

L'utile netto d'esercizio al 31 dicembre 2021 chiude pari a 7.644 migliaia di euro, contro un utile netto pari a 7.727 migliaia di euro registrato nel 2019; in diminuzione del 1,07%.

Analisi dell'andamento patrimoniale e finanziario

Di seguito si riporta il valore del Capitale Circolante netto che riflette gli effetti delle modifiche dell'area di consolidamento del Gruppo così come descritto nella Nota Integrativa allegata al bilancio:

Capitale circolante netto

Euro	31.12.21	31.12.20
Crediti commerciali netti verso clienti	50.513.502	46.641.974
Rimanenze finali	40.662.051	32.847.172
Altre attività correnti	16.954.352	9.429.084
Debiti commerciali verso fornitori	(60.679.992)	(50.506.364)
Anticipi	(90.492)	(154.575)
Debiti tributari	(4.228.715)	(4.344.181)
Altre passività correnti	(11.924.133)	(7.433.257)
Capitale circolante netto	31.206.572	26.479.854

Di seguito si riporta la posizione finanziaria netta del Gruppo:

Posizione finanziaria netta

Euro	31.12.21	31.12.20
Cassa, conti correnti bancari	(28.013.959)	(20.365.073)
Debiti verso banche	14.760.499	15.533.888
Posizione finanziaria di cassa a breve	(13.253.460)	(4.831.186)
Altre passività finanziarie a breve termine	3.442.874	1.674.998
Altre attività finanziarie a breve termine	0	(2.000.000)
Posizione finanziaria a breve termine	(9.810.586)	(5.156.188)
Finanziamenti a lungo termine, al netto della quota corrente	7.745.651	16.758.854
Altre passività finanziarie a lungo termine	1.748.286	3.426.769
Altre attività finanziarie a lungo termine	(278.134)	(11.464.727)
Posizione finanziaria a medio / lungo termine	9.215.803	8.720.895
Posizione finanziaria netta	(594.783)	3.564.708

STATO PATRIMONIALE		
RENDICONTO FINANZIARIO DI LIQUIDITA'	Esercizio 2021	Esercizio 2020
A. FLUSSO FINANZIARIO DERIVANTE DALL'ATTIVITA' OPERATIVA		
- Utile/perdita dell'esercizio	7.644	9.265
- Imposte sul reddito	4.105	3.156
- Interessi passivi e (Interessi attivi)	909	1.088
- Adeguamenti cambi in valuta estera	(23)	107
- (Dividendi)	0	0
- (Plusvalenza)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	0	0
Utile ante imposte, minusvalenze, plusvalenze e interessi	12.634	13.617
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel CCN		
- Accantonamento a fondi rischi e oneri	200	1.270
- Accantonamento al fondo TFR (in azienda)	1.104	1.080
- Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	12.616	8.141
- Svalutazione crediti	1.187	1.247
- Svalutazione immobilizzazioni per perdite durevoli di valore	0	0
- Svalutazione rimanenze magazzino (fondo)	824	689
- Svalutazione partecipazioni (area D)	0	0
- Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazione monetaria partecipazione (area D)	0	0
- Altre rettifiche per elementi non monetari	193	284.592
Flusso finanziario ante variazioni CCN	28.758	26.329
Variazioni del capitale circolante		
- Decremento (incremento) dei crediti commerciali	(3.872)	(3.667)
- Incremento (decremento) dei debiti commerciali	10.174	2.338
- Decremento (incremento) delle rimanenze	(8.639)	(3.780)
- Decremento (incremento) risconti e ratei attivi	(351)	106
- Incremento (decremento) risconti e ratei passivi	60	1
- Altre variazioni di CCN	(2.744)	2.373
Flusso finanziario dopo variazioni di CCN	23.387	23.700
Altre rettifiche		0
- Utilizzi fondo TFR	56	10
- Utilizzi altri fondi	(1.660)	(112)
- Imposte sul reddito pagate	(921)	(211)
- Interessi incassati (pagati)	(909)	(1.088)
- Dividendi incassati	0	0
TOTALE FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' OPERATIVA A)	19.953	22.299

B. FLUSSO FINANZIARIO DERIVANTE DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
(Investimento in immobilizzazioni materiali)	(5.416)	(2.500)
Prezzo di realizzo disinvestimenti immobilizzazioni materiali	0	0
(Investimento in immobilizzazioni immateriali)	(6.253)	(7.907)
Prezzo di realizzo disinvestimento in immobilizzazioni immateriali	0	0
Acquisizione o cessione di rami di azienda al netto delle disp. Liq.	0	0
(Investimento in immobilizzazioni finanziarie)	(4.125)	(5.621)
Prezzo di realizzo disinvestimento in immobilizzazioni finanziarie	0	0
TOTALE FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(15.794)	(16.029)

C. FLUSSO FINANZIARIO DERIVANTE DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Mezzi di terzi	0	0
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	0	0
Accensione finanziamenti a lungo termine	20.000	17.000
Rimborso finanziamenti a lungo termine	(16.511)	(21.583)
Altri crediti/debiti oltre	0	0
Mezzi propri		
Aumento capitale a pagamento	0	0
Rimborso di capitale	0	0
Cessione (acquisto) di azioni proprie	0	0
Dividendi pagati (e acconti su dividendi)	0	0
TOTALE FLUSSO DERIVANTE DELL'ATTIVITA' FINANZIARIA (C)	3.489	(4.583)
D. FLUSSO FINANZIARIO DEL PERIODO (A+B+C) Incremento (Decremento) disponibilità	7.649	1.688

A) DISPONIBILITA' LIQUIDE INIZIALI	20.365	18.677
<i>di cui:</i>		
depositi bancari e postali	20.352	18.664
assegni		-
denaro e valori in cassa	13	13
B) DISPONIBILITA' LIQUIDE FINALI	28.014	20.365
<i>di cui:</i>		
depositi bancari e postali	27.995	20.352
assegni		-
denaro e valori in cassa	19	13

Euro	31.12.21	31.12.20
Cassa, conti correnti bancari	(28.013.959)	(20.365.073)
Debiti verso banche	14.760.499	15.533.888
Posizione finanziaria di cassa a breve	(13.253.460)	(4.831.186)
Altre passività finanziarie a breve termine	3.442.874	1.674.998
Altre attività finanziarie a breve termine	0	(2.000.000)
Posizione finanziaria a breve termine	(9.810.586)	(5.156.188)
Finanziamenti a lungo termine, al netto della quota corrente	7.745.651	16.758.854
Altre passività finanziarie a lungo termine	1.748.286	3.426.769
Altre attività finanziarie a lungo termine	(278.134)	(11.464.727)
Posizione finanziaria a medio / lungo termine	9.215.803	8.720.895
Posizione finanziaria netta	(594.783)	3.564.708

Il flusso finanziario dell'esercizio 2021 presenta un saldo positivo pari a 7.640 euro migliaia mentre l'esercizio precedente era pari a 1.688 euro migliaia.

Indici di Bilancio

STATO PATRIMONIALE FUNZIONALE					
Attivo	2021	2020	Passivo	2021	2020
CAPITALE INVESTITO OPERATIVO	277.379	253.836	MEZZI PROPRI	177.755	167.739
IMPIEGHI EXTRA-OPERATIVI	9.806	18.867	PASSIVITA' DI FINANZIAMENTO	29.417	39.618
			PASSIVITA' OPERATIVE	80.013	65.347
CAPITALE INVESTITO (CI)	287.184	272.704	CAPITALE DI FINANZIAMENTO	287.184	272.704

STATO PATRIMONIALE FINANZIARIO					
Attivo	2021	2020	Passivo	2021	2020
ATTIVO FISSO	150.774	163.140	MEZZI PROPRI	170.088	167.306
Immobilizzazioni Immateriali	118.507	124.463	Capitale Sociale	27.867	27.867
Immobilizzazioni Materiali	22.461	19.810	Riserve/perdite a Nuovo	141.551	129.626
Immobilizzazioni Finanziarie	9.806	18.867	Patrimonio Netto di Terzi	162	548
ATTIVO CIRCOLANTE	136.410	109.563	Risultato d'esercizio	508	9.265
Magazzino	40.662	32.847	PASSIVITA' CONSOLIDATE	13.396	21.891
Liquidità differite	67.734	56.351			
Liquidità immediate	28.014	20.365	PASSIVITA' CORRENTI	96.033	83.074
CAPITALE INVESTITO	287.184	272.704	CAPITALE DI FINANZIAMENTO	279.517	272.270

INDICATORI DI FINANZIAMENTO DELLE IMMOBILIZZAZIONI		2021	2020
Margine primario di struttura	Mezzi propri - Attivo fisso	19.314	4.165
Quoziente primario di struttura	Mezzi propri / Attivo fisso	1	1
Margine secondario di struttura	(Mezzi propri + Passività consolidate) - Attivo fisso	32.710	26.056
Quoziente secondario di struttura	(Mezzi propri + Passività consolidate) / Attivo fisso	1	1

INDICI SULLA STRUTTURA DEI FINANZIAMENTI		2021	2020
Quoziente di indebitamento complessivo	(Pml+Pc) / Mezzi Propri	1	1
Quoziente di indebitamento finanziario	Passività di finanziamento / Mezzi Propri	0	0

INDICI DI REDDITIVITA'		2021	2020
ROI	Risultato Operativo / (CIO medio - passività operative medie)	0	0
ROS	Risultato Operativo / Ricavi di vendita	0	0

INDICATORI DI FINANZIAMENTO DELLE IMMOBILIZZAZIONI		2021	2020
Margine di disponibilità	Attivo circolante-Passività correnti	40.377	26.489
Quoziente di disponibilità	Attivo circolante/Passività correnti	1	1
Margine di tesoreria	(Liquidità Differite+Liquidità Immediate)-Passività correnti	(285)	(6.358)
Quoziente di tesoreria	(Liquidità Differite+Liquidità Immediate)/Passività correnti	1	1

PARTECIPAZIONI DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE DETENUTE DA COSWELL SPA

Le società incluse nell'area di consolidamento del Gruppo Coswell con il metodo integrale sono le seguenti:

Società	Sede	Valuta	Capitale sociale	Quota del Gruppo
Coswell S.p.A.	Funo di Argelato (BO)	Euro	27.867.000	Capo Gruppo
Incos Cos. Industriale S.r.l.	Funo di Argelato (BO)	Euro	2.000.000	100%
LCBeautyS.p.A	San Marino (RSM)	Euro	6.000.000	100%
ICS S.r.l.	San Marino (RSM)	Euro	2.060.077	100%
Fa.ma. cInternational S.r.l.	Carmagnola (TO)	Euro	50.000	60%
Guaber	Milano	Euro	12.320.000	100%
Transvital Swisse Sagl	Lugano (Svizzera)	Euro	1.145.861	100%
Aurora Kozmetika D.O.O	Zagabria (Croazia)	HKR	20.000	90%
Aurora Kozmetika V. DOO	Domzale (Slovenia)	Euro	7.500	90%
Coswell Hungary Kft.	Budapest	HUF	500.000	100%
Coswell Shangai	Budapest	Yen	103.439	100%

Premesso che i saldi patrimoniali ed economici nei confronti delle società controllate non consolidate, collegate e correlate sono dettagliati in seguito, si riporta di seguito le attività svolte dalle partecipate e la natura dei rapporti con Coswell S.p.A.:

Società controllate:

- **Coswell Russia OOO** (già Guaber Russia OOO), controllata al 100%. È la filiale costituita nell'esercizio 2004 per la commercializzazione di prodotti di largo consumo in Russia e nei paesi limitrofi.

La presente società non è stata inclusa nell'area di consolidamento in quanto irrilevante ai fini della rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico del Gruppo; la sua esclusione dall'area di consolidamento è consentita dall'art. 28, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 127/91 e le stesse risultano iscritte alla voce Bill 1a) "Partecipazioni in imprese controllate".

- **Coswell Japan L.L.C.**, costituita nel 2009, ha per oggetto l'importazione di specialità alimentari, accessori da cucina e vendita di questi articoli via internet nonché lo sviluppo sul mercato Giapponese dei marchi Coswell. In ragione dell'aumento del capitale sottoscritto e versato per 5.000.000 di Yen, in data 29 marzo 2017, la società risulta oggi partecipata al 75%.

La presente società non è stata inclusa nell'area di consolidamento in quanto irrilevante ai fini della rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico del Gruppo; la sua esclusione dall'area di consolidamento è consentita dall'art. 28, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 127/91 e le stesse risultano iscritte alla voce BIII 1a) "Partecipazioni in imprese controllate".

Società collegate:

- **Chemical Center S.r.l.**, costituita nel luglio 2009. Sede legale a Castello D'Argile (BO), E. Mattei n. 4, quota di partecipazione al 20%. La società ha per oggetto collaudi e analisi chimiche in genere, anche per conto terzi, analisi chimiche di interesse biomedico e microbiologico e ricerca di nuove tecnologie.

Altre società partecipate:

- **Fondazione Istituto Scienze Della Salute**

Fondazione costituita il 7 dicembre 2011 non a scopo di lucro con l'obiettivo di promuovere, favorire e sostenere la ricerca nel campo delle scienze che influenzano lo stato di salute dell'uomo e valorizzare tutte le iniziative che possono contribuire al mantenimento della salute e della precoce identificazione di rischio delle malattie. Il valore di bilancio è pari ad euro 10.000, conferiti per euro 5.000 dalla controllante Coswell S.p.A. e per euro 5.000 dalla INCOS Cosmeceutica Industriale S.r.l..

- **Partecipazioni in società consortili**

Il valore di bilancio ammonta ad euro 575. Il saldo comprende euro 250 per la sottoscrizione di n. 25.000 azioni presso Eurofidi Società Consortile di Garanzia Collettiva Fidi S.C.p.A.

INVESTIMENTI

Il Gruppo ha continuato anche nel corso del 2021 a sostenere la politica di rinnovo degli impianti produttivi della controllata INCOS Cosmeceutica Industriale Srl, Famac International S.r.l. e LCBeauty S.p.A., come descritto nel bilancio civilistico, con investimenti per acquisizione di immobilizzazioni materiali oltre agli investimenti rivolti allo sviluppo ed allargamento della distribuzione dei propri prodotti.

ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO

L'attività di Ricerca e Sviluppo nel 2021 è stata sviluppata e controllata dal proprio personale con il supporto di riconosciuti esperti nel campo delle scienze alimentari.

I risultati ottenuti, attraverso studi e ricerche costituiscono una sicura base per continuare a realizzare nuovi ed innovativi prodotti.

RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE NON CONSOLIDATE, COLLEGATE E CORRELATE

I saldi patrimoniali ed economici nei confronti delle società controllate non consolidate, delle società collegate e correlate sono dettagliate nei prospetti seguenti:

CONTROLLANTI															
Società Controllante	Crediti commerciali	Crediti finanziari	Crediti consolidato fiscale	Altri crediti	Debiti commerciali	Debiti finanziari	Debiti consolidato fiscale	Altri debiti	Ricavi delle vendite	Altri ricavi e proventi	Proventi finanziari	Costi per acquisti	Costi per servizi	Altri costi	Oneri finanziari
Fingual S.r.l.	-	-	141	2	-	-	(1.747)	(39)	-	67	47	-	(153)	(1.961)	-
Totale Società Controllante	-	-	141,00	2	-	-	(1.747)	(39)	-	67	47	-	(153)	(1.961)	-

COLLEGATE E CORRELATE															
Società Correlate	Crediti commerciali	Crediti finanziari	Crediti per Consolidato Fiscale	Altri crediti	Debiti commerciali	Debiti finanziari	Debiti per Consolidato Fiscale	Altri debiti	Ricavi delle vendite e prestazioni	Altri ricavi e proventi	Proventi finanziari	Costi per mat. prime suss., di consumo e merci	Costi per servizi	Altri costi	Oneri finanziari
Chemical Center S.r.l.	-	-	-	-	(10)	-	-	-	-	-	-	-	(25)	-	-
Totale Società Correlate	-	-	-	-	(10)	-	-	-	-	-	-	-	(25)	-	-

AZIONI DELL'IMPRESA CONTROLLANTE POSSEDUTE DA ESSA O DA SUE CONTROLLATE

Al 31 dicembre 2021 la Capogruppo non detiene azioni proprie

Fatti di rilievo durante il 2021

A settembre 2021 la Capogruppo Coswell SpA ha acquistato da Henkel AG & Co. i marchi "Vim", "Drago", "Global" e "Guaber". Tale acquisizione è da inserire in un contesto strategico volto a ricostituire il canale di Business Household commercializzato dalla divisione Mass Market sui canali GD e GDO.

Nel corso del 2021 la Capogruppo Coswell SpA ha siglato un accordo distributivo del marchio Vape con Fumikilla Europa (società controllata da Fumakilla Limited proprietaria del marchio) a far data dal 1 gennaio 2022 i prodotti verranno commercializzati in esclusiva in Italia e in alcuni paesi europei (Ungheria, Paesi balcanici, Malta) su tutti canali distributivi.

Fatti successivi al 2021

Il perdurare del conteso molto critico, legato alla pandemia COVID-19 coniugato ai recenti eventi di guerra nell'est Europa, ha indotto il top management aziendale non solo a mantenere il piano di emergenza già in essere dal 2019 ma a costituire un Comitato di Direzione volto settimanalmente a prendere decisioni su come meglio calmierare le dinamiche sui prezzi di acquisto delle materie prime nonché dell'energia.

Di seguito una disamina settore per settore con evidenza delle decisioni prese:

Settore commerciale I principali canali distributivi serviti dal Gruppo, GDO e Farmacia in Italia sono meno direttamente influenzati dalla situazione geopolitica attuale anche se su questi canali sono previste rinegoziazioni straordinarie dei listini volte a calmierare gli incrementi dei costi produttivi.

Per quanto concerne l'estero, che mediamente ha un peso sul fatturato totale del 16%, prevediamo non vi saranno particolari flessioni pur avendo fra i clienti un importante distributore russo che normalmente acquista beni per un ammontare non superiore a 3.000 migliaia di Euro (di cui 1.000 migliaia di Euro già a fine marzo fatturati). I nostri prodotti sono in ogni caso ad oggi esclusi dall'elenco dei beni soggetti a blocchi e sanzioni.

In questo contesto nel primo trimestre 2021 l'azienda prevede una crescita del fatturato del 17% rispetto al primo trimestre del 2020.

Dal punto di vista organizzativo l'azienda è ben organizzata operativamente per continuare a svolgere le proprie attività produttive e commerciali senza interruzioni per tutto l'arco dell'anno.

Settore Supply Chain La garanzia della continuità produttiva è sempre stata, e continuerà ad essere, fra le priorità principali della Supply Chain. A maggior ragione in momenti come questi tale necessità ha assunto una rilevanza ancora superiore. Nello specifico sono state messe in piedi azioni di monitoraggio costante del variare dei listini, collegate ai processi inflattivi in corso sul mercato delle materie prime e dei semilavorati, nonché a all'eventualità che una di queste non sia più direttamente disponibile per azzeramento delle scorte mondiali.

Essendo poi cambiata in maniera significativa la domanda sono state rivisti mediante specifici incontri tutti i forecast per far sì che le richieste di produzione, sia interne che verso fornitori terzi, venisse allineato a queste nuove domande. La frequenza di questi incontri, normalmente su base mensile, è stata aumentata proprio per garantire la massima tempestività di queste verifiche.

Lato distribuzione avendo recentemente rinegoziato le tariffe di servizio il forte rincaro dei carburanti non sta generando richieste di adeguamento, il servizio è garantito e ad oggi non si registrano ritardi o disservizi nelle consegne nazionali e internazionali

Settore produttivo Grazie ad un modello di business basato su ordini pre-concordati e al già citato piano di contingenza a salvaguardia della catena di fornitura, si prevede che la produzione di Coswell continui regolarmente senza impedimenti.

Visto il perdurare della pandemia l'azienda continua a mantenere tutte le norme igienico-sanitarie introdotte dalla normativa vigente per proteggere i lavoratori dalla COVID-19, grazie agli standard di qualità già in vigore presso gli stabilimenti di produzione.

Investimenti: Il management ha confermato il piano 2022 degli investimenti commerciali mentre per quanto concerne il nuovo progetto di accorpamento dei siti produttivi, che rappresentava a budget l'investimento del 2022 più importante (pari ad un impegno finanziario di quasi 15 milioni di euro) si sta attendendo cercando di meglio cogliere il timing di inizio lavori.

Si segnala inoltre che il 14 febbraio 2022 Coswell SpA ha siglato con Henkel Italia Srl un accordo di acquisto a titolo oneroso del ramo di azienda Ballerina che si è perfezionerà con atto notarile il 28 marzo 2022. A decorrere da questa data Coswell SpA commercializzerà i suddetti prodotti attraverso la divisione Mass Market rafforzando il portafoglio prodotti Household.

Settore risorse umane Nel 2021 si sono registrati pochi episodi di contagi anche grazie alle procedure volte a tutelare il singolo lavoratore in una prospettiva di continuità aziendale. Negli uffici è stato incentivato lo SmartWorking che veniva modulato a seconda dell'andamento dei contagi; nelle fabbriche, invece, le linee hanno funzionato a pieno ritmo. In Coswell è stato presente in media il 60% dell'organico effettivo. In fabbrica, il personale è stato dotato di appositi DPI. Sono state adottate policy comportamentali sia nelle aree produttive che nei magazzini che negli uffici per garantire la compliance ai 13 punti del "Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del Covid-19 negli ambienti di lavoro" firmato da Governo e OO SS il 14 marzo 2020.

Per garantire il distanziamento fra le persone impiegate in produzione e per separare tra loro i reparti produttivi si sono creati nuovi spazi, come spogliatoi servizi igienici aggiuntivi ed aree break all'esterno.

E' stato istituito un Comitato per la gestione dell'emergenza Covid di cui fanno parte Direzione Operations, Direzione HR, RSPP e RLS.

Sono state effettuate attività di sanificazione straordinaria nello stabilimento, nei magazzini e negli uffici e intensificate la frequenza di quelle di pulizia ordinaria che comprendono sanificazioni settimanali con il perossido nebulizzato.

E' stato aggiornato il documento di valutazione dei rischi.

E' stato sottoscritta una copertura assicurativa per rischio Covid-19 a favore di tutti i dipendenti del Gruppo.

Settore legale&compliance Stretto contatto con l'Organismo di Vigilanza; in tale contesto, infatti, sarà precipuo compito del Responsabile dell'Organismo di Vigilanza, oltre a promuovere l'aggiornamento del Risk Assessment e del Modello 231, alla luce di tale rischio specifico emerso, quello di operare la tempestiva e scrupolosa vigilanza sul funzionamento e sull'osservanza del Modello 231, adottato dall'Azienda, e delle relative misure di prevenzione implementate al fine di prevenire il rischio di lesioni o morte da infezione da Coronavirus.

Vista la situazione il Top management ritiene si debba mantenere il monitoraggio della situazione da vicino valutando se eventuali problemi nella catena di approvvigionamento nonché il forte incremento dei costi delle materie prime e dell'energia potrebbero influenzare la performance nel 2022

ALTRE INFORMAZIONI

Le società italiane del Gruppo hanno provveduto, entro i termini di legge, ad aggiornare il documento programmatico sulla sicurezza ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice della Privacy).

Gestione dei rischi finanziari

Di seguito si evidenziano le principali tipologie di rischio a cui è soggetta la società e la relativa politica di controllo.

Gestione del rischio di liquidità. La gestione del rischio di liquidità è attentamente monitorata dalle Società del Gruppo prevedendo il rigoroso rispetto di criteri di prudenza e di rischio limitato nella scelta delle opzioni di finanziamento/investimento e l'assoluto divieto di porre in essere operazioni di natura speculativa. Il Gruppo ha adottato politiche volte ad ottimizzare la gestione delle risorse finanziarie mediante il mantenimento di adeguati livelli di liquidità attraverso l'ottenimento di congrue linee di credito e mediante il continuo monitoraggio delle condizioni di liquidità prospettiche.

Gli Amministratori della società, alla luce della situazione generatesi a seguito del diffondersi del Coronavirus, hanno effettuato un'analisi dei flussi di cassa prospettici attesi per i prossimi 12 mesi in cui sono stati considerate le disponibilità liquide alla data del 30 marzo, gli affidamenti concessi dagli istituti di credito alla data e non ancora utilizzati, i flussi di cassa che si genereranno dall'attività operativa e quelli che verranno assorbiti dagli investimenti previsti nel corso del presente esercizio. Sulla base delle evidenze disponibili e degli scenari ad oggi configurabili gli Amministratori confermano che i flussi di cassa attesi risultano sufficienti a far fronte al fabbisogno finanziario della Società

Gestione del rischio di cambio. Il Gruppo è in parte esposto al rischio finanziario connesso con la fluttuazione dei cambi operando anche nell'area extra UE seppure l'esposizione a questo rischio sia da considerarsi contenuta in quanto dove possibile è prevista la regolamentazione delle transazioni in Euro.

Gestione del rischio di tasso di interesse. Il Gruppo ha in essere finanziamenti a tasso variabile e ritiene di essere esposta al rischio che un eventuale rialzo dei

tassi possa aumentare gli oneri finanziari futuri. Al fine di mitigare tale rischio la Capogruppo ha stipulato alcuni contratti derivati di copertura (IRS, OTC e CAP) nel corso dell'esercizio per i quali si rimanda a quanto dettagliato nella Nota integrativa al bilancio civilistico.

Gestione del rischio di credito. Il Gruppo gestisce il rischio di credito mediante l'attento monitoraggio della qualità del credito a partire dalla fase di acquisizione degli ordini.

È stata adottata una politica interna che parte dalla concessione di un fido per ogni cliente basato su dati storici e merito creditizio con il supporto dei principali partners di valutazione di tale parametro. Il superamento del fido comporta il blocco immediato delle spedizioni fino a rientro dello scaduto.

Al fine di ottimizzare la gestione del credito in termini di liquidità, vengono utilizzate forme di anticipazione del credito nelle formule dell'anticipo fatture e SBF.

Va altresì segnalato che la Capogruppo ha sottoscritto con importanti e note compagnie assicurative apposite polizze a copertura del rischio credito determinando di fatto un'assenza di rischio nella gestione corrente dell'incasso.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il 2022 sarà caratterizzato dall'incertezza correlata al perdurare della pandemia Coronavirus-19 nonché dall'instabilità politica mondiale legata al recente conflitto in Ucraina. Cercheremo, pertanto, di mantenere le quote di mercato invariate e un fatturato in crescita consapevoli che le dinamiche dei costi di approvvigionamento delle materie prime e dell'energia subiranno forti variazioni impattando inevitabilmente sulle marginalità

Funo, 28 marzo 2022

*Il Presidente del
Consiglio di Amministrazione*
Paolo Gualandi

**NOTA
INTEGRATIVA
AL BILANCIO
CONSOLIDATO**
31 DICEMBRE 2021

STATO PATRIMONIALE E CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

ATTIVO	31/12/21	31/12/20
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti.		
a) Parte da richiamare		
b) Parte richiamata		
B) Immobilizzazioni:		
I - Immobilizzazioni immateriali (nette)		
1) costi di impianto e di ampliamento	388.194	544.141
2) costi di sviluppo	1.761.305	1.697.380
3) diritti di brevetto industriale	109.313	115.080
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	99.216.331	105.433.587
5) avviamento	6.403.464	6.763.189
5-bis) differenza di consolidamento	0	0
6) immobilizzazioni in corso e acconti	725.242	521.700
7) altre	9.903.417	9.387.581
Totale	118.507.266	124.462.658
II - Immobilizzazioni materiali (nette)		
1) terreni e fabbricati	11.482.577	11.223.613
2) impianti e macchinario	9.617.052	7.704.822
3) attrezzature industriali e commerciali	272.867	341.473
4) altri beni	579.269	479.171
5) immobilizzazioni in corso e acconti	509.508	61.246
Totale	22.461.274	19.810.324
III - Immobilizzazioni finanziarie:		
1) partecipazioni in:		
a) imprese controllate	583.033	63.565
b) imprese collegate	18.000	18.000
c) imprese controllanti	0	0
d) imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
d- bis) altre imprese	2.542.516	2.398.951
2) crediti		
a) verso imprese controllate		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
b) verso imprese collegate		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
c) verso controllanti		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	3.000	11.203.000
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0

segue	31/12/21	31/12/20
d) verso impr sott al controllo delle controllanti		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
d-bis) verso altri		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	50.420	50.000
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	278.134	261.727
3) altri titoli	6.330.460	2.872.016
4) azioni proprie, con indicazione anche del valore nominale complessivo	0	0
Totale	9.805.563	16.867.260
Totale immobilizzazioni (B)	150.774.103	161.140.242
C) Attivo circolante:		
I - Rimanenze		
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	11.054.204	7.744.422
2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	1.937.025	852.637
3) lavori in corso su ordinazione	0	0
4) prodotti finiti e merci	27.670.822	24.249.738
5) acconti	0	375
Totale	40.662.051	32.847.172
II - Crediti (netti):		
1) verso clienti		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	50.513.502	46.641.974
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
2) verso imprese controllate		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	0	946
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
3) verso imprese collegate		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
4) verso controllanti		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	215.084	101.547
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
5) verso impr sott al controllo delle controllanti		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	3.020.505	35.636
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
5-bis) crediti tributari		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	2.030.694	132.344
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	3.120	3.620

segue	31/12/21	31/12/20
5- ter) imposte anticipate	3.608.032	2.718.361
5-quater) verso altri		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	7.846.184	6.570.450
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale	67.237.122	56.204.878
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni:		
1) partecipazioni in imprese controllate	0	0
2) partecipazioni in imprese collegate	0	0
3) partecipazioni in imprese controllanti	0	0
4) altre partecipazioni	0	0
5) azioni proprie, con indicazione anche del valore nominale complessivo	0	0
6) altri titoli	0	2.000.000
Totale	0	2.000.000
IV - Disponibilità liquide		
1) depositi bancari e postali	27.995.047	20.351.646
2) assegni	0	0
3) danaro e valori in cassa	18.913	13.428
Totale	28.013.959	20.365.073
Totale attivo circolante (C)	135.913.132	111.417.123
D) Ratei e risconti.		
a) Ratei attivi	6.592	4.870
b) Risconti attivi	490.343	141.302
Totale	496.935	146.172
Totale attivo (A+B+C+D)	287.184.170	272.703.538

PASSIVO	31/12/21	31/12/20
A) Patrimonio netto:		
I - Capitale	27.867.000	27.867.000
II - Riserva da sovrapprezzo delle azioni	2.725.745	2.725.745
III - Riserve di rivalutazione	71.545.391	71.545.391
IV - Riserva legale	5.687.737	5.687.737
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Riserva per azioni proprie in portafoglio	0	0
VI - Altre riserve	29.327.776	29.327.776
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	18.489.353	11.164.166

segue	31/12/21	31/12/20
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
Riserva di consolidamento	13.774.714	8.768.138
Riserva di conversione	507.767	407.334
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	7.643.677	9.264.644
Totale Patrimonio netto del gruppo	177.569.160	166.757.932
Patrimonio netto di competenza di terzi		
Capitale e riserve dei terzi	162.451	547.702
Utile (perdita) dell'esercizio dei terzi	23.146	433.075
Totale Patrimonio netto	177.754.756	167.738.709
B) Fondi per rischi e oneri:		
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	1.581.607	1.416.852
2) per imposte anche differite	133.901	184.370
3) altri	895.578	2.311.646
Totale	2.611.086	3.912.869
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	1.275.158	1.219.075
D) Debiti:		
1) obbligazioni		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	1.678.483	1.674.998
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	1.682.066	3.360.549
2) obbligazioni convertibili		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	-	0
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	-	0
3) debiti verso soci per finanziamenti		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
4) debiti verso banche		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	14.760.499	15.533.888
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	7.745.651	16.758.854
5) debiti verso altri finanziatori		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	1.764.391	0
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
6) acconti		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	90.492	154.575
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
7) debiti verso fornitori		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	60.679.994	50.506.364
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0

segue	31/12/21	31/12/20
8) debiti rappresentati da titoli di credito		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	-	0
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	-	0
9) debiti verso imprese controllate		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	3.627.292	62.743
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
10) debiti verso imprese collegate		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	10.050	8.032
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
11) debiti verso controllanti		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	1.785.717	2.289.891
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
11-bis) debiti verso impr sotto al contr delle controllanti		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	0	217
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
12) debiti tributari		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	4.228.715	4.344.181
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	922.524	0
13) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	1.396.553	1.199.108
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
14) altri debiti		
a) Importi esigibili entro l'esercizio successivo	4.979.718	3.808.526
b) Importi esigibili oltre l'esercizio successivo	66.220	66.220
Totale	105.418.366	99.768.146
E) Ratei e risconti:		
a) Ratei passivi	89.936	64.739
b) Risconti passivi	34.867	0
Totale	124.803	64.739
Totale passivo e pat.netto (A+B+C+D+E)	287.184.170	272.703.538

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

CONTO ECONOMICO	31/12/21	31/12/20
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	174.456.524	157.265.344
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	3.835.584	3.499.716
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione	0	0
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	100.000	100.000
5) altri ricavi e proventi		
a) Altri ricavi	5.931.324	4.416.016
b) Contributi in conto esercizio	16.492	0
Totale valore della produzione	184.339.925	165.281.076
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci (acquisti)	59.548.347	51.204.215
7) per servizi	69.856.153	63.458.178
8) per godimento di beni di terzi	3.630.920	3.415.990
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	15.024.646	14.419.122
b) oneri sociali	4.519.724	4.155.587
c) trattamento di fine rapporto	1.104.323	1.080.403
d) trattamento di quiescenza e simili	0	0
e) altri costi	381.434	230.296
10) ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	9.850.388	5.604.402
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	2.765.132	2.536.149
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	2.358.107	2.759.451
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	1.067.777	1.206.283
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	273.867	725.737
12) accantonamenti per rischi	200.000	1.270.000
13) altri accantonamenti	0	0
14) oneri diversi di gestione	1.622.799	1.260.343
Totale	172.203.616	153.326.156
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	12.136.308	11.954.920
C) Proventi e (oneri) finanziari		
15) proventi da partecipazioni		
a) Relativi ad imprese controllate	0	0
b) Relativi ad imprese collegate	0	0
c) Relativi ad altre imprese	0	0
16) altri proventi finanziari		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
a) <i>Da crediti da imprese controllate</i>	0	(2)
b) <i>Da crediti da imprese collegate</i>	0	0
c) <i>Da crediti da imprese controllanti</i>	46.948	112.307
d) <i>da altri</i>	13.630	3.071

segue	31/12/21	31/12/20
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	42.713	4.636
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	4.356	1.478
d) proventi diversi dai precedenti	0	0
a) <i>Da imprese controllate</i>	0	0
b) <i>Da imprese collegate</i>	0	0
c) <i>Da imprese controllanti</i>	23.029	0
d) <i>Altri proventi</i>	54.119	76.827
17) interessi e altri oneri finanziari		
a) Verso imprese controllate	0	0
b) Verso imprese collegate	0	0
c) Verso imprese controllanti	(21.462)	(316)
d) Altri interessi e oneri finanziari	(1.071.929)	(1.286.095)
17-bis) utili e perdite su cambi	23.285	(107.439)
Totale (15-16-17)	(885.311)	(1.195.533)
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie		
18) rivalutazioni		
a) di partecipazioni	3.867	0
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	46.105	46.040
c) di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
19) svalutazioni:		
a) di partecipazioni	0	0
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0	0
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
Totale delle rettifiche (18-19)	49.972	46.040
20) proventi		
a) plusvalenze da alienazioni i cui ricavi non sono iscrivibili al n. 5	0	0
b) Altri proventi	0	0
21) oneri		
a) minusvalenze da alienazioni, i cui effetti non sono iscrivibili al n. 14	0	0
b) Imposte relative a esercizi precedenti	0	0
c) Altri oneri	0	0
Totale delle partite straordinarie (20-21)	0	0
Risultato prima delle imposte (A-B+C+-D)	11.300.969	10.805.427
20) imposte sul reddito dell'esercizio		
<i>correnti</i>	(4.550.360)	(3.643.441)
<i>differite</i>	19.334	112.267
<i>utilizzo fondo imposte differite</i>	25.297	2.915.456
<i>anticipate</i>	871.582	(491.989)
	(3.634.146)	(1.107.708)
Risultato dell'esercizio	7.666.823	9.697.719
(Utile) perdita di competenza di terzi	(23.146)	(433.075)
21) utile (perdita) dell'esercizio.	7.643.677	9.264.644

RENDICONTO FINANZIARIO DI LIQUIDITA'	Esercizio 2021	Esercizio 2020
A. FLUSSO FINANZIARIO DERIVANTE DALL'ATTIVITA' OPERATIVA		
- Utile/perdita dell'esercizio	7.644	9.265
- Imposte sul reddito	4.105	3.156
- Interessi passivi e (Interessi attivi)	909	1.088
- Adeguamenti cambi in valuta estera	(23)	107
- (Dividendi)	0	0
- (Plusvalenza)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	0	0
Utile ante imposte, minusvalenze, plusvalenze e interessi	12.634	13.617
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel CCN		
- Accantonamento a fondi rischi e oneri	200	1.270
- Accantonamento al fondo TFR (in azienda)	1.104	1.080
- Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	12.616	8.141
- Svalutazione crediti	1.187	1.247
- Svalutazione immobilizzazioni per perdite durevoli di valore	0	0
- Svalutazione rimanenze magazzino (fondo)	824	689
- Svalutazione partecipazioni (area D)	0	0
- Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazione monetaria partecipazione (area D)	0	0
- Altre rettifiche per elementi non monetari	193	284.592
Flusso finanziario ante variazioni CCN	28.758	26.329
Variazioni del capitale circolante		
- Decremento (incremento) dei crediti commerciali	(3.872)	(3.667)
- Incremento (decremento) dei debiti commerciali	10.174	2.338
- Decremento (incremento) delle rimanenze	(8.639)	(3.780)
- Decremento (incremento) risconti e ratei attivi	(351)	106
- Incremento (decremento) risconti e ratei passivi	60	1
- Altre variazioni di CCN	(2.744)	2.373
Flusso finanziario dopo variazioni di CCN	23.387	23.700
Altre rettifiche		0
- Utilizzi fondo TFR	56	10
- Utilizzi altri fondi	(1.660)	(112)
- Imposte sul reddito pagate	(921)	(211)
- Interessi incassati (pagati)	(909)	(1.088)
- Dividendi incassati	0	0
TOTALE FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' OPERATIVA A)	19.953	22.299

B. FLUSSO FINANZIARIO DERIVANTE DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
(Investimento in immobilizzazioni materiali)	(5.416)	(2.500)
Prezzo di realizzo disinvestimenti immobilizzazioni materiali	0	0
(Investimento in immobilizzazioni immateriali)	(6.253)	(7.907)
Prezzo di realizzo disinvestimento in immobilizzazioni immateriali	0	0
Acquisizione o cessione di rami di azienda al netto delle disp. Liq.	0	0
(Investimento in immobilizzazioni finanziarie)	(4.125)	(5.621)
Prezzo di realizzo disinvestimento in immobilizzazioni finanziarie	0	0
TOTALE FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(15.794)	(16.029)
C. FLUSSO FINANZIARIO DERIVANTE DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Mezzi di terzi	0	0
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	0	0
Accensione finanziamenti a lungo termine	20.000	17.000
Rimborso finanziamenti a lungo termine	(16.511)	(21.583)
Altri crediti/debiti oltre	0	0
Mezzi propri		
Aumento capitale a pagamento	0	0
Rimborso di capitale	0	0
Cessione (acquisto) di azioni proprie	0	0
Dividendi pagati (e acconti su dividendi)	0	0
TOTALE FLUSSO DERIVANTE DELL'ATTIVITA' FINANZIARIA (C)	3.489	(4.583)
D. FLUSSO FINANZIARIO DEL PERIODO (A+B+C) Incremento (Decremento) disponibilità	7.649	1.688

A) DISPONIBILITA' LIQUIDE INIZIALI	20.365	18.677
<i>di cui:</i>		
depositi bancari e postali	20.352	18.664
assegni		-
denaro e valori in cassa	13	13
B) DISPONIBILITA' LIQUIDE FINALI	28.014	20.365
<i>di cui:</i>		
depositi bancari e postali	27.995	20.352
assegni		-
denaro e valori in cassa	19	13

PREMESSA

Il presente documento è stato predisposto in conformità alla normativa del Codice Civile interpretata ed integrata dai corretti principi contabili emanati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri modificati successivamente dal OIC e dal D.Lgs. 139/2015 che ha apportato alcune novità descritte di seguito.

Per ciò che concerne l'informativa riguardante l'andamento della gestione, anche in riferimento alle operazioni dell'esercizio con Società controllate non consolidate, collegate e correlate, la sua prevedibile evoluzione, nonché i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio, si rimanda a quanto descritto nella relazione sulla gestione in cui tali notizie sono illustrate.

Di seguito si espongono i fatti di rilievo avvenuti nell'esercizio in esame e riferiti alla Capogruppo:

- A settembre 2021 la Capogruppo Coswell SpA ha acquistato da Henkel AG & Co. i marchi "Vim", "Drago" "Globol" e "Guaber". Tale acquisizione è da inserire in un contesto strategico volto a ricostituire il canale di Business Household commercializzato dalla divisione Mass Market sui canali GD e GDO.
- Nel corso del 2021 la Capogruppo Coswell SpA ha siglato un accordo distributivo del marchio Vape con Fumikilla Europa (società controllata da Fumakilla Limited proprietaria del marchio) a far data dal 1 gennaio 2022 i prodotti verranno commercializzati in esclusiva in Italia e in alcuni paesi europei (Ungheria, Paesi balcanici, Malta) su tutti canali distributivi.
- Si evidenzia la svalutazione totale del marchio BDP e parziale del marchio Patricks, per un totale di euro 2.039.747. Il marchio Patricks, presenta un valore residuo di euro 1.292.330.
- Entrambe le svalutazioni sono da attribuirsi ad una perdita durevole di valore ossia una diminuzione di valore che rende il valore recuperabile di un'immobilizzazione, determinato in una prospettiva di lungo termine, inferiore rispetto al suo valore netto contabile.
- Si ricorda che nel corso dell'esercizio precedente 2020, si è proceduto alla rivalutazione nella Capogruppo dei seguenti marchi: "Angelica", "Bionsen", "Biorepair", "Blanx", "Isomar", "Prep", "Zanzarella", "Dolorelax", "Pumilio" e "Rapident", ai sensi del D.L. n. 104 del 14 Agosto 2020 art. 110. A tal fine è stata utilizzata la relazione di stima del marchio alla data del 31/12/2020, redatta da parte di periti indipendenti. Tale rivalutazione ammonta ad euro 73.260.031. L'importo totale di Euro 81.721.379 al 31 dicembre 2020 dei marchi oggetto rivalutazione, verrà ammortizzato in un periodo di 20 anni, a partire dall'esercizio successivo. Con riferimento alla normativa, a seguito di tale operazione, è stata iscritta una riserva di patrimonio pari ad Euro 71.062.230 ed un debito per imposta sostitutiva pari ad Euro 2.197.801 pagabile in 3 anni, sempre a partire dal 2021. Ai fini della rivalutazione è stata utilizzata la tecnica contabile di incremento del costo storico del cespite.
- Si segnala inoltre che pur in presenza di una sostanziale rimodulazione dei benefici fiscali a causa di quanto previsto nella Legge di Bilancio 2022, deduzione del valore riallineato in 50 anni e non più in 18 anni, la società ha deciso di mantenere invariata la decisione presa.

PRINCIPI DI CONSOLIDAMENTO

Criteri generali di redazione

Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2021 di Coswell S.p.A. è stato redatto secondo normativa del Decreto Legislativo n. 127/91 e del Codice Civile, così come modificata dal D. Lgs. 139/2015 (il "Decreto"), interpretata ed intergata dai principi contabili italiani emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità ("OIC") in vigore dai bilanci con esercizio avente inizio a partire dal primo gennaio 2016.

Il Bilancio consolidato è costituito dallo Stato Patrimoniale (preparato in conformità allo schema previsto dagli artt. 2424 e 2424 bis del Codice Civile), dal Conto Economico (preparato in conformità allo schema di cui agli artt. 2425 e 2425 bis del Codice Civile), dal Rendiconto Finanziario (il cui contenuto, conforme all'art. 2425-ter del Codice Civile, è presentato secondo le disposizioni del principio contabile OIC 10) e dalla presente Nota Integrativa, redatta secondo quanto disciplinato dall'art. 38 del D. Lgs. 127/1991.

La Nota Integrativa che segue analizza ed integra i dati di bilancio con le informazioni complementari ritenute necessarie per una veritiera e corretta rappresentazione dei dati illustrati [tenendo conto che non sono state effettuate deroghe ai sensi dell'art. 29 del D. Lgs. 127/1991]. A tal fine la Nota Integrativa è inoltre corredata dal prospetto di raccordo tra il risultato d'esercizio della Capogruppo ed il risultato d'esercizio consolidato e tra il patrimonio netto della Capogruppo ed il patrimonio netto consolidato, dal prospetto delle variazioni intervenute nei conti del patrimonio netto consolidato e dall'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento.

Le voci non espressamente riportate nello Stato Patrimoniale e nel Conto Economico, previste dagli artt. 2424 e 2425 del Codice Civile e nel Rendiconto Finanziario presentato in conformità al principio contabile OIC 10, si intendono a saldo zero. La facoltà di non indicare tale voci si intende relativa al solo caso in cui le stesse abbiano un importo pari a zero sia nell'esercizio in corso sia nell'esercizio precedente.

Per quanto concerne le informazioni aggiuntive sulla situazione del Gruppo e sull'andamento e sul risultato della gestione, nel suo complesso e nei vari settori in cui esso ha operato, con particolare riguardo ai costi, ai ricavi e agli investimenti, nonché per una descrizione dei principali rischi ed incertezze cui il Gruppo è esposto, si rinvia a quanto indicato nella Relazione sulla gestione del Consiglio di Amministrazione.

La nota integrativa analizza ed integra i dati di bilancio con le informazioni complementari ritenute necessarie per una veritiera e corretta rappresentazione dei dati illustrati. A tale fine la nota integrativa è inoltre corredata dal prospetto di raccordo tra il risultato d'esercizio della Capogruppo ed il risultato d'esercizio consolidato, dal prospetto delle variazioni intervenute nei conti del patrimonio netto consolidato e dall'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento.

Il Bilancio consolidato e tutti i prospetti della presente nota integrativa sono espressi in unità di Euro.

Area di Consolidamento

Il Bilancio consolidato del Gruppo Coswell include il bilancio della Capogruppo e quelli delle società controllate italiane ed estere delle quali Coswell S.p.A. detiene direttamente o indirettamente la maggioranza del capitale avente diritto al voto.

Le società incluse nell'area di consolidamento del Gruppo Coswell sono le seguenti:

Società	Sede	Valuta	Capitale sociale	Quota del Gruppo
Coswell S.p.A.	Funò di Argelato (BO)	Euro	27.867.000	Capo Gruppo
Incos Cos. Industriale S.r.l.	Funò di Argelato (BO)	Euro	2.000.000	100%
LCBeautyS.p.A	San Marino (RSM)	Euro	6.000.000	100%
ICS S.r.l.	San Marino (RSM)	Euro	2.060.077	100%
Fa.ma. cInternational S.r.l.	Carmagnola (TO)	Euro	50.000	60%
Guaber	Milano	Euro	12.320.000	100%
Transvital Swisse Sagl	Lugano (Svizzera)	Euro	1.145.861	100%
Aurora Kozmetika D.O.O	Zagabria (Croazia)	HKR	20.000	90%
Aurora Kozmetika V. DOO	Domzale (Slovenia)	Euro	7.500	90%
Coswell Hungary Kft.	Budapest	HUF	500.000	100%
Coswell Shanghai	Budapest	Yen	103.439	100%

Rispetto al 31 dicembre 2020, ci sono state le seguenti modifiche all'area di consolidamento:

- in data 16 Dicembre 2021 è stata costituita la società Coswell Hungary Kft con pieno controllo
- in data 20 Ottobre 2021 è stata costituita la Coswel Shanghai Trading Co. Ltd con pieno controllo
- con atto del 01 Dicembre 2021 è stato acquisito da Henkel il 100% di Guaber s.r.l.

Tutte le società sono incluse nell'area di consolidamento con il metodo integrale, ad eccezione di Guaber s.r.l per la quale si è optato per il consolidamento con il metodo del Patrimonio netto essendo stata acquisita nell'ultimo mese dell'anno.

L'area di consolidamento è stata determinata facendo riferimento al controllo giuridico che la Società Capogruppo esercita sulle altre aziende del Gruppo.

Alcune Società appartenenti al Gruppo non sono state incluse nell'area di consolidamento in quanto irrilevanti ai fini della rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico del Gruppo; la loro esclusione dall'area di consolidamento è consentita dall'art. 29

del D. Lgs. 139/2015 e le stesse risultano iscritte alla voce BIII 1a) "Partecipazioni in imprese controllate".

Criteri di Consolidamento

Il bilancio consolidato risulta dalla sommatoria delle voci dei bilanci di esercizio della controllante e delle controllate sopra identificate, approvati dagli organi amministrativi delle singole società, opportunamente riclassificati e/o rettificati al fine di essere omogeneizzati ai principi contabili adottati dalla controllante per la redazione del suo bilancio di esercizio.

Il consolidamento dei bilanci d'esercizio delle società è effettuato secondo il metodo dell'integrazione integrale per le società controllate, assumendo cioè l'intero importo delle attività, delle passività, dei costi e dei ricavi delle singole società, prescindendo dalle quote di partecipazione possedute. Le società controllate o collegate i cui dati sono irrilevanti rispetto alle grandezze patrimoniale ed economiche del Gruppo, non vengono consolidate e la partecipazione viene valutata al costo storico di acquisizione, opportunamente rettificato in caso di perdite durevole di valore.

I criteri di consolidamento più significativi adottati per la redazione del bilancio consolidato sono i seguenti:

1. Eliminazione delle partecipazioni in Società controllate: il valore contabile delle partecipazioni detenute da Coswell S.p.A. è stato eliminato, in sede di consolidamento, contro i relativi patrimoni netti a fronte dell'assunzione delle attività, delle passività, dei costi e dei ricavi delle Società partecipate secondo il metodo del consolidamento integrale.
 - La differenza tra il costo di acquisizione della partecipazione e la relativa quota di patrimonio netto determinata secondo i principi contabili del Gruppo, che corrispondono a quelli adottati dalla Capogruppo per la redazione del bilancio di esercizio, è imputata alle voci del passivo e dell'attivo, sulla base della valutazione fatta al momento dell'acquisto. Nel dettaglio:
 - La differenza positiva da annullamento (costo sostenuto per l'acquisto della partecipazione superiore alla corrispondente frazione di patrimonio netto alla data di consolidamento) è in prima istanza attribuita, ove possibile, alle attività della controllata consolidata, nei limiti del valore corrente di tali attività, e, comunque, per un valore non superiore al valore recuperabile, nonché a ciascuna passività identificabile aggiunta. L' eventuale residuo, viene iscritto tra le immobilizzazioni immateriali nella voce "Avviamento" purchè soddisfi i requisiti per la rilevazione previsti dall' OIC 24; l'eccedenza non allocabile sulle attività e passività e sull'avviamento della controllata è imputato a conto economico nella voce B14 "Oneri diversi di gestione";

- La differenza negativa di annullamento (costo sostenuto per l'acquisto della partecipazione inferiore alla corrispondente frazione di patrimonio netto alla data di consolidamento) è iscritta in una specifica riserva del patrimonio netto consolidato denominata "Riserva di consolidamento" a meno che non sia relativa, in tutto in parte, alla previsione di risultati economici sfavorevoli; in tal caso si contabilizza in un apposito "Fondo di consolidamento per rischi e oneri futuri" iscritto nella voce del passivo "B) Fondi rischi e oneri". Tale fondo viene poi rilasciato a conto economico nel momento in cui si realizzano le perdite attese;
2. Eliminazione delle transazioni tra Società del Gruppo: le partite di debito e credito, di costo e ricavo e tutte le operazioni di ammontare significativo, intervenute nel corso dell'anno chiuso tra le Società incluse nell'area di consolidamento sono state eliminate. Sono stati inoltre eliminati gli utili infragruppo inclusi nel valore delle rimanenze.
 3. La quota di patrimonio netto della controllata consolidata di competenza di soci di minoranza è stata esposta, ove applicabile, in una apposita posta del patrimonio netto.
 4. Per quanto concerne la traduzione in moneta di conto dei bilanci espressi in valuta estera, tutte le controllate rientrano nell'area Euro ad eccezione di Transvital Swisse Sagl e di Aurora Kozmetika Croazia, i quali bilanci sono stati tradotti in Euro.

Le operazioni di locazione finanziaria sono rappresentate in bilancio secondo il metodo finanziario, iscrivendo il valore dei beni tra le immobilizzazioni materiali o immateriali, ed il corrispondente debito finanziario ammortizzato in base al periodo minore tra la vita utile del bene e la durata del relativo contratto di leasing, se gli effetti derivanti dall'applicazione di tale metodo sono di importo significativo.

In conformità con le disposizioni di cui all'art. 28 del D.lgs. 127/91, le partecipazioni costituenti immobilizzazioni in imprese collegate sono valutate con il criterio indicato nell'art. 2426, comma 1, numero 4, del Codice Civile, ovvero con il metodo del patrimonio netto. Con tale metodo, si riflette nel valore della partecipazione il patrimonio netto della partecipata, mentre nel conto economico si riflettono i risultati d'esercizio di questa (in proporzione alla quota posseduta della partecipazione), rettificati per riflettere il costo dell'investimento sostenuto dalla Società titolare della partecipazione. Le partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto sono iscritte al costo di acquisto comprensivo degli oneri accessori. Nel primo bilancio della partecipante successivo all'acquisto della partecipazione, ai fini dell'applicazione del metodo del patrimonio netto, la quota di interessenza nel patrimonio netto contabile e il risultato economico della partecipata sono rettificati per riflettere, secondo il criterio della competenza, la differenza tra il costo sostenuto per il suo acquisto e il valore netto contabile alla data di acquisto. In presenza di una differenza iniziale positiva (costo sostenuto per l'acquisto della partecipazione superiore

alla corrispondente frazione di patrimonio netto contabile della partecipata) si possono prospettare due ipotesi:

- La differenza iniziale positiva è riconducibile a maggiori valori dell'attivo dello Stato Patrimoniale della partecipata o alla presenza di avviamento, per cui la partecipante iscrive la partecipazione al costo di acquisto comprensivo di tale differenza iniziale positiva; tale differenza deve essere ammortizzata, per la parte attribuibile ai beni ammortizzabili, compreso l'avviamento;
- La differenza iniziale positiva non corrisponde ad un maggior valore dell'attivo e/o avviamento della partecipata, per cui la partecipazione è oggetto di svalutazione e la differenza è imputata a conto economico nella voce B 19a) "Svalutazione di partecipazioni".

In presenza di una differenza iniziale negativa (costo sostenuto per l'acquisto della partecipazione inferiore alla corrispondente frazione di patrimonio netto contabile della partecipata) si possono prospettare due ipotesi:

- La differenza iniziale negativa non è riconducibile alla previsione di perdite ma al compimento di un buon affare, per cui la partecipante iscrive la partecipazione al maggior valore del patrimonio netto rettificato della partecipata rispetto al prezzo di costo, iscrivendo quale contropartita, all'interno della voce A VI "Altre Riserve", una Riserva per plusvalori di partecipazioni acquisite", non distribuibile;
- La differenza iniziale negativa è dovuta alla presenza di attività iscritte per valori superiori al loro valore recuperabile o passività iscritte ad un valore inferiore al loro valore di estinzione, o ancora, alla previsione di risultati economici sfavorevoli, per cui tale differenza rappresenta un "Fondo per rischi e oneri futuri" di cui si mantiene memoria extracontabilmente. In tal caso la partecipazione è inizialmente iscritta per un valore pari al costo sostenuto ed il fondo memorizzato extracontabilmente è utilizzato negli esercizi successivi a rettifica dei risultati della partecipata.

Negli esercizi successivi al primo, la partecipante assume, secondo il principio di competenza economica, il risultato di bilancio della partecipata, opportunamente rettificato in misura corrispondente alla frazione del capitale posseduto. L'utile si rileva nella voce D18) "Rivalutazioni di partecipazioni" e la perdita nella voce D19a) "Svalutazione di partecipazioni"; in contropartita si rileverà rispettivamente un incremento o decremento nella stato patrimoniale della voce BIIIb) Partecipazioni in imprese collegate.

PROSPETTO DI RACCORDO TRA IL PATRIMONIO NETTO ED IL RISULTATO ECONOMICO DEL PERIODO DEL CAPOGRUPPO ED I CORRISPONDENTI VALORI INDICATI NEL BILANCIO CONSOLIDATO

Euro	Patrimonio Netto al 31.12.21	Utile (Perdita) netta al 31.12.21
Patrimonio Netto e risultato di Coswell S.p.A.	158.787.715	4.748.428
Differenza tra valore di carico e valore del patrim. netto delle partecipate	14.523.483	
Effetto svalutazione partecipazione Fa.ma.c. International Srl	0	216.033
Rivalutazione partecipazione Guaber Srl	(3.867)	3.867
Differenza di consolidamento netta allocata ad "altre immobilizzazioni immateriali "	3.117.468	(264.456)
Effetto deconsolidamento filiali conferite	0	0
Ricalcolo delle locazioni finanziarie	540.356	(138.479)
Eliminazione degli utili infragruppo inclusi nelle rimanenze	(1.848.026)	(307.710)
Effetto fiscale relativo		
Risultati conseguiti dalle partecipate	3.422.188	3.422.188
Eliminazione utili infragruppo da alienazione cespiti	(817.091)	42.080
Effetto fiscale relativo	0	0
Effetto elisioni	30.679	(55.128)
Riclassifiche	(21.294)	
Patrimonio e risultati di Gruppo	177.731.611	7.666.823
Quota di competenza di terzi	162.451	23.146
Patrimonio e risultato consolidati	177.569.160	7.643.677

CRITERI E TASSI APPLICATI NELLA CONVERSIONE DEI BILANCI ESPRESSI IN VALUTA DIVERSA DALL'EURO

La conversione in Euro dei bilanci denominati in valuta estera oggetto di consolidamento viene effettuata applicando alle singole poste di stato patrimoniale i cambi di fine esercizio, alle poste di patrimonio netto il cambio storico di formazione e a quelle di conto economico il cambio corrente del giorno in cui l'operazione è avvenuta.

Le differenze di cambio originate dalla conversione di patrimonio netto iniziale ai cambi di fine anno, rispetto a quelli in vigore alla fine dell'esercizio precedente e quello risultante dalla conversione in base ai cambi di fine esercizio, vengono imputate al patrimonio netto consolidato in apposita riserva di conversione.

Di seguito vengono riportati i cambi utilizzati per la traduzione dei bilanci in valuta:

Divisa	Cambio al 31.12.2021	Cambio medio 2021	Cambio al 31.12.2020
CHF	1,0331	1,0811	1,0802
HRK	7,5156	7,5284	7,5519
YEN	7,1947	7,6282	
HUF	369,19	367,4991	

POSTULATI E PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO

In aderenza al disposto dell'art. 29 del D.Lgs n. 127/1991, nella redazione del bilancio consolidato si sono osservati i postulati generali della chiarezza e della rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo e del risultato economico dell'esercizio; per raggiungere tale finalità non è stato necessario ricorrere alle deroghe di cui all'art. 29, comma 4, del D.Lgs. n. 127/1991.

La rilevazione, valutazione, presentazione e informativa delle voci può differire da quanto disciplinato dalle disposizioni di legge sul bilancio nei casi in cui la loro mancata osservanza abbia effetti irrilevanti sulla rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo e del risultato economico dell'esercizio. A tal fine un'informazione si considera rilevante, sulla base di aspetti qualitativi e/o quantitativi, quando la sua omissione o errata indicazione potrebbe ragionevolmente influenzare le decisioni prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio dell'impresa. Ulteriori criteri specifici adottati per declinare il concetto di irrilevanza sono indicati in corrispondenza delle singole voci di bilancio quando interessate dalla sua applicazione. La rilevanza delle singole voci è giudicata nel contesto di altre voci analoghe.

Si sono inoltre osservati i principi statuiti dall'art. 2423-bis del Codice Civile come di seguito illustrato.

La valutazione delle voci di bilancio è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività, nonché tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto.

Gli utili indicati in bilancio sono esclusivamente quelli realizzati alla data di chiusura dell'esercizio, mentre si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, anche se conosciuti dopo la chiusura di questo.

I proventi e gli oneri indicati sono quelli di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla data di incasso o pagamento.

Le informazioni della presente nota integrativa relative alle voci dello stato patrimoniale e del conto economico sono presentate secondo l'ordine in cui le relative voci sono indicate nello stato patrimoniale e nel conto economico, ai sensi dell'art. 2427, comma 2, del Codice Civile.

CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri di valutazione adottati sono quelli disposti dall'art. 2426 Codice Civile, come modificato dal D.lgs.139/2015. L'impostazione del bilancio consolidato corrisponde alle risultanze contabili regolarmente tenute ed integrate dalle eliminazioni proprie del processo di consolidamento, nonché dalle rettifiche indicate nel punto precedente come risulta dalla presente nota integrativa che ne costituisce parte integrante.

I principi contabili e i criteri di valutazione presi a riferimento sono quelli espressi dalla normativa vigente, interpretati ed integrati dai corretti principi contabili enunciati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri e dall'OIC.

Non sono riscontrabili speciali ragioni che rendano necessario il ricorso alle deroghe di cui al IV comma dell'art. 2423 Codice Civile, come modificato dal D.lgs. 139/2015.

La data di riferimento del bilancio consolidato coincide con quella della società Capogruppo Coswell S.p.A. e con quella di tutte le altre società incluse nell'area di consolidamento.

Immobilizzazioni immateriali

Le attività immateriali, prive di consistenza fisica, sottoposte al controllo della Direzione, sono in grado di assicurare alla società benefici economici futuri.

I costi sostenuti per le attività immateriali sono capitalizzati solo nella misura in cui incrementano i benefici economici futuri dell'attività specifica a cui si riferiscono.

I costi di sviluppo aventi utilità pluriennale sono iscritti, con il consenso del Collegio Sindacale, nell'attivo e vengono ammortizzati in quote costanti in relazione alla residua possibilità di economica utilizzazione a partire dall'esercizio in cui il processo è disponibile per l'utilizzazione economica e per la vendita. I costi di ricerca applicata, capitalizzati in esercizi precedenti all'entrata in vigore del D. Lgs. 139/2015, continuano, in sede di prima applicazione della nuova disciplina, ad essere iscritti nella voce BI2 in quanto si ritiene soddisfino i criteri di capitalizzabilità previsti dall'OIC 24 per i costi di sviluppo.

Le aliquote delle attività immateriali sono dettagliate nella tabella sotto indicata.

Costi di impianto e di ampliamento						20%
Costi di sviluppo			10%	20%		25%
Diritti di brevetto industriale ed utilizzo opere dell'ingegno				10%		20%
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili (*)					2,50%	10%
Avviamento					5%	10%
Altre	8,33%	10%	15%	16,66%	20%	33,33%

(*) si segnala che per i marchi acquistati successivamente all'01/01/2016 in ottemperanza a quanto disposto dall'OIC 24 par. 71 v. 2016 l'aliquota applicata è del 5%.

Il Gruppo valuta a ogni data di riferimento del bilancio la presenza di indicatori di perdite durevoli di valore e se tali indicatori dovessero sussistere, procede alla stima del valore recuperabile dell'immobilizzazione ed effettua una svalutazione, ai sensi dell'articolo 2426 comma 1, numero 3, del Codice Civile, qualora la stessa risulti durevolmente di valore inferiore al valore netto contabile.

Nel corso dell'esercizio non sono state operate svalutazioni di cui all'art. 2426, comma 1, n. 3, del Codice Civile.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisizione comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione. Gli ammortamenti imputati al conto economico sono stati calcolati in modo sistematico e costante. Per il primo periodo l'aliquota di ammortamento è stata ridotta al 50% in quanto la quota di ammortamento così ottenuta non si discosta significativamente dalla quota calcolata a partire dal momento in cui i beni risultano disponibili e pronti per l'uso.

Le aliquote di ammortamento sono comprese nei seguenti intervalli:

Fabbricati	2,75%	4%
Impianti e macchinari	6,25%	19%
Attrezzature industriali e commerciali	15%	35%
Altri beni	10%	25%

I costi di manutenzione e riparazione sono imputati al conto economico nell'esercizio qualora di natura ordinaria; ovvero capitalizzati se di natura straordinaria e incrementativi del valore e/o della vita utile del cespite.

Ad ogni data di riferimento del bilancio il Gruppo valuta la presenza di indicatori di perdite durevoli di valore e nel caso in cui tali indicatori dovessero sussistere, il Gruppo procede alla stima del valore recuperabile dell'immobilizzazione ed effettua una svalutazione, qualora l'immobilizzazione risulti durevolmente di valore inferiore al valore netto contabile.

Nel corso dell'esercizio non sono state operate svalutazioni di cui all'art. 2426, comma 1, n. 3, del Codice Civile.

Le immobilizzazioni materiali sono rivalutate solo nei casi in cui la legge lo consenta.

Locazioni finanziarie

Le locazioni finanziarie sono rappresentate secondo il metodo finanziario, in linea con le indicazioni formulate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri in tema di bilancio consolidato (Principio Contabile n. 17) e dall'OIC.

Il bene acquisito con contratto di locazione finanziaria risulta iscritto al costo del bene all'inizio del contratto tra le immobilizzazioni materiali con relativa iscrizione al passivo di un debito finanziario di pari importo verso la società locatrice, che viene progressivamente ridotto in base al rimborso delle quote capitale incluse nei canoni contrattuali.

Il valore del bene iscritto all'attivo viene sistematicamente ammortizzato in base ai principi previsti per le immobilizzazioni materiali. Gli interessi inclusi nei canoni contrattuali vengono iscritti per competenza nell'ambito degli oneri finanziari.

Immobilizzazioni finanziarie

Le partecipazioni in imprese controllate e collegate sono valutate al valore di sottoscrizione o acquisizione, nel rispetto del criterio di cui all'art. 2426 primo comma e del principio di prudenza di cui all'art. 2423 bis, Codice Civile.

Per le partecipazioni in società di diritto estero il costo è convertito in euro ai cambi storici d'acquisizione.

Il valore è eventualmente rettificato per perdite durevoli di valore nel caso in cui le società partecipate abbiano sostenuto perdite e non siano prevedibili nell'immediato futuro utili d'entità tale da assorbire le perdite sostenute; il valore originario viene ripristinato negli esercizi successivi se vengono meno i motivi della svalutazione effettuata.

Il Gruppo valuta a ogni data di chiusura del bilancio se esiste un indicatore che una partecipazione possa aver subito una riduzione di valore. La perdita durevole di valore è determinata confrontando il valore di iscrizione in bilancio della partecipazione con il suo valore recuperabile, determinato in base ai benefici futuri che si prevede affluiranno all'economia della partecipante.

Per le altre immobilizzazioni finanziarie, qualora costituite da crediti, si rimanda al paragrafo dei "CREDITI".

Rimanenze

Le rimanenze sono valutate, per categorie omogenee per natura e valore, al minore tra il costo di acquisto o di produzione comprensivo degli oneri accessori e il valore di realizzo desumibile dall'andamento del mercato.

Il costo delle materie prime e dei semilavorati e delle merci è stato determinato applicando il metodo del Costo Medio Ponderato. Per i beni di produzione interna, il costo di fabbricazione include i costi delle materie prime e della manodopera diretta, nonché le spese dirette e indirette di produzione.

Il valore netto di realizzo delle rimanenze di materie prime, semilavorati e prodotti finiti obsoleti, di lenta movimentazione o non più utilmente commercializzabili, è valutato in relazione alla possibilità di utilizzo futuro.

Crediti

I crediti originati da ricavi per operazioni di vendita di beni o prestazioni di servizi sono rilevati nell'attivo circolante in base al principio della competenza quando si verificano le condizioni per il riconoscimento dei relativi ricavi. I crediti che si originano per ragioni differenti sono iscritti se sussiste "titolo" al credito e dunque quando essi rappresentano effettivamente un'obbligazione di terzi verso l'impresa; se di natura finanziaria sono classificati tra le immobilizzazioni finanziarie, con indicazione della quota esigibile entro l'esercizio successivo.

I crediti sono rilevati inizialmente al loro valore nominale e successivamente valutati al costo ammortizzato, tenendo conto del fattore temporale. Sono iscritti al netto di un fondo svalutazione, esposto a diretta deduzione dei crediti stessi per portare la valutazione al loro presunto valore di realizzo.

Un accantonamento per perdita di valore dei crediti commerciali è rilevato quando vi è l'obiettiva evidenza che la Società non sarà in grado di incassare tutti gli ammontari secondo le originarie condizioni. L'ammontare dell'accantonamento è imputato a conto economico.

Il Gruppo si è avvalso della facoltà, prevista dall' art.12, comma 2, del D.Lgs 139/2015, di non applicare il criterio del costo ammortizzato ai crediti sorti negli esercizi precedenti quello avente inizio a partire dal 1° Gennaio 2016, che non hanno ancora esaurito i loro effetti in bilancio. Inoltre, la Società si è avvalsa della facoltà di non applicare il criterio del costo ammortizzato ai crediti nei casi in cui gli effetti siano irrilevanti. Il Gruppo presume non rilevanti gli effetti derivanti dall'applicazione del costo ammortizzato e dell'attualizzazione quando la scadenza dei crediti è entro i 12 mesi, tenuto conto anche di tutte le considerazioni contrattuali e sostanziali in essere alla rilevazione del credito; inoltre il Gruppo presume non rilevanti gli effetti derivanti dall'applicazione del costo ammortizzato e dell'attualizzazione se i costi di transazione ed ogni differenza tra il valore iniziale e il valore nominale a scadenza sono di importo non significativo.

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

I titoli azionari e gli altri strumenti finanziari detenuti in portafoglio sono valutati al minore tra il costo di acquisto ed il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato alla chiusura dell'esercizio.

L'importo dell'eventuale svalutazione, pari alla differenza tra i due valori, viene accantonato ad apposito fondo che viene portato direttamente in diminuzione del costo delle attività finanziarie cui si riferisce.

Nel caso in cui in esercizi successivi, si verificasse un rialzo delle quotazioni tale

per cui il valore di mercato risultasse superiore al costo di acquisto rettificato del fondo svalutazione, viene effettuato il ripristino di valore, fino a concorrenza della precedente svalutazione, per riportare la valutazione del titolo ad un valore non superiore al costo di acquisto originario.

Disponibilità liquide

I depositi bancari, i depositi postali e gli assegni (di conto corrente, circolari e assimilati) sono valutati secondo il principio generale del presumibile valore di realizzo che coincide col valore nominale in assenza di situazioni di difficile esigibilità.

Il denaro ed i valori bollati in cassa sono valutati al valore nominale.

Ratei e risconti

Sono calcolati secondo il principio della competenza economica e temporale in conformità all'art. 2424 bis, Codice Civile.

Fondi per rischi e oneri

I fondi per rischi e oneri sono stanziati per coprire perdite o debiti di esistenza certa o probabile dei quali tuttavia alla data di redazione del bilancio non erano determinabili l'ammontare o la data di sopravvenienza.

Debiti

I debiti originati da acquisizioni di beni sono iscritti nello stato Patrimoniale quando rischi, oneri e benefici significativi connessi alla proprietà sono stati trasferiti sotto il profilo sostanziale. I debiti relativi a servizi sono rilevati quando i servizi sono stati resi, ossia la prestazione è stata effettuata.

I debiti finanziari sorti per operazioni di finanziamento e i debiti sorti per ragioni diverse dall'acquisizione di beni e servizi sono rilevati quando esiste l'obbligazione dell'impresa verso la controparte, individuata sulla base delle norme legali e contrattuali.

Nella voce acconti sono invece accolti gli anticipi ricevuti da clienti per forniture di beni o servizi non ancora effettuate.

I debiti sono valutati in bilancio al costo ammortizzato, tenuto conto del fattore temporale.

La società si è avvalsa della facoltà concessa dal D.Lgs. 139/2015, applicando il criterio del costo ammortizzato per i debiti sorti successivamente al 1 gennaio 2016, nei casi in cui questo avesse un impatto significativo.

Se il tasso di interesse dell'operazione non è significativamente differente dal tasso di mercato, il debito è inizialmente iscritto ad un valore pari al valore nominale al netto di tutti i costi di transazione e di tutti i premi, gli sconti e

gli abbuoni direttamente derivanti dalla transazione che ha generato il debito. Tali costi di transazione, quali le spese accessorie per ottenere finanziamenti, le eventuali commissioni attive e passive e ogni differenza tra valore iniziale e valore nominale a scadenza sono ripartiti lungo la durata del debito utilizzando il criterio dell'interesse effettivo.

Quando invece risulta che il tasso di interesse dell'operazione desumibile dalle condizioni contrattuali sia significativamente differente dal tasso di mercato, il debito (ed il corrispondente costo in caso di operazioni commerciali) viene inizialmente iscritto ad un valore pari al valore attuale dei flussi finanziari futuri e tenuto conto degli eventuali costi di transazione. Il tasso utilizzato per attualizzare i flussi futuri è il tasso di mercato.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

E' accantonato in base all'anzianità maturata dai dipendenti alla data di chiusura dell'esercizio, nonché rivalutato, in conformità all' art. 2120 del Codice Civile, alle leggi e ai contratti di lavoro applicabili. Nel quadro della Riforma della Previdenza Complementare e sulla base di quanto disposto dal D. Lgs. n. 252 del 27.12.2005, dal comma 6 della Legge Finanziaria 2007, e dalla circolare INPS n.70 del 3 aprile 2007, la quota maturata dal 1 gennaio 2007 di Trattamento di fine rapporto può essere destinata ad Enti o Fondi Previdenziali su indicazione, tacita o espressa, del lavoratore. Ai fini di una corretta rappresentazione la quota a debito maturata nell'esercizio di Trattamento di fine rapporto è stata classificata tra i Debiti verso Istituti di Previdenza e di Sicurezza Sociale.

Patrimonio netto

Rappresenta la differenza tra tutte le voci dell'attivo e quelle del passivo, determinate secondo i principi sopra enunciati e comprende gli apporti eseguiti dai soci all'atto della costituzione e di successivi aumenti di capitale, le riserve di qualsiasi natura, gli utili e/o le perdite di esercizi precedenti portati a nuovo e l'utile d'esercizio.

Criteri di conversione delle poste in valuta

Sono state iscritte secondo quanto previsto dall'art. 2426, n. 8-bis del C.C.. In particolare, le attività e passività in valuta, ad eccezione delle immobilizzazioni, vengono rilevate in Euro al cambio storico alla data delle relative operazioni. Le differenze cambio "realizzate" in occasione dell'incasso dei crediti o del pagamento dei debiti in valuta vengono imputate al Conto Economico.

In sede di chiusura del bilancio, le suddette attività e passività sono allineate al tasso di cambio a pronti alla data di chiusura dell'esercizio, con conseguente rilevazione a Conto Economico degli utili e delle perdite su cambi "da conversione". In sede di destinazione del risultato dell'esercizio, gli eventuali utili netti "da conversione" vengono accantonati in una apposita riserva di patrimonio netto, non distribuibile fino all'effettivo realizzo di tali proventi. Gli utili e le perdite su cambi, siano essi realizzati o derivanti dalla conversione

ai cambi di fine esercizio, vengono classificati nella voce C17-bis) del Conto Economico. Come richiesto dall'articolo 2427 C.C., n. 6-bis. in Nota Integrativa viene data informativa di eventuali effetti significativi delle variazioni nei cambi valutari verificatesi in data successiva alla chiusura dell'esercizio.

Ricavi

I ricavi per operazioni di vendita di beni sono rilevati in base al principio della competenza quando si verificano entrambe le seguenti condizioni:

- il processo produttivo dei beni o dei servizi è stato completato;
- lo scambio è già avvenuto, si è cioè verificato il passaggio sostanziale e non formale del titolo di proprietà. In caso di vendita di beni tale momento è rappresentato dalla spedizione o consegna dei beni mobili, mentre per i beni per i quali è richiesto l'atto pubblico (immobili e beni mobili) dalla data della stipulazione del contratto di compravendita. In caso di prestazioni di servizi lo scambio si considera avvenuto quanto il servizio è reso, ossia la prestazione è effettuata.

I ricavi delle prestazioni di servizi sono riconosciuti alla data in cui le prestazioni sono ultimate ovvero, per quelli dipendenti da contratti con corrispettivi periodici, alla data di maturazione dei corrispettivi.

I ricavi di vendita sono rilevati al netto di resi, sconti, abbuoni e premi, nonché delle imposte direttamente connesse con la vendita dei prodotti e la prestazione dei servizi e le rettifiche di ricavi di competenza dell'esercizio sono portate a diretta riduzione della voce ricavi.

Nella voce "altri ricavi e proventi" sono inclusi i componenti positivi di reddito, non finanziari derivanti unicamente dalla gestione accessoria.

Capitalizzazione lavori interni

I costi di manodopera e di utilizzo dei mezzi di lavoro interni, nonché i costi di acquisto di beni e servizi che sono stati utilizzati nel corso dell'esercizio per la realizzazione di cespiti o per il sostenimento di costi di durata ultrannuale sono stati capitalizzati e saranno ammortizzati, secondo le rispettive aliquote, a partire dall'esercizio della loro entrata in funzione. Il valore capitalizzato non può, in ogni caso, eccedere il valore di mercato o il valore di utilizzo del cespite cui si riferisce.

Costi

I costi di acquisto sono rilevati in base al principio della competenza. I costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci sono comprensivi dei costi accessori di acquisto (trasporti, assicurazioni, carico e scarico, ecc.) se inclusi dal fornitore nel prezzo di acquisto delle stesse, altrimenti vengono iscritti separatamente nei costi per servizi in base alla loro natura.

Vengono rilevati tra i costi, non solo quelli d'importo certo, ma anche quelli non ancora documentati per i quali è tuttavia già avvenuto il trasferimento della proprietà o il servizio sia già stato ricevuto.

Proventi e oneri finanziari

Includono tutti i componenti positivi e negativi del risultato economico d'esercizio connessi con l'attività finanziaria del Gruppo e vengono riconosciuti in base alla competenza temporale di maturazione.

Imposte

Le imposte sul reddito sono determinate sulla base di una realistica previsione degli oneri di imposta da assolvere in considerazione della competenza economica e in applicazione della vigente normativa fiscale.

Sono state recepite le imposte che, pur essendo di competenza di esercizi futuri, sono esigibili con riferimento all'esercizio in corso (imposte anticipate) e quelle che, pur essendo di competenza del periodo, si renderanno esigibili solo in esercizi futuri (imposte differite). Tali imposte differite e anticipate derivano dalle differenze temporanee tra i valori delle attività e passività civilistiche e i rispettivi valori fiscali. Le imposte anticipate sono iscritte nella misura in cui vi sia la ragionevole certezza in merito al loro recupero futuro. I benefici derivanti dalle perdite fiscali a nuovo sono contabilizzati solo in presenza del presupposto che vi sia la ragionevole certezza che negli esercizi futuri si conseguiranno risultati positivi tali da riassorbire le perdite stesse. Si evidenzia che, qualora ve ne siano i presupposti, viene contabilizzato il credito o il debito netto tra imposte anticipate e le imposte differite.

Le imposte d'esercizio correnti sono determinate in base al reddito imponibile ed in conformità alle disposizioni vigenti, beneficiando dell'opzione del regime del Consolidato Nazionale, secondo quanto previsto dagli Art. 117/129 del Tuir, come già ampiamente descritto in premessa.

Cambiamento dei principi contabili

Il cambiamento di un principio contabile è rilevato nell'esercizio in cui viene adottato ed i relativi fatti ed operazioni sono trattati in conformità al nuovo principio che viene applicato considerando gli effetti retroattivamente. Ciò comporta la rilevazione contabile di tali effetti sul saldo d'apertura del patrimonio netto dell'esercizio.

Ai soli fini comparativi, quando fattibile o non eccessivamente oneroso, viene rettificato il saldo d'apertura del patrimonio netto dell'esercizio precedente ed i dati comparativi dell'esercizio precedente come se il nuovo principio contabile fosse sempre stato applicato.

Quando non è fattibile calcolare l'effetto cumulato pregresso del cambiamento di principio o la determinazione dell'effetto pregresso risulti eccessivamente

onerosa, il Gruppo applica il nuovo principio contabile a partire dalla prima data in cui ciò risulti fattibile. Quando tale data coincide con l'inizio dell'esercizio in corso, il nuovo principio contabile è applicato prospetticamente.

Gli effetti derivanti dall'adozione dei nuovi principi sullo Stato Patrimoniale, Conto Economico e Rendiconto Finanziario, laddove esistenti, sono stati evidenziati e commentati nella presente Nota Integrativa in corrispondenza delle note illustrative relative alle voci di bilancio interessate in modo specifico.

Correzione di errori

Un errore è rilevato nel momento in cui si individua una non corretta rappresentazione qualitativa e/o quantitativa di un dato di bilancio e/o di una informazione fornita in Nota Integrativa e nel contempo sono disponibili le informazioni ed i dati per il suo corretto trattamento. La correzione degli errori rilevanti è effettuata rettificando la voce patrimoniale che a suo tempo fu interessata dall'errore, imputando la correzione dell'errore al saldo d'apertura del patrimonio netto dell'esercizio in cui si individua l'errore.

Ai soli fini comparativi, quando fattibile, il Gruppo corregge un errore rilevante commesso nell'esercizio precedente riesponendo gli importi comparativi mentre se un errore è stato commesso in esercizi antecedenti a quest'ultimo viene corretto rideterminando i saldi di apertura dell'esercizio precedente. Quando non è fattibile determinare l'effetto cumulativo di un errore rilevante per tutti gli esercizi precedenti, il Gruppo ridetermina i valori comparativi per correggere l'errore rilevante a partire dalla prima data in cui ciò risulta fattibile.

Gli errori non rilevanti commessi in esercizi precedenti sono contabilizzati nel conto economico dell'esercizio in cui si individua l'errore.

ANALISI DELLE VOCI DI STATO PATRIMONIALE

ATTIVO IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

La voce immobilizzazioni immateriali risulta composta come dettagliato di seguito:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Costi di impianto e di ampliamento	388.194	544.141	(155.947)
Costi di sviluppo	1.761.305	1.697.380	63.925
Diritti di brevetto industriale	109.313	115.080	(5.767)
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	99.216.331	105.433.587	(6.217.256)
Avviamento	2.020.135	2.305.037	(284.902)
Differenza di consolidamento	4.383.329	4.458.152	(74.823)
Immobilizzazioni in corso e acconti	725.242	521.700	203.542
Altre	9.903.417	9.387.581	515.836
Totale netto	118.507.266	124.462.658	(5.955.392)

Le immobilizzazioni immateriali presentano le seguenti movimentazioni :

Consolidato Coswell	Costi di impianto e di ampliamento	Costi di sviluppo	Diritti di brevetto industriale	Concessioni, licenze, marchi	Avviamento	Differenza di consolidamento	Immob. in corso e acconti	Altre	TOTALE
Valore lordo 01.01.20	1.441.243	3.952.289	403.402	129.959.642	6.391.031	4.458.152	596.809	18.995.064	166.197.632
Rettifiche da consolidamento	0	0	0	(2.121.753)	0	0	0	0	(2.121.753)
Fondo ammortamento	(897.102)	(2.254.908)	(288.322)	(22.404.302)	(4.085.995)	0	(75.109)	(9.607.482)	(39.613.220)
Saldi al 01.01.21	544.141	1.697.380	115.081	105.433.587	2.305.037	4.458.152	521.700	9.387.581	124.462.659
Rettifiche da consolidamento	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementi ordinari dell'esercizio	130.404	895.216	4.731	1.679.432	0	0	573.423	2.692.981	5.976.187
Rivalutazione	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Differenze di conversione	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Decrementi ordinari dell'esercizio	0	0	0	(2.870.695)	0	0	(369.881)	0	(3.240.576)
Utilizzo fondo ammortamento	0	0	0	1.159.384	0	0	0	0	1.159.384
Ammortamenti dell'esercizio	(286.351)	(831.290)	(10.498)	(6.185.377)	(284.902)	(74.823)	0	(2.177.147)	(9.850.388)
Saldi al 31.12.21	388.194	1.761.306	109.314	99.216.331	2.020.135	4.383.329	725.242	9.903.416	118.507.267

I "Costi di sviluppo" si riferiscono principalmente agli investimenti della Capogruppo per 696.758 e 197.903 in Incos. Hanno riguardato la realizzazione di nuovi prodotti e di nuovi progetti.

Nella voce "Concessioni, licenze e marchi" si evidenzia che Coswell società ha acquistato da Henkel AG & Co. i marchi "Vim", "Drago" "Global" e "Guaber".

Si evidenzia nella capogruppo la svalutazione totale del marchio BDP e parziale del marchio Patricks, per un totale di euro 2.039.747. Il marchio Patricks, presenta un valore residuo di euro 1.292.330.

La voce "Immobilizzazioni in corso e acconti", che accoglie tutti i costi direttamente imputabili a progetti non ancora conclusi a fine esercizio presenta al 31 dicembre 2021 un saldo pari ad euro 725.242, riferiti principalmente alla Capogruppo per euro 669.492 e alle controllate Incos Cosmeceutica Industriale Srl e LCBeauty Spa. rispettivamente per euro 55.750 ed euro 35.000.

Al 31 dicembre 2020 la voce presentava un saldo pari ad euro 521.700.

Tra le "Altre" immobilizzazioni Immateriali sono inseriti i costi sostenuti dal Gruppo per l'introduzione di nuovi prodotti o prodotti già affermati in nuovi mercati. Gli incrementi più significativi si riferiscono ai costi degli inserimenti sostenuti nell'esercizio dalla Capogruppo per euro 2.605.493 per permettere l'ingresso dei prodotti presso i clienti più importanti delle varie divisioni, il residuo per Incos.

Gli ammortamenti imputati all'esercizio ammontano ad euro 9.850.388 rispetto ad euro 5.604.402 del 31 Dicembre 2020.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono composte come dettagliato di seguito:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Terreni e fabbricati	11.482.577	11.223.613	258.964
Impianti e macchinari	9.617.052	7.704.822	1.912.230
Attrezzature industriali e commerciali	272.867	341.473	(68.606)
Altri beni	579.269	479.171	100.099
Immobilizzazioni in corso e acconti	509.508	61.246	448.263
Totale netto	22.461.274	19.810.324	2.650.950

Le immobilizzazioni materiali presentano le seguenti movimentazioni:

Consolidato Coswell	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Attrezzature industriali e commerciali	Altri beni	Immob. in corso e acconti	TOTALE
Valore lordo 01.01.20	14.966.112	21.346.027	3.680.493	3.073.678	61.246	43.127.557
Rettifiche da consolidamento	229.768	238.158				467.926
Fondo ammortamento	(3.972.267)	(13.879.363)	(3.339.021)	(2.594.507)	0	(23.785.158)
Saldi al 01.01.21	11.223.613	7.704.822	341.473	479.171	61.246	19.810.325
Rettifiche da consolidamento	773.898	2.868.517	11.731	128.501	232.272	4.014.920
Incrementi dell'esercizio	0	903.190	44.911	119.155	227.287	1.294.542
Incrementi variazione area di consolidamento	0	112.513	0	0	0	112.513
Decrementi dell'esercizio	0	0	(611)	0	(5.896)	(6.507)
Trasferimenti	0	0	0	0	0	0
Decrementi variazione area di consolidamento	0	0	0	0	0	0
Utilizzo fondo ammortamento	0	0	611	0	0	611
Ammortamenti dell'esercizio	(514.935)	(1.971.990)	(125.248)	(147.558)	(5.401)	(2.765.132)
Saldi al 31.12.21	11.482.576	9.617.052	272.867	579.269	509.508	22.461.274

Gli incrementi di "impianti e macchinari" si riferiscono prevalentemente alla Incos Cosmeceutica Industriale S.r.l. per complessivi 864.020 e alla Coswell per euro 24.882.

Gli incrementi degli "altri beni" si riferiscono prevalentemente alla Coswell spa per euro 117.895 e il residuo alla Incos.

Le rettifiche da consolidamento sono determinate dall'entrata della LCS Srl nel perimetro di consolidamento e dall'effetto dei leasing riclassificati in base allo IAS 17.

Gli ammortamenti al 31 Dicembre 2021 ammontano ad euro 2.765.132. Al 31 Dicembre 2020 erano pari ad euro 2.536.149.

Immobilizzazioni finanziarie

Partecipazioni

Le partecipazioni ammontano al 31 dicembre 2021 ad euro 3.143.548, in aumento di euro 663.032 rispetto all'esercizio precedente per effetto:

- dell'acquisto della partecipazione di Coswell Guaber per euro 519.467
- della riclassifica di titoli azionari per 1.526.854

Si da inoltre evidenza della svalutazione della partecipazione di Incos in Famac per euro 934.392,17.

Si riporta il dettaglio della voce al 31 dicembre 2021 rapportata al 31 dicembre 2020 nella tabella seguente:

Euro	31.12.21	31.12.20
	Euro	Euro
<i>Partecipazioni in imprese controllate:</i>		
Coswell Guaber srl	519.467	0
Coswell Japan LLC (75%)	63.565	63.565
Coswell Russia OOO (100%)	-	0
Totale Partecipazioni in imprese controllate	583.032	63.565
<i>Partecipazioni in imprese collegate:</i>		
Chemical Center Srl (20%)	18.000	18.000
Totale Partecipazioni in imprese collegate	18.000	18.000
<i>Partecipazioni in altre imprese:</i>		
Altre	1.531.495	1.387.930
Fondazione Istituto della scienza	10.000	10.000
Promoter LAB	1.001.021	1.001.021
Totale Partecipazioni in altre imprese	2.542.516	2.398.951
Totale	3.143.548	2.480.516

Imprese controllate

COSWELL RUSSIA LLC

Società costituita nell'aprile 2004. Sede legale a Mosca (Federazione Russa), St. Marshal Katukova n. 24, controllata al 100%. Capitale sociale 3.634.620 rubli.

In data 31 dicembre 2014, la Società ha prudenzialmente deciso di rinunciare ad ogni credito in essere (commerciale e finanziario) portandoli ad incremento del valore della partecipazione. Contestualmente, in considerazione della difficile situazione in cui versava il rublo nonché della incertezza geopolitica in cui si trovava il Paese, si è proceduto a svalutare la partecipazione per euro 1.000.000.

In data 31 dicembre 2015, la partecipazione è stata ulteriormente svalutata per euro 1.291.156.

Dal bilancio al 31 dicembre 2021 il patrimonio netto risulta essere pari a rubli 18.934.829, corrispondenti ad euro 221.978, comprensivo di un utile di esercizio pari di rubli 427.000 pari ad euro 5.006.

COSWELL JAPAN L.L.C.

Società costituita nel 2009, quota di partecipazione del 75%, Capitale sociale yen 10.000.000, valore di bilancio yen 7.500.000, pari ad euro 63.565. La società ha per oggetto l'importazione di specialità alimentari, accessori da cucina ed articoli in pelle e vendita di questi articoli via internet.

Dal bilancio al 31 dicembre 2021, il patrimonio netto risulta essere pari a yen 1.964.734, corrispondente ad euro 15.069, evidenziando un utile pari a yen 677.346, corrispondenti ad euro 5.195.

Si ritiene che la differenza tra il valore di iscrizione della partecipazione e il patrimonio netto non costituisce una perdita durevole di valore e quindi non è stata fatta alcuna svalutazione.

Imprese collegate

CHEMICAL CENTER S.R.L.

Società costituita nel luglio 2009. Sede legale a Castello d'Argile (BO), Via E. Mattei n. 4, quota di partecipazione 20%. Capitale sociale euro 90.000, valore di bilancio euro 18.000. La società ha per oggetto collaudi e analisi chimiche in genere, anche per conto terzi, analisi chimiche di interesse biomedico e microbiologico e ricerca di nuove tecnologie.

Nel progetto di bilancio al 31 dicembre 2021, il patrimonio netto risulta di euro 110.187 comprensivo di un utile di euro 12.309.

Altre

FONDAZIONE ISTITUTO SCIENZE DELLA SALUTE

Fondazione costituita il 7 dicembre 2011 non a scopo di lucro con l'obiettivo di promuovere, favorire e sostenere la ricerca nel campo delle scienze che influenzano lo stato di salute dell'uomo e valorizzare tutte le iniziative che possono contribuire al mantenimento della salute e della precoce identificazione di rischio delle malattie. Il valore di bilancio è pari ad euro 10.000, conferiti per euro 5.000 dalla controllante Coswell S.p.A. e per euro 5.000 dalla Incos Cosmeceutica Industriale S.r.l..

Il saldo residuo si compone come segue:

- euro 600 si riferisce alla controllata LCAdvisory S.p.A con un 2% di partecipazione verso "Promozione e Sviluppo"
- euro 610 si riferiscono ad altre partecipazioni di Aurora

Crediti verso imprese controllanti

Ammontano ad euro 3.000 e si riferiscono alla società Fingual S.r.l., controllante a far data dal 15 dicembre 2017. Il dettaglio risulta essere il seguente:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Credito per finanziamento Fingual S.r.l.	0	11.200.000	(11.200.000)
Deposito cauzionale a Fingual S.r.l.	3.000	3.000	0
Totale	3.000	11.203.000	(11.200.000)

Il finanziamento verso la controllante Fingual S.r.l. è stato estinto in corso d'anno, il residuo di 3000 euro è relativo a un deposito cauzionale relativo ad contratto di locazione in essere con Fingual S.r.l. per l'immobile di Via Galliera n. 81 – Funo di Argelato (BO).

Crediti Verso Altri

La voce è descritta dalla tabella seguente:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Credito verso altri	50.420	50.000	420
Depositi cauzionali	278.134	261.727	16.407
Totale	328.554	311.727	16.827

I "Crediti verso altri" sono riconducibili principalmente alla Capogruppo.

Il dettaglio di questi ultimi risulta essere il seguente:

a) esigibili entro l'esercizio successivo:

- per euro 50.000, credito per finanziamento verso la società Bio Active S.r.l..

b) esigibili oltre l'esercizio successivo principalmente depositi cauzionali vari

Altri titoli

Il valore dei titoli al 31 dicembre 2021 è pari ad euro 6.330.460; al 31 dicembre 2020 il valore dei titoli presentava un saldo pari ad euro 2.872.016; l'incremento è imputabile principalmente all'acquisto di titoli da parte della Capogruppo.

I titoli sono iscritti al costo d'acquisto, che risulta superiore rispetto al valore desunto dal mercato al 31 dicembre 2021. Il management, in accordo con l'OIC 20, ha proceduto ad analizzare se vi fossero perdite durevoli di valore, ed alla luce delle analisi effettuate non ritiene che sussistano perdite durevoli di valore, per cui non si è proceduto con alcuna svalutazione del valore di iscrizione in bilancio. Si segnala, inoltre, che la società si è avvalsa della facoltà di non applicare il costo ammortizzato nella valutazione dei titoli, in quanto l'effetto derivante da una sua applicazione non risulta significativo.

ATTIVO CIRCOLANTE

Rimanenze finali

Le rimanenze finali sono composte come dettagliato di seguito:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Materie prime, sussidiarie e di consumo	11.054.204	7.744.422	3.309.782
Prodotti in corso di lavorazione	1.937.025	852.637	1.084.388
Prodotti finiti e merci	27.670.822	24.249.738	3.421.084
Acconti	0	375	(375)
Totale	40.662.051	32.847.172	7.814.879

Le rimanenze di materie prime sono attribuibili prevalentemente alle controllate Incos Cosmeceutica Industriale S.r.l., e LCBeauty S.p.A., mentre le rimanenze di prodotti in corso di lavorazione alla Incos Cosmeceutica Industriale S.r.l, alla Coswell S.p.A. e alla LCBeauty S.p.A.

Le rimanenze di prodotti finiti sono principalmente relative alla Capogruppo.

I valori sopra esposti sono al netto del fondo svalutazione magazzino di cui si da evidenza nel prospetto seguente:

Euro	COSWELL 2021	INCOS 2021	TOTALE 2021	TOTALE 2021
Sval Materie prime, sussidiarie e di consumo	311.483	376.086	687.569	899.174
Sval Prodotti in corso di lavorazione	80.150	15.875	96.025	121.750
Sval Prodotti finiti e merci	1.144.011	8.650	1.152.661	1.239.430
Totale	1.535.644	400.611	1.936.255	2.260.354

Crediti commerciali verso clienti

I crediti commerciali verso clienti risultano composti come dettagliato di seguito:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Crediti verso clienti lordi	51.843.265	48.147.896	3.695.369
Fondo svalutazione crediti	(1.329.763)	(1.505.922)	176.159
Totale Netto	50.513.502	46.641.974	3.871.528

Il saldo si riferisce principalmente alla Capogruppo per euro 43.707.208, al netto del fondo.

Il fondo svalutazione crediti è movimentato in relazione agli accantonamenti di anno in anno effettuati e agli utilizzi derivanti dalle effettive perdite su crediti come rappresentato nella tabella seguente:

F.do perdite su crediti	COSWELL	INCOS	FAMAC	LCB	TOTALE
Saldo iniziale	1.208.650	202.424	16.610	21.684	1.449.368
utilizzo per perdite	(992.406)	(194.976)	0	0	(1.187.382)
Accantonamento dell'esercizio	1.000.000	67.777	0	0	1.067.777
Totale	1.216.244	75.225	16.610	21.684	1.329.763

Crediti verso controllanti

Il saldo pari a euro 215.085 si riferisce ai crediti nei confronti della Controllante Fingual S.r.l..

E' riconducibile principalmente ad Incos per 144.440 e alla Capogruppo per euro 37.975, il residuo a Famac.

Crediti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti

Il saldo pari ad euro 3.020.505 si riferisce al credito di Lcs nei confronti di Guaber srl.

Crediti tributari e Crediti per imposte anticipate

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Crediti tributari	2.033.815	135.964	1.897.851
Crediti per imposte anticipate	3.608.032	2.718.361	889.671
Totale	5.641.847	2.854.325	2.787.522

La voce "crediti tributari" si riferisce principalmente alla Capogruppo per euro 979.065, alla LCS S.r.l. per euro 621.223 e il residuo principalmente alla Incos Cosmeceutica Industriale S.r.l. e LCBeauty S.p.A..

I crediti tributari entro l'esercizio sono pari a euro 2.030.695.

La voce "crediti per imposte anticipate" si riferisce principalmente alla Capogruppo e alla controllata Incos Cosmeceutica Industriale S.r.l.

Crediti Verso Altri

Al 31 dicembre 2021 la voce presenta un saldo di euro 7.846.184.

Al 31 dicembre 2020 tale voce presentava un saldo di euro 6.570.450.

Al fine di rispettare il contenuto dell'art. 2427, comma 6, del Codice Civile che impone di indicare distintamente per ciascuna voce l'ammontare dei crediti con specifica ripartizione secondo le aree geografiche, sottoponiamo la seguente tabella riassuntiva:

	ITALIA	PAESI C.E.E.	RESTO DEL MONDO	SALDI DI BILANCIO
Crediti delle imm.Finanziarie				
c) verso controllanti	3.000	-	-	3.000
d-bis)verso altri	234.629	-	93.925	328.554
Totale	237.629	-	93.925	331.554
Crediti dell'attivo circolante				
1)verso clienti	43.776.724	2.658.555	4.078.223	50.513.502
2)verso controllate	-	-	-	-
4) verso controllanti	215.085	-	-	215.085
5) verso imprese sott al contr delle controllanti	3.020.505	-	-	3.020.505
5 bis)tributari	1.626.191	14.422	393.202	2.033.815
5 ter)imposte anticipate	3.608.032	-	-	3.608.032
5 quater)verso altri	5.130.760	759.773	1.955.651	7.846.184
Totale	57.377.297	3.432.750	6.427.076	67.237.123

Si segnala che non ci sono crediti di durata residua superiore ai cinque anni o assistiti da garanzie reali.

Disponibilità liquide

Le disponibilità in cassa, presso conti correnti postali e bancari risultano composte come dettagliato in seguito:

Euro	31.12.21	31.12.20
Depositi bancari e postali - conti correnti attivi	27.995.047	20.351.646
Denaro e valori in cassa	18.913	13.428
Totale	28.013.959	20.365.073

Ratei e risconti

Euro	31.12.21	31.12.20
Ratei attivi	6.592	4.870
Risconti attivi	490.343	141.302
Totale	496.935	146.172

La voce risconti attivi risulta composta come dettagliato di seguito:

Euro	31.12.21	31.12.20
Oneri Finanziari	62.919	53.709
Assicurazioni	9.790	10.978
Manutenzioni Software	61.164	51.061
Noleggi	16.903	6.616
Spese ricerca personale	22.520	0
Leasing	291.992	0
Altro	25.055	18.939
Totale Risconti Attivi	490.343	141.302

PASSIVO

PATRIMONIO NETTO

Capitale sociale

Il capitale sociale è interamente versato e ammonta a euro 27.867.000 diviso in n. 55.734.000 azioni da euro 0,50 nominali cadauna.

Riserve

La composizione delle riserve è dettagliata di seguito:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Riserva legale	5.687.737	5.687.737	0
Riserva sovrapprezzo azioni disponibile	2.725.745	2.725.745	0
Riserva di rivalutazione	71.545.391	71.545.391	0
Altre riserve	29.327.776	29.327.776	0
Utili (perdite) portati a nuovo	18.489.353	11.164.166	7.325.186
Riserva di consolidamento	13.464.324	8.768.138	4.696.185
Riserva di conversione	507.741	407.334	100.407
Totale	141.748.067	129.626.287	5.941.116

I movimenti delle riserve si riferiscono principalmente alla Capogruppo.

La riserva di rivalutazione, rif. Legge n. 350/2003, accoglie per Euro 483.160 la riserva costituita per effetto del riallineamento dei valori civilistico e fiscale dei beni materiali.

La porzione di riserva di rivalutazione iscritta in bilancio nel 2020, pari ad Euro 71.062.231, riferita al D.L. n. 104 del 14 Agosto 2020 art. 110, accoglie la riserva costituita per la rivalutazione dei marchi evidenziati nelle immobilizzazioni immateriali. In riferimento alla riserva di rivalutazione di cui alla Legge 126/2020, trattasi di riserva in parziale sospensione di imposta. Non sono state iscritte le relative imposte differite perché non è prevista distribuzione. Tale distribuzione sarebbe attuabile unicamente con l'osservanza delle disposizioni di cui al 2° e 3° comma del Art. 2445 del c.c.

L'importo delle altre riserve, per euro 13.552.609, è rappresentato dall'avanzo da concambio derivante dall'operazione di fusione della società Ventinovembre S.r.l., per euro 13.507.687, dall'eccedenza degli utili da adeguamento rilevati nell'esercizio al 31 dicembre 2015, per euro 43.420 e dalla destinazione parziale dell'utile d'esercizio 2016 per euro 1.502, al fine di adeguare l'ammontare della "Riserva non distribuibile per eccedenza degli utili su cambi da adeguamento" all'importo dell'eccedenza degli adeguamenti positivi su cambi al 31 dicembre 2016.

La riserva per Utili e Perdite portate a nuovo accoglie lo stralcio dei costi di pubblicità della Capogruppo presenti il 1° gennaio 2016, pari ad euro 6.971.733, decurtati dalle imposte anticipate calcolate sugli stessi, per euro 2.189.124.

La riserva si è poi incrementata per effetto della destinazione degli utili degli esercizi successivi.

La composizione della voce utili (perdite) portati a nuovo è dettagliata di seguito:

Utile e perdite portate a nuovo	31.12.2021
Utile portato a nuovo dalla Capogruppo	16.885.638
Utile portato a nuovo dalla controllata Incos	5.825.336
Utile portato a nuovo dalla controllata Transvital Suisse	93.492
Perdita portate a nuovo dalla controllata Famac	(129.862)
Utile portato a nuovo dalla controllata società Balacani	2.024.042
Utile portato a nuovo dalla controllata LCBeauty	1.270.700
Utile portato a nuovo dalla controllata Coswell Shangai	(1.656)
Rettifiche	(7.478.337)
Saldo al 31 dicembre 2021	18.489.353

La movimentazione della voce Riserva di consolidamento è dettagliata di seguito:

Euro	31.12.2021
Saldo al 01/01/21	8.768.138
Utilizzo Riserva per rimanenze	(294.489)
Utilizzo Riserva per leasing	(160.868)
Utilizzo Riserva per elisione partecipazioni	7.666.050
Utilizzo Riserva per vendite cespiti	45.343
Decremento riserva subconso LCBeuty	(2.249.461)
Saldo al 31/12/21	13.774.714

La riserva di consolidamento si è creata per tenere conto delle rettifiche operate in sede di consolidamento che hanno avuto un impatto sul conto economico.

FONDI PER RISCHI ED ONERI

I fondi rischi e oneri ammontano ad Euro 2.611.086 e sono riferiti principalmente al fondo per trattamento di quiescenza per euro 1.565.377 e al fondo rischi per Euro 895.578 riferito alla Capogruppo su potenziali rischi di perdita di valore dell'attivo nonché a copertura di eventuali controversie legate alla dinamica del business.

Euro	Saldo al 01.01.21	Incremento	Decremento	Saldo al 31.12.21
Per trattamento di quiescenza e obblighi simili	1.416.852	230.264	-65.510	1.581.607
F.do imposte differite	184.371	51.168	-101.638	133.901
Altri fondi	2.311.647	200.000	(1.616.068)	895.578
Totale	3.912.869	481.432	(1.783.216)	2.611.086

Il decremento del fondo rischi è riferibile alla Capogruppo.

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

La variazione del fondo per il trattamento di fine rapporto è dettagliata come segue:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Fondo di apertura	1.393.725	1.209.176	184.549
Amntonamenti	1.159.599	674.265	485.334
Utilizzo del fondo	(1.278.166)	(664.366)	(613.800)
Totale	1.275.158	1.219.075	56.083

L'accantonamento è da ritenersi al netto di quanto versato ai fondi Complementari.

DEBITI

I debiti ammontano al 31 dicembre 2021 ad euro 105.418.365; al 31 dicembre 2020 ammontavano ad euro 99.768.146

Si riporta di seguito un maggiore dettaglio delle voci.

Obbligazioni

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
a) entro l'esercizio			
Obbligazioni	1.678.483	1.674.998	3.485
totale entro l'esercizio	1.678.483	1.674.998	3.485
b) oltrel'esercizio			
Obbligazioni	1.682.066	3.360.549	(1.678.483)
totale entro l'esercizio	1.682.066	3.360.549	(1.678.483)
Totale	3.360.549	5.035.548	(1.674.998)

In data 25 luglio 2017, il Consiglio di Amministrazione della Coswell SpA ha deliberato l'emissione di un prestito obbligazionario non convertibile in azioni per il complessivo importo nominale di euro 10.000.000, rappresentato da n.100 obbligazioni di euro 100.000 ciascuna. Detto prestito obbligazionario risulta interamente sottoscritto e versato ed ha come termine di scadenza il 3 agosto 2023.

Il 3 agosto 2020 è stata rimborsata la prima rata, pari ad euro 2.500.000, In pari data, si è proceduto anche al rimborso anticipato dell'importo capitale di € 2.500.000. E' stato pertanto rimodulato il Piano di Ammortamento del Prestito Obbligazionario ed il tasso di interesse da corrispondere alle scadenze successive. Tali modifiche sono state approvate dal Consiglio di Amministrazione del 29 luglio 2020 e sono state sottoposte, in pari data, all'approvazione dell'Assemblea degli Obbligazionisti con verbale redatto dal Notaio Dott. Paolo Elmino.

Il 3 agosto 2021 è stata rimborsata la seconda rata pari ad euro 1.666.666,67

Tale prestito obbligazionario risulta valutato, al 31 dicembre 2021, secondo il criterio del costo ammortizzato, come previsto dall'art. 2426 del C.C., n. 1 e 8.

Debiti verso banche

La voce debiti verso banche è composta come dettagliato di seguito:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
a) entro l'esercizio			
Debiti vs Banche	14.760.499	15.533.888	(773.389)
Totale entro l'esercizio	14.760.499	15.533.888	(773.389)
b) oltrel'esercizio			
Debiti vs Banche	7.745.651	16.758.854	(9.013.203)
Totale oltre l'esercizio	7.745.651	16.758.854	(9.013.203)
Totale	22.506.150	32.292.742	(9.786.592)

Non sono presenti debiti assistiti da garanzie reali sui beni sociali.

Debiti verso altri finanziatori

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Debiti verso altri finanziatori	1.764.391	0	1.764.391
Totale	1.764.391	-	1.764.391

In tale voce sono classificati principalmente i debiti per leasing.

Debiti verso fornitori

La voce è riportata nella tabella di seguito :

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Debiti verso fornitori	60.679.994	50.506.364	10.173.630
Totale	60.679.994	50.506.364	10.173.630

Il saldo della voce in esame è da attribuirsi principalmente alla Capogruppo per euro 40.066.063, alla Incos Cosmeceutica Industriale S.r.l. per euro 12.091.612, alla LCBeauty S.p.A. per euro 3.504.059 e LCS per 3.255.678.

Debiti verso controllate

Il saldo al 31.12.2021 è pari a 3.627.292 principalmente da LCS verso Guaber, mentre al 31.12.2020 era pari a 62.743.

Debiti verso collegate

Il saldo al 31.12.2021 ammonta ad euro 10.050 e si riferisce alla Chemical Center S.r.l. società collegata alla controllata Incos Cosmeceutica Industriale S.r.l..

Al 31.12.2020 ammontava ad euro 8.032.

Debiti verso controllanti

Il saldo al 31.12.2021 ammonta ad euro 1.785.717 rispetto al 31.12.2020 per euro 2.289.891 che si riferiva al debito della Incos Cosmeceutica Industriale S.r.l. verso la Controllante Fingual S.r.l..

Debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti

Il saldo al 31.12.2021 è pari a zero.

Debiti tributari

La voce debiti tributari risulta composta come dettagliato di seguito:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Debiti verso erario	4.130.957	3.340.373	790.584
Erario per I.V.A. a debito	0	261.238	(261.238)
Erario per imposta monofase	607.975	93.975	513.999
Erario per ritenute d'acconto, IRPEF ed equivalenti	412.306	648.595	(236.288)
Totale	5.151.238	4.344.181	807.057

Si tratta dei debiti che le diverse società facenti parte del Gruppo hanno evidenziato nei confronti dell'erario.

Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	1.396.553	1.199.108	197.445

Il saldo pari ad euro 1.396.553 è riconducibile principalmente alla Capogruppo per euro 641.154, alla controllata Incos Cosmeceutica Industriale S.r.l. per euro 502.705, a LCBeauty S.p.A. per 87.372, alla LCS S.r.l. per 144.755 e alla Fa.ma.c International S.r.l. per 20.565.

Altri debiti

La voce altri debiti correnti è composta come dettagliato di seguito:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Note credito da emettere e premi per obiettivi a clienti	1.808.912	1.206.179	602.733
Debiti verso dipendenti	2.166.870	1.872.110	294.760
Clienti creditori	223.008	266.834	(43.827)
Altri debiti	847.149	529.623	317.526
Totale	5.045.939	3.874.746	1.171.192

Il saldo, pari ad euro 5.045.938, è riconducibile principalmente alla Capogruppo per euro 3.262.530, per euro 1.035.558 alla Incos Cosmeceutica Industriale S.r.l., per euro 332.926 alla controllata alla controllata Fa.ma.c International S.r.l., per euro 428.131 alla controllata LCS, per euro 149.884 alla controllata LCBeauty S.p.A. e per il residuo ad Aurora Kozmetica Slovenia e Aurora Kozmetika Croazia.

Per quanto concerne i debiti verso clienti per premi per obiettivi, il meccanismo contrattuale prevede che i clienti del Gruppo abbiano diritto ad un bonus in ragione di una percentuale su quanto loro fatturato.

Al fine di specificare per ciascuna voce l'ammontare dei debiti secondo la ripartizione tra le aree geografiche, sottoponiamo la seguente tabella riassuntiva:

VOCE DI BILANCIO	ITALIA	PAESI C.E.E.	RESTO DEL MONDO	SALDI DI BILANCIO
1)obbligazioni	3.360.549	-	-	3.360.549
3)verso soci per finanziamenti				-
4)verso banche	21.827.778	-	678.371	22.506.150
5)verso altri finanziatori	1.764.391	-	-	1.764.391
6)acconti	90.492	-	-	90.492
7)verso fornitori	47.120.932	10.843.788	2.715.274	60.679.994
9)verso controllate	3.617.556		9.736	3.627.292
10)verso collegate	10.050	-	-	10.050
11)verso controllanti	1.785.717	-	-	1.785.717
11- bis)verso impr sott al contr delle controllanti	-	-	-	-
12)debiti tributari	4.280.573	234.983	635.683	5.151.239
13)verso istituti di previdenza	1.164.425	-	232.128	1.396.553
14)altri debiti	4.426.549	41.374	578.014	5.045.938
Totale	89.449.013	11.120.145	4.849.207	105.418.365

Ratei e risconti passivi

Euro	31.12.21	31.12.20
Ratei passivi	89.936	64.739
Risconti passivi	34.867	0
Totale	124.803	64.739

L'importo dei ratei si riferisce ad interessi e commissioni su finanziamenti e mutui di pertinenza principalmente della Capogruppo.

IMPEGNI GARANZIE E PASSIVITA' POTENZIALI NON RISULTANTI DALLO STATO PATRIMONIALE

La composizione degli impegni e garanzie prestate a terzi è dettagliata di seguito:

Euro	31.12.21	31.12.20
Fidejussioni prestate a terzi	-	-
Garanzie reali prestate a terzi	117.500	-
Effetti allo sconto e SBF	4.118.985	3.982.783
Totale	4.236.485	3.982.783

Le fidejussioni iscritte tra i conti d'ordine sono state prestate principalmente dalla Incos srl e LCBeauty. Si sono estinte le fidejussioni relative ai leasing in essere nei confronti della controllante Fingual.

Le garanzie reali si riferiscono a Incos e a LCBeauty.

Non esistono debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

ANALISI DELLE VOCI DI CONTO ECONOMICO

VALORE DELLA PRODUZIONE

Si riporta di seguito il dettaglio delle Vendite per Area Geografica

RICAVI delle VENDITE e delle PRESTAZIONI	31/12/21	31/12/20	DELTA	DELTA %
ITALIA	141.470.849	121.570.682	19.900.168	16,37%
EUROPA	21.263.564	26.770.404	(5.506.840)	(20,57%)
RESTO DEL MONDO	11.722.111	8.924.258	2.797.853	31,35%
TOTALE	174.456.524	157.265.344	17.191.180	10,93%

Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti

La variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti è così descritta:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Variazione delle rimanenze di prodotti finiti e semilavorati	3.835.584	3.499.716	335.868

La variazione delle rimanenze di prodotti finiti e semilavorati risulta positiva per euro 335.368.

L'incremento è legato principalmente alla Capogruppo e alla controllata Incos Cosmeceutica Industriale S.r.l..

Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni

La voce al 31 Dicembre 2021 presenta un saldo pari ad euro 100.000 riferibile alla controllata Incos Cosmeceutica Industriale S.r.l.. afferente alla capitalizzazione di una parte dei costi sviluppo di periodo.

Altri ricavi e proventi

Gli altri ricavi possono essere dettagliati come segue:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Proventi diversi e rivalse	3.422.001	1.972.647	(1.269.834)
Fatturato per servizi	414.732	65.539	(16.608)
Rimborso imposta sulle importazioni (monofase)	1.928.548	2.199.066	305.262
Contributi in conto esercizio	73.515	41.845	(10.000)
Contributi in conto capitale	102.004	0	(185.973)
Altri	7.016	-	(2.110)
Totale altri ricavi	5.947.816	4.783.504	(1.179.262)

Tra i proventi diversi e rivalse l'importo più significativo si riferisce alla controllata LCBeauty S.p.A. per euro 3.925.911 al netto delle elisioni infragruppo.

Il saldo della voce "rimborso relativo alla tassa sull'importazione (monofase)" vigente nella Repubblica di San Marino è da attribuirsi alla controllata LCBeauty S.p.A.. Questa tassa viene pagata sulle importazioni di merci, al momento dell'esportazione dei prodotti la stessa viene recuperata.

I pagamenti per importazioni risultano imputati a conto economico in aumento dei costi di acquisto delle merci, mentre i rimborsi vengono iscritti tra gli altri ricavi e proventi.

COSTI DELLA PRODUZIONE

Costi per materie prime, sussidiarie di consumo e merci

La voce può essere dettagliata come segue:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Acquisto materie prime e merci	57.240.919	48.923.679	8.317.239
Imposta sulle importazioni (monofase)	2.307.428	2.280.536	26.893
Totale	59.548.347	51.204.215	8.344.132

Si tratta di costi sostenuti per l'acquisto di prodotti finiti, materie prime e di confezionamento, materiale di consumo di fabbrica e materiale pubblicitario e promozionale.

L'incremento è riconducibile principalmente alla Controllante

La tassa sulle importazioni (monofase) della Repubblica di San Marino, riconducibile alle attività di LC Beauty S.p.A., viene parzialmente recuperata al momento dell'esportazione dei prodotti.

Costi per prestazioni di servizi

La voce può essere dettagliata come segue:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Servizi Industriali	18.751.780	16.845.117	1.906.663
Servizi Commerciali	45.647.266	41.326.796	4.320.470
Servizi Amministrativi e Generali	5.457.107	5.286.265	170.842
Totale	69.856.153	63.458.178	6.397.975

I costi per servizi commerciali sono quelli che incidono maggiormente sul totale della voce. All'interno dei costi commerciali le spese per pubblicità e promozione sono le voci più significative.

Si evidenzia che il compenso per la revisione legale dei conti per l'esercizio 2021 è pari ad euro 69.400.

Il compenso ad amministratori e sindaci è esposto nella tabella seguente:

Euro	Amministratori	Sindaci
Coswell S.p.A.	355.996	34.636
Incos Cosmeceutica Industriale S.r.l.	0	18.427
LCBeauty S.p.A.	88.000	9.100
Famac	145.375	0
Aurora		
Totale	589.371	62.162

Costi per godimento beni di terzi

La voce può essere dettagliata come segue:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Royalties passive	638.874	604.850	34.024
Noleggi	885.759	752.460	133.299
Affitti immobili e magazzini	2.106.287	2.058.680	47.607
Totale	3.630.920	3.415.990	214.930

La voce più significativa è rappresentata dalla voce affitti passivi riferita principalmente alla Controllante per euro 1.409.346.

Costo del personale

Il costo del personale è composto come segue:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Salari e stipendi	15.024.646	14.419.122	605.523
Oneri sociali	4.519.724	4.155.587	364.137
Trattamento di fine rapporto	1.104.323	1.080.403	23.920
Altri costi	381.434	230.296	151.137
Totale	21.030.127	19.885.409	1.144.718

L'incremento del costo del personale è una diretta conseguenza del rafforzamento della struttura della Capogruppo e della produttiva Incos attraverso l'innesto di figure strategiche per la prima e produttive per la seconda a supporto dei piani di sviluppo presenti e futuri.

Il numero dei dipendenti è riportato nella tabella seguente:

	Num medio dipendenti	Num dipendenti al 31/12/20
Dirigenti	11	8
Impiegati	206	218
Operai	180	187
Stage	12	17
Altri dipendenti	5	2
Totale Dipendenti	414	432

Ammortamenti delle immobilizzazioni

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni, in diminuzione di euro 83.720 rispetto all'esercizio precedente per effetto dei minori investimenti dell'anno e pari ad euro 8.140.550 al 31 dicembre 2020, sono esposti di seguito:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Ammort delle immobilizzazioni imm	9.850.388	5.604.402	4.245.987
Amm delle immobilizzazioni mat	2.765.132	2.536.149	228.983
	12.615.520	8.140.550	4.474.970

Variazione delle rimanenze di materie prime

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	273.867	725.737	(451.870)
Totale	273.867	725.737	(451.870)

La variazione delle rimanenze di materie prime ammonta a euro 273.867, per effetto dell'aumento della giacenza di materie prime rispetto allo scorso anno, così come risulta dal raffronto delle rimanenze iniziali e le rimanenze finali al netto delle rettifiche di consolidamento.

Lo scostamento rispetto all'esercizio precedente è principalmente da attribuirsi alla società Incos Cosmeceutica Industriale S.r.l. e alla controllata LCBeauty S.p.A..

Oneri diversi di gestione

La voce presenta un saldo di euro 1.622.799, in aumento di euro 362.456 rispetto al 31 dicembre 2020, ed è composta da oneri amministrativi e spese diverse di gestione.

Proventi ed oneri finanziari

La gestione finanziaria è dettagliata come segue:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Proventi finanziari			
Da crediti iscritti nelle immobilizzazioni - verso imprese controllanti	46.948	112.307	(65.359)
Da crediti iscritti nelle immobilizzazioni - verso altre imprese	13.630	3.071	10.559
Da titoli iscritti nelle immobilizzazioni	42.713	4.634	38.079
Da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	4.356	1.478	2.878
Proventi diversi da imprese controllanti	23.029		23.029
Proventi diversi da altre imprese	54.119	76.827	-22.708
	184.795	198.317	(13.522)
Oneri finanziari			
Interessi passivi su finanziamenti e mutui	(167.498)	(283.810)	116.312
Interessi su prestiti obbligazionari	(120.939)	(287.955)	167.016
Interessi passivi su conti correnti ed anticipi	0	(78.379)	78.379
Spese e commissioni bancarie	(69.827)	(73.601)	3.774
Oneri finanziari diversi verso imprese controllanti	(21.245)	0	(21.245)
Oneri finanziari diversi	(713.882)	(562.666)	(151.216)
	(1.093.391)	(1.286.411)	193.020
Differenze cambi	23.285	(107.439)	130.724
Totale	(885.311)	(1.195.533)	310.221

Tra i proventi finanziari diversi sono inseriti gli interessi attivi su conto corrente, e il recupero spese sugli stessi.

Tra gli oneri finanziari le voci più rilevanti sono rappresentate da interessi passivi su finanziamenti a lungo termine, prestito obbligazionario e da interessi passivi su scoperti di conto corrente e su anticipo fatture

Rettifiche di valore di attività finanziarie

La voce al 31 Dicembre 2021 presenta un saldo pari ad euro 49.972 positivo riferito per euro 46.105 ai dividendi delibeartati dalla controllata Transvital Suisse Sagl e per euro 3.867 alla rivalutazione della partecipazione di Guaber Srl per effetto del consolidamento col metodo patrimoniale.

Risultato prima delle imposte

Il risultato prima delle imposte è formato come segue:

Euro	31.12.21	31.12.20
Valore della produzione	184.192.539	165.281.076
Costi della produzione	172.056.230	153.326.156
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	12.136.309	11.954.920
Gestione finanziaria	(885.311)	(1.195.533)
Rettifiche	49.972	46.040
Risultato prima delle imposte	11.300.970	10.805.427

Imposte sul reddito

Le imposte sul reddito d'esercizio sono composte come dettagliato di seguito:

Euro	31.12.21	31.12.20
Imposte aggregate correnti	(4.550.360)	(3.643.441)
Imposte differite	19.334	112.267
Imposte anticipate	25.297	(491.989)
Utilizzo fondo imposte differite	871.582	2.915.456
Imposte	(3.634.148)	(1.107.708)

Gli effetti fiscali dell'anno 2021 sono imputabili principalmente a Coswell Spa, e alle controllate LCBeauty S.p.A. e Incos Cosmeceutica Industriale S.r.l.

Risultato d'esercizio

Il risultato d'esercizio risulta così formato:

Euro	31.12.21	31.12.20	Variazione
Risultato prima delle imposte	11.300.970	10.805.427	495.542
Imposte d'esercizio	(3.634.148)	(1.107.708)	(2.526.440)
Utile netto di pertinenza del gruppo	7.666.823	9.697.719	(2.030.896)
Utile perdita di competenza di terzi	(23.146)	(433.075)	409.929
Utile netto dell'esercizio consolidato	7.643.677	8.881.171	(1.620.967)

Altre informazioni

Di seguito vengono riportate le altre informazioni richieste dal codice civile.

Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124

In relazione al disposto di cui all'art. 1, comma 125, della legge 124/2017, in merito all'obbligo di dare evidenza in nota integrativa delle somme di denaro eventualmente ricevute nell'esercizio a titolo di sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque vantaggi economici di qualunque genere dalle pubbliche amministrazioni e dai soggetti di cui al comma 125 del medesimo articolo, la Società attesta che per l'esercizio in esame non ha ricevuto contributi o sovvenzioni.

Ricavi o Costi di entità o incidenza eccezionali

Ai sensi dell'art. 38, comma 1, lettera m) del D.Lgs n. 127/1991 si segnala che l'unico componente di reddito registrato nel corso dell'esercizio da qualificarsi di entità o incidenza eccezionali, è quello indicato a commento della voce B14) Oneri diversi di gestione del Conto Economico Consolidato.

Rapporti con Amministratori e Sindaci

Per quanto riguarda le informazioni richieste dall'art. 38, comma 1, lettera o) del D.Lgs n. 127/1991, si fa rinvio a quanto riportato a commento della voce B7) Costi per servizi del Conto Economico Consolidato.

Compensi spettanti alla società di Revisione Legale

Di seguito il compenso spettante dal gruppo per la revisione legale dei conti e revisioni limitate per quanto concerne le controllate Famac e LCB:

2021	CW	INCOS	FAMAC	LCB	LCS	AURORA
Revisione	39.960	16.200	3.240	10.000		

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale

Nel corso dell'esercizio non è stato posto in essere alcun accordo non risultante dallo stato patrimoniale.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

In merito agli eventi bellici tra Russia ed Ucraina e agli effetti della pandemia Covid19 e ai relativi impatti sul bilancio si faccia riferimento a quanto detto dagli amministratori nella relazione sulla gestione.

A seguito del già commentato trasferimento delle azioni della società, Coswell S.p.A. è sottoposta alla direzione e coordinamento di Fingual S.r.l.

Nel seguente prospetto si procede pertanto ad esporre quanto richiesto ai sensi dell'art. 2497 bis del Codice Civile.

Fingual srl	31/12/20	31/12/19
IMMOBILIZZAZIONI	77.820.918	76.226.088
ATTIVO CIRCOLANTE	11.265.377	6.781.249
RATEI E RISCONTI	5.210	743.622
TOTALE ATTIVO	89.091.505	83.750.959

PATRIMONIO NETTO		
CAPITALE	32.788.187	32.788.187
RISERVE	37.618.068	37.610.580
UTILE DI BILANCIO	376.331	149.753
VIII. UTILE (PERDITE) PORTATI A NUOVO	(1.928.051)	(2.070.316)
TOT PATRIMONIO NETTO	68.854.535	68.478.204
FONDI PER RISCHI ED ONERI	72.619	72.619
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	3.799	2.429
DEBITI	20.160.308	13.804.110
RATEI E RISCONTI PASSIVI	244	1.393.597
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	89.091.505	83.750.960

CONTO ECONOMICO		
VALORE DELLA PRODUZIONE	2.567.337	3.120.428
COSTI DELLA PRODUZIONE	(1.433.743)	2.752.226
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI (C)	(102.870)	(90.579)
RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	(253.626)	0
IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO	(400.765)	127.869
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	376.333	149.753

Il Presidente del
Consiglio di Amministrazione

Paolo Gualandi

(Firmato)

Il sottoscritto Gualandi Paolo, in qualità di Amministratore, consapevole delle responsabilità penali previste in caso di falsa dichiarazione, attesta, ai sensi dell'art.47 D.P.R. 445/2000, la corrispondenza del documento informatico in formato XBRL contenente lo stato patrimoniale, il conto economico il Rendiconto Finanziario e la presente nota integrativa a quelli conservati agli atti della società.

RELAZIONE
DEL COLLEGIO
SINDACALE
AL BILANCIO
CONSOLIDATO
CHIUSO AL 31
DICEMBRE 2021

COSWELL S.p.A.

Sede legale in Funo di Argelato (BO) - Via Gobetti n. 4 - Capitale sociale Euro 27.867.000 interamente versato - Registro delle Imprese di Bologna n. 02827560729 - Codice Fiscale 02827560729 - Partita IVA 00708541206.

RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE AL BILANCIO CONSOLIDATO CHIUSO AL 31/12/2021

Ai Signori Azionisti della Società Coswell S.p.A.

Ai sensi di quanto previsto dal D.Lgs. 58/1998 e dal D.Lgs. n. 39/2010, la revisione legale del bilancio consolidato è demandata alla società di revisione incaricata della revisione legale del bilancio della capogruppo Coswell S.p.A. e cioè la ERNST & YOUNG S.p.A.

Il Collegio Sindacale ha svolto la propria attività di vigilanza sul bilancio consolidato al 31 dicembre 2021 e sulla relazione sulla gestione 2021 (relativa anche al bilancio consolidato) ai sensi di quanto previsto dai principi di comportamento elaborati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

La società di revisione incaricata ci ha preventivamente comunicato un giudizio senza rilievi, dichiarando che il bilancio consolidato fornisce una rappresentazione veritiera e corretta dello stato patrimoniale al 31 dicembre 2021 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data.

Lo stesso è conforme alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione ed è redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria, il risultato economico e il rendiconto finanziario.

E' stata presa visione dei bilanci delle società incluse nel consolidamento, che vengono qui elencate:

- LCBEAUTY S.p.A. con sede a San Marino (RSM), capitale sociale € 6.000.000, controllata al 100%;
- LCS S.r.l. con sede a San Marino (RSM), capitale sociale € 2.060.077, controllata al 100%;
- TRANSVITAL SWISSE SAGL con sede a Lugano (Svizzera), capitale sociale € 1.145.861, controllata al 100%.

1

- INCOS Cosmeceutica Industriale S.r.l. con sede a Funo di Argelato (BO), capitale sociale € 2.000.000, controllata al 100%;
- FA.MA.C. INTERNATIONAL S.R.L. con sede a Carmagnola (TO), capitale sociale € 50.000, controllata al 60%;
- AURORA KOZMETIKA D.O.O con sede in Zagabria (Croazia), capitale sociale € 20.000,00, controllata al 90%;
- AURORA KOZMETIKA V. DOO con sede a Domzale (Slovenia), capitale sociale € 7.500,00, controllata al 90%;
- GUABER con sede a Milano, capitale sociale € 12.320.000, controllata al 100%;
- COSWELL HUNGARY KFT. con sede a Budapest (Ungheria), capitale sociale € 500,00, controllata al 100%;
- COSWELL SHANGAI con sede a Shanghai (Cina), capitale sociale € 103.439, controllata al 100%.

A campione i Sindaci hanno esaminato la rispondenza di alcuni dati del bilancio consolidato con le risultanze dei bilanci della Società in oggetto del consolidamento non riscontrando differenze.

Le società che fanno parte del bilancio consolidato hanno trasmesso tempestivamente i loro bilanci alla società capogruppo con tutti i dati relativi affinché questa potesse predisporre correttamente detto bilancio.

Tutte le società consolidate hanno la chiusura del bilancio al 31 dicembre 2021 per cui non è stata necessaria la redazione di bilanci intermedi come previsto dall'art. 30 del citato D.Lgs. 127/91.

La nota integrativa evidenzia che alcune Società appartenenti al gruppo non sono state incluse nell'area di consolidamento in quanto irrilevanti ai fini della rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico del gruppo.

I Sindaci esaminano i criteri di consolidamento più significativi, come emergono dalla nota integrativa, che vengono qui riportati:

1. Eliminazione delle partecipazioni in Società controllate: il valore contabile delle partecipazioni detenute da Coswell S.p.A. è stato eliminato, in sede di consolidamento, contro i relati-

2

vi patrimoni netti a fronte dell'assunzione delle attività, delle passività, dei costi e dei ricavi delle Società partecipate secondo il metodo dell'integrazione globale.

La differenza tra il costo di acquisizione della partecipazione e la relativa quota di patrimonio netto determinata secondo i principi contabili del Gruppo è imputata alle voci del passivo e dell'attivo, sulla base della valutazione fatta al momento dell'acquisto.

2. Eliminazione delle transazioni tra Società incluse nell'area del consolidamento: le partite di debito e credito, di costo e ricavo e tutte le operazioni di ammontare significativo, intervenute nel corso dell'anno chiuso tra dette Società sono state eliminate. Sono stati inoltre eliminati gli utili infragruppo inclusi nel valore delle rimanenze.

3. La quota di patrimonio netto della controllata consolidata di competenza di soci di minoranza è stata esposta in una apposita posta del patrimonio netto.

4. Per quanto concerne la traduzione in moneta di conto dei bilanci espressi in valuta estera, tutte le controllate rientrano nell'area Euro ad eccezione delle società Transvital Swisse Sagl, Aurora kozmetika D.O.O., Coswell Hungary Kft. e Coswell Shangai, i cui bilanci sono stati tradotti in Euro.

5. Le operazioni di leasing finanziario sono state valutate ed esposte secondo quanto previsto dallo IASB (IAS/IFRS n. 17) ed OIC.

Le partecipazioni costituenti immobilizzazioni in imprese collegate sono valutate con il criterio indicato nell'art. 2426, comma 1, numero 4, del Codice Civile, ovvero con il metodo del patrimonio netto. Con tale metodo, si riflette nel valore della partecipazione il patrimonio netto della partecipata, mentre nel conto economico si riflettono i risultati d'esercizio di questa (in proporzione alla quota posseduta della partecipazione), rettificati per riflettere il costo dell'investimento sostenuto dalla Società titolare della partecipazione. Le partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto sono iscritte al costo di acquisto comprensivo degli oneri accessori.

I Sindaci hanno pure esaminato i criteri di valutazione che sono quelli disposti dall'art. 2426 C.C. e non vi sono state speciali ragioni che abbiano reso necessario il ricorso alle deroghe di cui al 4° comma dell'art. 2423 C.C..

Detti criteri, che sono stati riportati dettagliatamente nella nota integrativa, si intendono

qui integralmente riportati e per i quali non abbiamo eccezioni da sollevare.

La nota integrativa riporta esaurientemente l'analisi e i raffronti delle varie voci del bilancio consolidato e comunque quanto richiesto dall'art. 2427 C.C..

In particolare la relazione sulla gestione riporta l'analisi dell'andamento patrimoniale e finanziario, con particolare riferimento al capitale circolante netto e alla posizione finanziaria netta, nonché l'analisi dell'incidenza del margine operativo lordo, del risultato operativo, del risultato ordinario, del risultato prima delle imposte e del risultato d'esercizio sul valore della produzione, nonché dei fatti di rilievo avvenuti nel corso del 2021 che proseguono nel 2022.

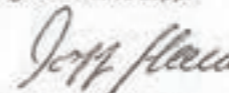
Conclusioni

Il Collegio Sindacale, per quanto di sua competenza, visti i risultati dei controlli effettuati dal revisore legale contenuti nella relazione che c'è stata anticipata in via informale e dalla quale non emergono criticità, ritiene che il Bilancio Consolidato del Gruppo Coswell al 31 dicembre 2021 sia predisposto in conformità alle norme che lo disciplinano ed esprime parere favorevole a tale bilancio.

Funo di Argelato, 12 Aprile 2022

IL COLLEGIO SINDACALE

Rag. Gianfranco Zeppi



Rag. Gabriele Casadei



Sig.ra Silena Zanotti



Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio consolidato nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche degli utilizzatori prese sulla base del bilancio consolidato.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio consolidato, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti od eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze, e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno del Gruppo;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori e della relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della del Gruppo di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che il Gruppo cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio consolidato nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio consolidato rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;
- abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati sulle informazioni finanziarie delle imprese o delle differenti attività economiche svolte all'interno del Gruppo per esprimere un giudizio sul bilancio consolidato. Siamo responsabili della direzione, della supervisione e dello svolgimento dell'incarico di revisione contabile del Gruppo. Siamo gli unici responsabili del giudizio di revisione sul bilancio consolidato.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dai principi di revisione internazionali (ISA Italia), tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizio ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettera e), del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Gli amministratori della Coswell S.p.A. sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione del Gruppo Coswell al 31 dicembre 2021, incluse la loro coerenza con il relativo bilancio consolidato e la loro conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio consolidato del Gruppo Coswell al 31 dicembre 2021 e sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio consolidato del Gruppo Coswell al 31 dicembre 2021 e sono redatte in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, c. 2, lettera e), del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

Bologna 29 aprile 2022

EY S.p.A.



Gianluca Focaccia
(Revisore Legale)

www.angelica.it
www.blanx.it
www.biorepair.it
www.prep.it
www.coswell.biz
www.bionsen.it

Chiedimidipiu

www.coswell.biz/chiedimidipiu

Scopri di più su angelica.it

Tisane e infusi

www.angelica.it/it/prodotti/angelica/tisane-ed-infusi

Integratori

www.angelica.it/it/prodotti/angelica/integratori

Webinar

www.angelica.it/webinar

Buoni per natura

<https://www.angelica.it/it/promozioni/buoni-per-natura>

Shop online L'Angelica

www.shopcoswell.com

Shop online Coswell

www.shopcoswell.com

Segui i nostri brand su



Cerca e scarica l'app Angelica su



coswell



COSWELL SPA

Via P. Gobetti n. 440050 Funo di Argelato (BO)
Codice fiscale e n. d'iscrizione
del Registro delle Imprese di Bologna: 02827560729
Partita Iva: 00708541206
Numero R.E.A. : BO - 336611
Capitale sociale: € 27.867.000,00 i.v.
Società soggetta all'attività di Direzione
e coordinamento di Fingual S.r.l.