



Bilancio di Sostenibilità 2024



INDICE

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

01 INTRODUZIONE	6
Lettera agli stakeholder	8
Nota metodologica	10
02 CHI SIAMO	12
Profilo del Gruppo	14
Governance	23
Politiche e prassi aziendali	25
Analisi di materialità	27
Coinvolgimento degli stakeholder	30
03 PRODOTTI	32
Innovazione, ricerca e sviluppo	34
Sicurezza dei prodotti e tutela dei consumatori	34
Soddisfazione dei clienti	37
Servizio di Customer Care "Chiedimi di più"	38
Riconoscimenti	39
Altri riconoscimenti aziendali	42
04 TERRITORIO	44
Valore economico generato e distribuito	46
Catena di fornitura responsabile e locale	46
Impegno per la comunità	48
Presenza sul territorio	49
05 PERSONE	50
Cura e sviluppo dei dipendenti	52
Formazione	57
Salute e sicurezza dei dipendenti	59
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	60
06 AMBIENTE	62
ECOSWELL®: il progetto di sostenibilità del Gruppo Coswell	64
Cambiamento climatico ed efficienza energetica	64
Impatto ambientale dei prodotti	66
07 GRI CONTENT INDEX	70
08 CERTIFICAZIONE BILANCIO SOSTENIBILITÀ	74



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

01. INTRODUZIONE



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Signori Azionisti, Gentili Stakeholder,

è con grande soddisfazione che vi presentiamo il **Bilancio Consolidato e di Sostenibilità 2024** del Gruppo Coswell, un documento che racchiude non solo i risultati economici e finanziari, ma anche il nostro impegno costante verso la sostenibilità, la crescita inclusiva e l'innovazione.

Nel 2023, abbiamo completato con successo la **IAS transition**, adottando i **Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS)**, un passo importante che ci ha consentito una rendicontazione più trasparente e un confronto più diretto con i nostri competitor di settore. Questo cambiamento, insieme agli ottimi risultati ottenuti, segna una tappa significativa nel nostro percorso di evoluzione e consolidamento.

I **ricavi delle vendite e delle prestazioni**, nel 2024, sono cresciuti del 3,25%, attestandosi a 245,5 milioni di euro, confermando la solidità e la crescita continua del nostro business, nonostante le sfide globali.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) ha raggiunto **44,6 milioni di euro**, con un aumento del 9,33%, riflettendo un miglioramento significativo della redditività operativa. Questo risultato dimostra l'efficacia delle nostre strategie di gestione e l'attenzione all'efficienza operativa, che ci permettono di affrontare con fiducia un mercato sempre più competitivo.

La **posizione finanziaria netta**, pur risentendo dell'effetto dell'IFRS 16, ha registrato un miglioramento significativo, passando a **-19,3 milioni di euro**. Questo risultato è frutto di un attento controllo della gestione finanziaria e di un approccio strategico volto a ottimizzare le risorse e migliorare la solidità patrimoniale del Gruppo.

Questi dati sono il segno tangibile della solidità e della crescita costante di Coswell, che continua a perseguire l'obiettivo di un business profittevole.

A tutto ciò si aggiunge l'integrazione della sostenibilità nelle nostre attività come principio guida che orienta le nostre scelte quotidiane; per questo, abbiamo lavorato per ridurre il nostro impatto ambientale, ottimizzando processi produttivi e migliorando l'efficienza energetica, mentre il programma ECOswell® ha rafforzato la partecipazione attiva di dipendenti e partner nell'adozione di pratiche più sostenibili.

L'innovazione è sempre stata al centro del nostro approccio: abbiamo investito in ricerca e sviluppo per creare soluzioni che uniscono qualità e rispetto per l'ambiente. L'attenzione ai materiali eco-compatibili e la riduzione degli imballaggi non sono solo strategie aziendali, ma espressioni concrete del nostro impegno o per ridurre la nostra impronta ecologica. Questa filosofia si riflette nelle nuove linee di prodotti pensate per un consumatore sempre più attento e responsabile.

Ma la sostenibilità non si limita all'ambiente. Essere un'azienda responsabile significa anche contribuire al benessere delle persone e delle comunità. Abbiamo promosso iniziative sociali e progetti di inclusione, perché crediamo che la crescita aziendale debba andare di pari passo con il benessere collettivo.

Questo Bilancio racconta il nostro cammino e la nostra visione per il futuro. Sappiamo che il percorso è lungo e che ogni piccolo gesto contribuisce a un cambiamento più grande. Con questa consapevolezza, continueremo a lavorare con passione e determinazione per costruire un domani sempre più sostenibile e responsabile.

Grazie.

Il Presidente
Paolo Gualandi



NOTA METODOLOGICA

Il Gruppo Coswell (di seguito denominato “il Gruppo” o “Coswell”) rinnova il proprio impegno verso uno sviluppo sostenibile, integrando la dimensione economica, ambientale e sociale in modo sinergico. Questo approccio, in linea con i precedenti report di sostenibilità, riflette la volontà di adottare pratiche responsabili in ogni ambito della propria attività.

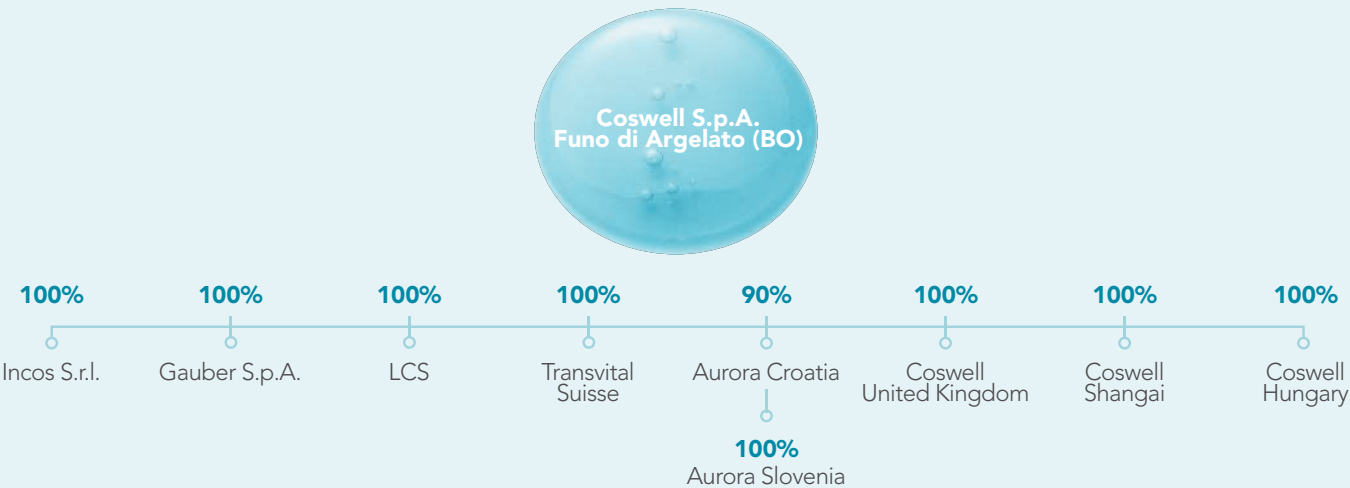
Per garantire una comunicazione chiara e completa sui progressi e sulle azioni intraprese, il presente Report è stato redatto seguendo le linee guida dei GRI - Sustainability Reporting Standards 2021 (di seguito “GRI Standards”), adottando l’opzione “in accordance with GRI Standards”.

Il documento rispetta i principi fondamentali stabiliti da GRI, tra cui la centralità degli stakeholder, la considerazione del contesto di sostenibilità, la materialità e la completezza delle informazioni. Inoltre, assicura elevati standard di accuratezza, trasparenza, equilibrio, comparabilità, affidabilità e tempestività. I temi affrontati rispecchiano le questioni ritenute più rilevanti dal Gruppo e dai suoi stakeholder, come riportato nella matrice di materialità.

Il perimetro di rendicontazione comprende la capogruppo Coswell S.p.A., con sede legale in Via P. Gobetti n. 4, 40050 Funo di Argelato (BO), Italia, e le società consolidate integralmente: Incos S.r.l. e LCS S.p.A.

Rispetto al perimetro definito negli anni precedenti, la società LC Beauty S.p.A. ha incorporato attraverso un’operazione di fusione la società “Laboratorio Chimico-Farmaceutico Sammarinese S.p.A.”, brevemente “L.C.S. S.p.A.”, con efficacia dal 1° Gennaio 2024. Inoltre, con effetto dalla predetta data, la società LCBeauty S.r.l. ha modificato la propria denominazione in Laboratorio Chimico-Farmaceutico Sammarinese S.p.A.”, brevemente “L.C.S. S.p.A.”.

Si informa inoltre che le società Guaber S.p.A., Transvital Suisse, Aurora Croatia, Aurora Slovenia, Coswell UK, Coswell Shangai e Coswell Hungary non sono incluse nel bilancio in quanto non considerate significative per la rendicontazione non finanziaria.



Il periodo di riferimento riguarda l'esercizio 2024, coincidente con l'anno solare dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024, salvo diversa indicazione nei singoli paragrafi. Il Report viene pubblicato con cadenza annuale. L'edizione precedente, riferita all'anno 2023, è stata pubblicata nel mese di giugno.

Il presente Bilancio di Sostenibilità nasce con l'obiettivo di raccontare e condividere le performance aziendali nei settori Ambientale, Sociale e di Governance, offrendo una panoramica sui traguardi raggiunti nel 2024 e sugli obiettivi strategici fissati per il 2025. Il Gruppo intende infatti evidenziare il proprio impegno nel migliorare costantemente il proprio impatto e contributo, adottando un approccio trasparente e orientato alla crescita sostenibile.

Per fornire un quadro chiaro dell'evoluzione delle attività del Gruppo, i dati presentati sono stati messi a confronto con quelli degli anni precedenti, includendo, ove possibile, un anno di riferimento utile per l'analisi delle tendenze. Eventuali aggiornamenti o riesposizioni di dati già pubblicati sono segnalati in modo esplicito, mentre l'utilizzo di stime è stato ridotto al minimo per garantire la massima affidabilità delle informazioni riportate. Le eventuali stime, laddove necessarie, sono chiaramente indicate all'interno del documento.

All'interno delle prossime sezioni, saranno approfonditi diversi aspetti dell'attività aziendale, con un focus specifico sui marchi, gli stabilimenti e le iniziative trasversali di Coswell. L'analisi si concentrerà sui principali risultati ottenuti dal Gruppo nel 2024, suddivisi per ambito, con l'intento di offrire una panoramica chiara e approfondita sulle dinamiche aziendali, sulle strategie adottate e sugli impatti generati.

Il presente Bilancio è il risultato di un percorso strutturato che ha coinvolto attivamente le funzioni aziendali responsabili delle tematiche più rilevanti. La collaborazione tra le diverse unità organizzative è stata determinante in tutte le fasi del processo, dalla raccolta e verifica dei dati fino alla loro analisi e consolidamento. Ogni unità ha avuto il compito di validare le informazioni inerenti alla propria area di competenza, assicurando così la massima precisione, coerenza e trasparenza nella presentazione dei dati. Questo approccio ha consentito di realizzare un documento solido e affidabile, che rappresenta uno strumento essenziale per monitorare le performance aziendali e delineare con chiarezza le prospettive future.



02. CHI SIAMO



PROFILO DEL GRUPPO

Coswell è un'azienda a conduzione familiare che, da oltre sessant'anni, rappresenta un punto di riferimento nella produzione e commercializzazione di prodotti destinati al benessere personale e alla cura della casa. Fondata nel 1961, Coswell ha sviluppato un portafoglio di oltre venti marchi di successo, tra cui spiccano nomi rinomati quali BioRepair, L'Angelica, BlanX, Bionsen, PREP e Isomar.

Il Gruppo ha una presenza consolidata non solo in Italia, ma anche in Europa e nel resto del mondo. I suoi prodotti vengono distribuiti attraverso tre canali principali: mass market, farmacie e profumerie. Coswell è organizzato in tre divisioni operative (Coswell, Euritalia, Eurocosmesi) e offre una vasta gamma di prodotti suddivisi in diverse linee: Health Food, Toiletries, Oral Care, Parafarmaci e Profumi, Antizanzare.

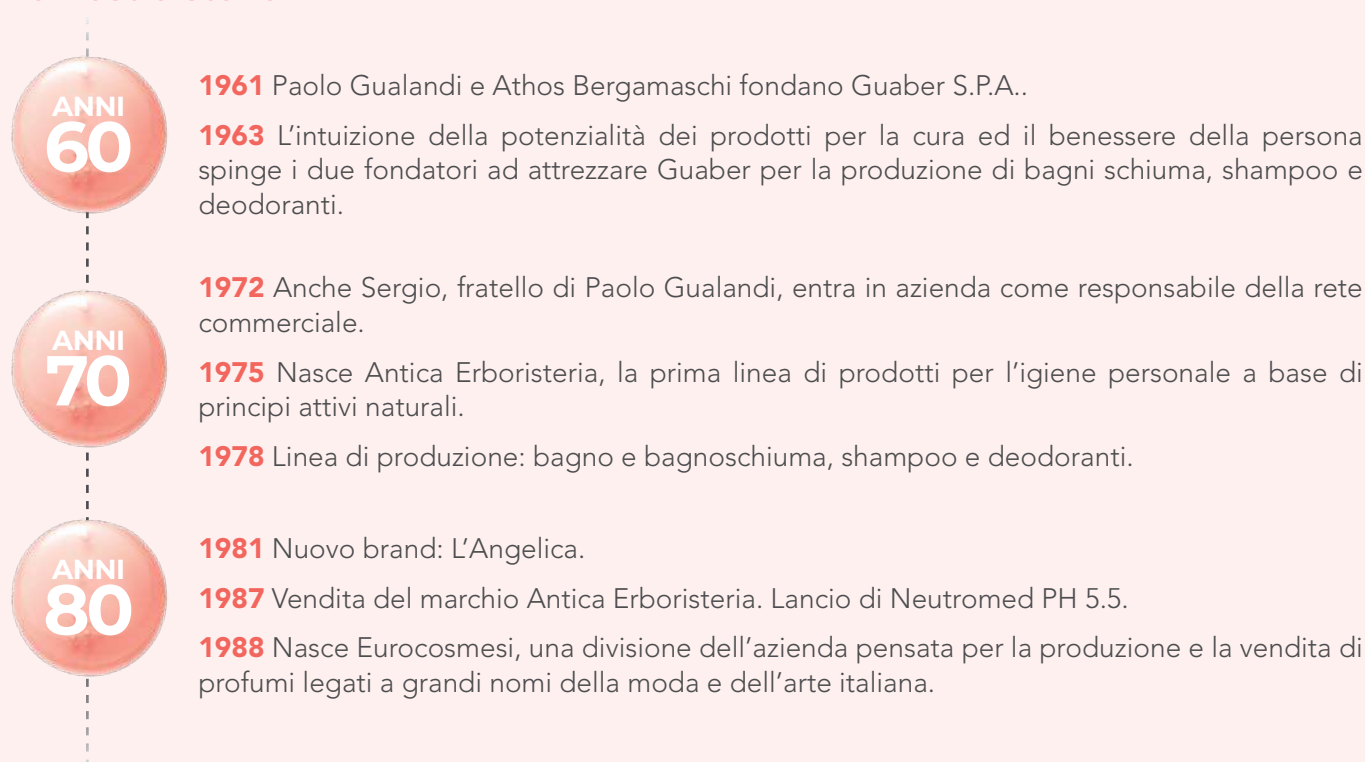
Tramite collaborazioni con università e istituti di ricerca per sviluppare nuove tecnologie e formulazioni, il Gruppo dimostra un impegno costante verso l'innovazione contraddistinguendosi inoltre per la sua dedizione alla ricerca, alla qualità dei prodotti.

Il Gruppo ha saputo conservare una solida presenza a livello internazionale, rispondendo efficacemente alle continue evoluzioni del mercato. Nel corso degli anni ha costruito una solida reputazione nella gestione dei marchi e nella creazione di valore, sia attraverso il lancio di nuovi prodotti che tramite la cessione strategica di brand a gruppi industriali e fondi di investimento di rilievo internazionale.

Coswell ha sviluppato e rinnovato marchi di grande successo come Antica Erboristeria, Neutromed, Grey, Vape, Coloreria Italiana, Drago Pulisan e L'Acchiappacolori. La vasta gamma di prodotti e i diversi canali di distribuzione permettono all'azienda di mantenere una posizione di primo piano, rimanendo flessibile e pronta ad affrontare le sfide del mercato.

L'attenzione costante alla qualità, all'innovazione e alla gestione strategica dei marchi rende il Gruppo un leader nel settore, confermando la sua eccellenza a livello internazionale.

La nostra storia



ANNI
90

1990 Viene lanciata la nuova linea Bionsen, a base di oligoelementi termali giapponesi, risultato di avanzate ricerche cosmetico-dermatologiche tra la Clinica Universitaria di Siena e il Centro studi termali di Tokyo. Vendita di Neutromed PH 5.5

1995 Eurocosmesi lancia il marchio svizzero Transvital, nato dalla geniale intuizione del medico-ricercatore Dr. Jean Thomas. Nuovo brand: Bionsen.

PRIMI ANNI
2000

2000 Nuovo marchio svizzero: Transvital.

2001 Viene lanciato l'Acchiappacolori, piccolo foglietto di carta che rivoluziona il modo di fare il bucato in lavatrice.

2002 Nasce il primo servizio di vendita e relazione on-line con i consumatori di Guaber.

2003 Guaber lancia l'elettroemanatore Vape Portatile, il repellente cutaneo Vape Derm Herbal, gli additivi per il lavaggio Grey OK e l'Acchiappagrigio.

2006 Nascono Guaber Coswell e Guaber Household. Ad Agosto dello stesso anno, viene firmato l'accordo per la creazione di una grande holding italo-francese con filiali in tutta Europa: Spotless Group. Guaber Household viene venduta ad Axa Private Equity.

2007 Grazie alla collaborazione con l'Università di Bologna e il Prof. Norberto Roveri nasce Biorepair®.

2008 Coswell acquisisce Euritalia Pharma, specializzata nella produzione e distribuzione di prodotti farmaceutici e di prodotti per la cura della salute.

2009 Coswell rileva il marchio PREP, con la sua storica crema multiuso. Nascita Incos.

2010 Vendita di LCS a Spotless Group.

ANNI 10 DEL
2000

2011 Coswell Acquisisce il controllo totale di Eurocosmesi, creando la nuova struttura di Coswell Group, costituita da quattro distinte business units: Coswell Grande Distribuzione, Eurocosmesi, Euritalia Pharma, Divisione Export.

2013 Acquisizione di una nuova licenza di profumi: Luciano Soprani.

2014 Lancio dei profumi Braccialini in licenza, e acquisto dei marchi Fave di Fuca e Mister Baby.

2016 Acquisizione del nuovo brand Lenigola e firma della licenza Fila.

2018 Acquisizione di Famac, nuova divisione Farmacia delle Erbe e nuova licenza di distribuzione Playboy.

2019 Coswell Group ha vinto il prestigioso riconoscimento "Deloitte Best Managed Companies" assegnato da Deloitte in collaborazione con l'Università di Cattolica e Confindustria. Coswell pubblica il primo "Report di Sostenibilità" che conferma la piena adesione aziendale ai principi ESG.

ANNI 20 DEL
2000

2020 Acquisizione dei marchi Verum, Rinosol, Acuviss da Aboca S.p.A., avviando la commercializzazione dei suddetti prodotti attraverso la divisione Euritalia Pharma. Coswell Group ha vinto il prestigioso riconoscimento "Deloitte Best Managed Companies" assegnato da Deloitte in collaborazione con l'Università di Cattolica e Confindustria.

2021 Coswell Group ha vinto il prestigioso riconoscimento "Deloitte Best Managed Companies" assegnato da Deloitte in collaborazione con l'Università di Cattolica e Confindustria.

2022 Acquisizione di LCS specializzata nella produzione di insetticidi e igiene per la casa. Coswell riprende la distribuzione del marchio VAPE. Acquisizione di VIM e DRAGO da Henkel. Acquisizione del marchio Ballerina per la divisione casalingo. Inizio della licenza Kocca per le fragranze.

2023 Coswell viene premiata come una delle 25 aziende manifatturiere più dinamiche e profittevoli d'Italia, secondo Area Studi di Mediobanca. Acquisizione contratto di produzione e di distribuzione del marchio VAPE; partnership con Fumakilla. Distribuzione di 4711, Tabac e Les Destinations.

2024 Inizio della licenza Sweet Years per le fragranze. Coswell viene premiata da Deloitte come "best managed company".

I nostri stabilimenti

Il Gruppo Coswell gestisce la produzione internamente attraverso due stabilimenti strategicamente posizionati:

A Castello D'Argile (BO), Incos Cosmeceutica Industriale S.r.l. è la principale azienda produttiva del Gruppo specializzata nella produzione di una vasta gamma di prodotti, tra cui cosmetici, integratori, bevande funzionali ed estratti. Questo stabilimento è anche il centro delle attività di ricerca e sviluppo di Coswell.

A San Marino (SRM), LCS Spa è specializzata nella produzione di una vasta serie di prodotti di largo consumo per la cura e il benessere della persona e della casa, per il canale della profumeria "masstige" e per la categoria di insetticidi e repellenti. In particolare, LCS si specializza in profumeria alcolica e non, deodoranti spray e roll-on, creme in vaso e tubetto, prodotti per l'igiene e la detersione e prodotti contro gli insetti in diversi formati.



Dimensioni



Numero di prodotti
finiti all'anno



Numero di linee
produttive



INCOS - CASTELLO D'ARGILE (BO)

Tisane, integratori alimentari, prodotti per l'igiene orale e la cura della persona.



10.620 m²



75.186.464 pcs/year



24



LCS/LCB SAN MARINO

Insetticidi, prodotti per la casa, per la cura della persona, profumi.



14.945 m²



50.000.000 pcs/year



20

Gli stabilimenti dispongono di impianti produttivi estremamente efficienti e versatili, capaci di adattarsi rapidamente alle richieste dei consumatori. Grazie all'impiego di tecnologie all'avanguardia e all'integrazione a monte delle operazioni, viene assicurata la massima qualità dei prodotti finali.

Presenza geografica

FILIALI

coswell Russia

coswell UK

coswell Shanghai

coswell Hungary

coswell Japan

Croatia
Slovenia



UFFICI COMMERCIALI

UAE

Switzerland

STABILIMENTI

Castello D'Argile - Bologna

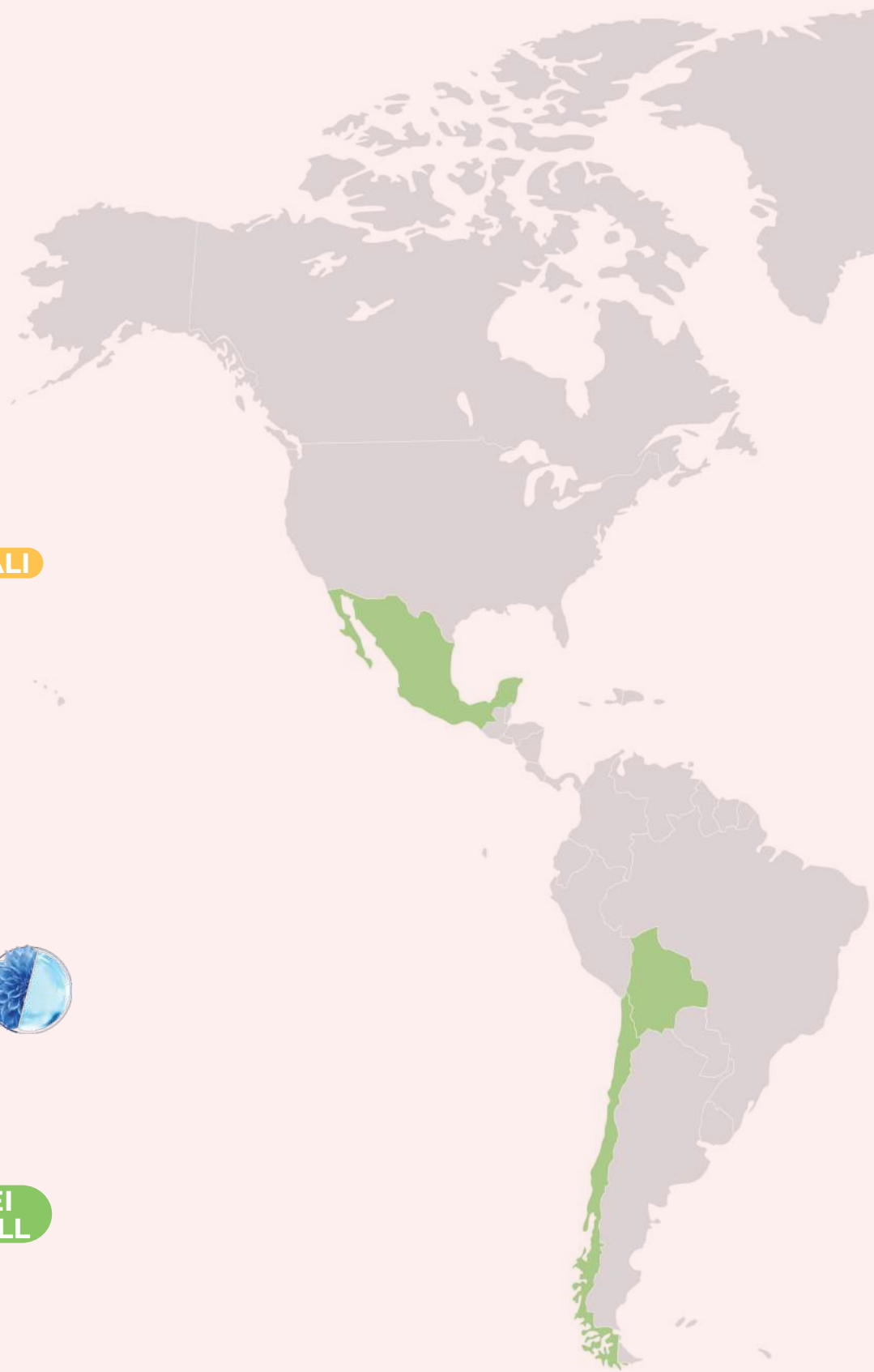
San Marino

SEDE CENTRALE

Bologna



DISTRIBUZIONE DEI PRODOTTI COSWELL





I nostri brand

Coswell ha saputo ampliare costantemente la propria offerta nel corso degli anni, arrivando oggi a gestire un portafoglio di oltre 20 marchi di grande valore. Il Gruppo ha registrato undici brevetti a livello internazionale, tra cui si distinguono le soluzioni innovative Microrepair® e Actilux®. In passato, Biorepair ha ricevuto per tre anni consecutivi (dal 2014 al 2016) il prestigioso riconoscimento di "Prodotto dell'Anno", mentre l'Istituto Erboristico L'Angelica è stato premiato per l'innovazione nei suoi prodotti nel 2015 e 2016. Questi traguardi sono stati raggiunti grazie ai voti favorevoli di oltre 12.000 consumatori, che hanno partecipato alla principale indagine di mercato in Italia. Tra i marchi più significativi che fanno parte del suo portafoglio, figurano:

Oral Care



BlanX è l'unico dentifricio che combina le proprietà cosmetiche e scientifiche, distinguendosi come il solo sbiancante naturale non abrasivo grazie alla sua formula esclusiva a base di Licheni Artici. Nel 2012, dai laboratori BlanX, è nata la linea BlanX White Shock, caratterizzata dalla formula brevettata a base di ActiluX®, un principio attivo che sfrutta il potere della luce per sbiancare i denti. La formula O3X, unica nel suo genere, consente di ottenere risultati eccezionali in termini di sbiancamento, grazie alla combinazione innovativa tra l'ossigeno e i Licheni Artici, che permette di rimuovere efficacemente le macchie, regalando un sorriso bianco e brillante.

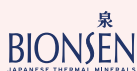


Biorepair è stato creato nei laboratori Coswell, in collaborazione con l'Università di Bologna in Italia. Questo dentifricio innovativo è il primo a contenere Microrepair®, una tecnologia a base di microparticelle biomimetiche che penetrano nelle microscalfitture dello smalto e della dentina, formando un nuovo strato protettivo sulla superficie del dente e riparando le microabrasioni. Questo strato rimane attivo anche 24 ore dopo l'uso, proteggendo i denti dagli attacchi degli acidi. L'utilizzo regolare di Biorepair assicura una protezione duratura contro placca, tartaro e carie, rendendo i denti sempre più forti e sani nel tempo.

Personal Care



L'Istituto Erboristico **L'Angelica** è stato fondato nel 1981 a Villa Angelica e da oltre 35 anni rappresenta un punto di riferimento per l'innovazione e la ricerca nel campo del benessere. È qui che ha preso vita la nutraceutica, un ambito di ricerca che esplora i benefici delle sostanze attive presenti in natura e come queste possano essere utilizzate per migliorare la salute e il benessere delle persone.



Bionsen, marchio storico nel settore della cura del corpo, è stato lanciato nel 1990. Il nome "Bionsen" deriva dalla fusione di "Bio", che richiama gli elementi naturali, e "Onsen", termine giapponese che indica le terme immerse nella natura, simbolo di un rituale di bellezza e benessere. I prodotti Bionsen combinano bellezza e salute grazie agli oligoelementi presenti nelle acque termali, essenziali per l'equilibrio e la protezione della pelle. La formula innovativa di Bionsen è il frutto della collaborazione tra l'Università di Siena e il centro studi termali di Tokyo. Il marchio offre una vasta gamma di prodotti pensati per creare un esclusivo rituale di benessere quotidiano.

Skin Care



PREP è un marchio di lunga tradizione, fondato nel 1860, che ha acquisito notorietà grazie alla sua Crema Dermoprotettiva, riconosciuta come un rimedio efficace per le più comuni irritazioni cutanee. La gamma di prodotti PREP comprende la celebre Crema Dermoprotettiva, insieme a soluzioni per la rasatura, articoli per la cura del corpo e prodotti specificamente pensati per le esigenze femminili. Il marchio si dedica alla cura della pelle durante tutto l'arco dell'anno, offrendo una vasta selezione di solari formulati per proteggere la pelle di tutta la famiglia, nonché una linea di repellenti. L'innovazione rappresenta un aspetto fondamentale per PREP, che ha recentemente arricchito la propria offerta con due nuovi balsami labbra e una linea dedicata alla cura dei piedi, frutto dell'esperienza maturata con la crema dermoprotettiva. Inoltre, PREP ha ampliato la sua presenza nel settore degli insetticidi, introducendo una linea di repellenti, il cui successo è assicurato dalla consolidata esperienza nel trattamento della pelle.

Divisione Casa

La divisione Household rappresenta la nuova aggiunta al portafoglio di prodotti Coswell, arricchendo l'offerta con brand di lunga tradizione che da oltre un secolo accompagnano i consumatori nella cura della casa. Tra questi si trovano Vim, noto per i suoi pulitori per superfici, Drago, specializzato in prodotti anticalcare, e Ballerina, celebre per il suo panno multiuso.



Vim, originariamente lanciato con il prodotto Vim Clorex, un pulitore multiuso in grado di rimuovere lo sporco più ostinato, ha successivamente ampliato la propria linea includendo referenze dedicate alla pulizia dei pavimenti.



Drago Pulisan Anticalcare propone, tra i suoi prodotti, un anticalcare concentrato. Coswell ha recentemente migliorato la formula, rendendo il prodotto tre volte più efficace contro il calcare, e ha introdotto il nuovo Detergente Anticalcare, arricchito con una speciale formula antibatterica.



Ballerina, il brand più recente entrato a far parte del portafoglio Coswell, è il panno multiuso numero uno in Italia. La sua alta qualità lo rende adatto a tutte le superfici, anche quelle più delicate.



Vape, leader incontrastato nel mercato degli insetticidi, è il marchio preferito dagli italiani per la protezione contro gli insetti. Riconosciuto per l'innovazione dei suoi prodotti, Vape è anche l'unico brand in grado di coprire tutti i segmenti di mercato.



Zanzarella ha introdotto in Italia nuovi segmenti nel settore degli insetticidi, proponendo perle e braccialetti repellenti a base naturale, privi di insetticidi chimici. Con queste innovazioni, Zanzarella ha conquistato nuove nicchie di mercato, diventando un punto di riferimento nel settore e guadagnando sempre maggiore approvazione tra i consumatori.

Health Care



Dolorelax propone una linea completa di prodotti ideati per il trattamento dei dolori muscolari e articolari, sia di origine traumatica che cronica, attraverso soluzioni naturali che non implicano l'uso di farmaci. Questi prodotti sfruttano una miscela di polveri ferroso attive, che, a contatto con l'ossigeno presente nell'aria, innescano un rapido processo di ossidazione

generando calore. In caso di infiammazioni localizzate, l'applicazione di calore stimola la circolazione sanguigna, favorendo l'ossigenazione dei tessuti e contribuendo così alla riduzione dell'infiammazione. L'aumento del flusso sanguigno migliora l'apporto di ossigeno ai muscoli contratti, alleviando la rigidità articolare. Inoltre, Dolorelax offre soluzioni per il trattamento con il freddo, che produce un effetto rinfrescante sulla zona dolorante, e per la magnetoterapia. Sia il freddo che il calore, insieme alla magnetoterapia, sono particolarmente efficaci nelle fasi di trattamento dei dolori, garantendo un sollievo completamente naturale.

Benessere naso

ISOMAR **ISOMAR®** offre una linea di prodotti che sfruttano i benefici naturali dell'acqua di mare, contribuendo al benessere di naso e occhi per adulti e bambini. Le sue formulazioni sono realizzate con acqua marina proveniente dalle Cinque Terre, in Liguria, nota per l'elevata concentrazione di oligoelementi e sali minerali, fondamentali per sostenere l'equilibrio e la salute dell'organismo.

RINOSOL 2ACT **Rinosol 2 Act** è uno spray formulato con un complesso attivo di origine naturale, appositamente studiato per favorire la liberazione delle vie nasali. Grazie alla sua azione, contribuisce a creare una barriera protettiva contro virus e batteri, offrendo un valido supporto per il benessere respiratorio.

Benessere occhi

ISOMAR Occhi **Isomar Occhi** propone due linee di prodotti appositamente formulati per il benessere oculare, ideali per alleviare arrossamenti e secchezza. Grazie alla diversa concentrazione osmotica, all'aggiunta di acido ialuronico e alla presenza di estratti naturali selezionati, queste soluzioni offrono un'azione mirata per idratare e lenire gli occhi, favorendone il naturale equilibrio.

ACUVIS **Acuvis** gocce oculari è un collirio naturale che offre un'azione rinfrescante e lenitiva. Disponibile in pratiche fialette monodose sterili, la sua composizione si basa su acque distillate di Mirtillo, Eufrasia e Calendula, note per le loro proprietà calmanti e rinfrescanti, ideali per contrastare la sensazione di bruciore agli occhi.

Sollievo gola

LENIGOLA **Lenigola**, grazie alla sua formula esclusiva ad alta concentrazione di flavonoidi della propoli, agisce rapidamente: già dopo cinque minuti di applicazione, dimostra un'efficacia comprovata nel contrastare i principali virus e batteri che causano mal di gola, arrossamento e bruciore.

Benessere intestino

ENTEROFLORE **Enteroflora Symbio®** non si limita ad essere un comune "fermento lattico" per riparare la mucosa intestinale dopo l'uso di antibiotici, ma agisce come un vero e proprio riequilibratore della flora intestinale. Favorisce il ripristino dell'equilibrio naturale dell'ecosistema batterico, sia nei bambini che negli adulti.

Fave di Fuca **Fave di Fuca** è un integratore naturale a base di estratti vegetali, pensato per migliorare il transito intestinale e alleviare la stitichezza.

VERUM **Verum**, offre una gamma completa di prodotti studiati per mantenere la regolarità intestinale, con soluzioni mirate per il benessere digestivo.

GOVERNANCE

Struttura e composizione degli organi statutari

Coswell pone grande attenzione alla solidità e alla trasparenza della propria governance, elementi fondamentali per garantire una gestione aziendale efficace e responsabile. Il Consiglio di Amministrazione (di seguito anche "CdA") è il massimo organo di governo e svolge un ruolo centrale nella definizione delle strategie aziendali, tracciando le linee guida che orientano il Piano Industriale, le Politiche di gestione dei rischi e le tematiche ESG (ambientali, sociali e di governance).

La struttura di governance di Coswell si compone di un Consiglio di Amministrazione che si avvale di comitati specifici per il supporto e la supervisione di determinati ambiti operativi. Tra questi, alcuni comitati sono responsabili dei processi decisionali e del controllo degli impatti che l'organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Questi comitati assicurano che la gestione dell'impresa sia in linea con gli obiettivi di sostenibilità e che vengano rispettati i criteri etici, ambientali e sociali stabiliti dall'azienda.

La procedura di nomina e selezione dei membri del CdA si caratterizza per un processo inclusivo e rigoroso. Ogni membro del CdA ha la prerogativa di proporre un candidato, e le candidature vengono successivamente sottoposte ad una valutazione approfondita, che considera le competenze, le esperienze professionali e l'affinità con i valori aziendali tenendo conto della gestione di un importante Gruppo a conduzione familiare. Il processo include anche colloqui, che culminano con l'approvazione finale del CdA. I membri del CdA restano in carica per un mandato di tre anni. Nel corso del 2024, la composizione del Consiglio di Amministrazione è rimasta pressoché invariata ma con l'aggiunta di un nuovo Consigliere Indipendente.

La nomina dei membri del CdA si basa su criteri che garantiscono una visione strategica e bilanciata del Gruppo, nonché competenze specifiche in vari settori. Le selezioni tengono conto anche delle capacità di garantire un equilibrio tra gli interessi aziendali e la protezione degli stakeholder, con una particolare attenzione alla gestione e prevenzione dei conflitti di interesse. In quest'ottica, Coswell adotta misure rigorose per evitare e gestire conflitti di interesse, tra cui la separazione dei ruoli di Presidente del CdA e di incarichi operativi dirigenziali. I Consiglieri Indipendenti inoltre rivestono un ruolo fondamentale nel garantire l'integrità delle decisioni aziendali e nell'assicurare che le politiche di governance siano sempre orientate alla trasparenza e alla sostenibilità.

Il Gruppo si impegna inoltre a rafforzare le proprie politiche di gestione dei conflitti di interesse attraverso strumenti di controllo e monitoraggio sempre più strutturati, promuovendo una governance più equilibrata e trasparente, orientata alla crescita sostenibile dell'azienda e alla creazione di valore per tutti gli stakeholder.

Il CdA è formato da sette componenti:

Gualandi Paolo - Presidente Consiglio di Amministrazione

Gualandi Andrea - Consigliere Delegato

Gualandi Michele - Consigliere Delegato

Gualandi Jacopo - Consigliere Delegato

Gualandi Paola - Consiglieria

Marinoni Carlo - Consigliere Indipendente

Chareton Yann Marie Serge - Consigliere Indipendente

	2024		2023	
	n	%	n	%
Uomini	6	86%	5	83%
Donne	1	14%	1	17%
<35	0	0%	0	0%
35-50	3	43%	2	33%
>50	4	57%	4	67%
Esecutivi	3	43%	3	50%
Non Esecutivi	4	57%	3	50%
Indipendenti	2	29%	1	17%
Non indipendenti	5	71%	5	83%

Nella struttura organizzativa di Coswell, oltre al CdA, è fondamentale il ruolo del Collegio Sindacale come Organo di Controllo, con un mandato di tre anni e attualmente composto da quattro membri.

Il Consiglio di Amministrazione, in qualità di massimo organo decisionale, definisce le strategie aziendali, che vengono in seguito implementate dalla dirigenza.

Supervisione, controllo e gestione degli impatti

Il Consiglio di Amministrazione ha un ruolo fondamentale nel garantire il controllo e la gestione degli impatti aziendali, assumendo la responsabilità finale delle decisioni strategiche in questo ambito.

La determinazione dei temi materiali, cioè quei temi che hanno un impatto significativo sulle performance aziendali e sui suoi stakeholder, è stato per Coswell un processo condiviso e collaborativo. Il Gruppo ha infatti lavorato insieme ai responsabili dei vari dipartimenti per identificare e definire questi temi, tenendo conto delle specificità di ciascun settore e delle esigenze che emergono a livello aziendale. Questo approccio garantisce che ogni area dell'organizzazione contribuisca alla definizione delle priorità e che le scelte strategiche siano allineate con gli obiettivi complessivi del Gruppo.

Nel processo di gestione degli impatti aziendali, Coswell si avvale inoltre di diverse piattaforme decisionali, ciascuna con un ruolo specifico nella definizione e nell'attuazione delle strategie organizzative.

Il Comitato Prime Linee (CPL), che si riunisce settimanalmente, rappresenta un momento fondamentale di confronto tra quadri e dirigenti. Questo comitato ha la funzione di garantire un allineamento operativo costante, offrendo uno spazio dedicato alla discussione e alla gestione degli impatti aziendali su base regolare.

Ogni due mesi si riunisce il Comitato di Direzione (CODI), che coinvolge il Consiglio di Amministrazione (CdA), i dirigenti e, se necessario, alcuni quadri che non riportano direttamente a un dirigente. Il comitato svolge un ruolo essenziale nell'aggiornamento e nell'attuazione della strategia definita dal

CdA, permettendo ai dirigenti senior e ad altri membri chiave dell'azienda di riferire sugli sviluppi e sulle decisioni inerenti alla gestione degli impatti nel medio termine.

Con la stessa cadenza bimestrale, si tiene la riunione del Consiglio di Amministrazione al completo, inclusi i membri indipendenti. L'incontro ha l'obiettivo di garantire un allineamento strategico in vista delle decisioni del CODI, assicurando coerenza e continuità nella governance aziendale. Durante queste sessioni, i dirigenti senior presentano report dettagliati per aggiornare il CdA sulla gestione degli impatti aziendali.

Coswell attribuisce grande valore alla sostenibilità e si avvale del contributo di esperti qualificati per incorporare i principi ESG all'interno delle proprie attività aziendali.

Il Gruppo non dispone di procedure formalizzate per la segnalazione delle criticità al massimo organo di governo, né di misure strutturate per favorire il consolidamento e lo sviluppo delle conoscenze collettive, delle competenze e dell'esperienza dello stesso in materia di sviluppo sostenibile. Inoltre, non è ancora stato implementato un meccanismo strutturato per valutare in modo formale le performance del Consiglio di Amministrazione in ambito di sostenibilità. Questo aspetto evidenzia l'opportunità di sviluppare strumenti di monitoraggio e valutazione più specifici, che possano garantire un'analisi più approfondita dell'impatto delle decisioni strategiche sulle tematiche ESG.

Coswell è impegnato in un costante miglioramento delle metriche relative ai sistemi di remunerazione e incentivazione per gli alti dirigenti, con l'obiettivo di garantire un modello retributivo equo e orientato ai risultati. Tra questi strumenti, rientra un sistema di Long-Term Incentive (LTI), strutturato in base al Piano industriale e caratterizzato da meccanismi di incentivazione variabili, strettamente legati alle performance del management. I dirigenti e i quadri sono inoltre sottoposti a una valutazione qualitativa da parte della leadership, che analizza la loro performance in relazione agli obiettivi definiti nel Management by Objectives (MBO), allineati sia al budget aziendale sia a specifici progetti individuali.

Attualmente, la definizione delle politiche retributive, non è un processo formalizzato e pertanto non è prevista una frequenza prestabilita per la revisione delle politiche retributive e degli incentivi. La definizione di tali politiche è affidata a un sottocomitato, composto dai più alti organi amministrativi in collaborazione con i dirigenti di riferimento. Questo organismo ha il compito di delineare le linee guida in materia di welfare e retribuzione, assicurando coerenza e trasparenza nei processi di incentivazione.

In questo modo il Gruppo assicura una gestione solida e sostenibile, sempre focalizzata sugli obiettivi di lungo termine.

POLITICHE E PRASSI AZIENDALI

Il Gruppo Coswell si distingue per il suo impegno costante nel rafforzare la propria posizione di riferimento nel settore, puntando su soluzioni innovative e sostenibili rivolte a clienti, fornitori, collaboratori e a tutti gli stakeholder coinvolti. Questo percorso si basa su solidi principi di etica e integrità, riflessi nei valori aziendali delineati nel Codice Etico, che promuovono la responsabilità sociale, il rispetto per l'ambiente e la tutela della salute e sicurezza di dipendenti e consumatori.

Il Consiglio di Amministrazione, in collaborazione con i dirigenti dei vari dipartimenti, si occupa di strutturare e definire le politiche aziendali. Infatti, per garantire il rispetto dei propri valori e promuovere

un ambiente di lavoro fondato sulla trasparenza e sull'integrità, il Gruppo Coswell ha adottato un rigoroso Modello di Organizzazione e Gestione, in conformità con il D.Lgs. 231/01. Questo sistema rafforza il controllo interno e la gestione dei rischi aziendali, rappresentando un chiaro segnale dell'impegno del Gruppo verso l'eccellenza e la trasparenza operativa.

Inoltre, per prevenire e far emergere eventuali irregolarità o violazioni delle policy aziendali, Coswell ha istituito specifici canali di segnalazione, in linea con quanto previsto dal D.Lgs. 24/2023. Questi strumenti consentono di rilevare tempestivamente eventuali non conformità, contribuendo al mantenimento di un ambiente lavorativo etico e responsabile.

A conferma di ciò, si segnala che nel 2024 il Gruppo Coswell Spa ha ottenuto la conferma del punteggio massimo di tre stelle del rating di legalità.

Il Rating di legalità è uno strumento introdotto nel 2012 per le imprese italiane, ed è volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale tramite l'assegnazione di un giudizio sul rispetto della legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, sul grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business. Il rating ha durata di due anni ed è rilasciato da AGCM-Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. Il Gruppo Coswell è stato altresì insignito nel 2024 del premio "Legalità & Profitto", istituito con il patrocinio del Senato, che mira a dare valore alle aziende che riescono a essere profittevoli nel rispetto delle normative.

Il Gruppo adotta un approccio strutturato per garantire la diffusione e l'accessibilità delle proprie policy aziendali, assicurando che tutti i dipendenti siano pienamente informati sugli standard e le normative interne. Al momento dell'assunzione, la funzione Risorse Umane provvede a condividere le policy con i nuovi collaboratori, consolidandone la conoscenza attraverso sessioni di formazione periodiche. Le policy sono anche consultabili sia tramite la rete intranet aziendale sia mediante affissioni nei locali aziendali dove possono essere consultate dai dipendenti, garantendo così una comunicazione chiara e immediata.

Un'attenzione particolare è riservata alla divulgazione del Codice Etico, che viene trasmesso ai dipendenti attraverso specifici programmi formativi e condiviso con i principali fornitori e partner contrattuali. Al fine di rafforzarne l'applicazione, nei contratti stipulati con terze parti sono inserite clausole specifiche che vincolano le controparti al rispetto del Modello 231 e del Codice Etico. Quest'ultimo è inoltre reso disponibile sui siti web aziendali, ai quali i contratti fanno riferimento per una consultazione trasparente e immediata.

Per favorire un'informazione ampia e accessibile a tutti gli stakeholder, il sito web del Gruppo ospita una sezione dedicata al programma "Etica e Sostenibilità", nella quale è possibile reperire il Codice Etico e approfondire i principi e le regole che guidano l'azienda. Questo strumento rappresenta un ulteriore impegno verso la promozione della legalità e della trasparenza, consentendo a dipendenti, partner e alla collettività di conoscere e comprendere i valori su cui si fonda l'operato del Gruppo.

Per garantire il rispetto delle disposizioni previste dal D.Lgs. 231/2001, il Gruppo si avvale di un Organismo di Vigilanza composto da due membri indipendenti, incaricati di supervisionare l'applicazione corretta del Modello di Organizzazione e Gestione e del Codice Etico. Al fine di offrire ai dipendenti e agli stakeholder strumenti adeguati a segnalare eventuali irregolarità o comportamenti non conformi, sono stati attivati diversi canali di comunicazione. Tra questi, un numero verde operativo nei giorni lavorativi, un modulo online disponibile sul portale aziendale, un indirizzo postale dedicato e la possibilità di richiedere un colloquio diretto con i membri dell'Organismo di Vigilanza.

Ogni segnalazione viene esaminata con la massima riservatezza, assicurando la tutela dell'identità di chi effettua la comunicazione e di chi ne è oggetto. L'Organismo di Vigilanza gestisce queste informazioni con imparzialità, garantendo un controllo rigoroso e trasparente nel pieno rispetto delle normative vigenti.

In particolare, le segnalazioni possono essere trasmesse tramite:

- chiamata al numero verde 800 033 720 attivo dal lunedì al venerdì ore 9:30-12:30;
- compilazione del form online sul portale di gestione delle segnalazioni raggiungibile a questo link: www.whistleblowingfacile.it;
- comunicazione scritta a mezzo posta presso Winger S.r.l. - Ufficio Segnalazioni D. Lgs 24/2023 - Via Piccard 16 - 42124 Reggio Emilia, alla cortese attenzione dell'Organismo di Gestione;
- incontro diretto con uno dei componenti dell'Organismo di Gestione attraverso uno dei canali di cui sopra.

Nel periodo di rendicontazione precedente, il Gruppo Coswell può attestare con soddisfazione di non aver ricevuto alcuna sanzione. Questo risultato rappresenta una conferma concreta dell'efficacia delle strategie adottate e delle rigorose procedure interne volte a garantire il pieno rispetto delle normative e il mantenimento di elevati standard di integrità e responsabilità.

ANALISI DI MATERIALITÀ

Per garantire che i contenuti del Bilancio di Sostenibilità 2024 risultassero pienamente allineati con la strategia aziendale, la mission, i valori e le priorità strategiche in ambito sociale e ambientale, si è dato seguito all'analisi di materialità già avviata nel 2022, approfondendola ulteriormente. Questo processo ha permesso di affinare l'identificazione degli impatti più rilevanti per l'attività di Coswell, includendo aspetti ambientali, sociali, economici e di governance.

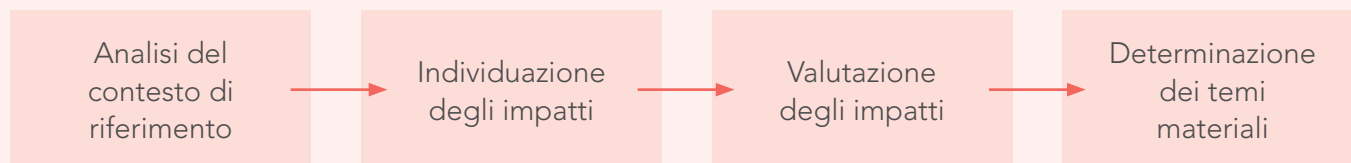
L'analisi di materialità rappresenta un momento strategico per affinare l'individuazione delle tematiche più rilevanti per il Gruppo, permettendo così una gestione ancora più mirata ed efficace delle sfide e delle opportunità legate alla sostenibilità. Attraverso questo processo, Coswell ha potuto rafforzare la propria capacità di identificare e affrontare i principali impatti ambientali, sociali ed economici, garantendo un approccio sempre più consapevole e proattivo. L'analisi di materialità condotta ha considerato esclusivamente gli impatti diretti e indiretti legati alle operazioni proprie del Gruppo Coswell.

In linea con il percorso di sostenibilità già avviato negli anni precedenti, il Bilancio di Sostenibilità 2024 conferma l'impegno dell'azienda nel presidiare costantemente i temi materiali emersi, adottando strategie volte a monitorare, mitigare e, ove possibile, prevenire gli impatti individuati. Questo approccio non solo assicura continuità nelle azioni intraprese, ma rafforza anche la volontà di integrare la sostenibilità in ogni ambito del business, contribuendo a un modello di crescita più resiliente e responsabile, capace di creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder.

All'interno del documento, viene dettagliato il processo di definizione dell'analisi di materialità svolto nel periodo precedente, illustrando le metodologie adottate e i criteri utilizzati per individuare gli impatti materiali.

L'analisi ha posto particolare attenzione alla valutazione degli impatti, in linea con i principi stabiliti dai GRI "Universal Standards" 2021. Tali standard definiscono la materialità sulla base degli impatti più significativi - positivi o negativi, attuali o potenziali - che le attività aziendali possono generare sull'ambiente, sull'economia e sulle persone, inclusi i diritti umani, seguendo l'approccio "inside-out" o "Impact Materiality".

Inoltre, per garantire un aggiornamento accurato dei temi materiali e rispondere alle evoluzioni normative e di mercato, è stato adottato un approccio metodologico che integra le novità introdotte dallo standard GRI 3 – Material Topics. Questo ha consentito di perfezionare ulteriormente l'analisi e di rendere il Bilancio di Sostenibilità uno strumento ancora più efficace per la pianificazione strategica e la comunicazione della performance ESG del Gruppo.



Analisi del contesto di riferimento

A seguito di un'analisi approfondita, sono stati individuati i temi più rilevanti per il Gruppo, tenendo conto delle tendenze di settore, delle pratiche adottate da aziende simili e delle indicazioni fornite dagli standard GRI. Il management ha poi esaminato e valutato questi aspetti, selezionando quelli che rappresentano al meglio gli impatti generati dal Gruppo. La scelta è stata effettuata sulla base della loro rilevanza per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e del loro valore per gli stakeholder.

Individuazione degli impatti

In questa fase sono stati individuati gli impatti attuali, che si verificano con regolarità, e quelli potenziali, che potrebbero verificarsi in futuro, sia positivi che negativi, relativi agli aspetti rilevanti emersi dall'analisi precedente. Successivamente, tali impatti sono stati validati e integrati attraverso la collaborazione attiva con il management di Coswell. Questo processo garantisce una comprensione completa e accurata degli effetti generati, contribuendo a una valutazione esaustiva per il bilancio.

Valutazione degli impatti

Per valutare gli impatti, sono state realizzate interviste individuali con il management del Gruppo. In particolare, sono stati coinvolti direttamente gli owner di ciascun ambito, i quali hanno valutato separatamente gli impatti potenzialmente materiali, identificati attraverso un'analisi di benchmark con i peer. Durante queste interviste, è stata esaminata l'entità di ciascun impatto e la relativa probabilità di manifestazione. Questo approccio ha permesso di condurre un'analisi approfondita e bilanciata, fornendo un quadro chiaro e dettagliato per il processo di valutazione del contesto nel bilancio.

Determinazione dei temi materiali

Le valutazioni ottenute dalle interviste individuali sono state consolidate e sintetizzate per ciascun tema, generando un valore che ne riflette l'importanza dell'impatto. Questo valore è il risultato della combinazione tra la magnitudo e la probabilità di ciascun rischio o opportunità associata al tema. Il processo di sintesi ha facilitato la creazione di una classificazione gerarchica, rendendo possibile una chiara definizione delle priorità per gli impatti identificati nell'ambito della valutazione per il bilancio.

Di seguito vengono presentate le descrizioni delle tematiche materiali e gli impatti positivi e negativi emersi.

Tema materiale	Impatti	Tipologia di impatto	Natura dell'impatto
Innovazione, Ricerca e Sviluppo	Soddisfare esigenze in continua evoluzione, attraverso prodotti sempre nuovi e un'offerta sempre più ampia e articolata	Attuale	Positivo
Performance economica e creazione di valore	Creazione di valore aggiunto mediante la vendita dei propri prodotti	Attuale	Positivo
Marketing ed etichettatura	Adeguate informative alla clientela (ad esempio attività di marketing, etichettatura dei prodotti) che permetta di prendere decisioni informate e consapevoli	Potenziale	Positivo
Salute e sicurezza dei dipendenti	Incidenti, infortuni e malattie sul lavoro	Potenziale	Negativo
Impatto ambientale dei prodotti	Attuazione di pratiche circolari allo scopo di ridurre i rifiuti e l'utilizzo di materie prime vergini	Potenziale	Positivo
Gestione responsabile della catena di fornitura	Trasparenza e tracciabilità della catena di fornitura attraverso partnership consolidate	Attuale	Positivo
Cura delle persone e sviluppo dei dipendenti	Generazione di occupazione e valorizzazione dei dipendenti e delle loro competenze	Attuale	Positivo
Cambiamento climatico ed efficienza energetica	Produzione di emissioni GHG lungo la catena del valore	Attuale	Negativo

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il Gruppo Coswell attribuisce grande valore alle relazioni con i propri stakeholder, riconoscendo che un confronto continuo e costruttivo con tutti i soggetti coinvolti nelle sue attività è fondamentale per garantire una crescita sostenibile nel tempo. Per questo, ha sviluppato un approccio strutturato che consente di identificare e gestire in modo efficace i diversi interlocutori, valutandone il grado di influenza e il livello di interazione con il business.

L'attenzione del Gruppo si concentra in particolare su clienti, dipendenti e azionisti, che rappresentano i principali punti di riferimento per la stabilità e lo sviluppo del Gruppo. Tuttavia, l'impegno di Coswell si estende anche a tutte le altre realtà che, direttamente o indirettamente, possono essere impattate dalle sue attività. L'obiettivo è quello di instaurare un dialogo aperto e trasparente, prevenendo eventuali criticità e gestendo al meglio le dinamiche di relazione.

Per rafforzare questa visione, il Gruppo utilizza un processo di mappatura degli stakeholder che permette di analizzare i rapporti con le diverse categorie, valutandone il peso strategico e gli eventuali rischi etici. Questo approccio consente di definire strategie di gestione mirate, promuovendo un equilibrio tra il successo dell'impresa e il benessere della comunità in cui opera. Coswell crede fortemente nell'importanza di un modello di sviluppo che coniughi crescita economica e responsabilità sociale, creando valore condiviso per tutti gli attori coinvolti.



Nel 2024, Coswell ha ulteriormente ampliato le modalità di coinvolgimento degli stakeholder, rispondendo alle loro esigenze in continua evoluzione. Le iniziative avviate sono state potenziate, rafforzando il dialogo e promuovendo nuovi progetti collaborativi finalizzati alla creazione di valore condiviso e allo sviluppo sostenibile.

Categorie di stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Comunità	• Donazioni e iniziative a favore di Antoniano Onlus. • Partecipazione all'iniziativa "Un piatto per tutti". • ANT Onlus.
Persone	• Survey interne su tematiche ambientali, di engagement sulla sostenibilità e di clima. • Coswell Academy una vera e propria scuola di formazione interna. • Programmi di welfare aziendale per il benessere dei dipendenti.
Clienti	• Advantage survey per clienti retail e progetti per i clienti del canale fuori casa. • Creazione di partnership strategiche per migliorare l'offerta di prodotti sostenibili. • Introduzione di materiali di packaging più sostenibili per rispondere alle esigenze di mercato.
Consumatori	• "Chiedimi di più" servizio di customer care denominato, attraverso il quale, accedendo al sito aziendale, chiunque può porre qualsiasi domanda all'azienda in merito ai prodotti, ricevendo riscontro direttamente dal team di collaboratori interni competente. • Servizio numero verde diretto per prodotti L'Angelica presente anche nel packaging dei prodotti.
Fornitori	• Coinvolgimento nella costruzione di un nuovo framework di valutazione nell'ambito del progetto di Supply chain. • Monitoraggio delle pratiche di sostenibilità realizzate dai fornitori con l'obiettivo di individuare possibili progettualità da sviluppare insieme.
Università e centri di ricerca	• Incontri, accordi e collaborazioni con Università, Centri di Ricerca.
Media	• Piano editoriale tramite la stampa di settore. • Una comunicazione digitale trasparente, tempestiva e veritiera verso tutti gli stakeholder integrato tra canali tradizionali e digitali con un linguaggio immediato che valorizzi il suo impegno nella sostenibilità.
Competitor	• Monitoraggio delle pratiche di sostenibilità dei competitor con l'obiettivo di individuare eventuali aree di miglioramento. • Analisi di benchmark per identificare best practice nel settore e migliorare le strategie aziendali.
Investitori	• Conferenze di settore. • Assemblea dei soci. • Comunicazione trasparente sui risultati aziendali e sulle strategie di sostenibilità attraverso report periodici.



03. PRODOTTI



INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO

Nel corso del 2024, Coswell ha continuato a perseguire il suo impegno verso l'innovazione, la sostenibilità e la sicurezza dei prodotti, mettendo in atto una serie di iniziative avanzate in ambito di ricerca e sviluppo. Queste azioni testimoniano un approccio proattivo non solo verso l'evoluzione dei prodotti, ma anche nella gestione del loro impatto ambientale, a partire dalle scelte relative alla composizione e al packaging.

In ambito di innovazione di prodotto, il Gruppo ha adottato misure preventive per anticipare l'introduzione di normative future, come l'eliminazione delle microplastiche dai propri prodotti, con un forte impegno a rispettare standard più elevati. Tra le principali azioni, si segnala anche l'eliminazione di sostanze potenzialmente dannose per la salute, come l'EHMC e il Metyl Salicilato, due composti utilizzati in passato rispettivamente come filtri in profumeria e additivi in cosmetica. Coswell ha lavorato su oltre 60 formule, sostituendo questi ingredienti con alternative più sicure e naturali. In aggiunta, è stato sviluppato un innovativo solare solido, privo di filtri chimici, che utilizza solo filtri fisici minerali e naturali, presentato in un packaging innovativo in stick di carta, privo di plastica. Lo stesso prodotto è stato progettato anche con un packaging in latta, con l'obiettivo di eliminare completamente la plastica.

Sul fronte del packaging, nonostante il rallentamento temporaneo delle attività di riduzione della plastica vergine in attesa di sviluppi normativi, Coswell ha compiuto importanti passi in avanti. Nel 2024, la pilloliera utilizzata per gli integratori è stata completamente convertita al 100% in plastica riciclata, segnando un importante traguardo. In parallelo, sono stati intrapresi diversi progetti legati alla carta: è stata ottenuta la certificazione green per l'energia pulita utilizzata nella produzione degli astucci e il certificato ATICELCA per gli incarti delle tisane, con un forte focus sulla sostenibilità dei materiali impiegati.

Inoltre, attraverso una collaborazione con un fornitore, è stato sviluppato un espositore innovativo con caratteristiche ecologiche avanzate: stampa digitale con inchiostri ad acqua, supporto in cartone anziché in plastica, struttura monomateriale e materiale proveniente da una cartiera integrata, garantendo così un impatto ambientale ridotto.

Infine, un altro importante passo è stato fatto nell'ambito dell'ecodesign, con l'attivazione di un progetto di Life Cycle Assessment (LCA), in collaborazione con il Master BBS di Coswell. Questo progetto ha lo scopo di acquisire le competenze necessarie per l'analisi dell'impatto ambientale dei prodotti e integrare l'LCA nei processi di progettazione, favorendo una maggiore consapevolezza e riduzione dell'impatto ecologico dei prodotti in tutte le fasi del loro ciclo di vita.

Con queste azioni, Coswell conferma il proprio impegno nell'innovazione responsabile, con l'obiettivo di garantire prodotti sicuri, sostenibili e di alta qualità, rispondendo alle esigenze dei consumatori e contribuendo attivamente alla tutela dell'ambiente.

SICUREZZA DEI PRODOTTI E TUTELA DEI CONSUMATORI

Marketing ed etichettatura

Nel corso dell'esercizio 2024, il Gruppo Coswell ha confermato il proprio impegno verso la trasparenza, la qualità e la conformità normativa delle attività di marketing e etichettatura, orientando ogni aspetto del processo verso la creazione di valore per i consumatori. La strategia di marketing del Gruppo si fonda sull'innovazione e sulla qualità, con un rigoroso processo di ricerca e sviluppo (R&D) che precede e

accompagna ogni lancio di prodotto. Ogni nuova referenza è sottoposta a un'attenta valutazione sia sotto il profilo formulistico che dell'etichettatura e del packaging, con l'obiettivo di garantire che le informazioni fornite ai consumatori siano chiare, corrette e rispondenti agli standard normativi e di sicurezza.

L'intero processo di approvazione dell'etichettatura è gestito tramite un sistema informatico dedicato, che coinvolge diverse funzioni aziendali, tra cui R&D, R&D Pack e l'area Regolatoria. Questo sistema permette un controllo incrociato e approfondito delle informazioni contenute sull'etichetta, che vengono verificate per garantirne la conformità alle normative in vigore e la loro correttezza. Il processo di approvazione, che rappresenta una fase cruciale per il lancio di qualsiasi prodotto, assicura che ogni prodotto immesso sul mercato rispetti i più alti standard di trasparenza e affidabilità.

A supporto di tale approccio, Coswell ha intrapreso un continuo aggiornamento delle informazioni legate ai claim e alle promesse commerciali, anche in risposta ai frequenti cambiamenti normativi. Il Gruppo si impegna a garantire l'adeguamento tempestivo delle proprie comunicazioni, in anticipo rispetto all'entrata in vigore delle nuove normative, minimizzando i rischi e assicurando una gestione proattiva dei processi di etichettatura. Il coordinamento delle modifiche normative è guidato dall'Ente regolatorio, che guida il cambiamento coinvolgendo tutte le funzioni aziendali, da R&D a Marketing, fino al settore commerciale.

Nel 2024, il Gruppo Coswell non ha registrato alcun caso di non conformità riguardante le informazioni e l'etichettatura dei prodotti, confermando il proprio impegno verso l'eccellenza, la trasparenza e la piena conformità alle normative vigenti.

Qualità e sicurezza dei prodotti

Per il Gruppo Coswell, qualità e sicurezza non sono semplici requisiti, ma principi cardine che guidano ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, garantendo affidabilità e distintività. Il Gruppo ha strutturato un solido sistema di controllo e regolamentazione, essenziale per assicurare il rispetto delle normative di settore e degli standard di qualità applicabili a ciascuna categoria merceologica, dai cosmetici ai dispositivi medici, dagli integratori ai prodotti per la cura della persona.

L'impegno di Coswell non si limita alla performance e all'innovazione, ma si estende alla sostenibilità e alla riduzione dell'impatto ambientale dei propri prodotti e imballaggi. In un contesto normativo in continua evoluzione, in particolare per quanto riguarda l'uso della plastica e dei materiali da packaging, l'azienda investe in soluzioni ecosostenibili, con l'obiettivo di coniugare conformità legislativa e responsabilità ambientale.

Un ruolo chiave in questo percorso è svolto dall'Ufficio Regolatorio, incaricato di monitorare costantemente l'evoluzione normativa e di garantire l'applicazione corretta delle direttive nazionali e internazionali. Questo dipartimento opera in sinergia con le autorità competenti e le associazioni di settore, assicurando un aggiornamento continuo e un'interazione efficace con gli enti regolatori. La strategia di Coswell prevede inoltre un lavoro di squadra tra le funzioni amministrative, le realtà associative e le aziende del comparto, per affrontare in modo proattivo le richieste normative e tutelare gli interessi degli stakeholder. L'approccio integrato tra il team Quality & Regulatory e il dipartimento di Ricerca e Sviluppo rappresenta un ulteriore elemento distintivo della strategia aziendale. La collaborazione tra queste aree consente di sviluppare soluzioni sempre più innovative e a basso impatto ambientale, andando oltre la semplice conformità normativa e contribuendo attivamente alla costruzione di un futuro più sostenibile.

Controllo qualità

Il Gruppo Coswell adotta un sistema di gestione della qualità altamente strutturato, che prevede un monitoraggio costante della produzione attraverso campionamenti e analisi approfondite. I laboratori interni eseguono quotidianamente oltre 100 test chimico-fisici e microbiologici, per un totale di circa 40.000

controlli all’anno. Queste verifiche riguardano diversi aspetti fondamentali, tra cui stabilità, compatibilità con i materiali di confezionamento, funzionalità, efficacia e sicurezza dei prodotti, garantendo standard elevati lungo l’intero ciclo produttivo.

La qualità viene assicurata attraverso un processo articolato in più fasi:

- **Sviluppo del prodotto**, con una gestione attenta delle formule, dell’etichettatura e del confezionamento;
- **Controllo in accettazione**, che prevede la verifica delle materie prime per garantirne la conformità agli standard concordati con i fornitori;
- **Controllo in-processo**, ovvero il monitoraggio dei semilavorati prima della fase di confezionamento;
- **Controllo del prodotto finito**, finalizzato a verificare che ogni lotto rispetti le specifiche definite nella fase di sviluppo.

Il rilascio finale di ciascun lotto avviene solo dopo un’accurata revisione dei risultati ottenuti nei vari controlli e la verifica della conformità del processo produttivo agli standard aziendali.

La qualità rappresenta un elemento imprescindibile per la soddisfazione dei clienti e dei consumer e per questo, Coswell, investe inoltre in una costante ricerca di soluzioni innovative, sia in termini di formulazioni sia per quanto riguarda il packaging, con l’obiettivo di coniugare alte prestazioni e sostenibilità ambientale.

Sistemi di gestione

Un sistema di gestione efficace è essenziale per garantire il controllo e l’ottimizzazione dei processi aziendali. In questa prospettiva, Coswell, insieme alla controllata Incos, ha adottato un Manuale della Qualità, che definisce criteri e requisiti specifici per la gestione della qualità, assicurando la piena conformità agli standard internazionali, tra cui la certificazione UNI EN ISO 9001.

Il manuale non si limita a regolamentare le procedure interne, ma integra anche le disposizioni di altri sistemi di gestione, tra cui le normative relative alla qualità dei dispositivi medici, conformi alla UNI EN ISO 13485, e le buone pratiche di fabbricazione (GMP), secondo gli standard della UNI EN ISO 22716.

Di seguito vengono illustrate le principali certificazioni ottenute dall’azienda, a testimonianza dell’impegno costante di Coswell nella garanzia di qualità, sicurezza e conformità normativa.

Certificazione	Scopo	Coswell	Incos	LCS
UNI EN ISO 9001:2015	Sistema Gestione Qualità	•	•	•
UNI EN ISO 13485:2021	Dispositivi Medici - Sistema Gestione Qualità - Requisiti per scopi regolamentari	•	•	
UNI EN ISO 22716:2008	Cosmetici - Norme di Buona Fabbricazione (GMP)		•	•
Certificato di conformità CE	Conformità alla Direttiva Europea 93/742/CEE e al Regolamento Europeo 2017/745 sui dispositivi medici	•	•	
HACCP	Sistema di Autocontrollo per Analisi dei Pericoli e Controllo dei Punti Critici per garantire la salubrità degli alimenti		•	
IFS HPC Personal care	Sistema di gestione qualità e sicurezza per i prodotti per il governo della casa e cura della persona			
ISO 14001	Sistema di gestione ambientale			
Certificazione ECO BIO COSMESI ICEA Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale	Sistema di gestione e controllo processo produttivo di cosmetici biologici e naturali	•		
Certificazione Kosher Parve - Jewish Community of Bologna ¹	Conformità alle regole alimentari ebraiche		•	
Certificazione Halal - Disciplinare HMS 01 rev. 0	Conformità delle filiere agroalimentari alla legge e alla dottrina dell’islam	•		
Certificazione Halal - Disciplinare HIA-HQS-01.SGSO 993/199 MS	Conformità delle filiere agroalimentari alla legge e alla dottrina dell’islam			

Certificazioni

L'impegno di Coswell per la qualità e la sicurezza è testimoniato dall'ampia gamma di certificazioni ottenute, che riflettono la volontà dell'azienda di aderire ai più elevati standard internazionali. Il Sistema di Gestione della Qualità, certificato da DNC, è conforme ai rigorosi requisiti della UNI EN ISO 9001:2015 e assicura un monitoraggio costante della produzione. Attraverso campionamenti, prelievi e analisi chimico-fisiche e microbiologiche, vengono effettuati controlli quotidiani su materie prime, prodotti intermedi e prodotti finiti, garantendo la massima affidabilità lungo l'intera filiera produttiva.

Oltre alle certificazioni relative alla progettazione e produzione dei propri prodotti e marchi, sia Coswell che Incos hanno ottenuto i "carbon offset certificates", un'ulteriore dimostrazione dell'attenzione dell'azienda alla sostenibilità ambientale. Questi certificati permettono di compensare l'impatto ambientale derivante dai trasporti e dalla gestione dei rifiuti nei siti produttivi e negli uffici.

La conformità alle normative in materia di sicurezza e igiene sul lavoro è un altro aspetto centrale per il Gruppo, che opera nel pieno rispetto del D.Lgs. 81/08. I laboratori interni eseguono oltre 100 analisi giornaliere, garantendo che ogni prodotto risponda ai più elevati standard di sicurezza.

Un ruolo chiave è svolto dal servizio tecnico-regolatorio, che mantiene un costante aggiornamento sulle normative nazionali e internazionali, collaborando con enti istituzionali come il Ministero della Salute e associazioni di settore quali UNIPRO e AIIPA. Questa funzione assicura la corretta applicazione delle regolamentazioni, dalla conformità dell'etichettatura alla gestione di eventuali reclami.

Il valore del Sistema di Gestione della Qualità è ulteriormente rafforzato dalle certificazioni UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 13485, UNI EN ISO 22716 e HACCP, che consolidano la fiducia di clienti, partner e stakeholder. Questo sistema rappresenta un pilastro fondamentale per l'azienda, definendo processi e procedure volti a garantire il controllo, il miglioramento continuo e l'eccellenza operativa.

Infine, Coswell ha ottenuto certificazioni specifiche per alcune linee di prodotto, a conferma della sua strategia orientata alla specializzazione e alla ricerca dell'eccellenza in settori chiave.

SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Per il Gruppo Coswell, garantire la soddisfazione dei consumatori è una priorità assoluta. L'azienda si impegna a raggiungere questo obiettivo offrendo prodotti di qualità superiore e altamente competitivi sul mercato. Questo impegno si traduce in una strategia dinamica che evolve costantemente, rispondendo in modo mirato alle esigenze dei consumatori, grazie all'adozione continua di nuove conoscenze e competenze.

SERVIZIO DI CUSTOMER CARE

“CHIEDIMI DI PIÙ”

Per consolidare il legame con i propri clienti, il Gruppo ha lanciato “Chiedimidipiù”, un servizio innovativo di assistenza clienti disponibile sui siti aziendali. Grazie a questa piattaforma, gli utenti possono inviare domande sui prodotti e ottenere risposte direttamente dal team competente dell’azienda, rafforzando così il rapporto diretto con i consumatori. Il servizio riflette uno dei valori fondamentali del Gruppo: “Se ami i nostri prodotti, amerai parlare con chi li ha realizzati”.

Struttura del servizio

Il servizio “Chiedimidipiù” è organizzato su due livelli distinti:

- Primo livello prevede l’intervento di un team di operatori esterni che costituiscono il primo punto di contatto per gli utenti. Gli operatori sono in grado di gestire autonomamente la maggior parte delle richieste, grazie a una formazione continua che include presentazioni sui prodotti e una Knowledge Base aggiornata con FAQ e risposte predefinite, per garantire un servizio rapido ed efficiente.
- Secondo livello riguarda le richieste più complesse e i reclami, che vengono direttamente gestiti dall’Ufficio Marketing, con il supporto dei reparti Ricerca & Sviluppo, Regolatorio, Legale e Controllo Qualità. In questo modo, il servizio assicura risposte altamente qualificate e un’assistenza personalizzata per ogni esigenza.

Risultati del servizio

Grazie a questa struttura, Coswell si dedica a offrire un’esperienza di contatto che sia chiara, efficiente e conforme ai suoi elevati standard aziendali. Nel 2024, il Gruppo ha ricevuto un totale di 6.962 ticket dai consumatori, segnando un aumento del 49% rispetto all’anno precedente. Nonostante l’incremento delle richieste, il servizio clienti, sia di primo che di secondo livello, ha mantenuto un elevato livello di efficienza, riuscendo a risolvere il 97% dei ticket entro i tempi stabiliti dalle procedure interne.

Azioni per il futuro

Per ottimizzare ulteriormente l’esperienza dei clienti nel 2025, il Gruppo ha delineato un piano strategico che comprende diverse iniziative. Tra queste:

- Integrazione dell’Intelligenza Artificiale Generativa nei ChatBot, un’innovazione pensata per rendere la ricerca delle informazioni più semplice e per migliorare l’assistenza istantanea, offrendo risposte più rapide e personalizzate.
- Aggiornamenti e corsi di formazione avanzata per il servizio di primo livello, al fine di assicurare una gestione sempre più efficace e tempestiva delle richieste.
- Introduzione del programma di incentivazione interna “COMPLAINT HERO”, un’iniziativa che premia i team che eccellono nella gestione dei reclami.
- Attivazione di numeri verdi dedicati: uno per il marchio L’Angelica e uno per la linea di insetticidi, entrambi gestiti dal servizio di primo livello, per garantire risposte rapide e mirate.

Questi interventi hanno l’obiettivo di incrementare la risoluzione dei ticket da parte del servizio consumatori di primo livello, riducendo il numero di richieste che devono essere gestite dal servizio consumatori di Secondo Livello e favorendo, di conseguenza, un continuo miglioramento della soddisfazione dei clienti.

RICONOSCIMENTI

Di seguito vengono elencati i prodotti del Gruppo Coswell che sono stati eletti Prodotto dell'Anno nell'ultimo triennio:

PRODOTTI ELETTI 2022



Prep Linea Piedi



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Cura Piedi

Biorepair Advanced Sensitive



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Dentifrici

Blanx Trattamenti Sbiancanti O3x



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Trattamenti Dentali

L'angelica Tisane Emozioni Al Caffè



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Tisane

L'angelica Integratore Spirulina Ricostituente



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Integratori Superfood

PRODOTTI ELETTI 2023



Enteroflora



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Integratori fermenti lattici

Prep Balsamo Labbra Dermoprotettivo



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Prodotti per labbra

Biorepair Linea Accessori e Spazzolini



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Accessori igiene orale

Prep Latte Solare Pelli Sensibili SPF50+



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Solari

L'Angelica Le Tisane Filtrolatte



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Tisane e camomille

PRODOTTI ELETTI 2024



Blanx dentifricio Black Volcano



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Igiene orale dentifrici

Blanx strisce sbiancanti e night pen OXYgen power



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Igiene orale prodotti sbiancanti

L'Angelica Linea Tisane Active



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Tisane

L'Angelica Linea Cocco Drink



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Bevande funzionali

L'Angelica integratore Vitamina D effervescente



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Integratori sistema immunitario



- Ha ottenuto il riconoscimento migliore acquisto di Altroconsumo per la categoria Crema solare la crema solare PREP viso SPF 50.



- Ricevuto il riconoscimento per lo spray PREP repellente antipuntura "eletto miglior prodotto del test" da Altroconsumo.

ALTRI RICONOSCIMENTI AZIENDALI



ItalyPost Champions 2024

Corriere della Sera Economia, Credit Agricole e Italy Post hanno inserito Coswell tra le 1000 imprese champions.

Lo studio, condotto dal Centro Studi di ItalyPost in collaborazione con il Corriere della Sera e Credit Agricole, presenta i bilanci degli ultimi sei anni delle 1.000 imprese italiane che hanno registrato la crescita più significativa e le migliori performance in termini di EBITDA (Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortisation).



Deloitte Best Managed Companies 2024

Si tratta di un riconoscimento conferito dalla Società Deloitte dopo un audit che ha coinvolto numerosi settori aziendali. Il premio è destinato alle aziende italiane che si sono distinte per la loro capacità organizzativa, la strategia adottata e le performance ottenute.

Rating di Legalità – Tre Stelle

Coswell ha ottenuto il Rating di Legalità con il massimo punteggio di tre stelle, confermando il proprio impegno nella gestione aziendale trasparente, etica e conforme alle normative.

Il Rating di Legalità è un riconoscimento volto a promuovere principi etici nelle imprese, incentivando la concorrenza leale e premiando la correttezza e la trasparenza. Questo strumento, assegnato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), rappresenta un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità e responsabilità d'impresa.

L'ottenimento delle tre stelle, massimo punteggio attribuibile, riflette il rispetto da parte di Coswell di tutti i requisiti richiesti, nonché il possesso di criteri aggiuntivi che rafforzano la sua reputazione aziendale.

Fonte: AGCM - Rating di Legalità



Ottenimento del premio AWARD Legalità & Profitto 2024

Nel 2024, Coswell ha ricevuto il prestigioso AWARD Legalità & Profitto, un riconoscimento che valorizza le aziende capaci di coniugare eccellenza produttiva, competitività sui mercati e un forte impegno per la legalità e la trasparenza. Il premio, consegnato il 10 aprile 2024 durante l'evento "Economy-RSM Award - Premio Legalità e Profitto", sottolinea l'importanza del rispetto dei principi etici e dell'osservanza delle normative come leva strategica per la crescita economica sostenibile.

L'assegnazione di questo riconoscimento conferma l'impegno di Coswell nel promuovere pratiche aziendali responsabili, dove legalità, sicurezza e trasparenza non sono solo valori etici, ma elementi chiave per generare valore a lungo termine e contribuire allo sviluppo del sistema economico nazionale.

Fonte: Dipartimento per la programmazione e il coordinamento della politica economica - Economy-RSM Award-Premio Legalità e Profitto

Coswell Ambasciatore d'Impresa

Nel corso del 2024, Coswell è stata insignita del prestigioso titolo di Ambasciatore d'Impresa, un riconoscimento assegnato alle aziende che si distinguono per il loro impatto economico e sociale, la gestione responsabile delle risorse e il loro ruolo nell'innovazione e nello sviluppo sostenibile.

Il Comitato Scientifico ha selezionato Coswell sulla base di criteri rigorosi, tra cui:

- Eccellenza nell'impiego dei capitali di famiglia
- Contributo allo sviluppo economico e sociale
- Etica e responsabilità sociale
- Persistenza e continuità degli sforzi nel tempo, dimostrando impegno costante nell'evoluzione del settore.
- Impatto regionale, nazionale e internazionale

Essere riconosciuti come Ambasciatori d'Impresa conferma il ruolo di Coswell come punto di riferimento nel panorama imprenditoriale italiano e internazionale, ribadendo l'importanza di un modello di business fondato su innovazione, sostenibilità e responsabilità sociale.

Fonte: Ambasciatori d'Impresa | UBS Italia

04. TERRITORIO



VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Il Gruppo Coswell considera la creazione di valore come la sua missione fondamentale, interpretandola in un'accezione ampia che va oltre il semplice profitto. Il Gruppo si impegna a generare e distribuire valore all'ecosistema in cui opera, consapevole che da esso trae ispirazione, risorse, competenze e opportunità. Questo impegno si traduce in un costante processo di restituzione sotto diverse forme, a beneficio dell'intero contesto economico e sociale.

Attraverso l'analisi del valore economico generato e distribuito, Coswell evidenzia le risorse prodotte dalla propria attività, l'allocazione di tali risorse tra i principali stakeholder – tra cui dipendenti, fornitori, clienti, finanziatori, comunità locali e collettività – e l'ammontare reinvestito all'interno dell'azienda per garantire la crescita e la sostenibilità del suo patrimonio.

Il valore generato include i ricavi netti, comprensivi di entrate operative e altri proventi, al netto delle eventuali perdite su crediti. Il valore economico distribuito, invece, si riferisce ai costi riclassificati in base ai destinatari, nonché agli eventuali dividendi erogati. Infine, il valore economico trattenuto rappresenta la differenza tra il valore generato e quello distribuito e comprende voci come ammortamenti di beni materiali e immateriali, accantonamenti e fiscalità anticipata o differita.

GRI Standard 201-1 Valore economico generato e distribuito

	u.m.	2024	2023	2022
Valore economico generato		254.064	245.691	212.876
Valore economico distribuito		- 223.209	- 218.734	- 186.523
Valore distribuito ai fornitori		- 180.544	- 178.236	- 154.319
Valore distribuito ai dipendenti		- 26.714	- 25.520	- 23.783
Valore distribuito ai fornitori di capitale	Euro/000	- 8.036	- 6.922	- 3.847
Valore distribuito alla P.A.		- 7.781	- 7.879	- 4.290
Valore distribuito alla comunità		- 134	- 176	- 284
Valore economico trattenuto		30.855	26.957	26.352

Il dato relativo al 2022 è stato riesposto a seguito della transizione dei principi contabili effettuata relativamente allo scorso esercizio. Per l'indicatore è stato utilizzato il bilancio consolidato di Coswell, comprendente anche le società consolidate che non sono incluse nel perimetro di rendicontazione di Sostenibilità

CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE E LOCALE

Il Gruppo Coswell gestisce la propria catena di fornitura con un approccio attento e strutturato, selezionando con cura i fornitori per garantire elevati standard di qualità, affidabilità e conformità alle normative vigenti. Oltre a puntare sull'eccellenza dei prodotti e servizi, il Gruppo adotta misure rigorose per prevenire rischi legati a reati finanziari, come il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo, collaborando esclusivamente con partner affidabili e allineati ai propri valori etici.

Per assicurare la continuità operativa, Coswell monitora costantemente i listini e i livelli di scorte, così da garantire la disponibilità delle materie prime e dei semilavorati necessari alla produzione. La recente riorganizzazione della supply chain, affidata direttamente ai tre Amministratori Delegati, ha permesso di ottimizzare il controllo sulle attività operative e di migliorare l’efficienza nei processi di approvvigionamento.

Il Gruppo ha inoltre adeguato le proprie previsioni di produzione per rispondere in modo tempestivo alle richieste del mercato, assicurando verifiche puntuali e una maggiore flessibilità nella gestione delle risorse. Parallelamente, la rinegoziazione delle tariffe di servizio ha contribuito a migliorare la logistica e la puntualità delle consegne, garantendo un flusso di distribuzione più stabile ed efficiente.

Infine, per rafforzare ulteriormente la qualità dei prodotti e dei servizi, Coswell sta consolidando la propria rete di fornitori, privilegiando la collaborazione con partner che condividano il suo impegno verso la sostenibilità e l’etica aziendale.

Un aspetto centrale negli interessi del gruppo riguarda la comunità e l’ambiente, con l’impegno di coinvolgere attivamente anche i fornitori in un percorso verso la sostenibilità. L’obiettivo principale è la riduzione delle emissioni di CO2 e della plastica immessa nell’ambiente. A tal fine, il Gruppo si impegna a riprogettare gli impianti di produzione, ridurre l’uso di plastica vergine, aumentare l’efficienza degli impianti e promuovere l’utilizzo di materiali riciclati o provenienti da fonti rinnovabili.

GRI Standard 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali

	2024		2023		2022	
	spesa in €	%	spesa in €	%	spesa in €	%
Nord	80.583.727	71%	82.794.735	70%	73.811.339	69%
Centro	1.156.279	1%	1.177.862	1%	1.166.271	1%
Sud e isole	6.215.903	5%	5.877.062	5%	5.681.136	5%
Estero	25.355.725	22%	28.148.114	24%	27.331.087	25%
Totale	113.311.634	100%	117.997.773	100%	107.989.832	100%

Nord: Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d’Aosta, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Veneto
 Centro: Lazio, Marche, Toscana, Umbria
 Sud e isole: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sicilia, Sardegna

Nel corso degli ultimi anni, la quota di spesa destinata al territorio italiano si è mantenuta stabilmente al di sopra del 75% del totale, a conferma dell’impegno di Coswell nel sostenere l’economia locale e rafforzare la propria rete di fornitori nazionali. Per spesa locale si intendono tutti gli investimenti e le spese effettuate in Italia, escludendo quindi la quota destinata all’estero. Questa distinzione consente di evidenziare in modo chiaro l’impatto economico diretto dell’azienda sulle comunità in cui opera, sottolineando il suo ruolo nel supporto allo sviluppo del tessuto imprenditoriale locale.

	um	2024	2023	2022
Fornitori in Paesi UE		376	387	484
Fornitori in Paesi Extra UE	n	18	22	24
Totale fornitori		394	409	508

IMPEGNO PER LA COMUNITÀ

Coswell ha un legame profondo con il territorio e si impegna attivamente nel supporto alla comunità attraverso iniziative concrete. Dall'assistenza in situazioni di emergenza alla promozione di attività di prevenzione, il Gruppo punta a favorire il benessere delle persone e a contribuire a una maggiore resilienza di fronte alle difficoltà.



Fondazione ANT Italia Onlus

Dal 2017, Coswell affianca la Fondazione ANT Italia Onlus nel suo impegno per la prevenzione e l'assistenza ai malati oncologici. Attraverso donazioni economiche e in natura, l'azienda sostiene attivamente le iniziative promosse, contribuendo alla raccolta fondi e alla sensibilizzazione sull'importanza di una vita dignitosa e della prevenzione del cancro.



Insieme con Antoniano

Coswell ha scelto di sostenere la ristrutturazione della Mensa dell'Antoniano, contribuendo sia al restauro degli spazi che al servizio di distribuzione pasti per le persone in difficoltà economica. Questa collaborazione ha permesso di creare ambienti più accoglienti e funzionali per chi cerca una nuova opportunità nella vita, offrendo supporto e orientamento verso un futuro migliore. Successivamente a questo progetto, alcuni dipendenti di Coswell hanno preso parte ad attività di volontariato, partecipando direttamente alla preparazione e al servizio dei pasti, rafforzando il loro legame con la comunità e promuovendo un impegno concreto nella solidarietà.



Un piatto per tutti

Un Piatto per Tutti

Aviato nel 2020 nell'ambito del Fondo Sociale di Comunità della Città Metropolitana di Bologna, il progetto "Un Piatto per Tutti" mira a potenziare la rete di distribuzione di beni alimentari e di prima necessità a favore delle persone in difficoltà sul territorio metropolitano. Il Gruppo Coswell ha sostenuto questa iniziativa, confermando il proprio impegno nel contrasto alla povertà alimentare e nella promozione della solidarietà sociale. Grazie al contributo di aziende come Coswell, il progetto ha potuto garantire la raccolta e la distribuzione di generi alimentari e beni essenziali, coinvolgendo associazioni, Caritas, empori solidali e altre organizzazioni del terzo settore. Questa sinergia ha consentito di raggiungere un numero crescente di famiglie in difficoltà, offrendo un supporto concreto a chi vive in condizioni di fragilità economica e sociale.



Città a Impatto positivo

Coswell collabora con PMG Società Benefit per l'Impatto Positivo e con il Comune di Ozzano per sostenere lo sviluppo di progetti a favore della comunità e migliorare la qualità della vita delle persone più fragili. In particolare, contribuisce all'acquisto di un mezzo di trasporto per persone con disabilità e finanzia borse di studio sportive per gli "InsuperAbili", giovani con disabilità che si distinguono in diverse discipline sportive.



Salva un Bimbo®: per il progetto Scuole nella Giungla (Moses Onlus)

Coswell sostiene con impegno il progetto Scuole nella Giungla di SALVAUNBIMBO®, un'iniziativa dedicata ai Bambini Invisibili della Birmania, delle regioni Karen e Rakhine State. L'obiettivo è garantire loro accesso all'istruzione, all'assistenza sanitaria, a un'alimentazione adeguata e a un'infanzia più consapevole. Il progetto non si limita ad aiutare ogni singolo bambino, ma punta a migliorare le condizioni dell'intera comunità, promuovendo cambiamenti positivi e duraturi. Proteggere un bambino significa, infatti, proteggere anche il suo "vicino di banco", contribuendo alla costruzione di un futuro migliore per migliaia di piccoli studenti.

PRESENZA SUL TERRITORIO

Il Gruppo Coswell attribuisce grande valore al rapporto con il territorio e alla collaborazione con la comunità imprenditoriale locale. La partecipazione a diverse associazioni di settore e di categoria rappresenta un elemento chiave del suo impegno per la sostenibilità e il miglioramento continuo, oltre a essere un'opportunità per favorire la crescita e l'innovazione del panorama industriale italiano. Di seguito sono riportate le associazioni a cui Coswell offre il proprio supporto e contributo:

Confindustria Emilia Area Centro: Nata dall'integrazione tra Unindustria Bologna, Unindustria Ferrara e Confindustria Modena, questa associazione rappresenta un territorio che ambisce a diventare il primo polo manifatturiero italiano.

Federchimica: Federazione nazionale dell'industria chimica, parte di Confindustria, che promuove standard elevati e pratiche sostenibili nel settore chimico.

Cosmetica Italia: Rappresenta l'industria cosmetica nazionale, promuovendo l'innovazione, la qualità e la sicurezza dei prodotti cosmetici.

Corporate Golden Donor di FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano: Coswell supporta il FAI come Corporate Golden Donor, contribuendo alla tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano.

Unione Italiana Food: Associazione di categoria che rappresenta le imprese alimentari italiane, con un focus sulla qualità e la sicurezza alimentare.

AIDAF: Punto di riferimento per le aziende familiari in Italia, AIDAF offre supporto nella crescita e gestione della successione delle imprese familiari.

C.A.S.S.A.: Associazione senza scopo di lucro che fornisce prestazioni sanitarie e assistenziali. Coswell sostiene la missione di C.A.S.S.A. nell'assistenza alla comunità locale.

AGCM: L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato promuove la concorrenza equa e la protezione dei consumatori, e Coswell supporta il suo lavoro per garantire un mercato trasparente e competitivo.

05. PERSONE

Ci impegniamo a essere una società inclusiva, promuovendo un ambiente di lavoro orientato alla crescita professionale e alle competenze di tutti i dipendenti, incoraggiandoli a sviluppare le proprie capacità e a realizzare il proprio potenziale, e creando un ambiente che stimoli tutti a prendersi cura di sé stessi e del contesto in cui si è inseriti.



CURA E SVILUPPO DEI DIPENDENTI

Il capitolo relativo al personale del Gruppo Coswell riflette l’impegno costante dell’azienda nella promozione di un ambiente lavorativo che vada oltre la mera realizzazione di obiettivi economici, per concentrarsi sulla crescita e sul benessere delle persone che ne fanno parte. Per Coswell, non si tratta solo di essere un’azienda, ma di essere una comunità composta da 494 persone, unita nel perseguire obiettivi condivisi, in cui ogni membro del Gruppo svolge un ruolo fondamentale nel raggiungimento dei successi aziendali. Il valore della collaborazione e della coesione tra i membri del team è al centro della filosofia aziendale, contribuendo a creare un contesto lavorativo sano e produttivo. Nel 2024, si è registrato un calo del numero totale dei dipendenti, che ammonta ora a 494, rispetto ai 541 dell’anno precedente. Questo decremento è dovuto principalmente all’uscita di Fa.ma.c International S.r.l. dal perimetro di rendicontazione, che non è più parte integrante della realtà aziendale.

Il Gruppo Coswell ha da sempre riconosciuto nelle sue persone la principale risorsa per il proprio sviluppo. In tale ottica, l’azienda ritiene che offrire contratti di lavoro di alta qualità non sia solo un impegno verso la creazione di prodotti eccellenti, ma anche un’importante opportunità per favorire l’occupazione locale e contribuire al benessere delle comunità in cui opera. Coswell investe attivamente nella formazione continua del proprio personale, consapevole che lo sviluppo professionale dei dipendenti sia un motore fondamentale per l’evoluzione aziendale. Il Gruppo si impegna a garantire che tutti i suoi dipendenti possiedano gli strumenti necessari per crescere professionalmente.

A ulteriore conferma dell’impegno del Gruppo verso il benessere e la sicurezza dei propri collaboratori, va sottolineato che tutti i dipendenti sono coperti da contratti collettivi di lavoro, una garanzia di tutela per i diritti e la salute sul luogo di lavoro. Inoltre, Coswell promuove anche l’inclusione di giovani talenti, come dimostra la presenza di 4 stagisti all’interno dell’azienda, che pur non essendo dipendenti, vengono affiancati e supportati da un percorso di crescita professionale, sotto la supervisione diretta dei responsabili. Questo approccio inclusivo e attento alla formazione delle nuove generazioni di lavoratori rappresenta un ulteriore segno della responsabilità sociale che caratterizza il Gruppo Coswell, impegnato a costruire un futuro condiviso con la propria comunità e i propri stakeholder.

GRI Standard 2-7 Dipendenti (distinguendo per tipo di contratto: indeterminato, determinato e a ore non garantite)

u.m.	2024			2023			2022		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato	116	227	343	144	242	386	117	203	320
Dipendenti con contratto a tempo determinato	8	14	22	4	19	23	11	16	27
Dipendenti a ore non garantite	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Italia	124	241	365	148	261	409	128	219	347

	u.m.	2024			2023			2022		
		uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato	n.	58	64	122	56	65	121	48	62	110
Dipendenti con contratto a tempo determinato		7	-	7	11	-	11	15	9	24
Dipendenti a ore non garantite	n.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale San Marino		65	64	129	67	65	132	63	71	134
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato	n.	174	291	465	200	307	507	165	265	430
Dipendenti con contratto a tempo determinato		15	14	29	15	19	34	26	25	51
Dipendenti a ore non garantite		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale		189	305	494	215	326	541	191	290	481

I dipendenti del Gruppo sono stati conteggiati al termine dell'anno utilizzando il metodo che considera il numero totale di persone impiegate, indipendentemente dalla tipologia di contratto o dall'orario di lavoro. Inoltre, a seguito dell'uscita di Famac dal perimetro di rendicontazione, i dati riportati per il 2024 potrebbero non risultare pienamente comparabili con quelli degli anni precedenti.

GRI Standard 2-7 Dipendenti (distinguendo per tipo di contratto: indeterminato, determinato e a ore non garantite)

	u.m.	2024			2023			2022		
		uomini	donne	totale	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
Dipendenti full-time	n.	121	233	354	143	250	393	127	208	335
Dipendenti part-time		3	8	11	5	11	16	1	11	12
Totale Italia		124	241	365	148	261	409	128	219	347
Dipendenti full-time	n.	65	60	125	67	62	129	63	68	131
Dipendenti part-time		-	4	4	-	3	3	-	3	3
Totale San Marino		65	64	129	67	65	132	63	71	134
Dipendenti full-time	n.	187	293	479	210	312	522	190	276	466
Dipendenti part-time		4	12	15	5	14	19	1	14	15
Totale		189	305	494	215	326	541	191	290	481

I dipendenti del Gruppo sono stati conteggiati al termine dell'anno utilizzando il metodo che considera il numero totale di persone impiegate, indipendentemente dalla tipologia di contratto o dall'orario di lavoro. Inoltre, a seguito dell'uscita di Famac dal perimetro di rendicontazione, i dati riportati per il 2024 potrebbero non risultare pienamente comparabili con quelli degli anni precedenti.

GRI Standard 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti (assunti per fasce d'età e genere)

	u.m.	2024			2023			2022		
		18 - 35	36-50	>50	18 - 35	36-50	>50	18 - 35	36-50	>50
	n	37	19	4	42	22	8	66	22	2
		uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale
Dipendenti assunti	n	28	32	60	28	44	72	48	42	90

GRI Standard 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti (cessati per fasce d'età e genere)

	u.m.	2024			2023			2022		
		18 - 35	36-50	>50	18 - 35	36-50	>50	18 - 35	36-50	>50
	n.	23	14	13	21	16	15	29	31	5
		uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale
Dipendenti cessati	n.	26	24	50	25	27	52	24	42	66

GRI Standard 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti (tasso di turnover)

	2023			2022			2021		
	uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale
Turnover in entrata	22,6%	13,3%	16,4%	13,0%	13,5%	13,3%	25,1%	14,5%	18,7%
Turnover in uscita	21,0%	10,0%	13,7%	11,6%	8,3%	9,6%	12,6%	14,5%	13,7%

Welfare aziendale

Il Gruppo considera il benessere dei propri dipendenti un obiettivo fondamentale della sua strategia aziendale. Per perseguire questo scopo, l'azienda ha adottato un approccio al welfare che si distingue per la sua attenzione al miglioramento della qualità della vita lavorativa e personale. Offrendo una varietà di servizi pensati per rispondere alle diverse esigenze del personale, Coswell dimostra un impegno concreto nel garantire la soddisfazione e il supporto dei suoi collaboratori. In questo modo, l'azienda promuove la sostenibilità non solo in ambito professionale, ma anche in ambito personale, creando un ambiente di lavoro che valorizza ogni individuo.

Contributo mobilità sostenibile

Coswell promuove l'adozione di soluzioni di trasporto sostenibile, offrendo ai propri dipendenti un rimborso del 50% sui costi per il tragitto casa-lavoro utilizzando mezzi di trasporto pubblico. Questa iniziativa ha l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale, contribuendo al contempo a migliorare il potere d'acquisto dei collaboratori, favorendo un equilibrio tra sostenibilità e benessere economico.

Benefici per l'Asilo Nido e Bonus Bebè

Il Gruppo Coswell supporta attivamente le famiglie dei propri dipendenti con un contributo mensile che aiuta a coprire una parte dei costi per l'asilo nido, e offre anche un bonus bebè al momento della nascita di un figlio. Questi interventi sono progettati per facilitare l'equilibrio tra vita lavorativa e familiare, oltre a stimolare la natalità, dimostrando così l'impegno dell'azienda nel sostenere i propri collaboratori in momenti significativi della loro vita.

Progetto "Cuore"

Coswell ha avviato una collaborazione con l'Ausl di Bologna per offrire ai propri dipendenti controlli cardiologici gratuiti, portando direttamente sul luogo di lavoro servizi di prevenzione sanitaria. Questa iniziativa, che promuove stili di vita sani e sensibilizza sull'importanza dell'attività fisica, permette ai dipendenti di accedere a screening cardiologici presso l'ambulatorio di Medicina del Lavoro di Coswell, grazie all'impegno dei cardiologi dell'Ausl. Finora, oltre il 60% dei lavoratori ha partecipato a queste attività, riscontrando risultati positivi che evidenziano l'efficacia dell'iniziativa nel migliorare la salute cardiaca dei dipendenti. Oltre a fornire un servizio utile alla comunità aziendale, il progetto offre ai medici un'occasione di interazione diretta con la popolazione al di fuori degli ospedali. L'iniziativa ha ricevuto elogi dalla sindaca di Bentivoglio, Erika Ferranti, che ha sottolineato l'importanza di questa innovazione e del legame con il territorio, auspicando che possa servire da esempio per altre aziende. La prevenzione è particolarmente rilevante, come dimostrato dai dati dell'Ausl, che rilevano problemi significativi legati a obesità, fumo e scarsa attività fisica tra gli adulti dell'Emilia-Romagna. Inoltre, è stata organizzata una visita cardiologica settimanale in azienda, con circa 120 partecipanti, che ha contribuito a ridurre la pressione sulle strutture sanitarie locali, un'iniziativa che sarà replicata anche nel 2025.

Nutrizionista in azienda

Nel 2024 è stata avviata un'iniziativa dedicata alla salute e al benessere dei collaboratori, offrendo incontri con la nutrizionista e introducendo il "Menu Wellness" nella mensa aziendale. Questo pasto, progettato per essere bilanciato e completo, è stato studiato appositamente per favorire un'alimentazione sana, riflettendo l'impegno nell'incoraggiare il benessere quotidiano e uno stile di vita equilibrato all'interno dell'azienda.

Fondo Aziendale di Solidarietà

Il Gruppo Coswell ha istituito un Fondo Aziendale di Solidarietà per rispondere ai bisogni concreti dei propri collaboratori, sia di natura economica che di altro tipo. Questa iniziativa riflette l'impegno dell'azienda nel supportare i dipendenti e le loro famiglie durante momenti di difficoltà, contribuendo a creare un ambiente di lavoro caratterizzato da uguaglianza, inclusione e benessere per tutti. Il Fondo viene gestito da una Commissione composta da membri del Consiglio di Amministrazione, della Direzione HR e da un rappresentante delle RSU, che si occupa di valutare i casi e di autorizzare l'erogazione del sostegno economico necessario.

EOltre

Il circolo EOltre è nato nel 2024 dall'idea di quattro colleghi che desideravano creare un ambiente in cui le e-mail lasciassero spazio a vere relazioni personali. Si configura come uno spazio condiviso, pensato per favorire l'incontro tra colleghi di diverse aree, offrendo l'opportunità di confrontarsi, scambiare idee e partecipare a iniziative stimolanti. EOltre non è solo un luogo di aggregazione, ma un vero e proprio angolo di svago e relax, ideato per incentivare la socialità e creare occasioni di condivisione al di fuori dell'orario lavorativo.

Diversità e inclusione

Il Gruppo Coswell si distingue per il forte impegno verso la promozione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo, dove ogni individuo ha l'opportunità di esprimere il proprio potenziale. Questo impegno si riflette nelle politiche aziendali e nelle caratteristiche demografiche della sua forza lavoro, che evidenziano un'attenzione particolare alla diversità e all'integrazione. Coswell considera la valorizzazione del talento e l'inclusività come principi fondamentali per il successo, investendo continuamente nel miglioramento delle relazioni interne e nell'accoglienza di nuove generazioni di collaboratori.

Il 26% dei dipendenti ha meno di 35 anni, un dato che testimonia l'attenzione rivolta alle nuove generazioni, con il 61% dei neoassunti nel 2023 appartenenti alla fascia di età tra i 18 e i 35 anni. Inoltre, la composizione del Gruppo è caratterizzata da un forte equilibrio di genere, con il 61% della forza lavoro costituito da donne. Questo dimostra l'impegno dell'azienda nella promozione di un ambiente inclusivo e rispettoso delle diversità di genere. Infine, il 94% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato, un altro segno della stabilità e dell'affidabilità che il Gruppo offre ai suoi collaboratori.

La diversità e l'inclusione sono gestite dal Gruppo Coswell come un impegno continuo, che va oltre la semplice accettazione delle differenze individuali. L'azienda si dedica attivamente a valorizzare ogni persona, riconoscendo l'unicità di ciascun collaboratore. In quest'ottica, vengono costantemente promossi investimenti finalizzati a migliorare non solo l'ambiente lavorativo, ma anche le relazioni tra colleghi, con l'obiettivo di creare un luogo di lavoro positivo e inclusivo.

GRI Standard 405-1 Diversità tra i dipendenti (per qualifica e genere)

u.m.	2024			2023			2022		
	uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale
Dirigenti	7	2	9	9	2	11	7	1	8
Quadri	23	11	34	22	15	37	22	12	34
Impiegati	59	155	214	68	168	236	55	139	194
Operai	100	137	237	116	141	257	107	138	245
Totale	189	305	494	215	326	541	191	290	481

GRI Standard 405-1 Diversità tra i dipendenti (per qualifica e fascia d'età)

u.m.	2024			2023			2022		
	18 - 35	36-50	>50	18 - 35	36-50	>50	18 - 35	36-50	>50
Dirigenti	0	5	4	0	7	4	0	1	7
Quadri	1	17	16	3	16	18	2	21	11
Impiegati	79	72	63	92	81	63	76	85	33
Operai	50	101	86	58	106	93	69	141	35
Totale	130	195	169	153	210	178	147	248	86

FORMAZIONE

Nel Gruppo Coswell, le risorse umane sono considerate il fulcro del successo aziendale, e per questo motivo l'impresa dedica risorse significative alla formazione e allo sviluppo continuo delle competenze. Il Gruppo investe in modo costante nell'aggiornamento professionale dei propri dipendenti, aumentando le ore di formazione attraverso una combinazione di metodologie tradizionali e digitali, al fine di rispondere alle sfide di un mercato in continua evoluzione. Lo sviluppo delle competenze, sia tecniche che personali, è visto come un elemento cruciale per mantenere elevati standard di eccellenza e per ottimizzare i processi interni, come dimostrato dalle 9.459 ore di formazione erogate nel 2024. In questa prospettiva, il piano formativo di Coswell non solo supporta la crescita dei dipendenti, ma si inserisce anche come parte integrante del bilancio di sostenibilità del Gruppo, con l'obiettivo di promuovere una crescita armoniosa e una gestione più efficiente delle risorse aziendali.

I dati relativi alle ore di formazione del personale mostrano una significativa riduzione delle ore per i dirigenti e i quadri, con una marcata diminuzione soprattutto tra gli uomini. Al contrario, si nota un forte aumento delle ore di formazione per impiegati e operai.

GRI Standard 404-1 Ore di formazione erogate per categoria professionale e genere

u.m.	2024			2023			2022		
	uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale
Dirigenti	64	16	80	232	116	348	28	0	28
Quadri	133	272	405	1.022	1.108	2.130	86	73	159
Impiegati	5.072	1.667	6.759	1.467	3.590	5.057	488	1.036	1.524
Operai	880	1.356	2.236	506	194	700	606	392	998
Totale	6.148	3.311	9.459	3,227	5.008	8.235	1.208	1.501	2.709

GRI Standard 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

u.m.	2024			2023			2022		
	uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale	uomo	donna	Totale
Dirigenti	9,1	8,0	8,9	25,8	58,0	31,6	4,0	0,0	3,5
Quadri	5,8	24,7	11,9	46,5	73,9	57,6	3,9	6,1	4,7
Impiegati	86,0	10,8	31,5	21,6	21,4	21,4	8,9	7,5	7,9
Operai	8,8	9,9	9,4	4,4	1,4	2,7	5,7	2,8	4,1
Totale	32,5	10,9	19,1	15,0	15,4	15,2	6,3	5,2	5,6

Coswell Academy

Nel 2023, il Gruppo Coswell ha avviato un'importante iniziativa con la creazione della Coswell Academy, una scuola di formazione interna che segna l'inizio di un ambizioso progetto di collaborazione con rinomate Business School, proseguita anche nel 2024. Questa iniziativa coinvolge tutte le aree aziendali del Gruppo e ha come obiettivo il rafforzamento delle competenze distintive del modello Coswell, trasferendo tali conoscenze sia ai manager che ai dipendenti, con l'intento di consolidare una cultura aziendale condivisa che permetta al Gruppo di emergere nel panorama competitivo.

La filosofia della Coswell Academy si fonda su un percorso formativo continuo, con attività di sviluppo che rispondono alle diverse fasi della carriera professionale e all'evoluzione dei ruoli aziendali. L'obiettivo è quello di potenziare uniformemente le competenze, supportando la crescita personale, professionale e le esigenze del business. La Coswell Academy è concepita per offrire un'esperienza formativa completa e mirata, rivolta tanto ai dipendenti del middle management quanto a coloro che sono all'inizio del loro percorso professionale.

General Management Advanced Program

Nel 2024 si è svolta la seconda edizione del Master per i Middle Managers, strutturato in diversi moduli che coprono aree aziendali chiave. Questi moduli sono pensati per fornire una visione critica delle strategie e dei modelli operativi, con l'obiettivo di sostenere la crescita e garantire il successo a lungo termine dell'azienda. In particolare, il programma sviluppa competenze avanzate nella gestione delle operazioni e delle vendite, settori cruciali per mantenere un vantaggio competitivo. Un modulo specifico si concentra sull'analisi e l'ottimizzazione dell'efficienza operativa e finanziaria mentre un altro modulo è focalizzato sul miglioramento delle capacità di leadership e sulla gestione delle risorse umane, favorendo un ambiente di lavoro stimolante e collaborativo. Inoltre, il Master esplora temi rilevanti come la sostenibilità ambientale e la digitalizzazione dei processi aziendali, aspetti sempre più centrali nel contesto aziendale attuale.

Welcome Training Beginners

Il Welcome Training Beginners, giunto alla sua terza edizione, è un programma dedicato ai nuovi assunti, progettato per offrire una panoramica completa sulla cultura e le pratiche aziendali di Coswell. Questo percorso iniziale aiuta i nuovi dipendenti a orientarsi nel contesto aziendale, comprendendo pienamente la missione dell'azienda e ponendo le basi per un loro coinvolgimento attivo e consapevole. Il programma prosegue offrendo competenze pratiche e conoscenze indispensabili per il loro ruolo, permettendo così un'applicazione immediata sul posto di lavoro. Inoltre, il training promuove la creazione di relazioni tra i nuovi collaboratori, rafforzando una cultura di collaborazione e supporto reciproco all'interno dell'azienda. In questo modo, la Coswell Academy si impegna a fornire un'esperienza formativa che prepara i dipendenti a gestire con successo le sfide e a sfruttare le opportunità offerte dal contesto aziendale contemporaneo.



SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

La salute e la sicurezza dei dipendenti sono aspetti fondamentali per il Gruppo Coswell, che dedica costante attenzione alla creazione di un ambiente di lavoro sicuro. Nel 2023, l'azienda ha messo in atto le disposizioni del D.Lgs 81/2008, segnando un passo significativo nel rafforzamento delle misure di sicurezza e nel miglioramento continuo degli standard sul posto di lavoro.

Nel 2024, nonostante gli infortuni registrati siano stati di lieve entità, come tagli o schiacciamenti su macchine in linea, il Gruppo ha scelto di intensificare i controlli e rafforzare le misure di protezione, concentrandosi in particolare sui macchinari in linea. Questo intervento è stato pensato per ridurre al minimo i rischi e garantire condizioni di lavoro ancora più sicure. Gli incidenti più comuni riguardano tagli e schiacciamenti, in genere legati all'uso delle attrezzature produttive.

La gestione dei rischi è continuata sulla scia dell'anno precedente, con un focus specifico sulla riduzione di contusioni e piccole lacerazioni, spesso causate da disattenzioni o da comportamenti non conformi alle normative di sicurezza e alle GMP (Good Manufacturing Practices). In risposta a queste problematiche, sono state adottate misure preventive, come l'adozione di dispositivi di protezione individuale (DPI) aggiuntivi e un potenziamento dei programmi formativi rivolti ai dipendenti.

Anche nel 2024, Coswell conferma il proprio impegno nel mantenere un ambiente di lavoro sicuro, consapevole che la protezione della salute e della sicurezza è cruciale per il benessere dei lavoratori e rappresenta un pilastro imprescindibile per una gestione aziendale responsabile e orientata alla sostenibilità.

Nel 2024 si osserva una diminuzione significativa degli infortuni sul lavoro. Il tasso di incidenza e il tasso per infortuni registrabili sono anch'essi in calo, indicando un miglioramento delle condizioni di sicurezza sul lavoro. Inoltre, il numero di dipendenti è diminuito, ma rispetto al 2022, c'è stato un lieve aumento. Questo trend suggerisce un miglioramento generale nella gestione della sicurezza e una diminuzione degli incidenti sul lavoro.

GRI Standard 403-9 Infortuni sul lavoro

Infortuni	u.m.	2024	2023	2022
Totale ore lavorate dai dipendenti	h	687.639,7	767.992	716.530
Infortuni sul lavoro registrabili	n	9	16	10
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	n	0	0	0
Decessi	n	0	0	0
Numero di dipendenti	n	494	541	481
Indici				
Tasso di incidenza		1,82	2,96	2,08
Tasso per infortuni sul lavoro registrabili		13,09	20,83	13,96
Tasso per infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)		0,00	0,00	0,00
Tasso dei decessi risultati da infortuni sul lavoro		0,00	0,00	0,00

Tasso di incidenza: numero di infortuni/numero dipendenti *100

Tasso di frequenza per infortuni sul lavoro registrabili: (numero di infortuni sul lavoro registrabili/numero totale di ore lavorate)*1.000.000

Tasso di frequenza per infortuni sul lavoro con gravi conseguenze: (numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze/numero totale di ore lavorate)*1.000.000

Tasso di frequenza dei decessi derivanti da infortuni sul lavoro: (numero di decessi/numero totale di ore lavorate)*1.000.000

SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Salute e sicurezza sul lavoro

Il Gruppo Coswell dedica una particolare attenzione alla salute e alla sicurezza dei propri dipendenti, adottando un sistema di gestione delle normative e dei rischi sul lavoro conforme al D.Lgs 81/2008. Per garantire un ambiente di lavoro sicuro, le procedure operative, comprese le modalità di utilizzo delle attrezzature, vengono regolarmente riviste e aggiornate. Ogni dipendente riceve una formazione specifica in relazione al proprio ruolo e viene fornito dei dispositivi di protezione individuale (DPI) necessari.

Ogni anno viene redatto il Documento di Valutazione dei Rischi, che descrive in dettaglio i processi di analisi e gestione dei rischi per la sicurezza sul lavoro. In questo documento sono inclusi i risultati delle valutazioni, come quelle relative al rumore e alle vibrazioni, condotte in base alle necessità o come previsto dalle normative. Tali valutazioni sono eseguite da enti esterni qualificati, che provvedono al monitoraggio continuo e alla pianificazione di eventuali azioni correttive.

Le riunioni periodiche dedicate alla Prevenzione e Protezione aziendale sono momenti fondamentali di confronto tra tutti i soggetti coinvolti nella gestione della sicurezza. Durante questi incontri vengono esaminati i risultati delle analisi dei rischi, delle ispezioni aziendali e delle verifiche effettuate da enti esterni, e vengono raccolte le segnalazioni da parte dei lavoratori e dei rappresentanti sindacali. Inoltre, il Gruppo promuove una stretta collaborazione tra i reparti HSE (Health, Safety & Environment), manutenzione e controllo qualità, garantendo così un coordinamento ottimale nella gestione delle problematiche legate alla sicurezza.

Per favorire una comunicazione continua e trasparente, è stato istituito un canale dedicato che permette ai dipendenti di segnalare qualsiasi criticità all'organo di vigilanza. Le segnalazioni vengono raccolte dai Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e poi discusse con i reparti competenti, come HSE e manutenzione, per individuare e attuare soluzioni appropriate.

Nel contesto di un impegno costante verso la prevenzione, il Gruppo ha implementato un sistema per la registrazione dei "Near Miss", ossia situazioni che, pur non causando incidenti, presentano potenziali rischi per la sicurezza. Questo approccio consente di intervenire tempestivamente per evitare che tali eventi possano evolversi in incidenti reali.

Per garantire un miglioramento continuo in ambito salute, sicurezza e ambiente, il Comitato HSE si riunisce con cadenza mensile, coinvolgendo i RLS, il reparto di manutenzione, i responsabili HSE, i responsabili di reparto e il Dirigente delegato.

Gli obiettivi del Comitato HSE includono:

- Diffondere una cultura aziendale orientata alla sicurezza e alla sostenibilità, sensibilizzando i lavoratori e condividendo le migliori pratiche.
- Definire e aggiornare linee guida per il rispetto degli standard di sicurezza e ambientali, valutando anche possibili miglioramenti normativi.
- Facilitare il confronto tra le diverse funzioni aziendali, favorendo l'implementazione di soluzioni efficaci per la gestione della sicurezza
- Monitorare le prestazioni aziendali in materia di sicurezza e ambiente, attraverso la valutazione dei rischi e l'analisi di indicatori chiave di performance (KPI), per individuare e mitigare eventuali criticità.

Grazie a questo approccio strutturato, il Gruppo si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro, trasparente e collaborativo, in cui ogni segnalazione viene presa in considerazione.

Inoltre, Coswell investe nella formazione continua dei propri dipendenti, fornendo strumenti e competenze per la gestione dei rischi specifici legati alle diverse mansioni. La sorveglianza medica, condotta secondo procedure definite, contribuisce alla prevenzione delle malattie professionali e al monitoraggio della salute dei lavoratori. Infine, la registrazione degli infortuni attraverso un modulo interno rappresenta un elemento essenziale per l'analisi delle cause e l'attuazione di misure correttive. Questo approccio consente di rafforzare ulteriormente l'impegno del Gruppo nella tutela della sicurezza e del benessere dei propri dipendenti.

06. AMBIENTE

“La più grande minaccia al nostro pianeta è la
convinzione che lo salverà qualcun altro”



ECOSWELL®: IL PROGETTO DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO COSWELL

Il Gruppo Coswell si impegna in modo significativo nella promozione della sostenibilità attraverso il progetto Ecoswell, una delle sue iniziative centrali nel campo della responsabilità ambientale. Questo progetto si propone di ridurre l'impatto ecologico delle operazioni aziendali, promuovendo pratiche più sostenibili e responsabili. Un obiettivo chiave di Ecoswell è garantire che, entro il 2030, il 100% degli imballaggi utilizzati siano riciclabili, in conformità con le normative europee in materia di ambiente e sostenibilità. Inoltre, l'iniziativa si concentra sulla riduzione della plastica derivante da fonti fossili, con l'adozione di soluzioni alternative, come l'uso di materiali riciclati e di origine rinnovabile, come quelli ottenuti dai residui della canna da zucchero. Questi sforzi dimostrano l'impegno del Gruppo verso la protezione dell'ambiente, con un focus particolare sulla diminuzione della plastica tradizionale.

Ecoswell rappresenta una parte fondamentale della strategia aziendale di Coswell, testimoniando un impegno continuo e concreto per la sostenibilità. Nelle prossime sezioni del bilancio, saranno descritti i dettagli delle azioni intraprese, i progressi ottenuti e le sfide affrontate, insieme alle soluzioni adottate per proseguire su questa strada.

CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EFFICIENZA ENERGETICA

Il Gruppo Coswell, riconoscendo l'importanza di combattere il cambiamento climatico, ha implementato una serie di iniziative volte a migliorare l'efficienza energetica dei suoi impianti e dei suoi processi produttivi. Queste azioni hanno portato a una riduzione del consumo di elettricità, con un conseguente abbassamento delle emissioni complessive. In particolare, l'ottimizzazione dei processi industriali e l'adozione di tecnologie avanzate per la gestione dell'energia hanno permesso di ridurre i consumi energetici, diminuendo le emissioni Scope 2 location-based che riguardano le emissioni indirette dovute all'acquisto di energia elettrica, calore, vapore e raffreddamento. L'energia utilizzata per il riscaldamento è aumentata, con conseguente incremento delle emissioni relative allo Scope 1. Tuttavia, questo incremento è dovuto all'implementazione di un impianto di cogenerazione destinato all'autoconsumo.

Nel corso dell'anno, l'acquisto di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate è stato inferiore rispetto all'anno precedente, portando a un aumento delle emissioni di Scope 2, calcolate utilizzando il metodo market-based. Questo incremento si riflette anche nell'aumento, seppur lieve, delle emissioni totali. Tuttavia, è importante sottolineare che, a differenza degli anni passati, quest'anno è stato attivato un impianto fotovoltaico presso le sedi di Incos e Coswell. Questo impianto ha rappresentato un passo significativo verso l'adozione di tecnologie più sostenibili, favorendo non solo un progressivo orientamento verso soluzioni rinnovabili, ma anche una riduzione del consumo di energia elettrica acquistata. Questo sottolinea l'impegno continuo del Gruppo nell'investire in soluzioni sostenibili e nel monitorare con attenzione il proprio impatto ambientale.

Durante l'anno, si è registrato un lieve aumento dei consumi associate al parco auto aziendale. Questa evoluzione riflette una dinamica in corso, caratterizzata da una leggera diminuzione delle auto ad uso esclusivamente aziendale, mentre si è osservato un aumento delle auto ad uso promiscuo.

GRI Standard 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione - Consumo parco macchine aziendale (GJ)

Categoria di utilizzo	Tipo di alimentazione	2024	2023	2022
Uso aziendale	Gasolio	212	289	446
	Benzina	13	303	69
Uso promiscuo	Gasolio	2.550	2.130	2.702
	Benzina	1.630	1.049	1.250

Le fonti dei fattori di conversione in GJ utilizzati per ciascuna categoria sono DEFRA 2024. Negli anni precedenti sono stati invece utilizzati i fattori di conversione DEFRA 2023.

GRI Standard 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione – Consumo di energia (GJ)

	2024	2023	2022
Riscaldamento	15.108	12.782	20.524
di cui gas naturale	15.108	12.782	20.524
Energia elettrica acquistata	12.058	13.863	15.358
di cui da fonti rinnovabili	4.424	7.657	12.344
Energia elettrica autoconsumata da fonti rinnovabili	941	-	-
Consumo carburanti non rinnovabili parco macchine	4.405	3.771	4.467
Totale consumi di energia	32.512	30.416	40.349
Rinnovabili sul totale	17%	25%	31%

Le fonti dei fattori di conversione in GJ utilizzati per ciascuna categoria sono DEFRA 2024 per l'anno 2024. Negli anni precedenti sono stati invece utilizzati i fattori di conversione DEFRA 2023.

GRI Standard 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) (tCO2e)

	2024	2023	2022
Totale Scope 1 da gas naturale per riscaldamento	851	732	1.175
Totale Scope 1 da combustibile per autotrazione	215	264	290
Totale Scope 1	1.066	996	1.466

Le fonti dei fattori di emissione utilizzati per ciascuna categoria Scope 1 sono DEFRA 2024 per 2024. Negli anni precedenti sono stati invece utilizzati i fattori di conversione DEFRA 2023.

GRI Standard 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) (tCO2e)

	2024	2023	2022
Totale Scope 2 da energia elettrica acquistata - Location Based	981	1.032	1.143
Totale Scope 1 e 2 - Location Based	2.047	2.028	2.609
Totale Scope 2 da energia elettrica acquistata - Market Based	1.061	788	383
Totale Scope 1 e 2 - Market Based	2.128	1.783	1.848

Le fonti dei fattori di emissione utilizzati per ciascuna categoria Scope 2 sono le seguenti:
Location Based: ISPRA 2024;
Market Based: AIB 2023.
Per i dati relativi al 2022 e 2023 sono stati utilizzati ISPRA 2023 per location, AIB 2022 per market.

IMPATTO AMBIENTALE DEI PRODOTTI

Coswell ha adottato un approccio alla sostenibilità dei suoi prodotti che ha portato a risultati concreti e rilevanti sotto il profilo ambientale, economico e sociale. Uno degli aspetti più significativi è stata la riduzione dell'uso della plastica negli imballaggi, contribuendo a limitare l'inquinamento e a incentivare soluzioni innovative più sostenibili. Questo impegno ha favorito la transizione verso un modello di economia circolare, riducendo l'impatto ambientale delle attività aziendali.

Oltre ai benefici ecologici, queste iniziative hanno generato ricadute positive anche a livello sociale, coinvolgendo attivamente le comunità locali e promuovendo una maggiore consapevolezza sulle tematiche ambientali. Coswell continua a monitorare e migliorare le proprie pratiche per garantire un impatto sempre più positivo sull'ambiente e sulla società, consolidando il proprio ruolo come azienda responsabile e orientata all'innovazione sostenibile.

Materiali e packaging

Nel 2024, Coswell ha rafforzato il proprio impegno per la sostenibilità avviando diverse iniziative volte a ridurre l'impatto ambientale del packaging dei suoi prodotti. Uno degli obiettivi principali è stato il contenimento dell'uso della plastica, privilegiando materiali più sostenibili. A tal fine, l'azienda ha selezionato con attenzione i fornitori, optando per packaging certificati e realizzati con materiali riciclati e riciclabili, come flaconi, tubi, bombole e astucci conformi agli standard FSC, PEFC, Ecoprint ed Energia Verde 100% certificata.

Sebbene il volume complessivo di packaging utilizzato sia aumentato rispetto all'anno precedente, questo incremento è stato accompagnato da un maggiore impiego di materiali riciclati. Tuttavia, si è registrata una lieve flessione nell'uso della plastica riciclata, una scelta legata alla necessità di contenere i costi di produzione dei flaconi, senza però compromettere l'impegno dell'azienda verso soluzioni più sostenibili. Coswell continua a perseguire un equilibrio tra efficienza economica e responsabilità ambientale, adottando un approccio di miglioramento continuo.

L'azienda ha inoltre investito nella ricerca di materiali a basso impatto ambientale, introducendo soluzioni innovative come il ridimensionamento dei flaconi, il perfezionamento dei tubi per dentifrici, l'inserimento di saponi liquidi in formato ricarica e il lancio di un solare solido confezionato in latta. Questi interventi evidenziano un approccio globale alla sostenibilità, che considera l'intero ciclo di vita del prodotto e rafforza l'impegno di Coswell nel ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, con ricadute positive anche sulla società.

Il 76% del fatturato riferito ai prodotti viene acquistato da fornitori locali. Questo dimostra l'impegno del Gruppo nel sostenere l'economia locale, promuovendo al contempo pratiche di approvvigionamento responsabile e contribuendo a ridurre l'impatto ambientale derivante dai trasporti.

GRI Standard 301-1 Materiali utilizzati in base al peso – GRI Standard 301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati (t)

Tipologia materiale	2024			2023			2022		
	Peso	di cui da riciclo	% da riciclo	Peso	di cui da riciclo	% da riciclo	Peso	di cui da riciclo	% da riciclo
Carta*	2.593,6	1.519,0	59%	2.583,6	1.061,2	41%	3.207,0	-	-
-Astucci	1.109,7	221,3	20%	1.092,6	-	-	1.657,2	-	-
-Imballi	1.420,1	1.297,7	91%	1.414,9	1.061,2	75%	1.354,1	-	-
-Incarti mono-materiali	63,8	-	-	76,1	-	-	195,6	-	-
Plastica	3.196,4	275,3	9%	2.645,8	329,2	12%	2.447,6	118,7	5%
Vetro*	535,4	-	-	743,9	-	-	572,0	-	-
Alluminio e acciaio	958,1	-	-	797,4	-	-	845,4	-	-
Materiali misti	119,9	-	-	168,7	-	-	48,5	-	-
Cotone	2,8	-	-	4,3	-	-	4,3	-	-
Totale	7.406,1	1.794,3	24%	6.9432,6	1.390,3	20%	7.124.692	118.680	2%

*Materiali considerati rinnovabili ai sensi delle definizioni del GRI, in quanto derivanti da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli, senza compromettere la disponibilità futura.

Risorse idriche

Coswell ha adottato un approccio innovativo per la gestione sostenibile delle risorse idriche, con un’attenzione particolare allo stabilimento produttivo di Incos. Qui è stato introdotto un avanzato sistema di depurazione, progettato per trattare in modo efficace i reflui industriali generati durante la produzione. Grazie a tecnologie all’avanguardia, il sistema combina un trattamento biologico con un processo chimico-fisico che permette di neutralizzare gli inquinanti organici e inorganici, rendendoli insolubili. Questo consente di separare le impurità dall’acqua, migliorandone la qualità prima dello scarico. L’acqua depurata viene quindi reintrodotta nel sistema di depurazione comunale, mentre i residui vengono sottoposti a un processo di disidratazione, che ne riduce il volume e ne facilita il trasporto e lo smaltimento.

Questa soluzione consente di ottimizzare il consumo di acqua e ridurre l’impatto ambientale dello stabilimento, confermando l’impegno di Coswell verso un utilizzo più responsabile delle risorse e una produzione sempre più sostenibile.

Nel 2024 si osserva una significativa riduzione nel consumo e nel prelievo di acqua rispetto agli anni precedenti, un risultato particolarmente rilevante considerando che le società facenti parte del perimetro sono ubicate in aree a stress idrico. Tuttavia, l’acqua scaricata è rimasta stabile.

GRI Standard 303-3 Prelievo idrico (ML) - GRI Standard 303-4 Scarico idrico (ML) - GRI Standard 303-5 Consumo idrico (ML)

	2024	2023	2022
Acqua consumata	33	65	82
di cui prelevata	49	81	97
di cui scaricata	16	16	15

I dati relativi al 2023 e 2022 sono stati riesposti al fine di garantirne la comparabilità con il 2024.

Gestione dei rifiuti

Coswell pone grande attenzione alla gestione sostenibile dei rifiuti, adottando strategie mirate per ridurre l’impatto ambientale delle proprie attività. In tutti i suoi stabilimenti, compresa la sede principale di Funo di Argelato, il Gruppo ha implementato un sistema efficace di raccolta differenziata, installando contenitori dedicati per il corretto smistamento dei materiali. Questa organizzazione favorisce il riciclo e contribuisce a rendere il processo produttivo più sostenibile.

Oltre alle misure strutturali, Coswell investe attivamente nella formazione del personale, promuovendo corsi specifici sulla gestione dei rifiuti. Questo approccio consente ai dipendenti di acquisire le competenze necessarie per separare, stoccare e smaltire correttamente i materiali, garantendo il rispetto delle normative e una maggiore efficienza operativa.

Tra i rifiuti non pericolosi generati dal Gruppo Coswell, figurano imballaggi di carta e cartone, imballaggi di plastica, imballaggi di legno, imballaggi di materiali misti, scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione e toner per stampa esauriti. Per quanto riguarda i rifiuti pericolosi invece, questi comprendono i rifiuti organici contenenti sostanze pericolose, gas in contenitori a pressione, imballaggi che contengono, o hanno contenuto, residui di sostanze pericolose, rifiuti di apparecchiature elettroniche contenenti mercurio o altre sostanze pericolose, oli e fluidi di lavorazione dei metalli contenenti sostanze pericolose.

In conclusione, Coswell continua a impegnarsi attivamente nella gestione responsabile dei rifiuti, adottando misure concrete per ridurre l’impatto ambientale delle proprie operazioni. La costante attenzione alla raccolta differenziata, alla formazione del personale e all’implementazione di pratiche sostenibili, unita alla gestione attenta dei rifiuti pericolosi e non pericolosi, riflette l’approccio proattivo del Gruppo verso una produzione più verde e rispettosa dell’ambiente. Coswell si conferma così un attore impegnato nel garantire un futuro sostenibile per tutti gli stakeholder.

GRI Standard 306-3 Rifiuti Generati (t)

	2024	2023	2022
Rifiuti prodotti	3.956,2	3.945,2	1.994,3
di cui rifiuti pericolosi	2.156,7	2.368.0	1.713,4
Incidenza rifiuti differenziati in sito destinabili a recupero	45%	40%	14%



07. GRI CONTENT INDEX



DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	Coswell S.p.a. ha sviluppato il presente Documento in conformità agli Standard GRI 2021 con riferimento al periodo 01/01/2024 – 31/12/2024		
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1: Principi di Rendicontazione 2021		
GRI SECTOR STANDARD APPLICABILI	Non applicabile alla data di pubblicazione del presente documento		
GRI STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	OMISSIONI
Informative generali			
GRI 2 - Informative Generali - versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica	
	2-5 Assurance esterna	Certificazione Bilancio Sostenibilità	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo del Gruppo	
	2-7 Dipendenti	Cura e sviluppo dei dipendenti	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Cura e sviluppo dei dipendenti	
	2-9 Struttura e composizione della governance	Struttura e composizione degli organi statutari	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Struttura e composizione degli organi statutari	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Struttura e composizione degli organi statutari	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Supervisione, controllo e gestione degli impatti	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Supervisione, controllo e gestione degli impatti	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Supervisione, controllo e gestione degli impatti	
	2-15 Conflitti d'interesse	Supervisione, controllo e gestione degli impatti	
	2-16 Comunicazione delle criticità	Supervisione, controllo e gestione degli impatti	
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Supervisione, controllo e gestione degli impatti	
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Supervisione, controllo e gestione degli impatti	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Supervisione, controllo e gestione degli impatti	
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Supervisione, controllo e gestione degli impatti	
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		Vincoli di riservatezza
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
	2-23 Impegno in termini di policy	Politiche e prassi aziendali	
	2-24 Integrazione degli impatti in termini di policy	Politiche e prassi aziendali	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Politiche e prassi aziendali	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Politiche e prassi aziendali	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Politiche e prassi aziendali	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Presenza sul territorio	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Coinvolgimento degli stakeholder	
	2-30 Contratti collettivi	Cura e sviluppo dei dipendenti	

Temì Materiali			
GRI 3 - Temì materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temì materiali	Analisi di materialità	
	3-2 Elenco dei temì materiali	Analisi di materialità	
Tema Materiale	Performance economica e creazione di valore		
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Valore economico diretto generato e distribuito	
GRI 201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Valore economico diretto generato e distribuito	
Tema Materiale	Gestione responsabile della catena di fornitura		
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Catena di fornitura responsabile e locale	
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso i fornitori locali	Catena di fornitura responsabile e locale	
Tema Materiale	Impatto ambientale dei prodotti		
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Impatto ambientale dei prodotti	
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Materiali e packaging	
GRI 301-2	Materiali d'ingresso riciclati utilizzati	Materiali e packaging	
GRI 303-3	Prelievo idrico	Risorse idriche	
GRI 303-4	Scarico idrico	Risorse idriche	
GRI 303-5	Consumo idrico	Risorse idriche	
GRI 306-3	Rifiuti generati	Gestione dei rifiuti	
Tema Materiale	Cambiamento climatico ed efficienza energetica		
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Cambiamento climatico ed efficienza energetica	
GRI 302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Cambiamento climatico ed efficienza energetica	
GRI 305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Cambiamento climatico ed efficienza energetica	
GRI 305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Cambiamento climatico ed efficienza energetica	
Tema Materiale	Cura delle persone e sviluppo dei dipendenti		
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Cura e sviluppo dei dipendenti	
GRI 401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Cura e sviluppo dei dipendenti	
GRI 404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione	
GRI 405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Diversità e inclusione	
Tema Materiale	Salute e sicurezza dei dipendenti		
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Salute e sicurezza dei dipendenti	
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	
GRI 403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza dei dipendenti	
Tema Materiale	Marketing ed etichettatura		
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Marketing ed etichettatura	
GRI 417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Marketing ed etichettatura	
Tema Materiale	Innovazione, ricerca e sviluppo		
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	Innovazione, ricerca e sviluppo	

8. CERTIFICAZIONE BILANCIO SOSTENIBILITÀ





Coswell S.p.A.

Bilancio di sostenibilità al 31 dicembre 2024

(con relativa relazione della società di revisione)

KPMG S.p.A.

15 aprile 2025



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Innocenzo Malvasia, 6
40131 BOLOGNA BO
Telefono +39 051 4392511
Email it-fmaudit@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul bilancio di sostenibilità

Al Consiglio di Amministrazione della
Coswell S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") del bilancio di sostenibilità del Gruppo Coswell (di seguito anche "il Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità degli Amministratori per il bilancio di sostenibilità

Gli Amministratori della Coswell S.p.A. sono responsabili per la redazione del bilancio di sostenibilità in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards").

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un bilancio di sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Coswell in relazione alla *performance* di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio Internazionale sulla Gestione della Qualità (ISQM Italia 1) in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

La nostra società di revisione applica il Principio Internazionale sulla Gestione della Qualità (ISQM Italia 1) in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

La nostra società di revisione applica il Principio Internazionale sulla Gestione della Qualità (ISQM Italia 1) in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

La nostra società di revisione applica il Principio Internazionale sulla Gestione della Qualità (ISQM Italia 1) in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.



Coswell S.p.A.

Relazione della società di revisione

31 dicembre 2024

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del bilancio di sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il bilancio di sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul bilancio di sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel bilancio di sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel bilancio di sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2 comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Valore economico generato e distribuito" del bilancio di sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
- 3 comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel bilancio di sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Coswell S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del bilancio di sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Società capogruppo e delle Società controllate Incos S.r.l. e LCS S.p.A.:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;



Coswell S.p.A.
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2024

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio di sostenibilità del Gruppo Coswell relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI *Standards*.

Bologna, 15 aprile 2025

KPMG S.p.A.



Giuseppe Meliado'
Socio



Bilancio di Sostenibilità 2024



COSWELL SPA

Via P. Gobetti n. 4 - 40050 Funo di Argelato (BO)
Codice fiscale e n. d'iscrizione

del Registro delle Imprese di Bologna: 02827560729

Partita Iva: 00708541206

Numero R.E.A. : BO - 336611

Capitale sociale: € 27.867.000,00 i.v.

Società soggetta all'attività di Direzione e coordinamento di Fingual S.r.l.