



COSWELL CHIUDE BENE IL 2014

BOLOGNA 23 MARZO 2015 COSWELL (la famiglia Gualandi di Bologna) ha chiuso il 2014 con una crescita quasi in doppia cifra a 98,1 milioni di euro e per il 2015 prevede di confermare l'attuale andamento positivo sia in Italia sia all'estero con crescite organiche, ma anche frutto delle acquisizioni (a fine 2014) di Fave di Fuca e Mister Baby».

Coswell, "family company" italiana guidata dalla famiglia Gualandi, è nata nel 2006 dalla Guaber (fondata nel 1961) per offrire ai consumatori prodotti per la cura e il benessere della persona venduti in farmacia (attraverso la divisione Euritalia), in profumeria (attraverso la divisione Eurocosmesi) e nei supermercati. Una strategia multichannel grazie alla quale nel portafoglio dell'azienda bolognese sono incluse la produzione e la commercializzazione, fra gli altri, dei marchi Bionsen, Istituto Erboristico L'Angelica, BlanX, BioRepair, Prep, Transvital, le fragranze firmate Byblos, Braccialini, Renato Balestra, Rockford e i marchi di farmacia Isomar, Fleboderma e Cisticap.

E proprio la multicanalità del gruppo, «attivo nel mass market, in farmacia e nelle profumerie – continua Gualandi –, garantisce a Coswell di cogliere tutte le opportunità che il mercato italiano presenta.

L'export del gruppo – presente in Europa, Asia, Medio Oriente, America e Africa – contribuisce al 14,4% del fatturato totale ed è cresciuto del 16,1% rispetto al 2013.

Riproduzione riservata © 2018 viaEmilianet

Articolo pubblicato il 23 marzo 2015 da [Stefano Catellani](#).