



COMUNICATO STAMPA

COSWELL: L'ASSEMBLEA APPROVA IL BILANCIO 2016

Ricavi 2016 pari a Euro 117 mln (+9%) con crescita dei ricavi esteri pari al 26%; Ebitda pari a Euro 17,8 mln (+24%)

Bologna, 28 aprile 2017

L'Assemblea dei soci di Coswell SpA, società Elite di Borsa Italiana, specializzata nel settore healthcare e cosmetica, presieduto da Paolo Gualandi, ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2016.

Il Presidente, Paolo Gualandi, ha così dichiarato:

"Il 2016 è stato un anno caratterizzato da una significativa crescita in termini di ricavi che si sono attestati a 117 milioni di euro con un incremento dei volumi all'estero di oltre il 26%. Durante l'anno appena trascorso la strategia aziendale è stata quella di consolidare quanto già avviato durante il 2015 investendo sul lancio e il consolidamento di nuovi prodotti, selezionando attentamente gli investimenti commerciali e di marketing al fine di massimizzare il ritorno degli investimenti, ricercando efficienza organizzativa con sfruttamento di sinergie di Gruppo e sviluppo dei mercati esteri. Nel 2017 continuiamo a perseguire il percorso tracciato puntando al mantenimento delle quote di mercato con un fatturato che prevediamo ancora in crescita con un effetto positivo sulle marginalità, a conferma della validità delle strategie di business poste in essere negli ultimi anni."

Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2016

I **ricavi** delle vendite e delle prestazioni si sono attestati a 117 milioni di euro in crescita del 9,4% rispetto all'anno 2015. La crescita è stata trainata soprattutto dell'export che registra un incremento del 26,1% grazie alla politica di espansione dei prodotti a marchio Blanx, Biorepair e Angelica, ma anche dall'ottimo risultato ottenuto sul mercato domestico (+9,4%).

Il Margine Operativo Lordo (**EBITDA**) risulta pari a 17,8 milioni di euro, rispetto a 14,4 milioni euro nel 2015, in aumento del 24,2%. L'Ebitda margin è in crescita e superiore al 15%.



COMUNICATO STAMPA

Il Margine Operativo Netto (**EBIT**) risulta positivo e pari a 9,4 milioni di euro, rispetto 7,1 milioni di euro, in aumento del 31,5%.

L'**utile netto** chiude pari a 3,2 milioni di euro con un più che significativo aumento pari al 141,8% rispetto al 2015 (1,3 milioni di euro al 31 dicembre 2015).

La **posizione finanziaria netta** risulta pari a 34,7 milioni di euro con una diminuzione di 1,8 milioni di euro rispetto al 2015.

Il Gruppo ha continuato a sostenere nel corso del 2016 una politica attiva di **investimenti**, volta sia al rinnovo degli impianti produttivi delle controllate INCOS Cosmeceutica Industriale Srl e LCBeauty S.p.A., sia allo sviluppo e all'allargamento della distribuzione dei propri prodotti.

L'attività di **Ricerca e Sviluppo** nel 2016 è stata sviluppata e controllata dal personale interno con il supporto di riconosciuti esperti nel campo delle scienze alimentari, con risultati che, attraverso studi e ricerche, rappresentano una sicura base per continuare a realizzare nuovi ed innovativi prodotti.

Coswell, brand factory specializzata nel settore healthcare e cosmetica, viene costituita a Bologna dalla famiglia Gualandi, già presente nel settore con 55 anni di esperienza. L'innovazione, la ricerca e la profonda conoscenza del mercato sono gli elementi che hanno determinato nel tempo il successo dei marchi Coswell, sviluppati nei laboratori di ricerca di proprietà con l'attiva collaborazione di centri di ricerca privati e le principali università italiane. Bionsen, Istituto Erboristico l'Angelica, Blanx, Biorepair, Isomar, Prep, Transvital sono i marchi di maggior successo che la Società oggi produce nei propri impianti produttivi e distribuisce in Europa nei canali Farmacia, Profumeria e GDO. La società nel 2016 ha registrato ricavi pari a 117 milioni di Euro in crescita del 9% con un Ebitda margin superiore al 15%. Il Prestito obbligazionario "Coswell S.p.A. 6,80% 2014 -2019" è quotato sul mercato EXTRAMOT PRO di Borsa Italiana. La società è certificata Elite dal novembre 2014.

ELITE è il programma di Borsa Italiana che si propone di accelerare la crescita delle PMI italiane attraverso un innovativo percorso di sviluppo organizzativo e manageriale volto a rendere imprese già meritevoli ancora più competitive, più visibili e più attraenti nei confronti degli investitori. ELITE offre alle aziende selezionate una piattaforma di strumenti e servizi pensata per reperire capitali e cogliere nuove opportunità di visibilità e networking facilitando così la crescita e l'avvicinamento culturale delle imprese ai mercati finanziari.

Per ulteriori informazioni:

IR TOP Consulting – Comunicazione Finanziaria

Domenico Gentile – Floriana Vitale

Via Cantù, 1 – Milano

Tel: +39 02 45473884

Email: ufficiostampa@irtop.com