



## COMUNICATO STAMPA

---

### **COSWELL: Risultati al 30 giugno 2016 in significativa crescita con Ricavi pari a Euro 59,8 milioni (+12%), EBITDA di 9,6 milioni (+18%) e Utile ante imposte pari a Euro 4,6 milioni (+88%)**

Bologna, 29 luglio 2016

Il Consiglio di Amministrazione di **Coswell**, società Elite di Borsa Italiana, specializzata nel settore healthcare e cosmetica, presieduto da Paolo Gualandi, ha approvato martedì 26 luglio 2016 i principali risultati economico-finanziari al 30 giugno 2016.

Il Presidente di Coswell, **Paolo Gualandi**, ha così commentato:

*"Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti che presentano una significativa espansione del Gruppo con ricavi pari a 59,8 milioni di Euro in crescita del 12%, un EBITDA margin pari al 16% e un Utile ante imposte di Euro 4,6 milioni. Significativa è stata anche la generazione di cassa che ha permesso un importante miglioramento della Posizione finanziaria Netta di oltre 2 milioni di Euro. Tali ottimi risultati sono stati ottenuti anche grazie al significativo sviluppo delle vendite all'estero in crescita del 34% e al canale "farmacia" che ha presentato un incremento del 16%, oltre le nostre aspettative. In particolare tra i marchi prodotti e distribuiti da Coswell, Biorepair, Isomar e Angelica health food, con la sua linea di integratori e tisane, hanno ottenuto le migliori performance e consenso da parte dei consumatori."*

#### **Principali risultati consolidati al 30 giugno 2016**

I **Ricavi** si sono attestati a Euro 59,8 milioni in crescita del 12,1% rispetto al 30 giugno 2015; depurati dall'effetto "Fold In"<sup>i</sup> i ricavi delle vendite proformati sono pari a Euro 61,2 milioni evidenziando un incremento del 14,7% rispetto al I semestre 2015.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** risulta pari a Euro 9,6 milioni, rispetto a Euro 8,1 milioni nel I semestre 2015, con un significativo aumento del 18,4% ed EBITDA *margin* al 16%. Tale crescita è influenzata dal recepimento del Decreto Legislativo 139/2015, che ha dato attuazione alla direttiva 34/UE, con cui viene sancita l'impossibilità di capitalizzare le



## COMUNICATO STAMPA

---

spese pubblicitarie; estendendo retroattivamente il decreto al 30 giugno 2015 la crescita sarebbe stata pari al 33,4%.

Il **Margine Operativo Netto (EBIT)** si attesta a Euro 5,9 milioni, in aumento del 42,9% (Euro 4,1 milioni al 30 giugno 2015). Analogamente a quanto sopra esposto, comparando le risultanze con il 30 giugno 2015 proformato (a pari perimetro rispetto l'applicazione dei principi contabili) la crescita sarebbe stata molto più significativa e pari al 55,4%.

L'**utile ante imposte** è pari a Euro 4,6 milioni, con una variazione molto positiva del 88,4% rispetto a Euro 2,4 milioni al 30 giugno 2015. Comparando le risultanze con il 30 giugno 2015 proformato (a pari perimetro rispetto l'applicazione dei principi contabili) la crescita si sarebbe attestata al 118,2%.

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari a Euro 35,1 milioni, in diminuzione di Euro 2,6 milioni rispetto al 30 giugno 2015 (Euro 37,7 milioni) e un incremento di Euro 1,8 milioni rispetto al 31 dicembre 2015 (Euro 33,2 milioni).

**Coswell**, brand factory specializzata nel settore healthcare e cosmetica, viene costituita a Bologna dalla famiglia Gualandi, già presente nel settore con 55 anni di esperienza. L'innovazione, la ricerca e la profonda conoscenza del mercato sono gli elementi che hanno determinato nel tempo il successo dei marchi Coswell, sviluppati nei laboratori di ricerca di proprietà con l'attiva collaborazione di centri di ricerca privati e le principali università italiane. Bionsen, Istituto Erboristico l'Angelica, Blanx, Biorepair, Isomar, Prep, Transvital sono i marchi di maggior successo che la Società oggi produce nei propri impianti produttivi e distribuisce in Europa nei canali Farmacia, Profumeria e GDO. La società nel 2015 ha registrato ricavi pari a 109,6 milioni di Euro in crescita del 12% con un Ebitda margin del 13%. Il Prestito obbligazionario "Coswell S.p.A. 6,80% 2014 -2019" è quotato sul mercato EXTRAMOT PRO di Borsa Italiana. La società è certificata Elite dal novembre 2014.

**ELITE** è il programma di Borsa Italiana che si propone di accelerare la crescita delle PMI italiane attraverso un innovativo percorso di sviluppo organizzativo e manageriale volto a rendere imprese già meritevoli ancora più competitive, più visibili e più attraenti nei confronti degli investitori. ELITE offre alle aziende selezionate una piattaforma di strumenti e servizi pensata per reperire capitali e cogliere nuove opportunità di visibilità e networking facilitando così la crescita e l'avvicinamento culturale delle imprese ai mercati finanziari.

### Per ulteriori informazioni:

#### **IR TOP Consulting – Comunicazione Finanziaria**

*Domenico Gentile – Floriana Vitale*

Via Cantù, 1 – Milano

Tel: +39 02 45473884

Email: [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)

---

<sup>i</sup> Dall'anno fiscale 2013 i ricavi delle vendite esposti sono influenzati dall'effetto "Fold In". Tale effetto consiste nel riconoscere al cliente in fattura una quota parte dei premi contrattualizzati, che implica contabilmente un effetto di riclassifica di tale posta dalla voce Costi per Servizi a diminuzione del valore dei ricavi delle vendite.