



COMUNICATO STAMPA

COSWELL: L'ASSEMBLEA APPROVA IL BILANCIO CONSOLIDATO 2019. IN CRESCITA RICAVI A EURO 142,3 MILIONI E MARGINALITA' CON SIGNIFICATIVA GENERAZIONE DI CASSA.

ACCORDO DI ACQUISIZIONE CON ABOCA SPA DEI MARCHI VERUM, PLANTA MEDICA, ACUVIS

CONFERMATA PIENA OPERATIVITA' DEL GRUPPO

- RICAVI pari a Euro 142,3 mln (+8,5%), di cui 17% realizzato all'estero
- EBITDA pari a Euro 20,3 mln, +11,2% vs EBITDA adj.¹
- UTILE NETTO pari a Euro 7,2 mln (+35,4% vs Utile Netto adj² 2018)
- Posizione finanziaria Netta a Euro 10,9 mln in significativo miglioramento (Euro 21,7 mln 2018)
- Accordo di acquisizione a gennaio 2020 con Aboca SpA dei marchi Verum, Planta Medica, Acuvivis, perfezionato in aprile
- Confermata la piena operatività del Gruppo con previsioni di crescita nel primo quadrimestre sui canali GDO e Farmacie con fatturato in crescita del +9% vs 2019

Funo di Argelano (BO), 6 maggio 2020

L'Assemblea dei soci di Coswell SpA, società Elite di Borsa Italiana, specializzata nel settore healthcare e cosmetica, presieduto da Paolo Gualandi, ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2019.

Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2018

I ricavi delle vendite e delle prestazioni si attestano a Euro 142,3 milioni, in crescita del 9,3% rispetto a Euro 130,2 milioni dell'anno 2018. La quota di ricavi realizzata all'estero è pari al 17% con una crescita, in particolare, dei ricavi dai Paesi europei (+10% rispetto al 2018) e dei paesi Extra UE (+13%). Rispetto alle linee di prodotti si segnala l'ottimo andamento delle vendite dei segmenti Oral Care, Heath Food e Health Care, con particolare riferimento ai marchi Biorepair (+12,9%), Blanx (+30,7%), Angelica Beverage (+10,8%) e Zanzarella (+35,8%),

¹ Al netto di voci straordinarie come descritte di seguito nel testo

² Al netto di voci straordinarie come descritte di seguito nel testo



COMUNICATO STAMPA

che confermano la bontà delle linee strategiche che puntano alla commercializzazione di prodotti ad alto valore aggiunto.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) è pari a Euro 20,3 milioni, contro Euro 19,2 milioni nel 2018, in aumento del 5,6%. Si precisa che nel 2018 erano state iscritte componenti positive non ricorrenti ("altri ricavi e proventi") per Euro 0,981 milioni, il che attesta di fatto la crescita reale al 11,2%. Registra un incremento anche il Margine Operativo Netto (EBIT) che risulta pari a Euro 10,5 milioni, rispetto a Euro 9,8 in aumento del 6,5%, e del 18,3% in considerazione delle voci straordinarie esposte precedentemente.

L'utile netto d'esercizio è pari a Euro 7,2 milioni rispetto a Euro 7,9 milioni registrato nel 2018. Si precisa che l'Utile netto al 31/12/2018 includeva oltre alle voci straordinarie ricorrenti di cui sopra, anche i benefici fiscali del "patent box" che aveva generato un provento fiscale non ricorrente di Euro 1,6 milioni. Al netto di tali voci straordinarie l'incremento in termini di Utile Netto è di oltre il 35,4% e in valore assoluto pari a Euro 1,9 milioni.

La posizione finanziaria netta si attesta a Euro 10,9 milioni, con un miglioramento di oltre Euro 10,8 milioni (Euro 21,7 milioni nel 2018).

Investimenti e Ricerca&Sviluppo

Il Gruppo ha proseguito nel corso del 2019 il programma di investimenti tesi a incrementare la gamma di prodotti nonché a rafforzare la notorietà e la visibilità dei marchi in portafoglio, oltre all'avvio del progetto di rinnovo dei luoghi di lavoro e degli impianti energetici. In particolare sono stati effettuati sia investimenti in immobilizzazioni immateriali per l'inserimento di nuovi prodotti (listing), per Pack Studi e gli Impianti dei nuovi prodotti, sia investimenti in immobilizzazioni finanziarie per l'acquisto della partecipazione in Aurora Kozmetica DOO ora controllata al 51%. E' proseguita l'attività di ricerca e di sviluppo che costituisce un elemento fondamentale per il perseguimento della filosofia di innovazione che contraddistingue l'attività della società.

Eventi di rilievo durante il 2019

Si segnala che in data 22 luglio 2019 la Società ha rimborsato il Prestito Obbligazionario denominato "Coswell SpA 6,8% 2014 – 2019" quotato sul segmento ExtraMotPro di Borsa Italiana per un valore nominale complessivo di Euro 8.100.000.



COMUNICATO STAMPA

Eventi successivi al 31 dicembre 2019 ed Evoluzione della gestione

Nel mese di gennaio 2020 Coswell S.p.A. ha siglato con Aboca SpA Società Agricola un accordo di acquisizione dei marchi Verum, Planta Medica, Acuviv che si è perfezionato in data 1 aprile 2020, iniziando a commercializzare i suddetti prodotti attraverso la divisione Euritalia Pharma.

Con la diffusione dell'emergenza sanitaria causata dal c.d. COVID-19, il top management aziendale ha reagito prontamente mettendo in atto un piano di emergenza che ha anticipato le dinamiche evolutive della pandemia. Tale piano viene continuamente monitorato da un Comitato di emergenza istituito al fine di prendere decisioni sul mantenimento o sulla modifica dello stesso.

Dal punto di vista organizzativo l'azienda è ben organizzata operativamente per assicurare la continuità delle attività produttive e commerciali senza interruzioni, nonché della Supply Chain, tra le priorità principali della gestione aziendale. Sono state tempestivamente adottate procedure volte a tutelare il singolo lavoratore e incentivato lo Smart Working per le funzioni amministrative, mentre nelle fabbriche le linee hanno continuato a funzionare a pieno ritmo.

Con particolare riferimento ai canali distributivi e alle linee di business del Gruppo si segnala che i prodotti distribuiti nella GDO e nelle Farmacie sia in Italia che all'estero mostrano una stabilità nella domanda e, in una certa misura, potrebbero addirittura beneficiare di un momentaneo aumento della domanda dei prodotti legati all'igiene, ai disinfettanti e agli integratori alimentari in grado di proteggere e rafforzare il sistema immunitario.

In questo contesto nel primo quadrimestre 2020 l'azienda prevede una crescita del fatturato del 9% rispetto al primo quadrimestre del 2019.

Coswell, brand factory specializzata nel settore healthcare e cosmetica, viene costituita a Bologna dalla famiglia Gualandi, già presente nel settore con 55 anni di esperienza. L'innovazione, la ricerca e la profonda conoscenza del mercato sono gli elementi che hanno determinato nel tempo il successo dei marchi Coswell, sviluppati nei laboratori di ricerca di proprietà con l'attiva collaborazione di centri di ricerca privati e le principali università italiane. Bionsen, Istituto Erboristico l'Angelica, Blanx, Biorepair, Isomar, Prep, sono i marchi di maggior successo che la Società oggi produce nei propri impianti produttivi e distribuisce in Europa nei canali Farmacia, Profumeria e GDO. La società nel



COMUNICATO STAMPA

2018 ha registrato ricavi pari a 130,2 milioni di Euro in crescita del 6,3% con un Ebitda margin del 15%. Il Prestito obbligazionario "Coswell S.p.A. 6,80% 2014 -2019" è quotato sul mercato EXTRAMOT PRO di Borsa Italiana. La società è certificata Elite dal novembre 2014.

ELITE è il programma di Borsa Italiana che si propone di accelerare la crescita delle PMI italiane attraverso un innovativo percorso di sviluppo organizzativo e manageriale volto a rendere imprese già meritevoli ancora più competitive, più visibili e più attraenti nei confronti degli investitori. ELITE offre alle aziende selezionate una piattaforma di strumenti e servizi pensata per reperire capitali e cogliere nuove opportunità di visibilità e networking facilitando così la crescita e l'avvicinamento culturale delle imprese ai mercati finanziari.

Per ulteriori informazioni:

IRTOP Consulting
Floriana Vitale
Via Bigli, 19 – Milano
Tel: +39 02 45473884
Email: ir@irtop.com