



COMUNICATO STAMPA

**COSWELL per il III anno consecutivo
premiata alla 4° edizione "Best Managed Companies"
Award Deloitte Private tra le 74 aziende**

Coswell, società Elite di Borsa Italiana, specializzata nel settore healthcare e cosmetica, per il III anno consecutivo è tra le **vincitrici** della **quarta edizione del "Best Managed Companies" Award**, iniziativa promossa da **Deloitte Private** per supportare e premiare le eccellenze italiane d'impresa. Sono stati valutati 6 criteri: strategia, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e performance, internazionalizzazione e sostenibilità.

Il Gruppo, presente sul mercato dal 1961 e proprietario di un portafoglio di oltre 20 marchi di grande successo (fra cui BioRepair, L'Angelica, BlanX, Bionsen, PREP, Isomar) posizionati in nicchie di mercato con elevati tassi di crescita, progetta, produce e commercializza prodotti di qualità per la cura e il benessere della persona, distribuiti in tre canali: mass market, farmacie e profumerie.

Nel 2020 Coswell ha realizzato ricavi per oltre 157 milioni euro, in crescita del 10,5% rispetto all'anno precedente in Italia, in Europa e nel Resto del Mondo. Il Gruppo si è sempre contraddistinto per la grande attenzione dedicata alla ricerca, alla qualità dei prodotti e all'innovazione, nonché per la crescente presenza internazionale distinguendosi nel proprio settore con una politica di portafoglio prodotti attiva nell'acquisto e dismissione di marchi.

Coswell ha avviato negli anni più recenti un programma a favore della Sostenibilità e dei principi ESG (Environmental, Social, Governance); dal 2018 redige il Report di Sostenibilità in forma volontaria.

Paolo Gualandi, Presidente di Coswell, ha così dichiarato:

"Siamo orgogliosi di essere stati premiati da Deloitte Private anche quest'anno tra le prime 74 aziende italiane che si sono distinte nel 2020 secondo i criteri indicati di strategia, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e performance, internazionalizzazione e sostenibilità. Il 2020 è stato un anno molto complesso, durante il quale il nostro Gruppo a fronte della crisi pandemica ha saputo prontamente reagire preservando anzitutto la salute e



COMUNICATO STAMPA

la sicurezza dei nostri dipendenti, pur continuando a realizzare importanti risultati economici e finanziari. È un'ulteriore conferma per noi della validità e della bontà delle linee strategiche perseguite, fortemente improntate al rispetto dei principi ESG e della sostenibilità del Gruppo nel lungo periodo."

*"Congratulazioni a Coswell per questo importante riconoscimento" - dichiarano **Ernesto Lanzillo, Partner Deloitte e Deloitte Private Leader, e Andrea Restelli, Partner Deloitte e responsabile BMC** - "Anche questa edizione, come quella del 2020, si è svolta in un contesto di pandemia, con rilevanti ed eterogenee conseguenze sull'attività di tutte le imprese italiane. Il vero elemento differenziante è rappresentato dal fatto che le aziende premiate hanno dimostrato una forte capacità di adattamento al contesto e reazione sia alla crisi pandemica sia a quella economica. In una sola parola: resilienza. Una qualità indispensabile per puntare sull'obiettivo della crescita a lungo termine, facendo tesoro dei propri valori fondanti e adeguando strategie e modelli operativi al nuovo contesto".*

*Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della società www.coswell.biz sezione *Investor relations > Comunicati Stampa**

Coswell, brand factory specializzata nel settore healthcare e cosmetica, viene costituita a Bologna dalla famiglia Gualandi, già presente nel settore con 55 anni di esperienza. L'innovazione, la ricerca e la profonda conoscenza del mercato sono gli elementi che hanno determinato nel tempo il successo dei marchi Coswell, sviluppati nei laboratori di ricerca di proprietà con l'attiva collaborazione di centri di ricerca privati e le principali università italiane. Bionsen, Istituto Erboristico l'Angelica, Blanx, Biorepair, Isomar, Prep, sono i marchi di maggior successo che la Società oggi produce nei propri impianti produttivi e distribuisce in Europa nei canali Farmacia, Profumeria e GDO.

ELITE è il programma di Borsa Italiana che si propone di accelerare la crescita delle PMI italiane attraverso un innovativo percorso di sviluppo organizzativo e manageriale volto a rendere imprese già meritevoli ancora più competitive, più visibili e più attraenti nei confronti degli investitori. ELITE offre alle aziende selezionate una piattaforma di strumenti e servizi pensata per reperire capitali e cogliere nuove opportunità di visibilità e networking facilitando così la crescita e l'avvicinamento culturale delle imprese ai mercati finanziari.

Per ulteriori informazioni:

IR TOP Consulting

Via Bigli, 19 - Milano

Tel: +39 02 45473884

Email: ir@irtop.com