



## COMUNICATO STAMPA

---

### COSWELL:

## L'ASSEMBLEA APPROVA IL BILANCIO 2020 CON RICAVI PARI A EURO 157 MILIONI (+10,5% VS 2019), EBITDA PER EURO 25 MILIONI IN AUMENTO DEL 25% E UTILE NETTO DI EURO 9,3 MILIONI (+29% VS 2019)

Bologna, 12 luglio 2021

L'Assemblea degli azionisti di **Coswell S.p.A.**, società Elite di Borsa Italiana, specializzata nel settore *healthcare* e cosmetica, presieduta da Paolo Gualandi, ha approvato il bilancio di esercizio e preso visione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2020.

*"Il 2020 ha rappresentato un anno di grandi sfide per noi e per le aziende di tutto il mondo. Il Covid ha generato effetti macroeconomici di grande rilevanza, modificando abitudini, strategie e modalità lavorative. Per far fronte alla pandemia abbiamo immediatamente posto in essere tutte le azioni necessarie a garantire innanzitutto la tutela della salute dei nostri collaboratori, clienti e fornitori e contestualmente abbiamo cercato di tutelare il business e la redditività aziendale. Gli sforzi compiuti da tutti hanno permesso non solo di difendere e mantenere gli equilibri esistenti ma anche di realizzare una crescita rilevante sul volume di affari e ancor di più sulle marginalità e utile. Proseguiamo la nostra strategia di crescita che punta ad una ulteriore espansione del Gruppo Coswell sul mercato internazionale"* ha dichiarato Paolo Gualandi, Presidente.

### Principali risultati consolidati del Gruppo Coswell al 31/12/2020

I **ricavi** delle vendite e delle prestazioni sono pari a Euro 157 milioni, in crescita del 10,5% rispetto a Euro 142 milioni del 2019. Crescono anche i ricavi dall'estero che costituiscono il 22,7% dei ricavi totali anche grazie alla politica di espansione dei prodotti a marchio Prep, Biorepair, Blanx e Angelica. Il valore della produzione è pari a Euro 165 milioni, rispetto a Euro 150 milioni al 31 dicembre 2019.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** si attesta a Euro 25,3 milioni con una crescita rispetto all'esercizio precedente del 24,9% (Euro 20,3 milioni), più che proporzionale rispetto al volume d'affari grazie alle proficue azioni di efficientamento intraprese dal management. Aumenta anche la marginalità con **EBITDA margin** al 15,3% del valore della produzione, in miglioramento di 181 bps rispetto al 13,5% del 2019.

Il **Margine Operativo Netto (EBIT)** è pari a Euro 12 milioni, in aumento del 14,3%p rispetto a Euro 10,5 milioni dell'esercizio precedente.



## COMUNICATO STAMPA

---

IL Gruppo chiude l'esercizio con un **utile netto** pari a Euro 9,3 milioni, evidenziando una crescita significativa del 29% rispetto al 31 dicembre 2019.

Prosegue infine anche la **posizione finanziaria netta** che si attesta a Euro 3,6 milioni in significativo miglioramento rispetto a Euro 7,4 milioni al 31 dicembre 2019.

*Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della società [www.coswell.biz](http://www.coswell.biz) sezione Investor relations > Comunicati Stampa*

**Coswell**, brand factory specializzata nel settore healthcare e cosmetica, viene costituita a Bologna dalla famiglia Gualandi, già presente nel settore con 55 anni di esperienza. L'innovazione, la ricerca e la profonda conoscenza del mercato sono gli elementi che hanno determinato nel tempo il successo dei marchi Coswell, sviluppati nei laboratori di ricerca di proprietà con l'attiva collaborazione di centri di ricerca privati e le principali università italiane. Bionsen, Istituto Erboristico l'Angelica, Blanx, Biorepair, Isomar, Prep, sono i marchi di maggior successo che la Società oggi produce nei propri impianti produttivi e distribuisce in Europa nei canali Farmacia, Profumeria e GDO.

**ELITE** è il programma di Borsa Italiana che si propone di accelerare la crescita delle PMI italiane attraverso un innovativo percorso di sviluppo organizzativo e manageriale volto a rendere imprese già meritevoli ancora più competitive, più visibili e più attraenti nei confronti degli investitori. ELITE offre alle aziende selezionate una piattaforma di strumenti e servizi pensata per reperire capitali e cogliere nuove opportunità di visibilità e networking facilitando così la crescita e l'avvicinamento culturale delle imprese ai mercati finanziari.

### Per ulteriori informazioni:

**IR TOP Consulting – Comunicazione Finanziaria**

*Domenico Gentile – Floriana Vitale*

Via Bigli, 19 – Milano

Tel: +39 02 45473884

Email: [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)