



Bilancio di Sostenibilità
2025

Bilancio di **Sos**

Lettera agli stakeholder 6

01 Chi siamo 8

Profilo del gruppo 11
Analisi di materialità 24
Coinvolgimento degli stakeholder 29

02 Innovazione e prodotto 32

Innovazione, ricerca e sviluppo 34
Tutela dei consumatori e soddisfazione dei clienti 37
Riconoscimenti 49

03 Tutela dell'ambiente 54

ECOSWELL®: il nostro progetto di sostenibilità ambientale 56
Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico 57
Mitigazione dell'impatto ambientale dei prodotti 59

tenibilità

04	A supporto delle persone	64
	Tutela e crescita del personale	66
	Salute e sicurezza dei nostri dipendenti	77
	Catena di fornitura sostenibile	80
	Impegno e attività per comunità e territorio	82
05	Per una governance sostenibile	86
	Governance del Gruppo	88
	Politiche e prassi aziendali	92
	NOTA METODOLOGICA	95
	GRI CONTENT INDEX	98
	CERTIFICAZIONE BILANCIO SOSTENIBILITÀ	104

COSS



Bilancio di **Sostenibilità** 2025

Lettera AGLI stakeholder

Signori Azionisti, Gentili Stakeholder, presentiamo con grande soddisfazione il **Bilancio di Sostenibilità 2025 del Gruppo Coswell**, documento attraverso il quale intendiamo rendere trasparente il modo in cui qualità, sicurezza e sostenibilità sono integrate nelle nostre scelte industriali, di prodotto e di relazione con il mercato.

Il 2025 ha confermato una direzione chiara: rafforzare i processi affinché efficienza, qualità e continuità operativa non siano il risultato di interventi puntuali, ma esiti strutturali e misurabili nel tempo. In questa prospettiva si collocano gli **investimenti sugli impianti** e il percorso di **revamping** avviato negli ultimi anni. Presso la sede di Incos, il trasferimento delle attività toiletries e food nel polo riqualificato di via Mattei ci ha consentito di integrare sistemi avanzati di misurazione e monitoraggio dei consumi, migliorando il governo dei carichi produttivi e la capacità di controllo delle performance operative. L'ampliamento del **fotovoltaico** e l'introduzione di **soluzioni impiantistiche** dedicate al controllo e all'ottimizzazione hanno ulteriormente rafforzato il presidio delle performance energetiche, creando le condizioni per accompagnare l'evoluzione del prossimo ciclo di sviluppo. In parallelo, è proseguita la **riqualificazione di Villa Angelica**, concepita come spazio esperienziale legato al mondo dell'erboristeria, con completamento previsto nel primo trimestre 2026.

In questo quadro, abbiamo continuato a intendere la sostenibilità come un principio trasversale, capace di orientare in modo concreto le scelte quotidiane e di dare coerenza alle diverse dimensioni della nostra attività. Il programma **ECOswell®** rappresenta l'espressione di questo approccio e contribuisce nel tempo a rafforzare il coinvolgimento interno, la consapevolezza organizzativa e la coerenza tra obiettivi, processi e comportamenti, anche nella relazione con partner e fornitori.

Anche l'**innovazione di prodotto** si inserisce coerentemente in questa impostazione. Nel 2025 la funzione Ricerca e Sviluppo ha consolidato una lettura proattiva del contesto regolatorio, anticipando adeguamenti in ambito di etichettatura e avanzando scelte orientate alla progressiva eliminazione delle microplastiche e alla revisione di sostanze oggetto di crescente attenzione. In parallelo, abbiamo sviluppato iniziative mirate su materiali e packaging, differenziate per categoria e vincoli tecnici: soluzioni orientate alla **riciclabilità** e alla **compostabilità** in ambito food, interventi su contenuto riciclato e riciclabilità nell'oral care e progetti di semplificazione dei materiali nel segmento toiletries. Questo percorso è stato sostenuto anche da attività di **ecodesign** basate su analisi di ciclo di vita e da

iniziative di miglioramento lungo la filiera produttiva, rafforzando la nostra capacità di coniugare innovazione, responsabilità e solidità industriale.

Nel rapporto con il mercato, il 2025 ha ribadito quanto la **tutela del consumatore** passi anche dalla **qualità dell'informazione**. Una comunicazione chiara, verificabile e coerente con le caratteristiche effettive del prodotto è parte integrante della nostra responsabilità. In quest'ottica si collocano alcune delle principali evoluzioni dell'anno: nell'oral care, il rafforzamento della categoria ha accompagnato il lancio della linea di dentifrici **Biorepair 50+**, affiancato da un'ulteriore innovazione nel segmento sbiancanti; nell'health food, la crescita dei **Waterstick** – soluzioni solubili in acqua – ha contribuito a consolidare una proposta orientata a nuovi bisogni di consumo.

La progressiva estensione sui **mercati esteri** e la crescente centralità dei **canali digitali** hanno reso ancora più necessario un presidio strutturato della comunicazione: l'utilizzo di strumenti basati su intelligenza artificiale e l'evoluzione dei linguaggi digitali sono stati gestiti entro criteri e processi di controllo più definiti, anche attraverso il ricorso a competenze specialistiche dedicate nei contesti in cui l'interpretazione normativa richiede maggiore attenzione.

Questo Bilancio si inserisce in una traiettoria con una precisa logica di fondo: **governare in modo integrato le scelte industriali, l'innovazione di prodotto e la qualità della comunicazione**, affinché siano tra loro coerenti e orientate alla tutela del consumatore. È su questo equilibrio, che il Gruppo Coswell fonda la propria capacità di rispondere a bisogni concreti del mercato, migliorare l'efficienza produttiva e ridurre progressivamente l'impatto ambientale delle proprie attività, mantenendo elevati standard di sicurezza, qualità e affidabilità dei suoi prodotti.

Grazie.

Il Presidente
Paolo Gualandi



01 CHI siamo





Profilo del gruppo

Coswell è un'azienda a conduzione familiare che, da oltre sessant'anni, rappresenta un punto di riferimento nella produzione e commercializzazione di prodotti destinati al benessere personale e alla cura della casa. Fondata nel **1961**, Coswell ha costruito nel tempo un portafoglio di oltre venti marchi di successo, tra cui spiccano nomi rinomati quali BioRepair, L'Angelica, BlanX, Bionsen, PREP e Isomar.

Il Gruppo opera con una presenza consolidata in **Italia**, in **Europa** e in numerosi **mercati internazionali**, servendo tre principali canali di vendita: grande distribuzione, farmacie e profumerie. Coswell è organizzata in tre divisioni operative (Coswell, Euritalia, Eurocosmesi) e comprende una vasta e diversificata offerta di prodotti, che spazia dagli Health Food ai Toiletries, dall'Oral Care ai Parafarmaci, dai Profumi ai prodotti Antizanzare.

L'impegno verso la ricerca e l'innovazione rappresenta un elemento distintivo del Gruppo, che collabora costantemente con **università e istituti di ricerca** per sviluppare nuove tecnologie e formulazioni. Nel corso della sua storia, Coswell ha saputo conservare una solida presenza a livello internazionale, rispondendo efficacemente alle continue evoluzioni del mercato. Nel corso degli anni ha costruito una solida reputazione nella gestione dei marchi e nella creazione di valore, sia attraverso il lancio di nuovi prodotti sia tramite la cessione strategica di brand a gruppi industriali e fondi di investimento di rilievo internazionale.

Tra i **marchi rinnovati e sviluppati** nel tempo figurano nomi noti come Antica Erboristeria, Neutromed, Grey, Vape, Coloreria Italiana, Drago Pulisan e L'Acchiappacolori. La varietà dell'offerta e la presenza su diversi canali distributivi consentono a Coswell di mantenere una posizione competitiva, rimanendo flessibile e pronta a cogliere nuove opportunità. La combinazione tra qualità, innovazione e capacità strategica ha consolidato il ruolo del Gruppo come player di primo piano nel settore, confermandone l'eccellenza anche a livello internazionale.

LA NOSTRA storia

1961

Paolo Gualandi e Athos Bergamaschi fondano Guaber S.P.A.

1963

L'intuizione della potenzialità dei prodotti per la cura ed il benessere della persona spinge i due fondatori ad attrezzare Guaber per la produzione di bagni schiuma, shampoo e deodoranti.

Guaber

1972

Anche Sergio, fratello di Paolo Gualandi, entra in azienda come responsabile della rete commerciale.

1975

Nasce Antica Erboristeria, la prima linea di prodotti per l'igiene personale a base di principi attivi naturali.



1978

Linea di produzione: bagno e bagnoschiuma, shampoo e deodoranti.

1981

Nuovo brand: L'Angelica.



1987

Vendita del marchio Antica Erboristeria. Lancio di Neutromed PH 5.5.



1988

Nasce Eurocosmesi, una divisione dell'azienda pensata per la produzione e la vendita di profumi legati a grandi nomi della moda e dell'arte italiana.

EUROCOSMESI
Fine Fragrances & Cosmetics

1990

Viene lanciata la nuova linea Bionsen, risultato di avanzate ricerche cosmetico-dermatologiche tra la Clinica Universitaria di Siena e il Centro studi termali di Tokyo. Vendita di Neutromed PH 5.5



1995

Eurocosmesi lancia il marchio svizzero Transvital, nato dalla geniale intuizione del medico-ricercatore Dr. Jean Thomas. Nuovo brand: Bionsen.



2000

Nuovo marchio svizzero: Transvital.

2001

Viene lanciato l'Acchiappacoloro, piccolo foglietto di carta che rivoluziona il modo di fare il bucato in lavatrice.



2002

Nasce il primo servizio di vendita e relazione on-line con i consumatori di Guaber.

2003

Guaber lancia l'elettroemanatore Vape Portatile, il repellente cutaneo Vape Derm Herbal, gli additivi per il lavaggio Grey OK e l'Acchiappagrigio.



2006

Nascono Guaber Coswell e Guaber Household. Ad Agosto dello stesso anno, viene firmato l'accordo per la creazione di una grande holding italo-francese con filiali in tutta europa: Spotless Group. Guaber Household viene venduta ad Axa Private Equity.

2007

Grazie alla collaborazione con l'Università di Bologna e il Prof. Norberto Roveri nasce Biorepair®.

2008

Coswell acquisisce Euritalia Pharma, specializzata nella produzione e distribuzione di prodotti farmaceutici e di prodotti per la cura della salute

2009

Coswell rileva il marchio PREP, con la sua storica crema multiuso. Nascita Incos.



2010

Vendita di LCS a Spotless Group.

2011

Coswell Acquisisce il controllo totale di Eurocosmesi, creando la nuova struttura di Coswell Group, costituita da quattro distinte business units: Coswell Grande Distribuzione, Eurocosmesi, Euritalia Pharma, Divisione Export.

COSWELL

2013

Acquisizione di una nuova licenza di profumi: Luciano Soprani.

**LUCIANO
SOPRANI**

2014

Lancio dei profumi Braccialini in licenza, e acquisto dei marchi Fave di Fuca e Mister Baby.

braccialini **Fave di Fuca** **mister BABY**

2016

Acquisizione del nuovo brand Lenigola e firma della licenza Fila.

LENIGOLA **FILA**

2018

Acquisizione di Famac, nuova divisione Farmacia delle Erbe e nuova licenza di distribuzione Playboy.

**LA FARMACIA
DELLE ERBE** **PLAYBOY**

2019

Coswell Group ha vinto il prestigioso riconoscimento "Deloitte Best Managed Companies" assegnato da Deloitte in collaborazione con l'Università di Cattolica e Confindustria.

**ITALIA
BEST
MANAGED
COMPANIES**
Deloitte.

Coswell pubblica il primo "Report di Sostenibilità" che conferma la piena adesione aziendale ai principi ESG.

2020

Acquisizione dei marchi Verum, Rinosol, Acuvis da Aboca S.p.A., avviando la commercializzazione dei suddetti prodotti attraverso la divisione Euritalia Pharma.

VERUM **Aboca**
GLI INTERESSI NON SONO TUTTI USUALI
ACUVIS

Coswell Group ha vinto il prestigioso riconoscimento "Deloitte Best Managed Companies" assegnato da Deloitte in collaborazione con l'Università di Cattolica e Confindustria.

**ITALIA
BEST
MANAGED
COMPANIES**
Deloitte.

2021

Coswell Group ha vinto il prestigioso riconoscimento "Deloitte Best Managed Companies" assegnato da Deloitte in collaborazione con l'Università di Cattolica e Confindustria.

**ITALIA
BEST
MANAGED
COMPANIES**
Deloitte.

2022

Acquisizione di LCS specializzata nella produzione di insetticidi e igiene per la casa. Coswell riprende la distribuzione del marchio VAPE.

FUMAKILLA
VAPE

Acquisizione di VIM e DRAGO da Henkel. Acquisizione del marchio Ballerina per la divisione casalingo. Inizio della licenza Kocca per le fragranze.

Vim **DRAGO PULISAN** **Ballerina**
KOCCA

2023

Coswell viene premiata come una delle 25 aziende manifatturiere più dinamiche e profittevoli d'Italia, secondo Area Studi di Mediobanca.

Acquisizione contratto di produzione e di distribuzione del marchio VAPE; partnership con Fumakilla. Distribuzione di 4711, Tabac e Les Destinations.

4711 **TABAC**
SINCE 1899
LES DESTINATIONS
un tour du monde des parfums

2024

Inizio della licenza Sweet Years per le fragranze.

SWEET YEARS

Coswell viene premiata da Deloitte come "best managed company".

**ITALIA
BEST
MANAGED
COMPANIES**
Deloitte.

2025

Partenza dei lavori di riqualificazione di Villa Angelica in polo museale e commerciale.

Riqualifica del polo produttivo Incos secondo criteri di sostenibilità, ampliando impianti solari e installando tecnologie avanzate per il risparmio energetico.


I nostri stabilimenti

Il Gruppo Coswell gestisce la produzione internamente attraverso due stabilimenti strategicamente posizionati:

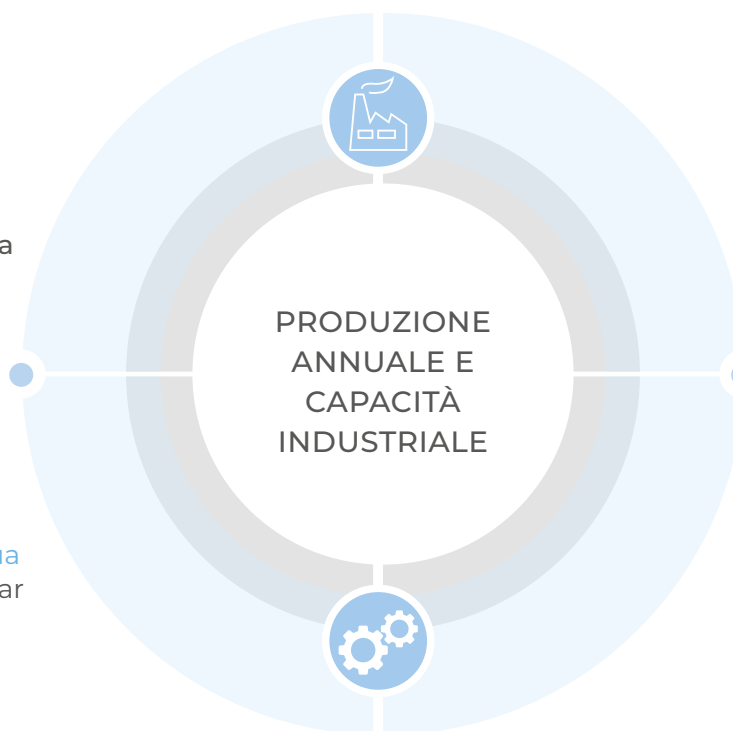
- A **Castello D'Argile (BO)**, Incos Cosmeceutica Industriale S.r.l. è la principale azienda produttiva del Gruppo specializzata nella produzione di una vasta gamma di prodotti, tra cui cosmetici, integratori, bevande funzionali ed estratti. Questo stabilimento è anche il centro delle attività di ricerca e sviluppo di Coswell.
- A **San Marino (SRM)**, LCS Spa è specializzata nella produzione di una vasta serie di prodotti di largo consumo per la cura e il benessere della persona e della casa, per il canale della profumeria "masstige" e per la categoria di insetticidi e repellenti. In particolare, LCS si specializza in profumeria alcolica e non, deodoranti spray e roll-on, creme in vaso e tubetto, prodotti per l'igiene e la detersione e prodotti contro gli insetti in diversi formati.

INCOS
Castello d'Argile (BO)
tisane, integratori
alimentari, prodotti per
l'igiene orale e cura della
persona

 **Superficie**
10.620 m²


 **Produzione Annu**
75.186.464 pcs/year

 **Linee Produttive**
24



LCS/LCB
San Marino
insetticidi, prodotti
per la casa, cura della
persona, profumi

Superficie 
14.945 m²

Produzione Annu 
50.000.000 pcs/year

Linee Produttive 
20

Gli stabilimenti dispongono di impianti produttivi estremamente efficienti e versatili, capaci di adattarsi rapidamente alle richieste dei consumatori. Grazie all'impiego di tecnologie all'avanguardia e all'integrazione a monte delle operazioni, viene assicurata la massima qualità dei prodotti finali.

Nel 2025, gli stabilimenti produttivi hanno subito importanti interventi di **riqualificazione e ampliamento**:

Stabilimento INCOS

il polo Incos ha trasferito la produzione delle linee produttive Toilettes e Health Food in un edificio rinnovato con impianti finalizzati al risparmio energetico e con l'installazione di nuovi pannelli fotovoltaici a copertura di circa il 25% del fabbisogno elettrico. Sono stati inoltre potenziati i sistemi di climatizzazione con pompe di calore e introdotti dispositivi per il monitoraggio dei consumi.



Stabilimento LCS

Nel sito LCS a San Marino, è stato acquisito e avviato il recupero di un immobile adiacente per ospitare nuove linee produttive, mentre sul tetto è stato installato un impianto fotovoltaico da 825 kWp.

Villa Angelica

Parallelamente, sono proseguiti interventi su Villa Angelica, in via di trasformazione in uno spazio museale e commerciale, e sono state implementate soluzioni innovative per la gestione delle acque e l'efficienza energetica anche negli altri siti.



Presenza GEOGRAFICA



SEDE
CENTRALE



FILIALI



UFFICI
COMMERCIALI



STABILIMENTI



DISTRIBUZIONE
DEI PRODOTTI
COSWELL



coswell
UK

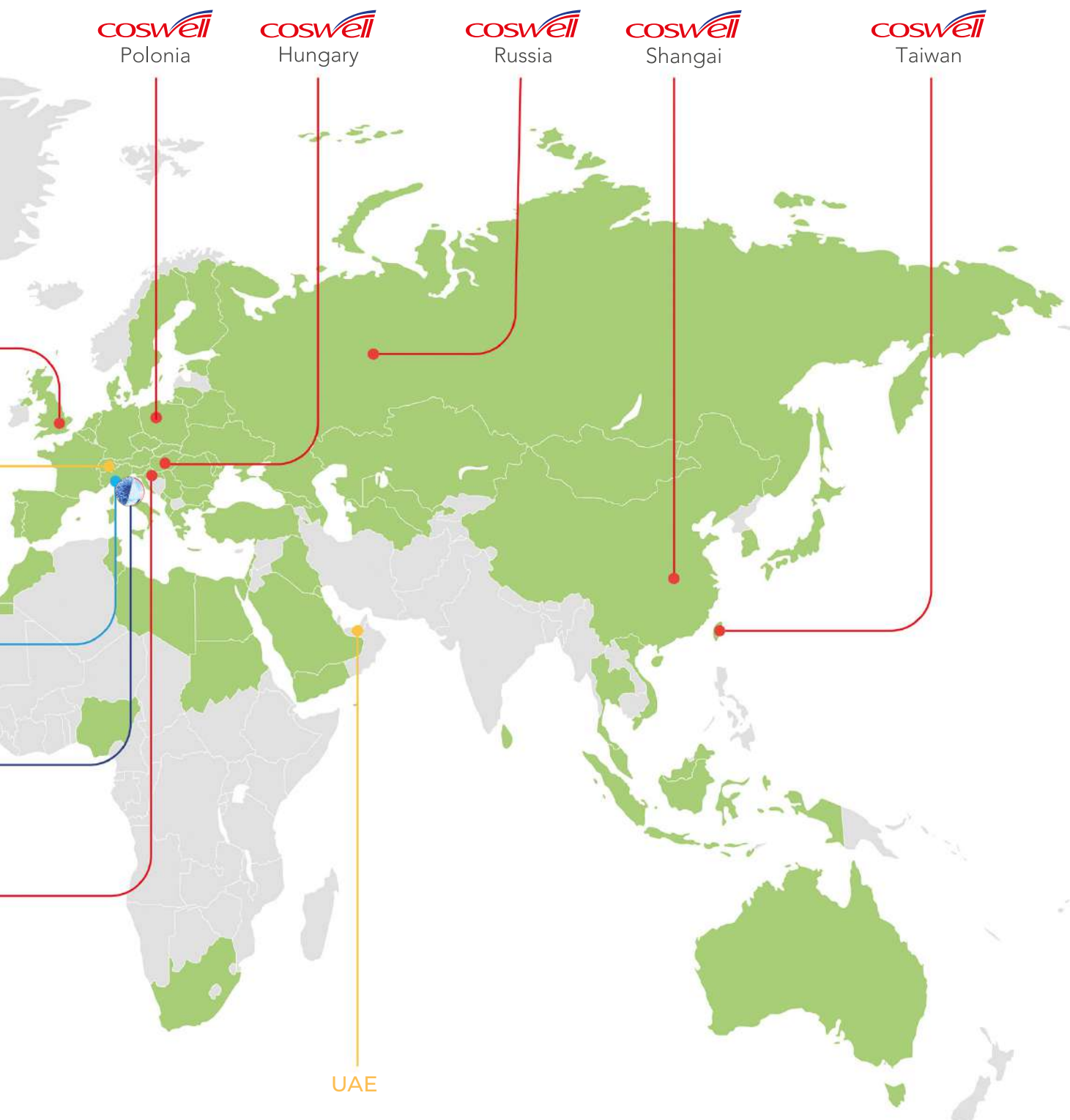
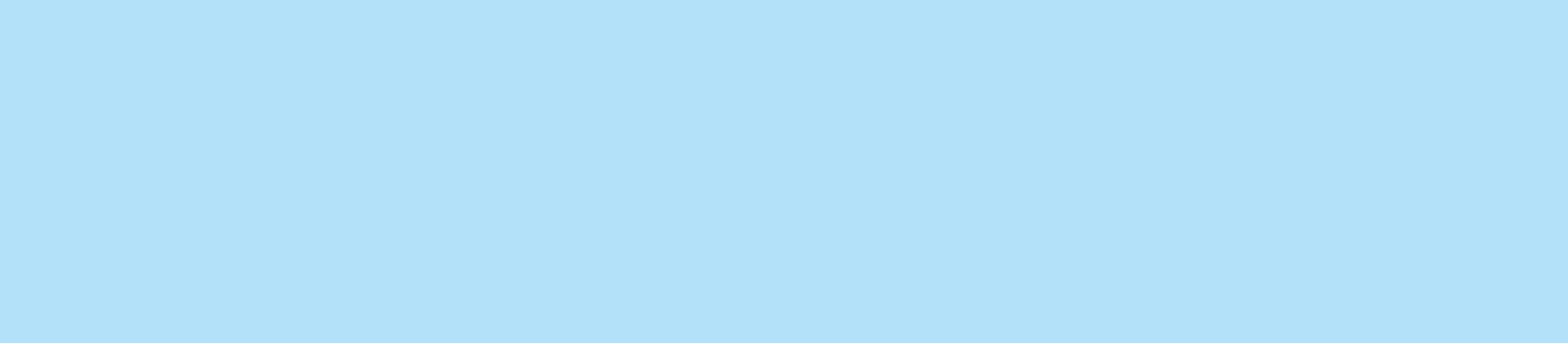
Switzerland

Castello D'Argile - Bologna
San Marino

Bologna

Croatia
Slovenia

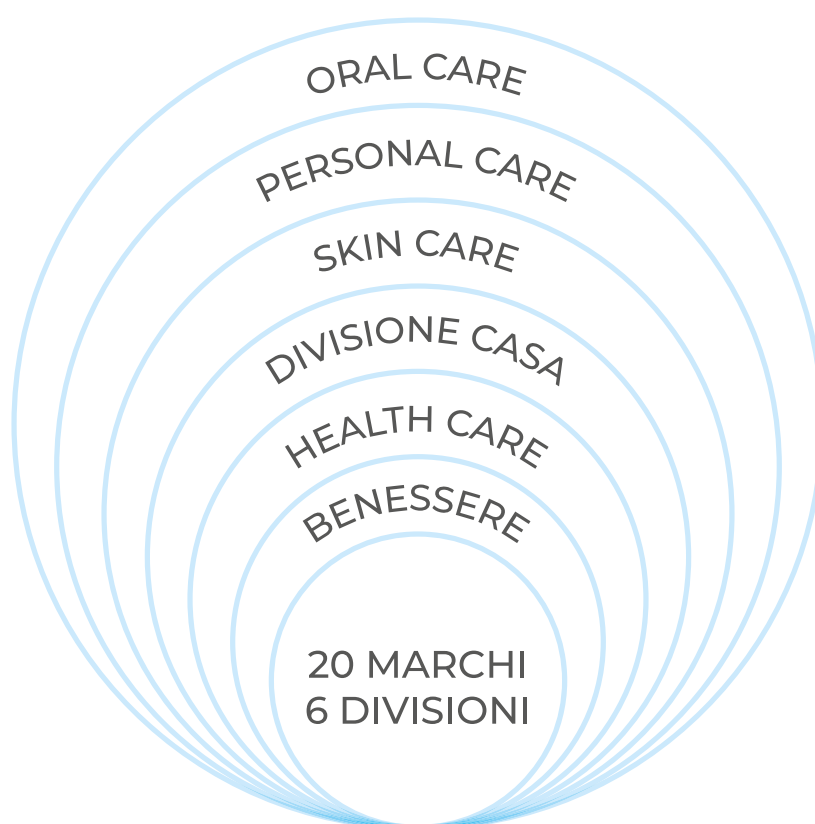




I nostri BRAND

Coswell ha saputo ampliare costantemente la propria offerta nel corso degli anni, arrivando oggi a gestire un portafoglio di oltre 20 marchi di grande valore. Il Gruppo ha registrato diversi brevetti a livello internazionale, tra cui si distinguono le soluzioni innovative Microrepair® e Actilux®. Biorepair ha ricevuto per tre anni consecutivi il prestigioso riconoscimento di “Prodotto dell’Anno”, mentre l’Istituto Erboristico L’Angelica è stato premiato per l’innovazione nei suoi prodotti. Questi traguardi sono stati raggiunti grazie ai voti favorevoli di oltre 12.000 consumatori, che hanno partecipato alla principale indagine di mercato in Italia.

Nel 2025, Coswell ha inoltre ottenuto nuovi riconoscimenti di mercato, con diversi prodotti premiati come Prodotto dell’Anno e due prodotti delle categorie solari e repellenti classificati da Altroconsumo come “miglior scelta”, sulla base di test comparativi relativi a qualità e conformità.



Tra i marchi più significativi che fanno parte del suo portafoglio, figurano:

Oral Care

BLANX

BlanX è l'unico dentifricio che combina le proprietà cosmetiche e scientifiche, distinguendosi come il solo sbiancante naturale non abrasivo grazie alla sua formula esclusiva a base di Licheni Artici. Nel 2012, dai laboratori BlanX, è nata la linea BlanX White Shock, caratterizzata dalla formula brevettata a base di ActiluX®, un principio attivo che sfrutta il potere della luce per sbiancare i denti. La formula O3X combina ossigeno e Licheni Artici per un'azione sbiancante ancora più efficace. Nel 2025, Coswell ha inoltre sviluppato una innovazione nel segmento sbiancanti, introducendo un dentifricio viola che sfrutta il principio della complementarità dei colori per neutralizzare le tonalità gialle, migliorando immediatamente la percezione del bianco dei denti.

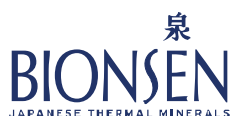
Biorepair
ORAL CARE

Biorepair è stato creato nei laboratori Coswell, in collaborazione con l'Università di Bologna in Italia. Questo dentifricio innovativo è il primo a contenere Microrepair®, una tecnologia a base di microparticelle biomimetiche che penetrano nelle microscalfitture dello smalto e della dentina, formando un nuovo strato protettivo sulla superficie del dente e riparando le microabrasioni. Questo strato rimane attivo anche 24 ore dopo l'uso, proteggendo i denti dagli attacchi degli acidi. L'utilizzo regolare di Biorepair assicura una protezione duratura contro placca, tartaro e carie, rendendo i denti sempre più forti e sani nel tempo. Nel corso del 2025, il marchio Biorepair ha introdotto il primo dentifricio in Europa certificato e categorizzato specificamente per una target population over 50. Il prodotto, denominato "Biorepair 50+", integra le caratteristiche di un dentifricio e di un collutorio e si rivolge in modo mirato alle esigenze di una fascia di popolazione che presenta problematiche specifiche legate alla salute orale. Il prodotto individua cinque principali criticità tipiche della popolazione cinquantenne, riconducibili non solo a carenze fisiologiche, ma anche all'evoluzione delle pratiche odontoiatriche. L'innovazione rappresentata da Biorepair 50+ è stata lanciata inizialmente sul mercato italiano, successivamente in Germania e, nel breve periodo, è previsto il lancio anche in Polonia.

Personal Care



L'Istituto Erboristico L'Angelica è stato fondato nel 1981 a Villa Angelica e da oltre 35 anni rappresenta un punto di riferimento per l'innovazione e la ricerca nel campo del benessere. È qui che ha preso vita la nutraceutica, un ambito di ricerca che esplora i benefici delle sostanze attive presenti in natura e come queste possano essere utilizzate per migliorare la salute e il benessere delle persone.



Bionsen, marchio storico nel settore della cura del corpo, è stato lanciato nel 1990. Il nome "Bionsen" deriva dalla fusione di "Bio", che richiama gli elementi naturali, e "Onsen", termine giapponese che indica le terme immerse nella natura, simbolo di un rituale di bellezza e benessere. I prodotti Bionsen combinano bellezza e salute grazie agli oligoelementi presenti nelle acque termali, essenziali per l'equilibrio e la protezione della pelle. La formula innovativa di Bionsen è il frutto della collaborazione tra l'Università di Siena e il centro studi termali di Tokyo. Il marchio offre una vasta gamma di prodotti pensati per creare un esclusivo rituale di benessere quotidiano.



Skin Care

PREP è un marchio di lunga tradizione, fondato nel 1860, che ha acquisito notorietà grazie alla sua Crema Dermoprotettiva, riconosciuta come un rimedio efficace per le più comuni irritazioni cutanee. La gamma di prodotti PREP comprende la celebre Crema Dermoprotettiva, insieme a soluzioni per la rasatura, articoli per la cura del corpo e prodotti specificamente pensati per le esigenze femminili. Il marchio si dedica alla cura della pelle durante tutto l'arco dell'anno, offrendo una vasta selezione di solari formulati per proteggere la pelle di tutta la famiglia, nonché una linea di repellenti. L'innovazione rappresenta un aspetto fondamentale per PREP, che ha recentemente arricchito la propria offerta con due nuovi balsami labbra e una linea dedicata alla cura dei piedi, frutto dell'esperienza maturata con la crema dermoprotettiva. Inoltre, PREP ha ampliato la sua presenza nel settore degli insetticidi, introducendo una linea di repellenti, il cui successo è assicurato dalla consolidata esperienza nel trattamento della pelle. Nel 2025, il brand ha vissuto un'importante evoluzione trainata dal franchise dei solari, diventando la quarta marca del segmento. Le performance registrate, tra cui il raddoppio dei risultati della crema PREP, sono state supportate in modo decisivo dai canali digitali: un caso rilevante di promozione spontanea da parte di un'influencer ha reso il digitale la terza fonte di fatturato del brand, contribuendo alla successiva estensione della comunicazione a ulteriori creator.

Divisione Casa

La divisione Household rappresenta la nuova aggiunta al portafoglio di prodotti Coswell, arricchendo l'offerta con brand di lunga tradizione che da oltre un secolo accompagnano i consumatori nella cura della casa. Tra questi si trovano Vim, noto per i suoi pulitori per superfici, Drago, specializzato in prodotti anticalcare, e Ballerina, celebre per il suo panno giallo multiuso.



Vim, originariamente lanciato con il prodotto Vim Clorex, un pulitore multiuso in grado di rimuovere lo sporco più ostinato, ha successivamente ampliato la propria linea includendo referenze dedicate alla pulizia dei pavimenti.



Drago Pulisan Anticalcare propone, tra i suoi prodotti, un anticalcare concentrato. Coswell ha recentemente migliorato la formula, rendendo il prodotto tre volte più efficace contro il calcare, e ha introdotto il nuovo Detergente Anticalcare, arricchito con una speciale formula antibatterica.



Ballerina, il brand più recente entrato a far parte del portafoglio Coswell, è il panno multiuso numero uno in Italia. La sua alta qualità lo rende adatto a tutte le superfici, anche quelle più delicate.



Vape, leader incontrastato nel mercato degli insetticidi, è il marchio preferito dagli italiani per la protezione contro gli insetti. Riconosciuto per l'innovazione dei suoi prodotti, Vape è anche l'unico brand in grado di coprire tutti i segmenti di mercato.



Zanzarella ha introdotto in Italia nuovi segmenti nel settore degli insetticidi, proponendo perle e braccialetti repellenti a base naturale, privi di insetticidi chimici. Con queste innovazioni, Zanzarella ha conquistato nuove nicchie di mercato, diventando un punto di riferimento nel settore e guadagnando sempre maggiore approvazione tra i consumatori.

Health Care

WATERSTICK

Nel 2025 L'Istituto Erboristico L'Angelica ha lanciato Waterstick, una linea innovativa di mix funzionali in stick di polvere solubile monodose pensata per rendere l'idratazione quotidiana più semplice, piacevole e orientata al benessere. La gamma nasce con l'obiettivo di favorire un consumo d'acqua più regolare, trasformando un gesto essenziale in un'abitudine gustosa e priva di zuccheri, calorie e conservanti, risultando quindi adatta anche a regimi vegetariani, vegani e senza glutine. Ogni referenza Waterstick offre una combinazione specifica di ingredienti funzionali, vitamine e minerali, selezionati per supportare esigenze diverse come drenaggio, energia o detox. L'uso in pratici stick solubili permette di ridurre l'impatto ambientale rispetto alle tradizionali bevande funzionali confezionate in bottiglie monouso, promuovendo un approccio più responsabile al consumo: il consumatore riutilizza la propria borraccia o bottiglia e aggiunge semplicemente lo stick nell'acqua. Questo approccio, oltre a favorire uno stile di vita attivo e idratato, contribuisce a diffondere comportamenti quotidiani più sostenibili. Nel corso del 2025 la linea ha consolidato la propria posizione di leadership nel mercato italiano degli insaporitori d'acqua, grazie alla capacità di unire gusto, funzionalità e un approccio più sostenibile al consumo quotidiano.

DOLORELAX

Dolorelax propone una linea completa di prodotti ideati per il trattamento dei dolori muscolari e articolari, sia di origine traumatica che cronica, attraverso soluzioni naturali che non implicano l'uso di farmaci. Questi prodotti sfruttano una miscela di polveri ferrose attive, che, a contatto con l'ossigeno presente nell'aria, innescano un rapido processo di ossidazione generando calore. In caso di infiammazione localizzata, il calore migliora la circolazione e l'ossigenazione dei tessuti, aiutando a ridurre l'infiammazione. L'aumento del flusso sanguigno migliora l'apporto di ossigeno ai muscoli contratti, alleviando la rigidità articolare. Inoltre, Dolorelax offre soluzioni per il trattamento con il freddo, che produce un effetto rinfrescante sulla zona dolorante, e per la magnetoterapia. Sia il freddo che il calore, insieme alla magnetoterapia, sono particolarmente efficaci nelle fasi di trattamento dei dolori, garantendo un sollievo completamente naturale.

Benessere naso, gola occhi e intestino

ISOMAR®

ISOMAR® offre una linea di prodotti che sfruttano i benefici naturali dell'acqua di mare, contribuendo al benessere di naso e occhi per adulti e bambini. Le sue formulazioni sono realizzate con acqua marina proveniente dalle Cinque Terre, in Liguria, nota per l'elevata concentrazione di oligoelementi e sali minerali, fondamentali per sostenere l'equilibrio e la salute dell'organismo.

RINOSOL 2ACT

Rinosol 2 Act è uno spray formulato con un complesso attivo di origine naturale, appositamente studiato per favorire la liberazione delle vie nasali. Grazie alla sua azione, contribuisce a creare una barriera protettiva contro virus e batteri, offrendo un valido supporto per il benessere respiratorio.



Isomar Occhi propone due linee di prodotti appositamente formulati per il benessere oculare, ideali per alleviare arrossamenti e secchezza. Grazie alla diversa concentrazione osmotica, all'aggiunta di acido ialuronico e alla presenza di estratti naturali selezionati, queste soluzioni offrono un'azione mirata per idratare e lenire gli occhi, favorendone il naturale equilibrio.



Acuvis gocce oculari è un collirio naturale che offre un'azione rinfrescante e lenitiva. Disponibile in pratiche fiale monodose sterili, la sua composizione si basa su acque distillate di Mirtillo, Eufrasia e Calendula, note per le loro proprietà calmanti e rinfrescanti, ideali per contrastare la sensazione di bruciore agli occhi.

LENIGOLA

Lenigola, grazie alla sua formula esclusiva ad alta concentrazione di flavonoidi della propoli, agisce rapidamente: già dopo cinque minuti di applicazione, dimostra un'efficacia comprovata nel contrastare i principali virus e batteri che causano mal di gola, arrossamento e bruciore.

Enteroflora®

Enteroflora Symbio® non si limita ad essere un comune "fermento lattico" per riparare la mucosa intestinale dopo l'uso di antibiotici, ma agisce come un vero e proprio riequilibratore della flora intestinale. Favorisce il ripristino dell'equilibrio naturale dell'ecosistema batterico, sia nei bambini che negli adulti.



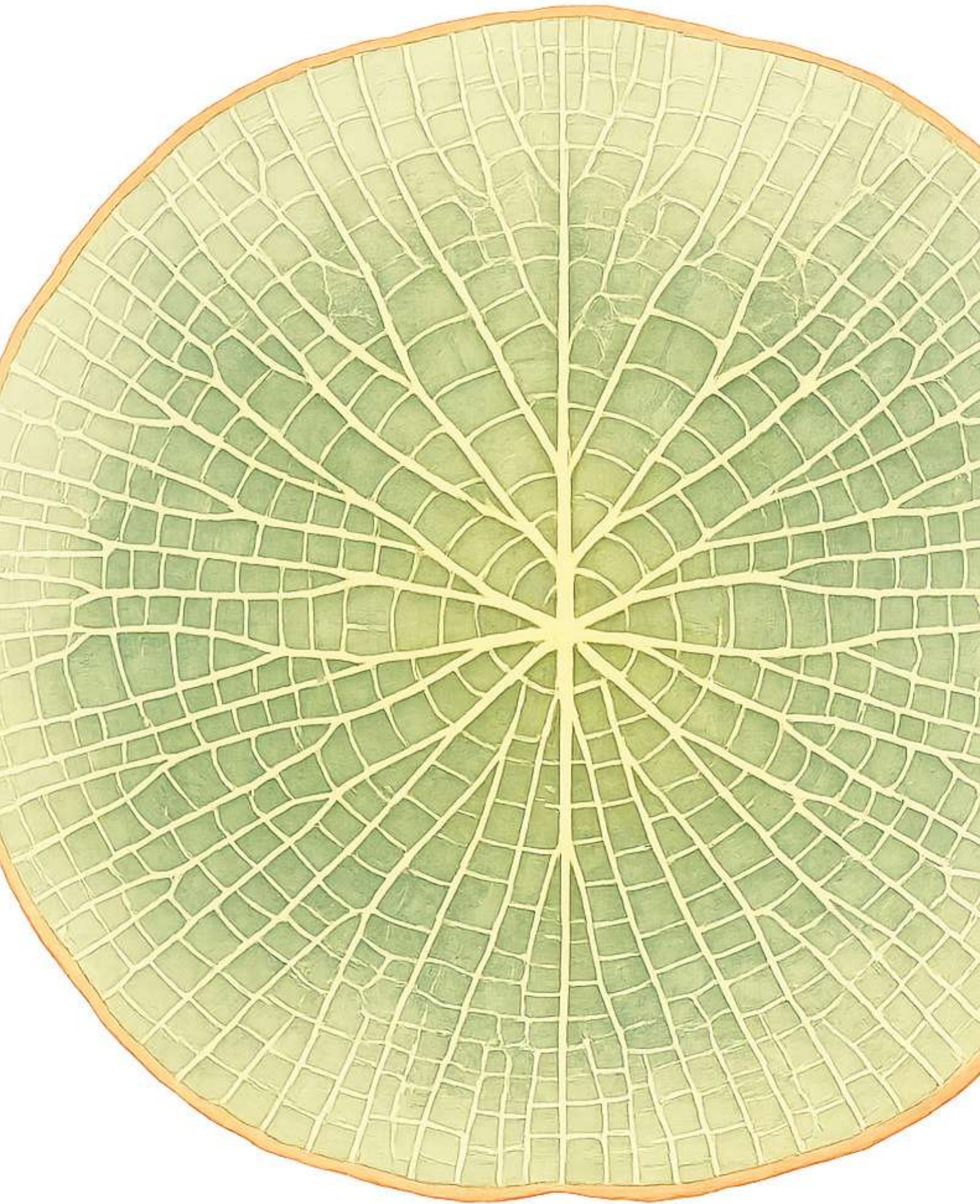
Fave di Fuca è un integratore naturale a base di estratti vegetali, pensato per migliorare il transito intestinale e alleviare la stitichezza.



Verum, offre una gamma completa di prodotti studiati per mantenere la regolarità intestinale, con soluzioni mirate per il benessere digestivo.

ANALISI DI materialità



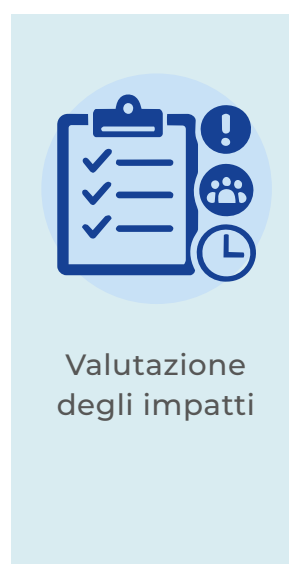


Analisi di materialità

L'analisi di materialità rappresenta un momento strategico per affinare l'individuazione delle tematiche di sostenibilità più rilevanti per il Gruppo, permettendo una gestione mirata delle sfide e delle opportunità legate alla sostenibilità. Attraverso questo processo, Coswell ha potuto rafforzare la propria capacità di **identificare e gestire i principali impatti ambientali**, sociali ed economici, garantendo un approccio sempre più consapevole e proattivo.

Nel 2025, Coswell ha aggiornato e approfondito la propria analisi di materialità, applicando una metodologia allineata ai GRI Standards 2021 e, in particolare, ai criteri introdotti dal GRI 3 – Material Topics. Tali standard definiscono la materialità sulla base degli **impatti più significativi**, positivi o negativi, attuali o potenziali, che le attività aziendali e gli attori lungo la catena del valore possono generare sull'ambiente, sull'economia e sulle persone, inclusi i diritti umani, seguendo l'approccio "inside-out" o "Impact Materiality". Rispetto al Bilancio di Sostenibilità 2024, l'analisi presenta cambiamenti derivanti da una rivalutazione della natura e rilevanza degli impatti, oltre che da una revisione dei temi materiali per migliorarne chiarezza, coerenza e pertinenza.

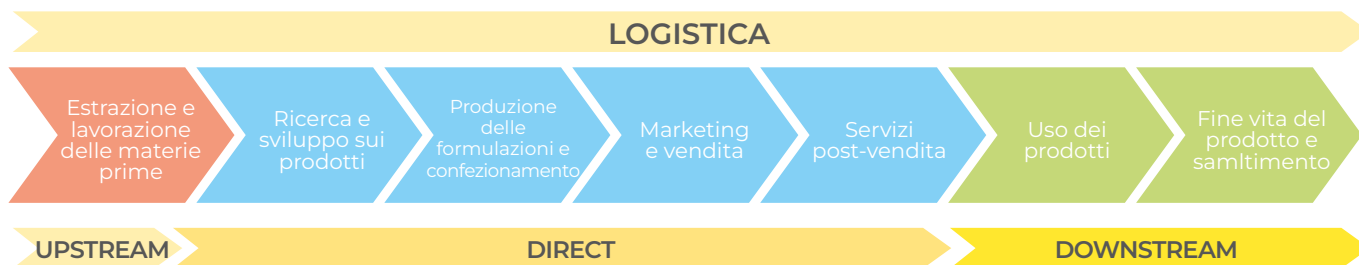
L'analisi si è svolta in diverse fasi descritte di seguito.



Definizione della catena del valore di Coswell

Come primo passaggio è stata definita la **catena del valore** del Gruppo, utilizzata come base per l'identificazione degli impatti. Questo approccio ha permesso di considerare le attività operative di Coswell e quelle a monte e a valle delle sue operazioni.

Di seguito una rappresentazione grafica della catena del valore di Coswell, che illustra in modo sintetico le attività del Gruppo (fase Direct), le attività a monte (Upstream) e le attività a valle (Downstream).



Individuazione degli impatti

In questa fase, sono stati considerati contesto normativo, le best practice di peers e competitors, e trend del settore di Coswell in merito ad impatti e temi di sostenibilità.

Come risultato di questa analisi, sono stati individuati gli **impatti effettivi**, che si verificano con regolarità, e quelli **potenziali**, che potrebbero verificarsi, sia positivi sia negativi. Successivamente, tali impatti sono stati validati e integrati attraverso la collaborazione attiva con il management di Coswell. Questo processo garantisce una comprensione completa e accurata degli effetti generati, contribuendo a una valutazione esaustiva per il Bilancio.

Valutazione degli impatti

Per valutare gli impatti, sono state realizzate **interviste individuali** con il management del Gruppo. In particolare, sono stati coinvolti direttamente gli owner di ciascun ambito, i quali hanno valutato separatamente gli impatti potenzialmente materiali. Durante queste interviste, è stata esaminata la **rilevanza di ciascun impatto** e la relativa probabilità di accadimento. Questo approccio ha permesso di condurre un'analisi approfondita e bilanciata, fornendo un quadro chiaro e dettagliato per il processo di valutazione del contesto nel bilancio.

Gli impatti sono stati valutati sulla base dei criteri di **gravità** e **probabilità**. La gravità di un impatto è definita da 3 criteri: scala, ambito e carattere di irrimediabilità. Essa rappresenta il livello di "severità" con cui l'impatto può influire sull'ambiente, sull'economia o sulle persone, ed è determinata dai seguenti aspetti:

Scala (scale):

grado di rilevanza dell'impatto e contesto esterno in cui si verifica, inclusa la dimensione geografica.

Ambito di applicazione (scope):

estensione e misurabilità dell'impatto lungo la catena del valore.

Carattere di irrimediabilità

(irremediable character): difficoltà nel ripristino delle condizioni originarie a seguito del verificarsi dell'impatto.

La probabilità tiene invece conto della possibilità che un impatto accada.

Prioritizzazione degli impatti e definizione dei temi materiali

Il processo di valutazione ha consentito di **prioritizzare gli impatti identificati**, ordinandoli dunque dal più rilevante al meno rilevante. Gli impatti con il punteggio di rilevanza più alto, superiore a una predefinita soglia di materialità, sono quelli descritti di seguito e che hanno comportato la definizione dei temi materialità 2025. Gli impatti meno rilevanti, al di sotto della soglia di materialità, sono stati esclusi dalla lista definitiva.

Di seguito vengono presentati gli impatti materiali e i temi di materialità ad essi collegati.

	IMPATTI	TEMI
AMBIENTE	Produzione di emissioni GHG lungo la catene del valore	Cambiamento climatico ed efficienza energetica
	Consumo di materie prime	Gestione dei materiali
	Riduzione dei rifiuti con pratiche circolari	Gestione dei rifiuti
	Consumo di risorse idriche	Gestione delle risorse idriche
SOCIALE	Incidenti e infortuni sul lavoro	Salute e Sicurezza dei dipendenti
	Generazione di occupazione e valorizzazione dei dipendenti e delle loro competenze	Cura delle persone e sviluppo dei dipendenti
	Danno alla salute del consumatore	Salute e Sicurezza dei consumatori
ECONOMIA	Generazione di innovazione e creazione di valore aggiunto attraverso la ricerca e sviluppo di prodotto	Ricerca e sviluppo e creazione di valore
	Comunicazione di marketing trasparente	Marketing ed etichettatura
	Mancate trasparenza e tracciabilità della Filiera	Trasparenza nella filiera

Rispetto al 2024, sono stati introdotti nuovi impatti ed è stato raggiunto un maggior livello di dettaglio nella descrizione degli impatti ambientali, sociali ed economici. In particolare, l'esercizio 2025 include tre nuovi impatti di natura ambientale:

- Consumo di materie prime (negativo), riferito all'utilizzo di risorse vergini e alla pressione sugli ecosistemi naturali
- Consumo di risorse idriche (negativo), connesso al prelievo e alla gestione dell'acqua nelle diverse fasi della catena del valore
- Riduzione dei rifiuti con pratiche circolari (positivo), relativamente al tema della gestione dei rifiuti e delle pratiche circolari già adottate da Coswell

A livello sociale, viene inoltre introdotto un nuovo impatto legato alla salute dei consumatori, che amplia l'analisi dei potenziali effetti connessi alle formulazioni di prodotto e al loro utilizzo da parte degli utenti finali. In ambito economico, l'impatto "Trasparenza e tracciabilità della catena di fornitura attraverso partnership consolidate" viene riformulato come impatto negativo ("Mancata trasparenza e tracciabilità della filiera"), evidenziando una maggiore attenzione ai rischi connessi alla gestione responsabile dei fornitori e alla necessità di presidiare in modo strutturato i processi di monitoraggio e controllo lungo l'intera supply chain.

Coinvolgimento degli stakeholder

Il Gruppo Coswell attribuisce grande valore alle relazioni con i propri stakeholder, riconoscendo che un confronto continuo e costruttivo con tutti i soggetti coinvolti nelle sue attività è fondamentale per garantire una crescita sostenibile nel tempo. Per questo, ha sviluppato un approccio strutturato che consente di identificare e gestire in modo efficace i diversi interlocutori, valutandone il grado di influenza e il livello di interazione con il business.

Nel 2025, Coswell ha consolidato il **modello di stakeholder engagement** già adottato nel 2024, introducendo una struttura più articolata e coerente con le evoluzioni del contesto normativo e le best practice internazionali in ambito ESG.

Tale modello si fonda su tre pilastri principali:

- 1. Identificazione e mappatura degli stakeholder**, attraverso criteri di rilevanza, influenza e interdipendenza;
- 2. Definizione delle modalità di coinvolgimento**, calibrate sulla natura del rapporto e sui temi di interesse condiviso;
- 3. Integrazione dei risultati nei processi decisionali** e nella pianificazione strategica del Gruppo, al fine di assicurare che le opinioni degli stakeholder contribuiscano ad orientare le decisioni strategiche e le iniziative di sostenibilità

Il coinvolgimento degli stakeholder ha molteplici obiettivi, tra cui comprendere le aspettative e le esigenze delle parti interessate, identificare e valutare i temi rilevanti in ambito ESG e di sostenibilità, migliorare la trasparenza e la qualità del dialogo con gli interlocutori interni ed esterni, e supportare il miglioramento continuo delle pratiche aziendali e delle strategie di sostenibilità. Inoltre, esso consente di prevenire e gestire potenziali rischi reputazionali, sociali o ambientali, anche attraverso un monitoraggio più sistematico delle relazioni e dei segnali provenienti dagli stakeholder. Questa evoluzione ha permesso al Gruppo di rafforzare i propri processi di gestione e supervisione, anche grazie al ruolo delle funzioni interne dedicate alla sostenibilità, alla compliance e alle relazioni istituzionali, che garantiscono un coordinamento trasversale.



Per rafforzare questa visione, il Gruppo utilizza un processo di mappatura degli stakeholder che permette di analizzare i rapporti con le diverse categorie, valutandone il peso strategico e gli eventuali rischi etici.

Questo approccio consente di definire **strategie di gestione mirate**, promuovendo un equilibrio tra il successo dell'impresa e il benessere della comunità in cui opera.

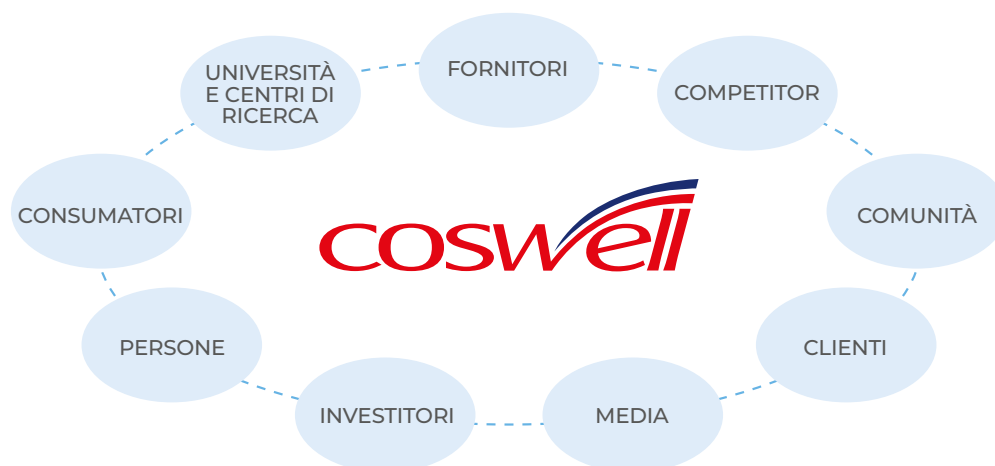
Coswell crede fortemente nell'importanza di un modello di sviluppo che coniughi crescita economica e responsabilità sociale, creando valore condiviso per tutti gli attori coinvolti.

La mappatura degli stakeholder consente di classificare gli interlocutori in gruppi omogenei, facilitando una gestione strutturata delle interazioni. Sulla base dell'analisi condotta, Coswell ha identificato tre **macro-categorie**:

- **Ecosistema aziendale:** dipendenti e collaboratori, funzioni interne e organi di governance.

- **Business partners:** clienti, fornitori e partner commerciali, investitori e istituti finanziari, università e centri di ricerca.

- **Società civile e istituzioni:** consumatori, comunità locali, media, associazioni di categoria, competitor, istituzioni e autorità pubbliche.



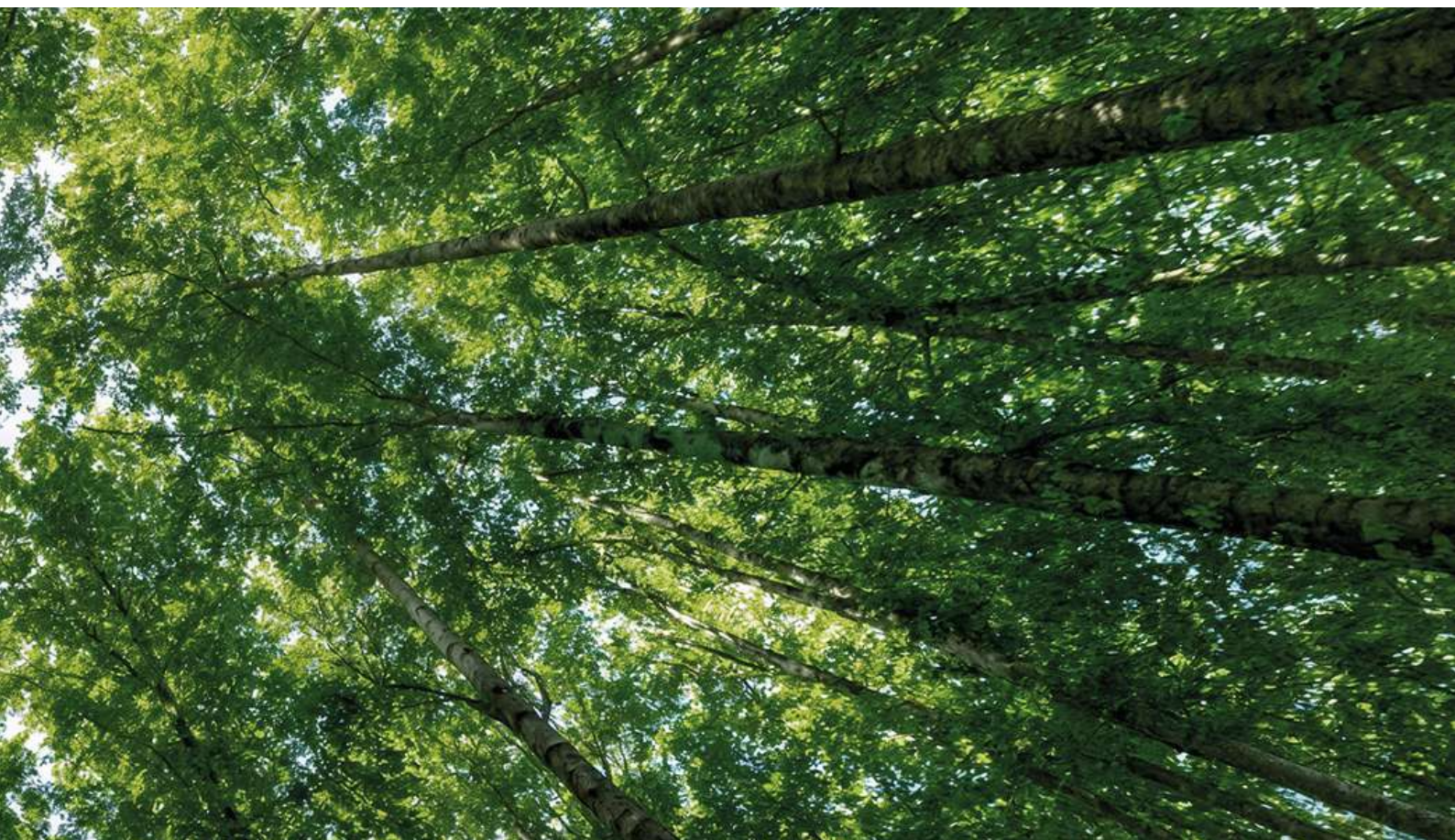
Coerentemente con quanto sviluppato nel 2024, Coswell ha mantenuto le modalità di coinvolgimento, adottando **approcci diversificati** per ciascuna categoria di stakeholder. Le iniziative avviate sono state proseguite, favorendo il dialogo e promuovendo nuovi progetti collaborativi finalizzati alla creazione di valore condiviso e allo sviluppo sostenibile.

Questo percorso riflette la volontà del Gruppo di consolidare una cultura di trasparenza, responsabilità e partecipazione, basata sull'ascolto attivo e sul miglioramento continuo.

	Categorie di stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Ecosistema ambientale	Dipendenti e collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> • Survey interne su tematiche ambientali, di engagement sulla sostenibilità e di clima. • Coswell Academy: una vera e propria scuola di formazione interna. • Programmi di welfare aziendale per il benessere dei dipendenti.
Business partners	Clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo diretto e incontri periodici • Advantage survey per clienti retail e progetti per i clienti del canale fuori casa. • Creazione di partnership strategiche per migliorare l'offerta di prodotti sostenibili. • Introduzione di materiali di packaging più sostenibili per rispondere alle esigenze di mercato. • Dialogo diretto e incontri periodici
	Fornitori e partner commerciali	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento nella costruzione di un nuovo framework di valutazione nell'ambito del progetto di Supply chain. • Monitoraggio delle pratiche di sostenibilità realizzate dai fornitori per individuare progettualità comuni.
	Investitori e istituti finanziari	<ul style="list-style-type: none"> • Conferenze di settore. • Assemblea dei soci. • Comunicazione trasparente sui risultati aziendali e sulle strategie di sostenibilità attraverso report periodici.
	Università e centri di ricerca	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri, accordi e collaborazioni con Università e Centri di Ricerca.
Società civile e istituzioni	Comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> • Donazioni e iniziative a favore di Antoniano Onlus. • Partecipazione all'iniziativa "Un piatto per tutti". • ANT Onlus.
	Consumatori	<ul style="list-style-type: none"> • "Chiedimi di più": servizio di customer care accessibile dal sito aziendale, che permette a chiunque di inviare domande sui prodotti ricevendo risposte dal team interno competente. • Numero verde diretto per prodotti L'Angelica, indicato anche sul packaging.
	Media	<ul style="list-style-type: none"> • Piano editoriale tramite la stampa di settore. • Comunicazione digitale trasparente, tempestiva e veritiera, integrata tra canali tradizionali e digitali, con linguaggio immediato che valorizzi l'impegno di Coswell nella sostenibilità.
	Associazioni di categoria	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a iniziative di settore e tavoli di confronto
	Competitor	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio delle pratiche di sostenibilità dei competitor per identificare eventuali aree di miglioramento. • Analisi di benchmark per identificare best practice e migliorare le strategie aziendali.
	Istituzioni e autorità pubbliche	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a iniziative di settore e tavoli di confronto



02 Innovazione e **PRODOTTO**



INNOVAZIONE, ricerca e SVILUPPO

Nel 2025 Coswell ha consolidato il proprio impegno verso l'innovazione responsabile, la sicurezza dei prodotti e la riduzione dell'impatto ambientale, attraverso una serie di iniziative avanzate in ambito di ricerca e sviluppo.



Il team di Ricerca e Sviluppo opera in nuovi laboratori inaugurati nel 2025 nella sede di Incos, con dotazioni tecniche più avanzate che garantiscono migliori condizioni di lavoro, maggiore precisione nelle analisi e più ampia capacità di sperimentazione.

In ambito di innovazione di prodotto, Coswell sta ampliando lo sviluppo di **prodotti solidi** e **waterless**, continuando il percorso avviato negli anni precedenti. L'esperienza maturata con il filtro solare solido del 2024 ha supportato nuove attività sperimentali nel 2025, focalizzate sulla riduzione dell'acqua nelle formule e sull'utilizzo di ingredienti naturali.

Le due maggiori novità del 2025 a livello di prodotto sono le soluzioni solubili della linea **Waterstick** e il dentifricio **Biorepair 50+**.

Per un dettaglio su questi due prodotti, si veda il paragrafo "I nostri brand" nel capitolo "1. Chi Siamo - Profilo del Gruppo".



Nell'ambito **food**, sono proseguiti progetti per l'introduzione di **carta filtro compostabile** nelle tisane, in linea con i requisiti del Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR). Inoltre, continua la collaborazione con Valfrutta per l'impiego di **scarti** di bucce di mela, già implementati, e l'estensione alla pera, attualmente in fase di sviluppo.

Il Gruppo ha inoltre proseguito l'approccio proattivo nel prevenire e recepire tempestivamente nuove normative, tra cui l'adeguamento alla nuova lista europea degli allergeni per l'etichettatura, introdotta con il **Regolamento (UE) 2023/1545**, che amplia e aggiorna l'elenco delle sostanze da dichiarare in etichetta. Sebbene il termine per il sell-in sia fissato al 2026, Coswell ha scelto di completare il processo con largo anticipo, rivedendo i propri elenchi ingredienti e garantendo fin da ora ai consumatori un livello più elevato di trasparenza informativa.

Parallelamente, abbiamo anche lavorato all'**eliminazione di sostanze sotto scrutinio**, potenzialmente dannose per la salute, come il biossido di titanio e l'etanolo in specifiche applicazioni, sostituiti con alternative più sicure. La stessa logica di prevenzione ha guidato la conferma dell'eliminazione delle microplastiche, già completata in precedenza, ma ulteriormente estesa al fine di anticipare la futura piena applicazione dei divieti europei.



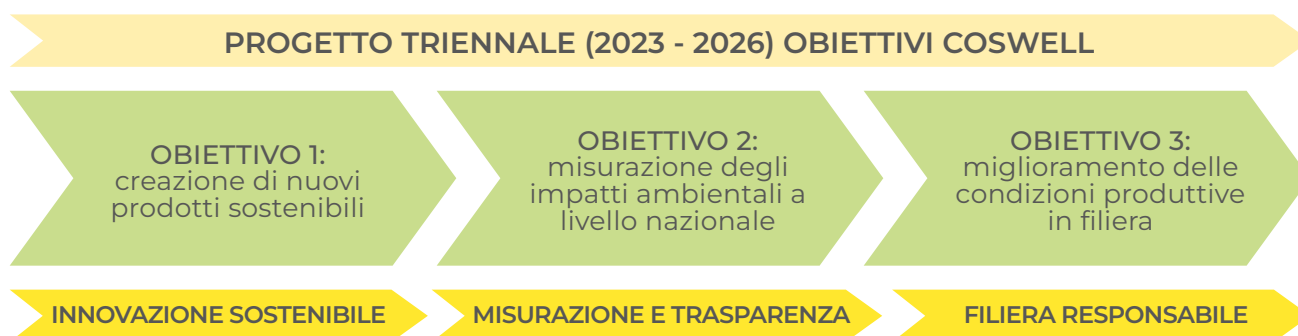
Sul fronte del **packaging**, il team R&D ha portato avanti numerosi progetti dedicati a soluzioni più sostenibili:

- Nel comparto **health food**, la ricerca si è concentrata sull'evoluzione della **pilloliera**: dopo la transizione al 100% di plastica riciclata raggiunta nel 2024, sono stati avviati test per una versione in cartone e per un'ulteriore alternativa dotata di tappo in alluminio, entrambe pensate per ridurre ulteriormente l'uso di plastica. Sono stati inoltre approfonditi i processi di sanitizzazione con oli essenziali, attraverso specifici risk assessment.
- Nel settore **oral care**, durante l'anno si è registrato un consolidamento delle iniziative legate alla riciclabilità: i **flaconi** dei colluttori stanno aumentando il contenuto di plastica riciclata, i tubi dei dentifrici sono oggetto di riprogettazione per diventare monomateriale e quindi più facilmente riciclabili, e tutta la gamma è oggi certificata Green Fact DOE, garanzia dell'assenza di PFAS. La produzione degli astucci continua, inoltre, a impiegare energia proveniente da fonti rinnovabili.
- Nel comparto **toiletries**, è proseguito lo sviluppo di un flacone monostrato in polietilene, una soluzione che semplifica il processo di riciclo.

Durante il 2025 si è concluso un percorso formativo avviato tramite un Master dedicato, che ha portato allo sviluppo di quattro progetti, tra cui uno specificamente focalizzato sull'ecodesign dei prodotti Coswell.

Lo scopo iniziale del progetto era di acquisire le competenze necessarie per l'analisi dell'impatto ambientale dei prodotti e integrare l'LCA nei processi di progettazione, favorendo una maggiore consapevolezza e riduzione dell'impatto ecologico dei prodotti in tutte le fasi del loro ciclo di vita. Questo progetto ha previsto una **LCA comparativa** tra due diverse forme di confezionamento: compresse in blister e compresse in pilloliera. I risultati hanno rivelato come i due formati presentino impatti ambientali differenti nelle varie fasi del ciclo di vita: il blister genera un impatto maggiore nelle fasi iniziali, mentre la pilloliera lo sposta soprattutto nella fase di smaltimento. Questi risultati hanno gettato le basi per future applicazioni più diffuse dell'LCA e ipotizzato l'introduzione, in futuro, di un sistema di comunicazione dell'impatto (come un semaforo ambientale).

L'approccio di ecodesign si inserisce inoltre nel più ampio **progetto triennale finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (2023-2026)**, a cui Coswell partecipa con tre obiettivi: la creazione di nuovi prodotti sostenibili, la misurazione degli impatti ambientali a livello aziendale e il miglioramento delle condizioni produttive di filiera.



All'interno del progetto sono stati avviati due percorsi pilota sulla filiera botanica: il primo dedicato alla tracciabilità dei produttori di alcune piante utilizzate nella produzione; il secondo alla sperimentazione della prima coltivazione diretta di una pianta selezionata, iniziata nel 2025 e destinata a diventare una fonte stabile di approvvigionamento entro il 2027.

Con queste azioni, Coswell conferma il proprio impegno nell'innovazione responsabile, con l'obiettivo di garantire prodotti sicuri, sostenibili e di alta qualità, rispondendo alle esigenze dei consumatori e contribuendo attivamente alla tutela dell'ambiente.

TUTELA DEI CONSUMATORI E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Marketing ed etichettatura

Nel 2025 il Gruppo Coswell ha ulteriormente rafforzato i **processi di marketing ed etichettatura**, riconoscendoli come leve centrali nella tutela del consumatore e nella costruzione di un rapporto di fiducia duraturo con il mercato. In un contesto caratterizzato da una crescente complessità normativa, dall'evoluzione delle aspettative dei consumatori e dall'amplificazione dei messaggi commerciali sui canali digitali, il Gruppo ha scelto di governare la comunicazione di prodotto attraverso un approccio fondato sulla coerenza tra contenuti, informazioni fornite e responsabilità comunicativa. La soddisfazione dei consumatori rappresenta una priorità strategica per il Gruppo Coswell, che si impegna a garantirla attraverso la produzione e la commercializzazione di prodotti competitivi e di elevata qualità. Questo impegno si traduce in un approccio dinamico e versatile, volto a rispondere in modo efficace alle esigenze dei consumatori, grazie all'implementazione costante di nuove conoscenze e competenze.

Nel corso degli anni, Coswell ha definito il processo di approvazione delle etichette e dei materiali di comunicazione, adottando un sistema informatico che, coinvolgendo funzioni aziendali quali **R&D, R&D Pack e area Regolatoria**, consente un controllo incrociato, tracciabile e condiviso delle informazioni prima dell'immissione sul mercato.

Nel 2025 tale assetto è stato di supporto alla crescente presenza del Gruppo sui **mercati esteri**, caratterizzati da **interpretazioni normative stringenti** e da una particolare attenzione alla tutela del consumatore, come nel caso della Germania e della Polonia. In questo scenario, la standardizzazione dei processi e la qualità del presidio informativo si configurano come fattori abilitanti per una crescita coerente e responsabile dei prodotti. La strategia di marketing si sviluppa fin dalle fasi iniziali del processo di sviluppo, in cui analisi di mercato, progettazione e valutazione regolatoria procedono in modo coordinato lungo l'intero ciclo di introduzione sul mercato. Questo approccio consente di accompagnare l'innovazione con una comunicazione chiara e verificabile, riducendo il rischio di disallineamenti tra le caratteristiche effettive dei prodotti e i messaggi rivolti al consumatore.



FOCUS
Rafforzamento
di marketing ed
etichettatura



OBIETTIVO
Creare fiducia



STRATEGIA
Coordinamento
tra analisi di
mercato e
sviluppo del
prodotto



RISULTATO
Riduzione
del rischio di
messaggi non
coerenti dei
materiali

Nel corso del 2025, una delle principali direttrici di sviluppo ha riguardato il rafforzamento strategico della categoria **Oral Care**, ambito in cui l'accuratezza delle informazioni e la correttezza dei claim assumono un ruolo particolarmente rilevante. In questo contesto si inserisce il lancio di **Biorepair 50+**, il primo dentifricio in Europa certificato e specificamente categorizzato per una target population over 50, che rappresenta un esempio significativo di segmentazione dell'offerta e di comunicazione mirata. Il posizionamento di **Biorepair 50+** si fonda su un approccio che combina analisi di mercato e costruzione di messaggi informativi coerenti con le esigenze di una fascia di popolazione caratterizzata da bisogni specifici in ambito di salute orale. L'identificazione di cinque principali criticità tipiche della popolazione over 50 ha orientato non solo lo sviluppo del prodotto, ma anche la struttura dei contenuti comunicativi e dell'etichettatura.

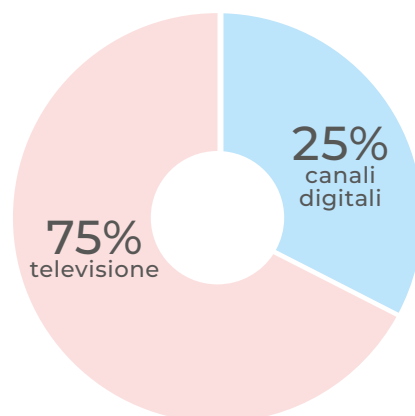


L'evoluzione delle pratiche odontoiatriche e il progressivo orientamento verso approcci più conservativi, che consentono di mantenere una dentatura integra più a lungo, hanno inoltre contribuito a ridefinire il modo in cui la cura della bocca viene comunicata al consumatore. In questo scenario, la comunicazione di **Biorepair 50+** è stata costruita tenendo conto della duplice dimensione cosmetica e terapeutica del prodotto, ponendo particolare attenzione all'equilibrio tra valorizzazione delle caratteristiche e rigore informativo.

Il lancio, avvenuto inizialmente sul mercato italiano e successivamente in Germania, con un'estensione prevista nel breve periodo anche in Polonia, ha richiesto un ulteriore rafforzamento del presidio delle attività di marketing ed etichettatura. L'ingresso in mercati caratterizzati da quadri regolatori differenti ha reso necessario un adattamento puntuale dei contenuti informativi, confermando la capacità del Gruppo di coniugare innovazione di prodotto e comunicazione responsabile, nel rispetto delle specificità normative locali e delle aspettative dei consumatori.

Parallelamente, nel 2025 Coswell ha dedicato un'attenzione specifica all'evoluzione delle modalità di comunicazione, con particolare riferimento all'utilizzo dei **canali digitali**, dei social media e delle soluzioni basate sull'**intelligenza artificiale**. In questo ambito, il Gruppo ha definito criteri interni e limiti applicativi chiari, con l'obiettivo di garantire che l'adozione di nuovi linguaggi e strumenti avvenga nel rispetto dei principi di correttezza informativa e trasparenza, prevenendo potenziali rischi normativi o reputazionali.

Dal punto di vista dei canali media, nel periodo si è registrata un'evoluzione della strategia di comunicazione: a un investimento storicamente concentrato sulla televisione si è affiancato un progressivo rafforzamento dei media digitali, con un mix indicativo pari a circa il 75% televisione e il 25% canali digitali. In questo contesto, il Gruppo ha potenziato la presenza su YouTube e sui social network come Instagram, Facebook e TikTok, sperimentando anche la realizzazione di spot televisivi attraverso l'utilizzo dell'**intelligenza artificiale**.



Pur in un contesto di crescente innovazione creativa, il presidio dei contenuti resta centrale e i processi rimangono affidati a strutture specializzate, nel rispetto di criteri interni definiti. L'impiego dell'intelligenza artificiale si colloca prevalentemente a livello di supporto alle fasi creative ed esecutive, mentre la definizione dei contenuti, la validazione dei messaggi e la responsabilità finale restano in capo a strutture specializzate e a partner esterni qualificati. A supporto di queste sperimentazioni, Coswell ha introdotto criteri interni specifici volti a disciplinare l'utilizzo di tali tecnologie, con particolare attenzione alla coerenza dei messaggi, alla correttezza delle informazioni e alla tutela del consumatore.

Nel 2025 il Gruppo ha affrontato la tematica normativa dei **green claims**, traducendo l'evoluzione del quadro normativo in un percorso operativo di controllo e **prevenzione del greenwashing**. Sono state svolte attività formative dedicate e definiti criteri di verifica basati su chiarezza, specificità e disponibilità di evidenze documentali a supporto delle affermazioni utilizzate. Il lavoro è stato accompagnato da una ricognizione sistematica dei claim in uso e dalla valutazione del relativo livello di rischio, finalizzata a completare le verifiche entro la fine del 2025 e a supportare l'allineamento progressivo dei contenuti informativi presenti sul packaging dei prodotti, incluse etichette e materiali di confezionamento, nel corso del 2026. Quando la comunicazione richiama caratteristiche che richiedono un livello elevato di verificabilità – quali, ad esempio, claim “vegan”, “halal” o riferimenti a standard di cosmetica certificata – il Gruppo privilegia l'utilizzo di schemi di certificazione di parte terza, riducendo il ricorso ad asserzioni autodichiarate e rafforzando la trasparenza verso il consumatore.

Nel corso dell'anno è stato inoltre presidiato l'aggiornamento relativo alla **revisione del Regolamento CLP**, entrata in vigore a dicembre 2024, attraverso iniziative formative volte a valutarne gli impatti su grafica e contenuti dell'etichetta, sull'introduzione di soluzioni digitali e sugli obblighi informativi legati a pubblicità e vendita a distanza. Questo lavoro consente di preparare in anticipo gli adeguamenti richiesti dalle scadenze applicative previste a partire dal 2026.

Nel 2025 alcuni prodotti del Gruppo hanno inoltre ottenuto **riconoscimenti di mercato**, tra cui il premio Prodotto dell'Anno e il riconoscimento di miglior scelta da parte di Altroconsumo per due prodotti solari e repellenti, sulla base di test comparativi relativi a qualità e conformità. Tali riconoscimenti, opportunamente verificati, sono stati utilizzati come claim nelle attività di comunicazione, nel rispetto dei criteri di correttezza informativa e trasparenza verso il consumatore.



Questo insieme di presidi si inserisce in una gestione più ampia e sistematica degli **aggiornamenti normativi**, che consente al Gruppo di adeguare in modo tempestivo e coerente le proprie comunicazioni lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. Nel corso del 2025, tale approccio ha contribuito a garantire solidità e continuità ai processi di marketing ed etichettatura e non sono emersi casi di non conformità rispetto alle normative applicabili né ai codici di autoregolamentazione in materia di comunicazione commerciale, inclusi ambiti quali pubblicità, promozione e sponsorizzazioni.

In questo quadro, il presidio delle attività di marketing ed etichettatura si è consolidato come una **leva centrale di tutela del consumatore**. La formalizzazione dei processi, la chiara attribuzione delle responsabilità e il rafforzamento delle attività di verifica a supporto dei claim hanno consentito di ridurre il rischio di messaggi ambigui o disallineati, rafforzando la coerenza tra innovazione di prodotto, correttezza informativa e aspettative dei mercati di riferimento. La qualità dell'informazione si conferma così un elemento strutturale della credibilità dei marchi del Gruppo nel tempo.

Valore economico generato e distribuito

Il Gruppo Coswell interpreta la **creazione di valore** – generato dalle capacità innovative e di vendita del Gruppo – come un aspetto che supera la dimensione del risultato economico e si estende alla relazione con l’insieme dei soggetti con cui opera. L’attività d’impresa è infatti concepita come un processo capace di generare **benefici per l’ecosistema economico e sociale di riferimento**. In questa prospettiva, la creazione di valore si traduce in una distribuzione delle risorse prodotte, a sostegno della continuità aziendale e della crescita nel tempo.

L’analisi del valore economico generato e distribuito permette di restituire una lettura chiara della ricchezza prodotta dall’attività del Gruppo e delle modalità con cui essa viene destinata. Viene infatti ripartito tra i principali stakeholder - tra cui dipendenti, fornitori, clienti, finanziatori, comunità locali e collettività - e, in parte, reinvestito all’interno dell’azienda per sostenere lo sviluppo delle attività e salvaguardare il patrimonio aziendale.

Il valore economico generato comprende i ricavi netti derivanti dall’attività operativa e da altri proventi, al netto delle eventuali perdite su crediti. Il valore economico distribuito fa invece riferimento ai costi riclassificati in base ai destinatari e agli eventuali dividendi erogati. La quota di valore trattenuta corrisponde infine alla differenza tra valore generato e distribuito e include, tra le sue componenti, gli ammortamenti di beni materiali e immateriali, gli accantonamenti e gli effetti della fiscalità anticipata o differita.

GRI Standard 201-1 Valore economico generato e distribuito

	UdM	2023	2024	2025
Valore economico generato		245.691	254.691	272.087
Valore economico distribuito		-218.734	-223.209	-232.365
Valore distribuito ai fornitori		-178.236	-180.544	-192.550
Valore distribuito ai dipendenti		-25.520	-26.714	-29.521
Valore distribuito ai fornitori di capitale	Euro/000	-6.922	-8.036	-1.468
Valore distribuito alla P.A.		-7.879	-7.781	-8.667
Valore distribuito alla comunità		-176	-134	-158
Valore economico trattenuto		26.957	30.855	39.722

Qualità e sicurezza dei prodotti

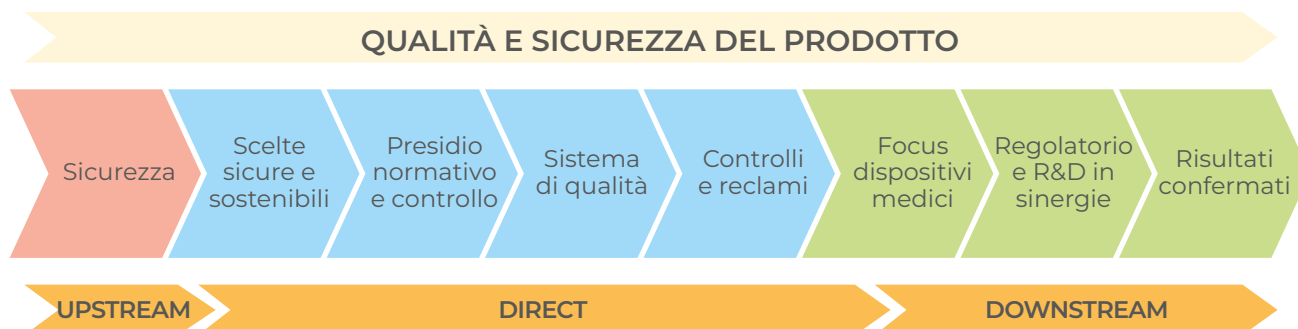
La qualità e la sicurezza dei prodotti rappresentano per il Gruppo Coswell una dimensione fondamentale del proprio modello industriale, attraverso cui l'azienda governa il rischio, tutela il consumatore e garantisce l'affidabilità del portafoglio nel tempo. In un contesto caratterizzato da un'elevata eterogeneità di categorie merceologiche e da una crescente presenza su mercati con differenti livelli di conformità normativa, la sicurezza del prodotto non è intesa come un requisito formale, ma come l'esito di un sistema coerente di scelte progettuali, operative e regolatorie distribuite lungo l'intero ciclo di vita.

La gestione della qualità si fonda su un approccio preventivo, che supera la logica del controllo a valle e integra i requisiti di sicurezza già nelle fasi iniziali di sviluppo. Le valutazioni relative a ingredienti, materie prime, materiali di confezionamento e processi produttivi sono orientate non solo alla **conformità normativa**, ma anche alla **stabilità del prodotto** nel tempo e alla coerenza con le condizioni reali di utilizzo. In questa prospettiva, anche le scelte legate alla **riduzione dell'impatto ambientale** di prodotti e imballaggi, in particolare in relazione alla composizione dei materiali e all'uso della plastica, sono considerate parte integrante della sicurezza complessiva del prodotto e della responsabilità verso il consumatore.

Per quanto riguarda il **presidio dell'evoluzione normativa**, nel 2025, questo è stato ulteriormente rafforzato attraverso una gestione strutturata delle modifiche regolatorie, legate, tra l'altro, a variazioni dei siti produttivi, cambiamenti di fornitori, introduzione di nuove linee o aggiornamenti delle materie prime e delle informazioni di prodotto. Questo approccio consente di ridurre il rischio di discontinuità e di mantenere un elevato livello di controllo anche in scenari di rapido cambiamento.

La complessità del portafoglio che include cosmetici, dispositivi medici, integratori alimentari, prodotti alimentari e soluzioni per la cura della persona e della casa, richiede un sistema di qualità capace di operare in modo trasversale, assicurando coerenza e omogeneità pur nel rispetto delle specificità applicabili alle singole categorie. In tale contesto, nel 2025 il **piano di audit** è stato potenziato ed esteso anche a funzioni e processi che in precedenza erano verificati a campione, contribuendo ad aumentare l'affidabilità complessiva del sistema di controllo.

Per le aree caratterizzate da maggiore complessità, tra cui la gestione dei reclami, le azioni correttive e alcuni presidi specifici di qualità, il Gruppo si avvale del supporto di società esterne specializzate. Infatti, pur rientrando formalmente nel perimetro degli auditor interni, tali verifiche sono condotte da **auditor indipendenti**, introducendo un ulteriore livello di terzietà e rafforzando l'oggettività delle valutazioni.



Il controllo qualità è inoltre strettamente integrato con il processo di **aggiornamento normativo**, che nel corso dell'esercizio è stato formalizzato e reso strutturale. Questo presidio consente di intercettare tempestivamente le evoluzioni regolatorie e di valutarne l'impatto sui prodotti in commercio e in sviluppo, coinvolgendo sin dalle fasi preliminari le funzioni proprietarie del prodotto. Il coordinamento tra qualità, regolatorio e funzioni operative permette di gestire in modo ordinato eventuali modifiche a formule, processi produttivi, materiali di confezionamento, etichette o dossier tecnici, garantendo continuità operativa e coerenza del sistema.

Particolare rilevanza assumono i **dispositivi medici**, per i quali la sicurezza del prodotto è strettamente connessa alla solidità dei processi e alla qualità della documentazione tecnica. Nel corso dell'anno, il mantenimento della **marcatura CE** è stato supportato da un confronto costante con gli organismi notificati e da audit periodici sui processi produttivi, condotti sia presso stabilimenti interni sia presso terzi qualificati. Oltre a rispondere ai requisiti regolatori, tali attività rappresentano uno strumento di verifica indipendente e di miglioramento continuo.

A sostegno delle attività volte alla conformità normativa vi è l'**Ufficio Regolatorio**, incaricato di monitorare costantemente l'evoluzione normativa e di garantire l'applicazione corretta delle direttive nazionali e internazionali. Questo dipartimento opera in sinergia con le autorità competenti e le associazioni di settore, assicurando un aggiornamento continuo e un'interazione efficace con gli enti regolatori. La strategia di Coswell prevede, inoltre, un lavoro di squadra tra le funzioni amministrative, le realtà associative e le aziende del comparto, per affrontare in modo proattivo le richieste normative e tutelare gli interessi degli stakeholder. L'approccio integrato tra il team **Quality & Regulatory** e il dipartimento di **R&D** rappresenta un ulteriore elemento distintivo della strategia aziendale. La collaborazione tra queste aree consente di sviluppare soluzioni sempre più innovative e a basso impatto ambientale, andando oltre la semplice conformità normativa e contribuendo attivamente alla costruzione di un futuro più sostenibile.

Nel periodo di riferimento non sono emerse non conformità connesse a impatti sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti e dei servizi, né si sono verificati richiami o ritiri dal mercato. Le segnalazioni ricevute hanno riguardato principalmente richieste di chiarimento o utilizzi non conformi e non hanno evidenziato profili di rischio per la sicurezza. Tale quadro riflette l'efficacia del sistema di qualità adottato dal Gruppo e la capacità dei presidi interni di individuare e gestire tempestivamente eventuali situazioni di attenzione.

CONTROLLO QUALITÀ

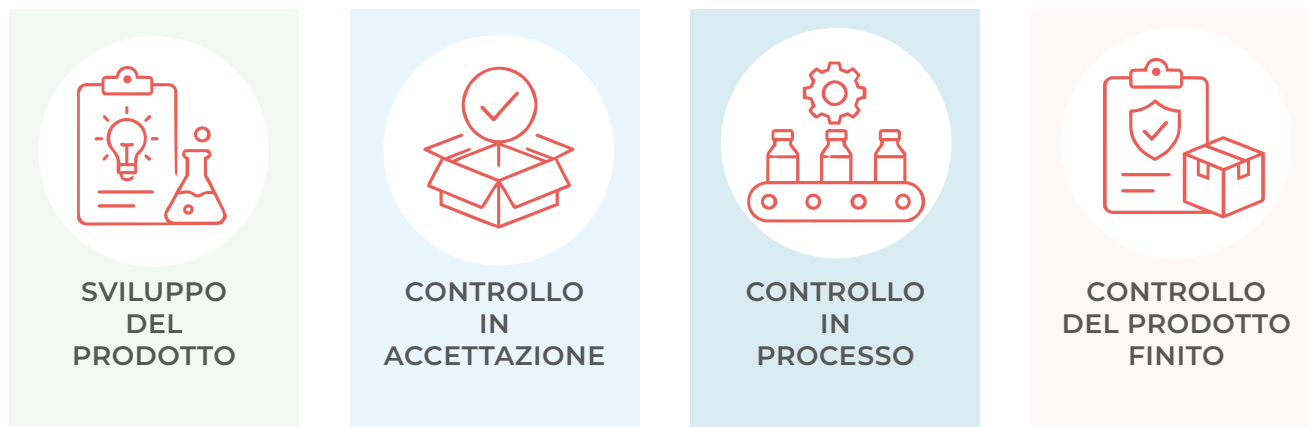
Il Gruppo Coswell adotta un sistema di gestione della qualità che si fonda su un monitoraggio costante dei processi produttivi e su un controllo puntuale delle caratteristiche dei prodotti lungo l'intero ciclo industriale. Le attività di verifica si basano su campionamenti regolari e quotidiane analisi condotte dai laboratori interni.

CONTROLLI ALL'ANNO.

Queste verifiche riguardano diversi aspetti fondamentali, tra cui stabilità, compatibilità con i materiali di confezionamento, funzionalità, efficacia e sicurezza dei prodotti, contribuendo a mantenere standard qualitativi elevati e coerenti nel tempo.

La qualità viene assicurata attraverso un processo articolato in più fasi:

- Sviluppo del prodotto, con una gestione attenta delle formule, dell'etichettatura e del confezionamento;
- Controllo in accettazione, che prevede la verifica delle materie prime per garantirne la conformità agli standard concordati con i fornitori;
- Controllo in-processo, ovvero il monitoraggio dei semilavorati prima della fase di confezionamento;
- Controllo del prodotto finito, finalizzato a verificare che ogni lotto rispetti le specifiche definite nella fase di sviluppo



Il rilascio finale di ciascun lotto avviene esclusivamente a seguito di una revisione documentata degli esiti dei controlli e della verifica della conformità dei processi produttivi agli standard aziendali, a garanzia della ripetibilità e dell'affidabilità delle produzioni.

I **laboratori interni** svolgono una funzione centrale, fornendo evidenze oggettive a supporto delle decisioni di rilascio e contribuendo alla validazione continua dei processi produttivi attraverso prove chimico fisiche, microbiologiche e funzionali. Questo presidio consente di intercettare tempestivamente eventuali scostamenti e di mantenere un controllo puntuale sulle prestazioni dei prodotti, accompagnando anche lo sviluppo di soluzioni innovative in ambito formulativo e di packaging nel rispetto dei requisiti di sicurezza, qualità e sostenibilità ambientale.

SERVIZIO DI CUSTOMER CARE “CHIEDIMI DI PIÙ”



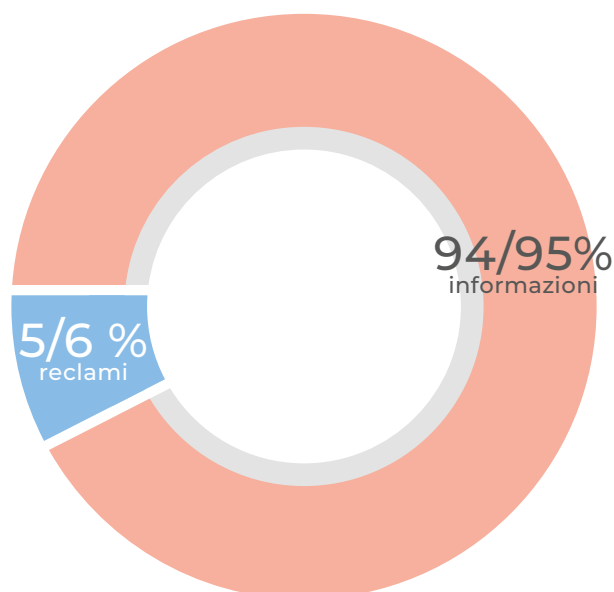
Nel 2025, il servizio di customer care “Chiedimi di più” si è confermato come uno degli strumenti principali attraverso cui il Gruppo Coswell mantiene un dialogo diretto e continuativo con i consumatori, trasformando l’assistenza post vendita in un canale strutturato di ascolto e di tutela. Il servizio, attivo sui siti aziendali, consente agli utenti di inviare richieste sui prodotti e di ricevere risposte puntuali e qualificate, grazie a un modello che mette in relazione diretta chi utilizza i prodotti con le competenze interne che ne presidiano sviluppo, qualità e conformità.

Questo approccio riflette la scelta del Gruppo di interpretare il customer care non come un servizio standardizzato, ma come un’estensione della responsabilità sul prodotto e della relazione con il consumatore. In tale prospettiva si colloca anche il motto espresso dal Gruppo:

“Se ami i nostri prodotti, amerai parlare con chi li ha realizzati”

che sintetizza il principio alla base del servizio “Chiedimi di più”: offrire un canale di dialogo fondato su competenza, trasparenza e prossimità, in cui l’ascolto e la qualità delle risposte rappresentano elementi centrali della tutela del consumatore. Per rafforzare ulteriormente questa relazione, il Gruppo ha sviluppato un modello che consente agli utenti di porre domande direttamente alle funzioni interne responsabili dei prodotti, sottolineando il valore del contatto diretto e della competenza specialistica messa a disposizione del consumatore.

Nel corso del 2025, il servizio ha registrato una crescita significativa dei contatti, in particolare in relazione allo sviluppo dei canali digitali e dello shop online. Le interazioni con i consumatori hanno riguardato prevalentemente richieste di informazioni, mentre solo una quota limitata, pari a circa il 5-6%, è stata riconducibile a reclami, senza evidenziare problematiche rilevanti in termini di qualità o sicurezza dei prodotti. Questo andamento conferma il ruolo del customer care come strumento di supporto informativo e di accompagnamento all’utilizzo consapevole dei prodotti.

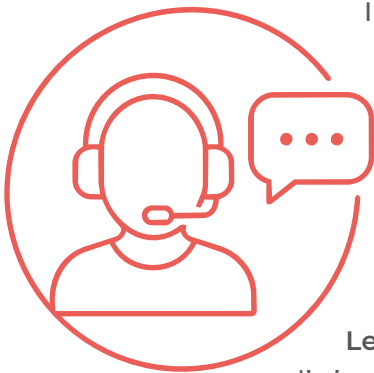


Il servizio “Chiedimi di più” è organizzato secondo un modello operativo a due livelli, progettato per coniugare tempestività di risposta e qualità tecnica dell’assistenza.

Nello specifico:

Il **primo livello** è affidato a un **team di operatori esterni**, che rappresenta il punto di contatto iniziale per gli utenti e gestisce in autonomia la maggior parte delle richieste grazie a un percorso di formazione continua e a una knowledge base strutturata, comprensiva di FAQ e risposte predefinite, che consente di garantire coerenza informativa e rapidità di riscontro sui diversi canali.

Il **secondo livello** interviene per le richieste a maggiore complessità e per i reclami, che vengono presi in carico internamente, con il coinvolgimento delle **funzioni competenti**, in particolare Marketing, Ricerca e Sviluppo, Affari Regolatori, Legal e Controllo Qualità, al fine di fornire risposte documentate, tecnicamente corrette e allineate alle caratteristiche del prodotto e ai requisiti normativi applicabili. Questo assetto consente di gestire in modo strutturato anche le situazioni più sensibili, rafforzando l’affidabilità del servizio e la tutela del consumatore. Nel 2025 il servizio ha gestito complessivamente 6.932 ticket, risolvendo il 98% delle richieste entro i tempi stabiliti dalle procedure aziendali.



Il servizio prevede inoltre la possibilità per gli utenti di porre domande direttamente ai team interni responsabili dei prodotti, rafforzando la relazione con il brand e valorizzando la competenza delle persone che seguono il ciclo di vita delle referenze. A supporto dei canali tradizionali, è attivo anche un numero verde dedicato ai prodotti L’Angelica e agli insetticidi, riportato sul packaging, che consente un contatto diretto e immediato con l’azienda.

La gestione delle richieste dei consumatori è supportata da **Service Level Agreement (SLA)** definiti, che garantiscono coerenza nei tempi di risposta, modalità di presa in carico omogenee e la tracciabilità delle interazioni lungo l’intero processo di gestione. Questo assetto consente di assicurare un presidio strutturato del servizio e una qualità costante delle risposte fornite.

Un ruolo centrale nel dialogo con il cliente è svolto dalle attività di **ascolto e gestione delle richieste**, che consentono di raccogliere feedback diretti sull’esperienza di utilizzo dei prodotti e sulla chiarezza delle informazioni fornite, offrendo indicazioni utili sulle principali aree di attenzione espresse dai consumatori. Nel 2025, l’aumento dei contatti è stato principalmente riconducibile allo sviluppo dello shop online e all’incremento delle interazioni digitali, mentre le segnalazioni hanno continuato a riguardare in larga parte richieste di chiarimento.

Nel corso dell’anno, il Gruppo ha avviato sperimentazioni per l’**utilizzo di strumenti digitali** e soluzioni basate sull’**intelligenza artificiale** a supporto del **servizio clienti**, con finalità di supporto operativo e di miglioramento della tempestività delle risposte, mantenendo una supervisione interna sui contenuti e sulla correttezza delle informazioni fornite. Nel 2025 sono stati sviluppati chatbot personalizzati basati su Intelligenza Artificiale Generativa, configurati e addestrati sulle principali domande dei consumatori e testati internamente per garantirne l’affidabilità.

Le informazioni e i feedback raccolti attraverso il servizio “Chiedimi di più” costituiscono un patrimonio informativo rilevante per l'organizzazione. Le evidenze emerse dalle richieste e dalle segnalazioni dei consumatori alimentano i processi interni di analisi e miglioramento, contribuendo ad affinare i prodotti, a migliorare la comunicazione e i servizi e a rafforzare una gestione proattiva delle aspettative del mercato.

Per quanto riguarda le azioni future, nel 2026 è prevista l'implementazione progressiva dei chatbot sui siti aziendali, insieme a ulteriori iniziative di sviluppo del servizio: l'adozione dei chatbot basati su Intelligenza Artificiale Generativa sviluppati e testati nel 2025 per facilitare la ricerca di informazioni e potenziare l'assistenza immediata; il rafforzamento delle attività di aggiornamento e formazione del servizio di primo livello; l'introduzione del programma interno di incentivazione “Complaint Hero”, volto a valorizzare i team che si distinguono nella gestione dei reclami e nel miglioramento della qualità del servizio. Le iniziative mirano ad aumentare progressivamente la capacità di risoluzione delle richieste già al primo livello di assistenza, rendendo il servizio più efficiente e vicino alle esigenze dei consumatori.

Sistemi di gestione e certificazioni



Per il Gruppo Coswell i sistemi di gestione e le certificazioni sono uno strumento operativo per governare qualità, sicurezza e conformità nei processi aziendali. In questa prospettiva, Coswell e la controllata Incos adottano un Manuale della Qualità che definisce criteri e requisiti di gestione e orienta l'organizzazione agli standard internazionali applicabili, tra cui la **UNI EN ISO 9001**. Il modello si basa su regole e prassi comuni tra capogruppo e principali società produttive, così da garantire coerenza nelle modalità di lavoro e chiarezza nelle responsabilità.

L'impianto dei sistemi di gestione riflette la varietà del portafoglio prodotti e integra requisiti riferiti a categorie diverse: dispositivi medici, cosmetico e ambito alimentare. Questa impostazione consente di gestire ambiti regolatori differenti mantenendo una logica unica di governo del prodotto e dei processi, dalla progettazione alla produzione, fino ai controlli e alla gestione documentale.

Questo impianto si è tradotto in un insieme di certificazioni di sistema coerente con le principali aree di attività: **ISO 9001** per la qualità dei processi, **ISO 13485** per le attività legate ai dispositivi medici e il sistema **HACCP** per l'ambito food in Incos. Per il settore cosmetico, le buone pratiche di fabbricazione sono state coperte anche attraverso la conformità alla **ISO 22716**, con attestazione valida a partire da novembre 2025. Il mantenimento delle certificazioni è accompagnato dalle verifiche periodiche previste dai singoli schemi, che consentono di confermare nel tempo la corretta applicazione dei requisiti.

Sempre nel 2025, il Gruppo ha avviato la transizione verso la **ISO 22000**, destinata a sostituire l'attuale sistema **HACCP**. Le attività dell'esercizio hanno incluso iniziative formative dedicate e una prima analisi dei requisiti della norma, con l'obiettivo di preparare l'organizzazione all'evoluzione del modello di gestione della sicurezza alimentare.

Accanto ai sistemi di gestione legati alla qualità e alla sicurezza di prodotto, trovano spazio i presidi di compliance, che incidono sul comportamento organizzativo e sulla tenuta dei controlli interni. La funzione Legal & Compliance segue l'aggiornamento e il mantenimento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, del Codice Etico, dei presidi in materia di protezione dei dati personali e del sistema di whistleblowing. Questi strumenti rendono verificabili le regole interne e sostengono un contesto fondato su correttezza, trasparenza e legalità.

Nel complesso, l'integrazione tra sistemi di gestione, requisiti regolatori e presidi di compliance consente al Gruppo di rispondere alle richieste operative e normative nei mercati di riferimento, mantenendo tracciabilità delle scelte e responsabilità definite.

Certificazione	Scopo	Coswell	Incos	LCS
UNI EN ISO 9001:2015	Sistema di Gestione della Qualità	X	X	
UNI EN ISO 13485:2016	Dispositivi Medici – Sistema di Gestione per la Qualità ai fini regolatori	X	X	
UNI EN ISO 22716:2007	Cosmetici – Norme di Buona Fabbricazione (GMP)		X	
HACCP	Sistema di autocontrollo per l'analisi dei pericoli e il controllo dei punti critici per garantire la salubrità degli alimenti		X	
COSMOS Standard (ICEA)	Sistema di gestione e controllo del processo produttivo di cosmetici naturali e biologici		X	
COSMOS – Materie Prime Non Biologiche (ICEA)	Conformità delle materie prime non biologiche ai requisiti del disciplinare COSMOS		X	
Certificazione ECO BIO COSMESI ICEA Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale	Sistema di gestione e controllo del processo produttivo di cosmetici biologici e naturali		X	
Certificazione Biologica – Reg. (UE) 2018/848	Conformità ai requisiti europei per la produzione e la commercializzazione di prodotti biologici	X		
Certificazione Vegetariano / Vegano (ICEA)	Conformità ai requisiti per prodotti destinati a consumatori vegetariani e vegani	X	X	X
Certificazione Halal di Prodotto – Halal Italia	Conformità delle filiere produttive ai requisiti della legge e della dottrina islamica	X		
Certificazione CCPB – Dispositivi Medici Bio	Conformità dei dispositivi medici contenenti ingredienti da agricoltura biologica	X	X	

Accanto alle certificazioni di sistema, Coswell ha sviluppato un insieme di certificazioni di prodotto orientato a specifiche richieste di mercato e alle aspettative dei consumatori. Rientrano in questo ambito le certificazioni legate alla cosmetica certificata e all'origine delle materie prime (COSMOS ed ECO BIO), le certificazioni rilasciate da ICEA per prodotti con caratteristiche vegan o vegetariane, la certificazione **HALAL** e le attestazioni relative a prodotti con ingredienti da agricoltura biologica.

Questi schemi si fondano su requisiti verificabili e su evidenze documentali e contribuiscono a rendere più trasparente l'informazione di prodotto, riducendo il ricorso a dichiarazioni autodichiarate.

Sul piano della comunicazione, queste certificazioni incidono direttamente sulla gestione dei claim: delimitano ciò che può essere dichiarato in etichetta e nei materiali informativi, chiarendo l'oggetto della dichiarazione e il perimetro a cui si riferisce. In questo modo, aiutano a mantenere coerenza tra le caratteristiche effettive del prodotto e i messaggi rivolti al consumatore, riducendo il rischio di formulazioni ambigue o non adeguatamente supportate.

Il loro utilizzo si integra con i controlli descritti nel capitolo su marketing ed etichettatura, offrendo un riferimento chiaro anche nei mercati in cui l'interpretazione delle norme richiede maggiore attenzione.

La tenuta di questo impianto è sostenuta dal lavoro della funzione tecnico regolatoria, che segue l'evoluzione normativa e mantiene un confronto con enti e associazioni di settore, tra cui **UNIPRO**, **AIIPA** e, a partire dal 2025, l'Istituto Italiano Imballaggi.

Questo contributo facilita l'interpretazione delle disposizioni applicabili e rafforza la coerenza tra processi, documentazione e informazioni riportate sul prodotto.

Riconoscimenti Prodotti eletti 2023



Enteroflora



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Integratori fermenti lattici

Prep Balsamo Labbra Dermoprotettivo



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Prodotti per labbra

Biorepair Linea Accessori e Spazzolini



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Accessori igiene orale

Prep Latte Solare Pelli Sensibili SPF50+



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Solari

L'Angelica Le Tisane Filtrolatte



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Tisane e camomille

Riconoscimenti Prodotti eletti 2024



Blanx dentifricio Black Volcano



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Igiene orale dentifrici

Blanx strisce sbiancanti e night pen OXYgen power



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Igiene orale prodotti sbiancanti

L'Angelica Linea Tisane Active



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Tisane

L'Angelica Linea Cocco Drink



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Bevande funzionali

L'Angelica integratore Vitamina D effervescente



Ricerca su 12.000 consumatori da IRI, su selezione di prodotti venduti in Italia. prodottodellanno.it.cat. Integratori sistema immunitario



- Ha ottenuto il riconoscimento migliore acquisto di Altroconsumo per la categoria Crema solare la crema solare PREP viso SPF 50.



- Ricevuto il riconoscimento per lo spray PREP repellente antipuntura "eletto miglior prodotto del test" da Altroconsumo.

Riconoscimenti Prodotti eletti 2025



L'Angelica Linea Tisane funzionali a Freddo



Ricerca su 12.000 consumatori da Circana, su selezione di prodotti venduti in Italia. <https://prodottodellanno.it/> - categoria "Bevande funzionali"

Dentifrici BioRepair



Ricerca su 12.000 consumatori da Circana, su selezione di prodotti venduti in Italia. <https://prodottodellanno.it/> - categoria "Dentifrici"

PREP Repellente



PREP Repellente è stato eletto "miglior acquisto del test" da Altroconsumo

PREP Crema Solare



PREP crema solare è stato eletto "miglior acquisto del test" da Altroconsumo

Altri riconoscimenti

Rating di Legalità – Tre Stelle

Nel 2025, il Gruppo Coswell conferma la solidità del proprio profilo di legalità e correttezza come elemento strutturale del modello di governance e come presupposto essenziale per la credibilità dell'organizzazione nei confronti del mercato e degli stakeholder. Nel periodo di riferimento non si sono verificati casi riconducibili a fenomeni di anticorruzione o di concorrenza sleale, a testimonianza dell'efficacia dei presidi di prevenzione e controllo adottati.

All'interno di questo quadro, un riferimento centrale è rappresentato dal Rating di Legalità rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM). Nel corso del 2025, Coswell e Incos risultano titolari del Rating con il punteggio massimo di tre stelle, con validità estesa fino al 2026. Il mantenimento del livello più elevato riflette la continuità nel rispetto dei requisiti richiesti dall'Autorità e la presenza di criteri aggiuntivi che rafforzano l'affidabilità del Gruppo sotto il profilo della trasparenza, della correttezza dei comportamenti e della conformità normativa.



Ottenimento del premio AWARD Legalità & Profitto 2025

Nel 2025, Coswell ha ottenuto il Premio "Legalità & Profitto" nell'ambito dell'Economy-RSM Award, un riconoscimento che mette in relazione in modo esplicito la solidità delle performance economiche con l'adozione di elevati standard di legalità, trasparenza e correttezza gestionale. L'iniziativa valorizza imprese che dimostrano come il rispetto delle regole e la qualità della governance non rappresentino un vincolo, ma una leva concreta per la creazione di valore.

Il riconoscimento evidenzia la capacità di Coswell di integrare i principi etici e l'osservanza delle normative all'interno delle scelte strategiche e operative, rafforzando un modello di impresa orientato alla sostenibilità nel medio lungo periodo. In questa prospettiva, legalità e trasparenza non sono considerate esclusivamente come valori di riferimento, ma come fattori che contribuiscono in modo diretto alla solidità del business e alla fiducia degli stakeholder.



Premio Motore Italia

Sempre nel corso del 2025, Coswell ha ricevuto un riconoscimento da Milano Finanza nell'ambito di un'iniziativa dedicata alle migliori aziende dell'Emilia-Romagna cui è stato attribuito il Rating di Legalità nella misura massima. Il riconoscimento si inserisce nel contesto di "Motore Italia Emilia Romagna", appuntamento promosso dal gruppo Class Editori e svoltosi a Bologna il 26 marzo 2025, che ha riunito imprese e stakeholder istituzionali per un confronto sui fattori che sostengono la competitività del sistema produttivo regionale. Il riconoscimento attribuito a Coswell valorizza la capacità del Gruppo di coniugare solidità economica e qualità della governance, ponendo la legalità e la correttezza dei comportamenti tra i presupposti dello sviluppo d'impresa, in grado di integrare presidi di legalità, affidabilità gestionale e sviluppo di lungo periodo.



Premio "My love marks"

Nel 2025, L'Angelica ha conquistato il 1° premio nel contest My Love Marks in Bulgaria, nella categoria Hair and Body Care. Il concorso permette ai consumatori di votare i brand e i prodotti preferiti in base a criteri quali qualità, innovazione e capacità di rispondere ai loro bisogni.

Premio "Best Sales" in Watsons

A Taiwan, Biorepair ha ottenuto il riconoscimento "Best Sales" da Watsons, catena di negozi leader in Asia nel settore health & beauty. Il premio è stato conferito in riconoscimento dell'outstanding performance del brand all'interno della rete Watsons.

ItalyPost Champions 2025

Corriere della Sera Economia, Credit Agricole e Italy Post hanno inserito Coswell tra le 1.000 imprese champions.

Lo studio, condotto dal Centro Studi di ItalyPost in collaborazione con il Corriere della Sera e Credit Agricole, presenta i bilanci degli ultimi anni delle 1.000 imprese italiane che hanno registrato la crescita più significativa e le migliori performance in termini di EBITDA (Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortisation).



03 Tutela dell'AMBIENTE



ECOSWELL®

il nostro progetto di SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Il Gruppo Coswell si impegna in modo significativo nella promozione della sostenibilità attraverso il progetto Ecoswell, una delle sue iniziative centrali nel campo della responsabilità ambientale. Il progetto si propone di ridurre l'impatto ecologico delle operazioni aziendali, promuovendo pratiche sostenibili e responsabili. Un obiettivo chiave di Ecoswell è garantire che, entro il 2030, il **100% degli imballaggi** utilizzati sia riciclabile, in coerenza con l'evoluzione del quadro normativo europeo sugli imballaggi. Inoltre, l'iniziativa si concentra **sulla riduzione della plastica derivante da fonti fossili** attraverso un maggiore ricorso a soluzioni alternative, come l'uso di materiali ottenuti dai residui della canna da zucchero.

A supporto della strategia, nel 2025 è stato avviato un **rafforzamento della governance ESG** tramite l'istituzione di un **Comitato di Sostenibilità** (costituito a fine 2024 e operativo dal 2025), con l'obiettivo di presidiare con continuità le tematiche ESG e di attivare gruppi di lavoro interfunzionali per lo sviluppo dei progetti. Questi sforzi dimostrano l'impegno del Gruppo verso la protezione dell'ambiente e verso l'adozione di un modello di business sostenibile.

Ecoswell rappresenta una parte fondamentale della strategia aziendale di Coswell, testimoniando un impegno continuo e concreto per la sostenibilità. Nelle prossime sezioni del bilancio, saranno descritti in dettaglio le azioni intraprese, i progressi ottenuti e le sfide affrontate, insieme alle soluzioni adottate per proseguire su questa strada.



Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico

Il Gruppo Coswell, riconoscendo l'importanza di combattere il cambiamento climatico, ha implementato una serie di iniziative volte a migliorare l'efficienza energetica dei suoi impianti e dei suoi processi produttivi.

Nel 2025 il Gruppo Coswell ha proseguito nel rafforzamento delle proprie iniziative per la mitigazione del cambiamento climatico, consolidando un percorso **che integra innovazione tecnologica di prodotto**, riqualificazione degli impianti produttivi e **scelte organizzative** orientate a una riduzione strutturale dei consumi energetici e delle emissioni atmosferiche. Le attività dell'anno si collocano all'interno del più ampio piano di investimenti avviato negli stabilimenti, in particolare presso Incos, dove sono stati implementati numerosi interventi con l'obiettivo di migliorare l'efficienza dei processi e incrementare la capacità di autoproduzione energetica.

Tra gli interventi principali figurano l'**installazione di nuove pompe di calore, gruppi frigo ad alta efficienza, una cabina di media tensione e un avanzato sistema BMS (Building Management System)** che consente un monitoraggio puntuale e continuo dei consumi, garantendo una gestione più efficiente e consapevole degli impianti.

L'impegno verso l'energia da fonti rinnovabili ha visto un significativo consolidamento: presso Incos, la **capacità fotovoltaica** installata è stata ampliata passando da 315 kW del 2024 a 467 kWp nel 2025, permettendo di coprire circa il 25% del fabbisogno elettrico totale del sito. Un ulteriore contributo proviene dallo stabilimento **LCS di San Marino**, dove è presente un **impianto fotovoltaico da 825 kWp**. Per la quota di energia non autoprodotta, il Gruppo continua a ricorrere a **Garanzie d'Origine (GO)** per assicurare la provenienza da fonti rinnovabili, sebbene il contesto normativo renda il loro approvvigionamento potenzialmente più complesso per gli anni futuri. Inoltre, nel corso dell'anno, 254 GJ (pari a 70,6 MWh) di energia prodotta dagli impianti fotovoltaici di Coswell S.p.A. è stata reimmessa in rete, contribuendo attivamente al sistema energetico nazionale.

Parallelamente sono proseguiti importanti interventi di **riqualificazione infrastrutturale** condotti secondo criteri di sostenibilità, come il rinnovamento degli edifici produttivi, degli uffici e degli spazi di servizio, inclusa la riqualificazione di **Villa Angelica** che integra sistemi di climatizzazione ad alta efficienza basati su pompe di calore. Tali interventi hanno permesso di migliorare non solo il comfort operativo degli ambienti ma anche il profilo energetico degli immobili, contribuendo alla riduzione dei fabbisogni termici ed elettrici.



INNOVAZIONE
EFFICIENZA
ENERGIE RINNOVABILI



Sul fronte delle emissioni, emerge un incremento complessivo delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette da consumi energetici (Scope 2) nel triennio 2023-2025. In particolare, le emissioni **Scope 1** da gas naturale mostrano un aumento costante, passando da 732 tCO₂e nel 2023 a 946 tCO₂e nel 2025, mentre le emissioni da combustibile per autotrazione rimangono relativamente stabili, con una lieve flessione nel 2024 seguita da una ripresa nel 2025. Il totale delle emissioni Scope 1 registra così una crescita significativa, riflettendo una maggiore attività produttiva del Gruppo.

Si rileva inoltre che le emissioni **Scope 2** da energia elettrica acquistata e calcolate con metodo **Location Based** – che considera le emissioni medie della rete nazionale – passano da 981 tCO₂e nel 2024 a 1.273 tCO₂e nel 2025, mostrando un incremento significativo. Con il metodo di calcolo **Market Based** – che tiene conto dell’acquisto di energia green di Coswell – l’aumento risulta più moderato: le emissioni salgono, infatti, da 1.061 tCO₂e nel 2024 a 1.063 tCO₂e nel 2025.

Per quanto riguarda la mobilità aziendale, i **consumi legati alla flotta** risultano complessivamente in diminuzione, con una forte riduzione del consumo delle auto sia ad uso esclusivo che ad uso promiscuo.

GRI Standard 302-1 Consumo di energia interno all’organizzazione - Consumo parco macchine aziendale (GJ)

Categoria di utilizzo	Tipo di alimentazione	2023	2024	2025
USO AZIENDALE	Gasolio	289	212	10
	Benzina	303	13	84
USO PROMISCUO	Gasolio	2.130	2.550	1.896
	Benzina	1.049	1.630	1.076

Le fonti dei fattori di conversione in GJ utilizzati per ciascuna categoria sono DEFRA 2025. Negli anni precedenti sono stati invece utilizzati i fattori di conversione DEFRA 2024.

GRI Standard 302-1 Consumo di energia interno all’organizzazione – Consumo di energia (GJ)

Tipo di consumo	Unità di misura	2023	2024	2025
Consumo di energia non-rinnovabile	GJ	12.782	15.108	17.134
<i>di cui gas naturale</i>	GJ	12.782	15.108	17.134
Energia elettrica acquistata	GJ	13.863	12.058	17.815
<i>di cui da fonti rinnovabili certificata</i>	GJ	7.657	4.424	9.144
Energia elettrica autoconsumata	GJ	-	941	3.471
<i>di cui autoprodotta da fotovoltaico</i>	GJ	-	941	3.471
Consumo carburanti parco macchine	GJ	3.771	4.405	3.067
Consumo totale di energia	GJ	30.416	32.512	41.486

Le fonti dei fattori di conversione in GJ utilizzati per ciascuna categoria sono DEFRA 2025. Negli anni precedenti sono stati invece utilizzati i fattori di conversione DEFRA 2024.

GRI Standard 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) (tCO2e)

Categoria emissiva	Unità di misura	2023	2024	2025
Scope 1 da gas naturale	tCO2e	732	851	946
Scope 1 da combustibile per autotrazione	tCO2e	264	215	225
Totale Scope 1	tCO2e	996	1.066	1.171

Le fonti dei fattori di emissioni utilizzati per ciascuna categoria Scope 1 sono ISPRA (Tabella parametri standard nazionali). Negli anni precedenti sono stati invece utilizzati i fattori di emissione DEFRA 2024.

GRI Standard 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) (tCO2e) e Emissioni totali (Scope 1+Scope 2)

Categoria emissiva	Unità di misura	2023	2024	2025
Totale Scope 2 da energia elettrica acquistata – Location Based	tCO2e	1.032	981	1.273
Totale Scope 1 e 2 – Location Based	tCO2e	2.028	2.047	2.444
Totale Scope 2 da energia elettrica acquistata – Market Based	tCO2e	788	1.061	1.063
Totale Scope 1 e 2 – Market Based	tCO2e	1.783	2.128	2.234

Le fonti dei fattori di emissioni utilizzati per ciascuna categoria Scope 2 sono TERNA (Tabella Confronti internazionali 2022) per Location Based e AIB – Residual Mixes 2024 per Market Based. Per i dati relativi al 2024 sono stati utilizzati ISPRA 2024 e AIB 2023.

Mitigazione dell'IMPATTO AMBIENTALE dei prodotti

Coswell ha adottato un approccio alla sostenibilità dei suoi prodotti che ha portato a risultati concreti e rilevanti sotto il profilo ambientale, economico e sociale.

Nel 2025 Coswell ha proseguito il percorso di evoluzione del packaging con iniziative di **redesign**, sperimentazioni su nuovi materiali e adeguamenti ai principali trend normativi, mantenendo l'obiettivo di ridurre l'uso della plastica negli imballaggi e migliorare riciclabilità e circolarità.

Oltre ai vantaggi di natura ecologica, tali iniziative hanno prodotto effetti positivi anche sul piano sociale, promuovendo il coinvolgimento diretto delle comunità locali e incentivando una maggiore sensibilizzazione sulle questioni ambientali. Coswell continua a monitorare e migliorare le proprie pratiche per garantire un impatto sempre più positivo sull'ambiente e sulla società, consolidando il proprio ruolo come azienda responsabile e orientata all'innovazione sostenibile.

Materiali e packaging

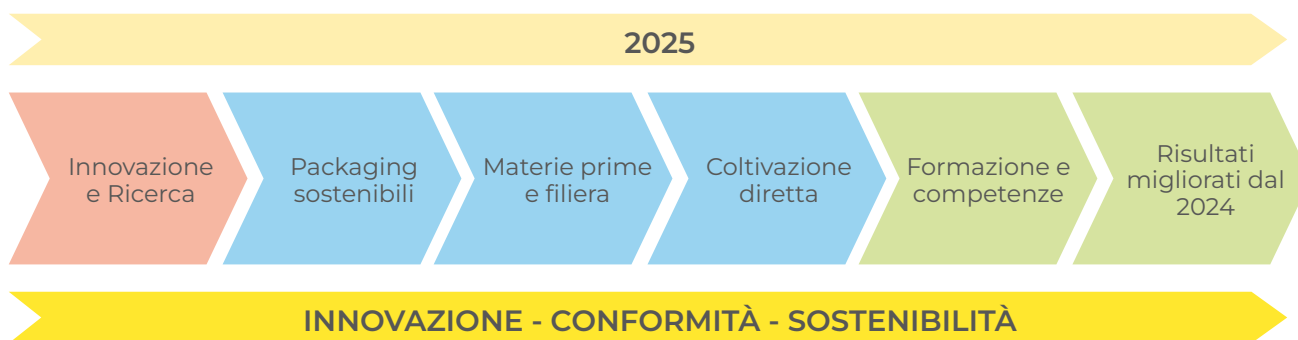
Nel 2025 il Gruppo Coswell impronta la sua gestione dei materiali e del packaging su innovazione, conformità normativa e ricerca di materiali alternativi per i propri prodotti. Le attività di **Ricerca e Sviluppo** hanno avuto un ruolo particolarmente centrale, guidando la valutazione di nuovi materiali e adeguando tempestivamente le formulazioni e il packaging alle normative emergenti, incluse quelle previste dal PPWR e dalle recenti evoluzioni sull’etichettatura degli allergeni.

Sul fronte del packaging è proseguita l’introduzione di **plastica riciclata** nei flaconi di collutorio e lo sviluppo di tubi per dentifrici monomateriale, progettati per migliorarne la riciclabilità. Tutti i dentifrici sono stati inoltre adeguati a standard “no PFAS”, accompagnati dall’utilizzo di astucci realizzati con energia rinnovabile. Nel segmento Toiletries, sono continuati i progetti mirati alla produzione di flaconi monostrato in PE (polietilene), studiati per favorire la riciclabilità e ridurre l’uso di materiali compositi. Anche l’ambito Food ha visto significativi sviluppi, tra cui lo studio di una carta filtro compostabile e la valutazione di nuove soluzioni per la pilloliera degli integratori, in cartone o con tappo in alluminio, oggi in fase sperimentale.

La collaborazione con fornitori e partner esterni è stata ulteriormente rafforzata attraverso iniziative di filiera orientate alla tracciabilità e alla **sostenibilità delle materie prime**. Tra i progetti più rilevanti si segnala il lavoro condotto insieme a Valfrutta per l’utilizzo di scarti di mela e pera nelle tisane, già implementato per la mela e in fase avanzata per la pera. Parallelamente, Coswell ha avviato un progetto pilota di **coltivazione diretta** di alcune piante utilizzate nei propri prodotti, con attività di sperimentazione sul campo e prospettiva di implementazione su scala più ampia entro il 2027, nell’ambito di un progetto triennale sostenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Nel 2025 si è inoltre visto un ulteriore consolidamento delle competenze interne tramite il progetto di **formazione manageriale sul tema dell’ecodesign**, che ha portato alla **realizzazione di uno studio LCA** comparativo tra differenti soluzioni di packaging (blister e pilloliera), evidenziando come gli impatti ambientali differiscano sensibilmente lungo il ciclo di vita. Per maggiori informazioni si faccia riferimento al Capitolo 2 – Innovazione e Prodotto.

I **materiali utilizzati** dal Gruppo nel 2025 risultano pari a 8.329 tonnellate, di cui il 36% relativi all’acquisto di carta. Complessivamente, il 26% dei **materiali acquistati nel 2025 è ottenuto da riciclo**, in crescita rispetto al 20% del 2023 e il 24% del 2024, dimostrando un miglioramento nelle prassi di circolarità adottate dal Gruppo.



GRI Standard 301-1 Materiali utilizzati in base al peso – GRI Standard 301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati (t)

Tipologia di packaging	2023			2024			2025		
	Totale	di cui da riciclo	% da riciclo	Totale	di cui da riciclo	% da riciclo	Totale	di cui da riciclo	% da riciclo
Carta	2.583,6	1.061,2	41%	2.593,6	1.519,0	59%	2.978,9	1.907,5	64%
-Astucci	1.092,6	-	0%	1.109,7	221,3	20%	1.246,8	384,8	31%
-Imballi	1.414,9	1.061,2	75%	1.420,1	1.297,7	91%	1.626,2	1.522,7	94%
-Incarti monomateriali	76,1	-	0%	63,8	-	0%	105,8	-	0%
Plastica	2.645,8	329,2	12%	3.196,4	275,3	9%	3.753,4	245,9	7%
Vetro	743,9	-	0%	535,4	-	0%	500,0	-	0%
Alluminio e acciaio	797,4	-	0%	958,1	-	0%	906,2	-	0%
Materiali misti (incarto misto)	168,7	-	0%	119,9	-	0%	185,5	-	0%
Cotone	4,3	-	0%	2,8	-	0%	4,8	-	0%
Totale	6.943,7	1.390,4	20%	7.406,2	1.794,3	24%	8.328,8	2.153,5	26%



Risorse idriche

Nel 2025 il Gruppo Coswell ha rafforzato il proprio impegno nella gestione sostenibile delle risorse idriche, con particolare attenzione agli stabilimenti produttivi, che rappresentano l'area maggiormente esposta a rischi ambientali e operativi, e in particolare allo stabilimento produttivo di Incos. Qui è stato introdotto un avanzato **sistema di depurazione**, progettato per trattare in modo efficace i reflui industriali generati durante la produzione.

Grazie a tecnologie all'avanguardia, il sistema combina un trattamento biologico con un processo chimico-fisico che permette di neutralizzare gli inquinanti organici e inorganici, rendendoli insolubili. Questa soluzione consente di ottimizzare il consumo di acqua e ridurre l'impatto ambientale dello stabilimento, confermando l'impegno di Coswell verso un utilizzo più responsabile delle risorse e una produzione sempre più sostenibile.

Contestualmente, sempre presso Incos, è stato realizzato un **pozzo** dedicato, che consente di diminuire in misura significativa il prelievo dalla rete acquedottistica pubblica, aumentando l'autonomia idrica del sito e riducendo l'impatto sulle risorse locali.

Il sito LCS dispone anch'esso di un proprio **impianto di trattamento delle acque reflue**, di dimensioni inferiori rispetto al sistema complesso attivo presso Incos, ma comunque funzionale alla corretta gestione dei reflui generati dalle attività produttive.

Nel 2025 si osserva un aumento nel **consumo** e nel **prelievo di acqua** rispetto all'anno precedente, passando da 33 ML nel 2024 a 53 ML nel 2025, per via di un aumento significativo del prelievo di acqua, mentre il volume di acqua scaricata è leggermente diminuito*.

GRI 303-3 Prelievo idrico; GRI 303-4 Scarico idrico; GRI 303-5 Consumo idrico

Tipologia	Unità di misura	2023	2024	2025
Acqua Consumata	ML	65	33	53
di cui prelevata	ML	81	49	66
di cui scaricata	ML	16	16	14

Gestione dei rifiuti

Coswell pone grande attenzione alla gestione sostenibile dei rifiuti, adottando strategie mirate per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. In tutti i suoi stabilimenti, il Gruppo ha implementato un sistema di **raccolta differenziata**, installando contenitori dedicati per il corretto smistamento dei materiali.

Un intervento rilevante ha riguardato la realizzazione di un **piazzale dedicato allo stoccaggio dei rifiuti** presso Incos, progettato per sostituire le precedenti aree diffuse e creare un ambiente più ordinato e funzionale. Questo nuovo assetto consente una gestione più efficiente dei container, una più chiara separazione dei rifiuti per categoria e una migliore tracciabilità dei flussi, contribuendo a ridurre il rischio di contaminazione e a migliorare la sicurezza complessiva del sito produttivo.

Oltre alle misure strutturali, Coswell investe attivamente nella formazione del personale, promuovendo **corsi specifici sulla gestione dei rifiuti**. Questo approccio consente ai dipendenti di acquisire le competenze necessarie per separare, stoccare e smaltire correttamente i materiali, garantendo il rispetto delle normative e una maggiore efficienza operativa.

Il 2025 è stato caratterizzato anche da un passaggio operativo nella **scelta dei partner** per la gestione dei rifiuti: l'intermediario utilizzato per l'intero anno è stato Omnisyst, mentre dal 2026 è prevista la transizione a Hera, con l'obiettivo di garantire una gestione ancora più integrata e conforme ai requisiti normativi e alle migliori pratiche di settore.



* L'interezza dell'acqua consumata – e quindi prelevata e scaricata – è da considerarsi in aree a stress idrico. Essendo acqua proveniente da acquedotto o da pozzo (come nel caso di via Einaudi per Incos), è da considerarsi acqua potabile (≤ 1.000 mg/L di solidi disciolti totali). Per l'individuazione delle aree a stress idrico è stato utilizzato il tool Aqueduct del World Resources Institute (<https://www.wri.org/>).

Tra i **rifiuti non pericolosi** generati dal Gruppo Coswell, figurano imballaggi di carta e cartone, imballaggi di plastica, imballaggi di legno, imballaggi di materiali misti, scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione e toner per stampa esauriti. Tra i **rifiuti pericolosi**, originati principalmente dai processi industriali e dai laboratori, rientrano rifiuti organici contenenti sostanze pericolose, oli e fluidi di lavorazione dei metalli, imballaggi contaminati da sostanze pericolose, contenitori in pressione e apparecchiature elettroniche con componenti pericolose. La gestione in sicurezza di tali rifiuti è assicurata tramite protocolli e collaborazione con gli operatori specializzati.

Nel complesso il quantitativo di rifiuti pericolosi è diminuito del 35% dal 2023. Inoltre, l'incidenza dei rifiuti differenziati in sito e destinabili a recupero è passata dal 30% del 2023 al 58% nel 2025.

GRI 306-3 Rifiuti generati

Tipologia	Unità di misura	2023	2024	2025
Rifiuti prodotti	t	3.945	3.956	3.609
di cui pericolosi	t	2.368	2.157	1.533
Incidenza rifiuti differenziati in sito destinabili a recupero	%	40%	45%	58%

In conclusione, Coswell continua a impegnarsi attivamente nella gestione responsabile dei rifiuti, adottando misure concrete per ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni.

La costante attenzione alla raccolta differenziata, alla formazione del personale e all'implementazione di pratiche sostenibili, unita alla gestione attenta dei rifiuti pericolosi e non pericolosi, riflette l'approccio proattivo del Gruppo verso una produzione più rispettosa dell'ambiente.





04

A supporto delle persone

Tutela e crescita DEL PERSONALE

Il Gruppo Coswell fonda la propria identità sulla centralità delle persone, considerate parte attiva del percorso di crescita dell'organizzazione. Il lavoro è inteso come contributo responsabile a un progetto comune, in cui competenze, ruoli e relazioni concorrono a costruire valore nel tempo. Coswell si riconosce come una comunità di persone che condividono obiettivi e responsabilità, nella quale il contributo individuale si esprime anche attraverso la qualità del lavoro quotidiano. **Nel 2025 il Gruppo Coswell conta complessivamente 547 dipendenti.**

Nel corso del 2025, il **perimetro di rendicontazione è rimasto invariato rispetto all'anno precedente** e comprende Coswell, Incos e LCS. Le informazioni relative al personale fanno pertanto riferimento a tale perimetro e sono presentate in continuità con i dati del 2024, anno in cui si era registrato un numero complessivo dei dipendenti pari a 494 unità.

La qualità delle relazioni interne e la coesione tra colleghi rappresentano un elemento fondamentale della cultura aziendale del Gruppo Coswell e contribuiscono in modo significativo alla solidità dell'organizzazione, soprattutto in un contesto articolato per funzioni e sedi operative. Nel corso degli ultimi anni, il Gruppo ha avviato un percorso di ascolto attraverso un'**indagine di clima** basata sulla metodologia Barrett, finalizzata a raccogliere in modo sistematico le percezioni delle persone e a individuare aree di miglioramento organizzativo. L'analisi ha evidenziato **tre ambiti prioritari** di attenzione: **ambiente di lavoro, ascolto e comunicazione interna, ruoli e responsabilità** e ha portato alla definizione di una roadmap di interventi orientata a rendere più chiari i meccanismi organizzativi e a rafforzare il dialogo interno. Alcune delle azioni avviate nel corso dell'anno trovano origine diretta nei riscontri emersi dall'indagine.

In particolare, le osservazioni relative alle condizioni degli spazi e ai servizi a supporto della vita lavorativa hanno orientato gli interventi di miglioramento della **mensa aziendale**, mentre le esigenze emerse in relazione all'organizzazione del lavoro e alla collaborazione tra le funzioni hanno inciso sulla scelta di realizzare una **nuova palazzina dedicata alle attività di Amministrazione, Finanza e Controllo**.



Nel **Piano Industriale Coswell 2025** sono delineati gli interventi di sviluppo e riqualificazione che hanno interessato il sito produttivo Incos. Nell'ambito di questo percorso, una parte delle attività è stata trasferita in un edificio precedentemente adibito a magazzino e oggetto di un intervento di riqualificazione, nel quale sono stati realizzati nuovi spazi produttivi, uffici e laboratori. L'intervento ha riguardato l'organizzazione degli ambienti e delle linee produttive, con l'introduzione di **impiantistica di nuova generazione e sistemi di monitoraggio**, generando effetti positivi sul controllo operativo e sulle condizioni di lavoro. Parallelamente, sono proseguiti ulteriori **interventi di adeguamento e sviluppo degli spazi**, tra cui l'ampliamento della camera bianca, la realizzazione di un nuovo reparto food e di nuovi uffici e laboratori nel building M4, nonché il riassetto delle linee di produzione dei dentifrici nel reparto E8. Gli interventi hanno rafforzato la **sicurezza e la funzionalità** degli ambienti produttivi attraverso l'installazione di sistemi anticaduta sui tetti, l'adeguamento dell'impianto di allarme e l'introduzione di un sistema di controllo accessi nel reparto M4. A supporto dell'operatività e della prevenzione sono state introdotte **soluzioni automatizzate**, tra cui l'impianto di caricamento automatico delle riempitrici e l'impianto di lavaggio automatico delle cisterne. Nel corso dell'anno sono stati inoltre realizzati interventi di resinatura dei reparti produttivi, acquistate nuove attrezzature per la pulizia industriale, realizzato un piazzale dedicato alla gestione dei rifiuti e introdotta nuova segnaletica orizzontale esterna, contribuendo a migliorare ordine, sicurezza e fruibilità degli spazi. Accanto agli interventi realizzati presso il polo produttivo, durante il 2025 Coswell S.p.A. ha avviato azioni mirate anche sugli spazi impiegatizi, tra cui la sistemazione del tetto della sede e la sostituzione delle scrivanie con modelli più ergonomici, a supporto del benessere e della salute delle persone.

La tutela dei collaboratori si esprime anche attraverso pratiche e presidi orientati alla correttezza e al rispetto dei **diritti nel contesto lavorativo**, favorendo un ambiente professionale fondato sulla fiducia e su un senso diffuso di responsabilità. L'intera popolazione aziendale è **coperta da contrattazione collettiva**, a conferma di una copertura integrale della popolazione aziendale e di condizioni di lavoro omogenee. In questo modo, il Gruppo conferma l'attenzione a un assetto lavorativo stabile, capace di tenere insieme le esigenze organizzative e la valorizzazione delle persone.

Accanto alla tutela delle condizioni di lavoro, Coswell investe nello sviluppo delle competenze e nei percorsi di crescita professionale, consapevole che l'evoluzione dell'organizzazione passa anche dalla valorizzazione delle capacità individuali. A tal proposito, si evidenzia l'attenzione rivolta alle nuove generazioni, promossa attraverso **percorsi di stage**, che nel 2025 hanno coinvolto 11 stagisti, e che permettono un primo inserimento nel contesto aziendale e favoriscono la trasmissione delle competenze grazie all'affiancamento con figure senior. Nel loro insieme, questi elementi delineano un approccio orientato alla costruzione di relazioni professionali stabili e durature, sostenuto da un dialogo costante con il territorio e con i principali stakeholder del Gruppo.

GRI Standard 2-7 Dipendenti (distinguendo per tipo di contratto: indeterminato, determinato e a ore non garantite)

Inquadramento	UdM	2023			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato	n	144	242	386	116	227	343	128	236	364
Dipendenti con contratto a tempo determinato		4	19	23	8	14	22	7	21	28
Dipendenti a ore non garantite		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Italia		148	261	409	124	241	365	135	257	392
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato		56	65	121	58	64	122	65	68	133
Dipendenti con contratto a tempo determinato	n	11		11	7		7	12	10	22
Dipendenti a ore non garantite		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale San Marino		67	65	132	65	64	129	77	78	155
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato		200	307	507	174	291	465	193	304	497
Dipendenti con contratto a tempo determinato	n	15	19	34	15	14	29	19	31	50
Dipendenti a ore non garantite		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale		215	326	541	189	305	494	212	335	547

GRI Standard 2-7 Dipendenti (distinguendo per tipo di contratto: indeterminato, determinato e a ore non garantite)

Inquadramento	UdM	2023			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti full-time		143	250	393	121	233	354	131	248	379
Dipendenti part-time	n	5	11	16	3	8	11	4	9	13
Totale Italia		148	261	409	124	241	365	135	257	392
Dipendenti full-time		67	62	129	65	60	125	77	73	150
Dipendenti part-time	n	-	3	3	-	4	4	-	5	5
Totale San Marino		67	65	132	65	64	129	77	78	155
Dipendenti full-time		210	312	522	186	293	479	208	321	529
Dipendenti part-time	n	5	14	19	3	12	15	4	14	18
Totale		215	326	541	189	305	494	212	335	547

GRI Standard 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti (assunti per fasce d'età e genere)

Categoria	UdM	2023			2024			2025		
		18-35	36-50	>50	18-35	36-50	>50	18-35	36-50	>50
Dipendenti assunti*	n	42	22	8	37	19	4	46	26	16
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
		28	44	72	28	32	60	31	57	88

* Percentuale dei dipendenti assunti sul totale degli assunti per fascia d'età: 18-35: 52,3%; 36-50: 29,5%; >50: 18,2%. Percentuale dei dipendenti assunti sul totale degli assunti per genere: uomini: 35,2%; donne: 64,8%.

GRI Standard 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti (cessati per fasce d'età e genere)

Categoria	UdM	2023			2024			2025		
		18-35	36-50	>50	18-35	36-50	>50	18-35	36-50	>50
Dipendenti cessati*	n	21	16	15	23	14	13	17	11	20
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
		25	27	52	26	24	50	19	29	48

Welfare aziendale

Il benessere delle persone è parte integrante dell'impostazione organizzativa del Gruppo Coswell e si riflette nella cura delle condizioni di lavoro e nella qualità dell'esperienza quotidiana in azienda. Le iniziative di welfare accompagnano il percorso professionale delle persone, tenendo insieme esigenze lavorative e personali attraverso misure diversificate.

Nel 2025, anche alla luce degli esiti dell'indagine di clima, l'attenzione si è concentrata in modo particolare sugli **spazi e sui servizi**, con interventi mirati volti a migliorare la vivibilità degli ambienti e il supporto alle attività quotidiane.

Queste azioni si inseriscono in una visione più ampia di attenzione alle persone, orientata a favorire **continuità, equilibrio e senso di appartenenza**.

Contributo mobilità sostenibile

Coswell sostiene l'adozione di soluzioni di mobilità a minore impatto ambientale riconoscendo ai propri dipendenti un rimborso pari al 50% delle spese sostenute per il tragitto casa lavoro effettuato con mezzi di trasporto pubblico.

L'iniziativa, attiva anche nel 2025, risponde a una duplice finalità: da un lato ridurre l'impatto ambientale legato agli spostamenti quotidiani, dall'altro contenere i costi di mobilità sostenuti dalle persone, contribuendo al loro potere d'acquisto.

*Percentuale dei dipendenti cessati sul totale dei cessati per fascia d'età: 18-35: 35,4%; 36-50: 22,9%; >50: 41,7%. Percentuale dei dipendenti cessati sul totale dei cessati per genere: uomini: 39,6%; donne: 60,4%.

Benefici per l'Asilo Nido e Bonus Bebè

Il Gruppo Coswell affianca le famiglie dei propri dipendenti attraverso un contributo mensile destinato a coprire parte dei costi dell'asilo nido e il riconoscimento di un bonus bebè in occasione della nascita di un figlio. Le misure sono pensate per sostenere le persone in una fase delicata della vita familiare, riducendo l'impatto economico legato alla genitorialità e favorendo una gestione più equilibrata dei tempi di lavoro e di cura.

Progetto "Cuore"

Il progetto "Cuore" nasce dalla collaborazione tra Coswell e l'AUSL di Bologna con l'obiettivo di rendere accessibili, direttamente in azienda, controlli cardiologici gratuiti rivolti ai dipendenti.

Le visite vengono svolte presso l'ambulatorio di Medicina del Lavoro di Coswell a cura dei cardiologi dell'AUSL, permettendo alle persone di accedere a screening di prevenzione senza doversi rivolgere alle strutture ospedaliere.

Nel corso dell'iniziativa, avviata nel 2024 e confermata anche per il 2025, oltre il 60% dei lavoratori ha partecipato ai controlli, consentendo di individuare situazioni di rischio e di promuovere una maggiore consapevolezza rispetto alla salute cardiovascolare.

Il progetto rappresenta inoltre un'occasione di contatto diretto tra i medici e la popolazione al di fuori del contesto ospedaliero.

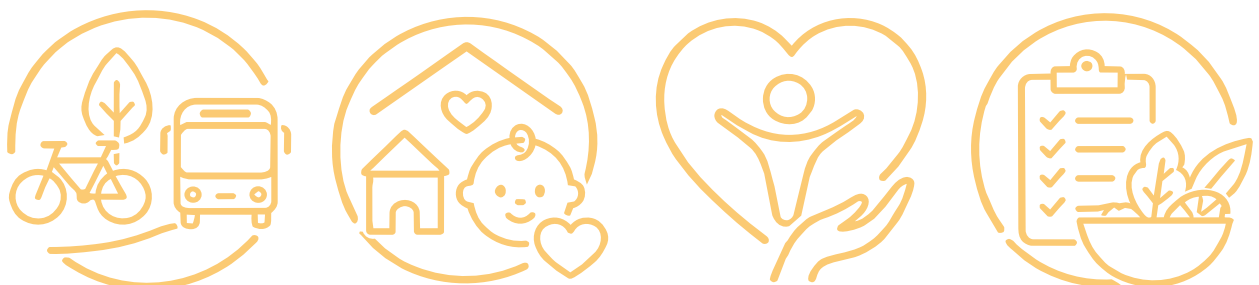
L'iniziativa ha ricevuto apprezzamento anche a livello territoriale: la sindaca di Bentivoglio, Erika Ferranti, ne ha evidenziato il valore in termini di prevenzione e di relazione con il territorio, auspicandone la diffusione in altre realtà aziendali.

Il tema della prevenzione assume particolare rilievo alla luce dei dati dell'AUSL, che segnalano una presenza significativa di fattori di rischio legati a obesità, fumo e ridotta attività fisica nella popolazione adulta dell'Emilia Romagna.

Accanto agli screening, è stata organizzata una visita cardiologica settimanale in azienda, che ha coinvolto circa 120 persone e ha contribuito a ridurre il ricorso alle strutture sanitarie locali.

Nutrizionista in azienda

L'iniziativa dedicata all'alimentazione e al benessere, avviata nel 2024, resta disponibile anche nel 2025 e prevede la possibilità di effettuare incontri con una nutrizionista, oltre all'introduzione del "Menu Wellness" nella mensa aziendale. Il pasto, pensato per garantire un apporto nutrizionale equilibrato e completo, offre alle persone uno strumento concreto per compiere scelte alimentari più consapevoli nella quotidianità lavorativa.



Fondo Aziendale di Solidarietà

Il Gruppo Coswell ha istituito un Fondo aziendale di solidarietà per rispondere a bisogni concreti dei propri collaboratori e delle loro famiglie, sia di natura economica sia legati a situazioni personali di particolare difficoltà.

Il Fondo è gestito da una Commissione composta da membri del Consiglio di Amministrazione, della Direzione Risorse Umane e da un rappresentante delle RSU, incaricata di valutare le richieste e autorizzare l'erogazione dei contributi nel rispetto di criteri di riservatezza ed equità.

EOltre

EOltre nasce da un'iniziativa spontanea di alcuni colleghi con l'obiettivo di creare uno spazio informale in cui le relazioni personali possano affiancare il lavoro quotidiano. Pensato come luogo di incontro tra persone appartenenti a funzioni e sedi diverse, EOltre favorisce nel tempo occasioni di confronto e scambio che vanno oltre le consuete dinamiche operative.

Attraverso momenti di condivisione e attività comuni, talvolta anche al di fuori dell'orario di lavoro, l'iniziativa contribuisce a mantenere vivi i legami interni e il senso di appartenenza all'organizzazione.

Diversità e inclusione

Il Gruppo Coswell promuove un **ambiente di lavoro equo e inclusivo**, nel quale ogni persona possa esprimere il proprio potenziale e sentirsi parte di un contesto rispettoso delle differenze. L'attenzione alle differenze si esprime nella composizione della forza lavoro e, soprattutto, nella cura delle dinamiche interne, considerate determinanti per la qualità dell'esperienza lavorativa e per l'equilibrio complessivo del contesto organizzativo. Nel 2025, circa il **28% dei dipendenti ha meno di 35 anni**, il **61% della forza lavoro è costituito da donne** e il **100% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato**. Questi elementi descrivono un contesto orientato alla stabilità e alla continuità occupazionale, nel quale la diversità è parte integrante della vita organizzativa.

Per Coswell, la diversità e l'inclusione rappresentano un percorso continuo, che va oltre la sola dimensione quantitativa e riguarda anche il modo in cui le persone vivono l'organizzazione nel quotidiano. In questo senso, l'**indagine di clima** ha messo in evidenza il ruolo centrale dell'ascolto, della comunicazione interna e della chiarezza di ruoli e responsabilità, aspetti che incidono direttamente sulla percezione di equità e sulla qualità dell'esperienza lavorativa. Su queste basi, il Gruppo continua a lavorare per creare un ambiente in cui le differenze siano riconosciute e valorizzate attraverso pratiche organizzative coerenti e relazioni improntate al rispetto reciproco.

GRI Standard 405-1 Diversità tra i dipendenti (per qualifica e genere)

Categoria	UdM	2023			2024			2025		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti		9	2	11	7	2	9	9	2	11
Quadri		22	15	37	23	11	34	23	21	44
Impiegati	n	68	168	236	59	155	214	65	162	227
Operai		116	141	257	100	137	237	115	150	265
Totale		215	326	541	189	305	494	212	335	547

GRI Standard 405-1 Diversità tra i dipendenti (per qualifica e fascia d'età)

Categoria	UdM	2023			2024			2025		
		18-35	36-50	>50	18-35	36-50	>50	18-35	36-50	>50
Dirigenti		0	7	4	0	5	4	0	6	5
Quadri		3	16	18	1	17	16	0	24	20
Impiegati	n	92	81	63	79	72	63	93	77	57
Operai		58	106	93	50	101	58	59	99	107
Totale		153	210	178	130	195	141	152	206	189

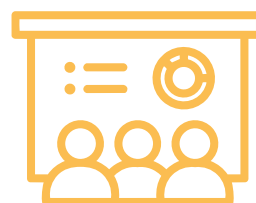
Formazione

La formazione accompagna lo sviluppo delle persone e il cambiamento dei ruoli all'interno del Gruppo Coswell.

L'azienda investe con continuità nell'aggiornamento delle competenze, attraverso modalità sia tradizionali sia digitali, in funzione delle esigenze operative e delle attività svolte.

Nel corso dell'anno, le attività formative si sono concentrate su iniziative mirate, legate soprattutto a esigenze operative e normative.

Complessivamente, nel 2025 sono state erogate 3.367 ore di formazione.

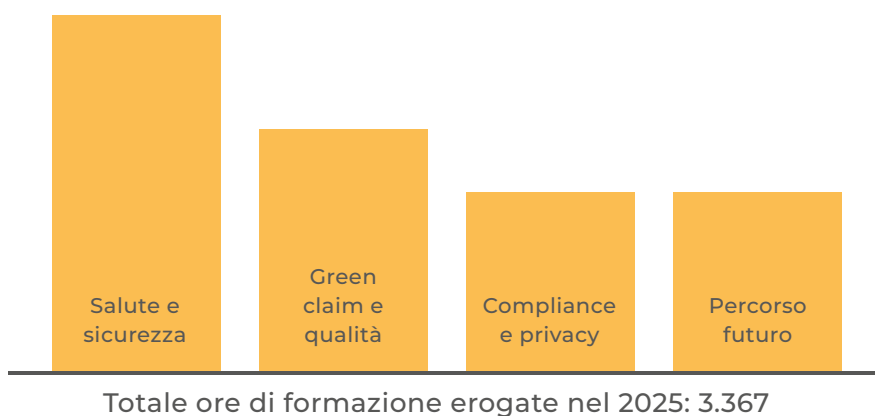


Tra le iniziative avviate rientra il **corso per dirigenti** previsto dalla normativa in materia di salute e sicurezza, rivolto ai responsabili di magazzino e di produzione. Il percorso ha coinvolto direttamente le figure operative con maggiori responsabilità, rafforzando l'attenzione quotidiana alla prevenzione dei rischi. La programmazione della formazione continua segue le mansioni svolte e le scadenze applicabili, in funzione delle esigenze dei reparti.

La formazione ha riguardato anche i profili di conformità connessi alla comunicazione di prodotto. La funzione Affari Regolatori e Qualità ha avviato **attività formative di base sui green claim**, affiancate da un lavoro di raccolta e organizzazione delle evidenze a supporto dei claim, con riferimento all'uso di energia da fonti rinnovabili, alle caratteristiche del packaging primario e all'origine vegetale di prodotti e materie prime.

Per quanto concerne la compliance e la protezione dei dati personali, la funzione Legal & Compliance, con il supporto del Data Protection Officer esterno, ha **verificato le informative privacy**, anche in relazione alle attività di digital marketing, richiamando l'attenzione sulla necessità che i nuovi assunti completino i **percorsi formativi coerenti** con le mansioni svolte. Sono inoltre previste iniziative formative per il 2026, rivolte sia al personale operativo sia agli impiegati, finalizzate all'aggiornamento delle competenze e al completamento di eventuali percorsi non ancora svolti.

Nel 2025 si è individuata la necessità di lavorare allo sviluppo, nei prossimi anni, di un percorso formativo ESG comune.



GRI Standard 404-1 Ore di formazione erogate per categoria professionale e genere

Categoria	UdM	2023			2024			2025		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti		232	116	348	64	16	80	0	0	0
Quadri		1.022	1.108	2.130	133	272	405	32	38	70
Impiegati	n	1.467	3.590	5.057	5.072	1.667	6.739	920	1811	2.731
Operai		506	194	700	880	1.356	2.236	339	227	566
Totale		3.227	5.008	8.235	6.149	3.311	9.460	1.291	2.076	3.367

GRI Standard 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

Categoria	UdM	2023			2024			2025		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti		25,8	58,0	31,6	9,1	8,0	8,9	0,0	0,0	0,0
Quadri		46,5	73,9	57,6	5,8	24,7	11,9	1,4	1,8	1,6
Impiegati	n	21,6	21,4	21,4	86,0	10,8	31,5	14,2	11,2	12,0
Operai		4,4	1,4	2,7	8,8	9,9	9,4	2,9	1,5	2,1
Totale		15,0	15,4	15,2	32,5	10,9	19,1	6,1	6,2	6,2

Master di Metamanagement – Modulo formativo 2025

Nel 2025 si è concluso un master promosso a livello di metamanagement, articolato come percorso formativo avanzato basato sullo sviluppo di progetti applicativi. Il programma ha portato alla presentazione di quattro progetti, affrontati come esercizi di analisi su temi rilevanti per il Gruppo.

Tra questi, uno è stato dedicato all'**ecodesign** e ha riguardato lo studio di modalità di progettazione orientate alla riduzione degli impatti ambientali dei prodotti. Il lavoro ha previsto, come primo passo, un'**analisi comparativa del ciclo di vita (LCA)** di due soluzioni di confezionamento: **comprese in blister e compresse in pilloliera**. Il progetto ha inoltre aperto una riflessione sull'utilizzo di questo approccio anche per altre categorie di prodotto e sulla possibilità di sviluppare strumenti di lettura semplificata degli impatti.

Per ulteriori approfondimenti sulle metodologie e sui risultati delle analisi LCA si rimanda al paragrafo 2.1 Innovazione, ricerca e sviluppo.

Coswell Academy



La Coswell Academy è la scuola di formazione e management interna del Gruppo. Nata nel 2023, è stata pensata per offrire percorsi costruiti sulle esigenze specifiche di Coswell e sviluppati con il contributo di alcune tra le principali Business School del territorio; il progetto di collaborazione avviato con queste realtà è proseguito anche nel 2024 e nel 2025. Le iniziative coinvolgono tutte le aree aziendali e si rivolgono sia ai manager sia ai dipendenti, con l'obiettivo di trasferire le competenze distintive del modello Coswell e favorire una cultura aziendale condivisa.

La logica dell'Academy è quella di un percorso: le attività di sviluppo vengono collegate alle diverse fasi della crescita professionale in azienda e all'evoluzione dei ruoli. La formazione, quindi, non si limita a colmare bisogni puntuali, ma sostiene nel tempo l'evoluzione delle competenze tecniche, manageriali e digitali, accompagnando anche la capacità di lavorare in team e di collaborare in modo trasversale tra funzioni. L'esperienza formativa è pensata per essere mirata e completa, rivolta sia alle persone del middle management sia a chi è all'inizio del proprio percorso professionale.

Welcome Training Beginners

Il Welcome Training Beginners, giunto alla sua quarta edizione, è il programma dedicato ai nuovi assunti e nasce per offrire una panoramica completa sulla cultura e sulle pratiche aziendali di Coswell. Il percorso accompagna l'ingresso in azienda aiutando le persone a orientarsi nel contesto organizzativo, a comprendere la missione e a costruire fin da subito un coinvolgimento consapevole.

Dopo la fase introduttiva, il training mette a disposizione competenze pratiche e conoscenze utili per il ruolo, con un taglio che ne facilita l'applicazione immediata nel lavoro quotidiano. Un ulteriore obiettivo riguarda la creazione di relazioni tra i nuovi collaboratori: il programma favorisce lo scambio e la nascita di legami interni, sostenendo una cultura basata su collaborazione e supporto reciproco. In questo senso, la formazione iniziale non è solo informativa, ma contribuisce a preparare le persone ad affrontare le sfide del contesto aziendale attuale e a coglierne le opportunità.

Nel 2025 la Coswell Academy dedica un'attenzione specifica ai percorsi di inserimento attraverso il Welcome Training, rivolto ai nuovi assunti e ai giovani neoassunti. Il programma è pensato per offrire una panoramica completa sulla cultura e sulle pratiche aziendali di Coswell, aiutando le persone a orientarsi nel contesto organizzativo, comprendere la missione dell'azienda e porre le basi per un coinvolgimento attivo e consapevole.

Dopo la fase introduttiva, il percorso mette a disposizione competenze pratiche e conoscenze indispensabili per il ruolo, con un taglio che ne facilita l'applicazione immediata nel lavoro quotidiano. Il Welcome Training ha anche una funzione relazionale: favorisce la creazione di legami tra i nuovi collaboratori e sostiene una cultura basata su collaborazione e supporto reciproco. In questo senso, la formazione iniziale non è soltanto informativa, ma contribuisce a preparare le persone ad affrontare le sfide del contesto aziendale e a coglierne le opportunità, promuovendo fin dall'inizio l'attitudine a lavorare in team e in modo trasversale tra funzioni.

Marketing & Sales Academy

Propone iniziative dedicate per chi opera nelle aree marketing e vendite. I percorsi accompagnano la crescita professionale delle persone con un focus specifico sulle competenze di area, sostenendo l'evoluzione dei ruoli e delle modalità di lavoro legate ai mercati, ai canali e alle pratiche commerciali.

Ambassador Program

Nasce con l'obiettivo di favorire un'integrazione consapevole dell'intelligenza artificiale nella vita aziendale. Il programma adotta un approccio "learn by doing" che permette ai team di esplorare opportunità e applicazioni delle nuove tecnologie nei diversi contesti operativi, con l'obiettivo di diffonderne l'utilizzo in modo informato.

SALUTE E SICUREZZA DEI NOSTRI DIPENDENTI

La salute e la sicurezza dei dipendenti rappresentano aspetti fondamentali per il Gruppo Coswell, che dedica un'attenzione costante alla creazione di ambienti di lavoro sicuri e controllati. Il presidio della salute e sicurezza sul lavoro si fonda su un sistema organizzativo e procedurale impostato in coerenza con il **D.Lgs. 81/2008**, che nel tempo ha consentito di rafforzare le misure di prevenzione e di promuovere un miglioramento continuo degli standard di tutela nei diversi contesti operativi del Gruppo.

Nel corso degli anni precedenti, a fronte di infortuni generalmente di lieve entità, prevalentemente riconducibili a tagli o schiacciamenti su macchine in linea, il Gruppo ha progressivamente intensificato i controlli e rafforzato le **misure di protezione**, con particolare attenzione ai macchinari e alle attività produttive. La gestione dei rischi si è concentrata in modo specifico sulla riduzione di contusioni e piccole lacerazioni, spesso legate a disattenzioni o a comportamenti non pienamente conformi alle procedure operative e alle Good Manufacturing Practices (GMP). In questo quadro, Coswell ha continuato a investire in misure preventive, tra cui l'adozione di dispositivi di protezione individuale adeguati alle mansioni svolte e il rafforzamento delle attività formative rivolte ai dipendenti.

Nel 2025, le attività in ambito salute e sicurezza si sono inserite in un più ampio percorso di trasformazione e investimento sugli stabilimenti produttivi, che ha interessato anche l'organizzazione degli spazi e degli assetti operativi. Il perimetro produttivo della funzione Operations comprende due siti principali: il polo Incos, che rappresenta lo stabilimento di maggiore dimensione, e lo stabilimento LCS di San Marino. Nel corso dell'anno, una parte delle attività del sito Incos è stata trasferita in un edificio riqualificato, precedentemente adibito a magazzino, nel quale sono stati realizzati nuovi spazi produttivi e uffici. **La riqualificazione è stata accompagnata dall'introduzione di impiantistica 5.0 e di sistemi di monitoraggio**, con effetti positivi sulla gestione delle attività e sul controllo delle condizioni operative. La diversa natura delle lavorazioni svolte nei due siti rende centrale il presidio continuo delle **condizioni di sicurezza**, in particolare nei reparti produttivi e nelle attività in linea.

Accanto agli interventi infrastrutturali e organizzativi, nel 2025 sono proseguite azioni con ricadute dirette sulla gestione operativa dei reparti. In particolare, i requisiti legati alla **certificazione GMP**, che prevedono la segregazione dei reparti e delle linee produttive, hanno comportato una separazione più netta delle diverse linee e una gestione più ordinata dei flussi operativi, con effetti positivi anche sul controllo dei rischi e sull'ordine degli ambienti di lavoro.

Nel corso dell'anno, il numero complessivo degli **infortuni registrati ha mostrato un calo** (da 9 nel 2024 a 8 nel 2025), con un **lieve calo dell'indice di gravità** (da 1,82 nel 2024 a 1,46 nel 2025). Il numero di infortuni risulta più contenuto nelle realtà caratterizzate principalmente da attività d'ufficio, mentre lo stabilimento Incos concentra la quota principale degli eventi, in coerenza con il profilo industriale del sito.

NUMERO COMPLESSIVO DI INFORTUNI

9 → 8 ↓ -11%
2024 2025

INDICE DI GRAVITA'

1,82 → 1,46 ↓ -20%
2024 2025

Standard 403-9 Infortuni sul lavoro

Infortuni	UdM	2023	2024	2025
Totale ore lavorate dai dipendenti	n	767.992	687.640	797.417
Infortuni sul lavoro registrabili	n	16	9	8
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	n	0	0	0
Decessi	n	0	0	0
Numero di dipendenti	n	541	494	547
Indici				
Tasso di incidenza		2,96	1,82	1,46
Tasso per infortuni sul lavoro registrabili		20,83	13,09	10,03
Tasso per infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)		0,00	0,00	0,00
Tasso dei decessi risultati da infortuni sul lavoro		0,00	0,00	0,00

La tutela della salute e della sicurezza delle persone si fonda su un sistema di gestione che integra procedure operative, formazione e misure di prevenzione. Le procedure operative, incluse quelle relative all'utilizzo delle attrezzature, sono oggetto di revisione periodica. Il presidio della gestione è affidato alla funzione Operations; nel **2025 il ruolo di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) è stato ricoperto da una figura interna**, favorendo una conoscenza diretta dei processi produttivi e delle specificità dei diversi siti. La prevenzione si fonda anche su una formazione coerente con ruoli e mansioni e sulla dotazione dei dispositivi di protezione individuale (DPI) necessari.

Ogni anno il Gruppo provvede alla redazione del **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, che descrive i processi di analisi e gestione dei rischi per la sicurezza sul lavoro. Il documento comprende anche gli esiti delle valutazioni specifiche previste dalla normativa o attivate in funzione delle esigenze operative, tra cui quelle relative all'esposizione al rumore e alle vibrazioni. Tali valutazioni sono affidate a enti esterni qualificati, che supportano il monitoraggio delle condizioni di lavoro e la definizione di eventuali azioni correttive.

Per l'esercizio 2025 i DVR risultano aggiornati e articolati per sito e per ambito di rischio. Per lo stabilimento Incos sono presenti DVR dedicati al polo di via Einaudi e al polo di via Mattei, oltre a valutazioni tematiche specifiche, tra cui DVR elettrico, DVR rumore, DVR stress lavoro correlato, DVR molestie, DVR ATEX e DVR fulminazione. Per il sito di Funo e per gli altri insediamenti risultano inoltre DVR dedicati (Funo – via Gobetti 4; Funo – via Galliera 156; Funo – via Galliera 158; Castello d'Argile – via Matteo 9), affiancati da valutazioni sullo stress lavoro correlato e da DVR relativi alle molestie.

Nel corso del 2025 è stato implementato un Comitato HSE con cadenza mensile, concepito come sede di coordinamento e condivisione tra i soggetti coinvolti nella gestione della sicurezza. Il Comitato opera attraverso riunioni periodiche del gruppo sicurezza attivo negli stabilimenti e coinvolge il Dirigente delegato alla sicurezza, il RSPP, i preposti interessati e i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

Nel corso delle riunioni vengono analizzate le principali criticità emerse dall'esperienza operativa quotidiana, esaminate le segnalazioni dei lavoratori, portate all'attenzione dei preposti, e condivisi gli esiti delle valutazioni condotte. Le decisioni assunte a seguito del confronto vengono formalizzate e comunicate ai lavoratori che hanno effettuato le segnalazioni, favorendo un processo di gestione trasparente e partecipato delle tematiche di salute e sicurezza.

Gli **obiettivi del Comitato HSE** includono:

- diffondere una cultura della prevenzione e dell'attenzione ai comportamenti sicuri, attraverso il coinvolgimento attivo dei lavoratori e la condivisione di buone pratiche;
- favorire il confronto tra funzioni e reparti, assicurando coerenza e tempestività nell'attuazione delle misure di tutela;
- monitorare gli aspetti critici dell'operatività quotidiana, promuovendo azioni correttive e interventi di rafforzamento dei presidi;
- supportare l'evoluzione del sistema HSE nel tempo, anche in relazione a percorsi di maggiore strutturazione.



In continuità con l'esercizio precedente, è stato utilizzato un **sistema per la registrazione dei "Near Miss"**, ossia situazioni che, pur non causando incidenti, presentano potenziali rischi per la sicurezza. La rilevazione di questi eventi consente di intervenire in modo tempestivo sulle condizioni operative e sui comportamenti, riducendo la probabilità che situazioni potenzialmente critiche possano tradursi in infortuni.

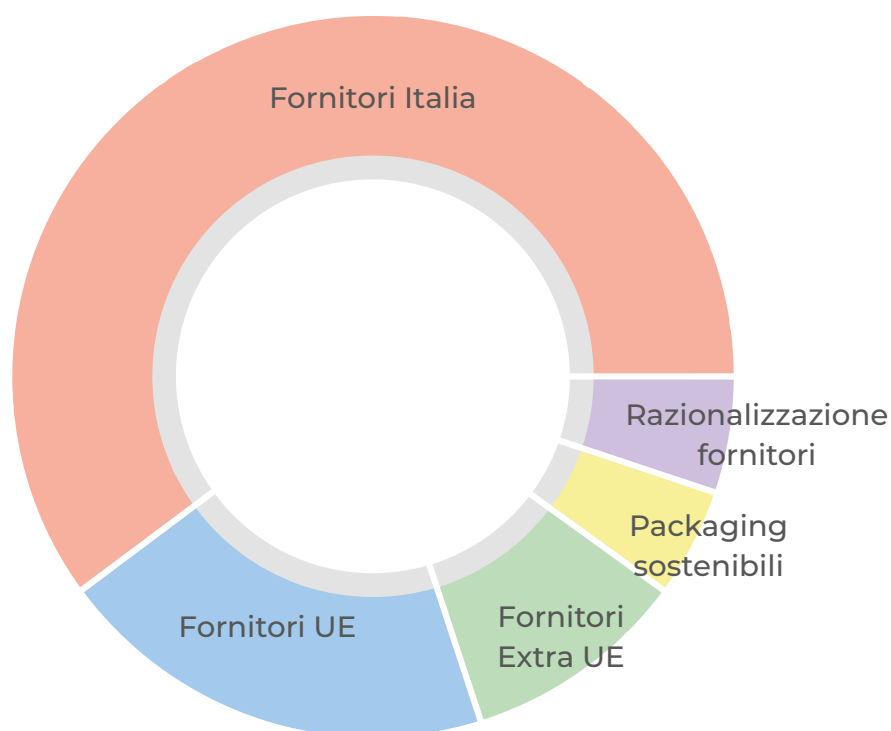
La gestione della salute e sicurezza è sostenuta anche da un presidio formativo continuo. Pur non disponendo ancora delle **certificazioni ISO 14001 e ISO 45001**, nel 2025 sono stati avviati interventi preparatori per rendere più coerente il sistema di gestione ambientale e della sicurezza. In questo ambito rientrano anche azioni mirate all'ordine e alla sicurezza degli spazi, come la creazione di un'area dedicata alla gestione dei rifiuti, che consente un controllo più ordinato dei flussi operativi.

La prevenzione passa inoltre attraverso la **responsabilizzazione delle figure chiave** e un monitoraggio costante delle condizioni di lavoro. La sorveglianza medica, svolta secondo procedure definite, contribuisce a prevenire le malattie professionali e a tutelare lo stato di salute delle persone. La registrazione degli infortuni tramite modulistica interna rappresenta infine uno strumento centrale per l'analisi delle cause e per l'adozione di eventuali azioni correttive. Attraverso un insieme coordinato di interventi organizzativi, formativi e operativi, il Gruppo Coswell conferma l'attenzione riservata alla sicurezza come elemento essenziale del benessere delle persone e della continuità delle proprie attività industriali.

Catena di fornitura SOSTENIBILE

La catena di fornitura di Coswell è gestita con l'obiettivo di garantire nel tempo qualità, affidabilità e conformità alle normative applicabili, assicurando la continuità delle attività produttive. I rapporti di fornitura sono improntati a criteri di correttezza e affidabilità e tengono conto della prevenzione dei rischi di natura finanziaria, come il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo.

La **selezione dei fornitori** avviene secondo un **approccio prudentiale**, che privilegia partner ritenuti affidabili e coerenti con i principi etici del Gruppo ed esclude collaborazioni con soggetti non adeguatamente qualificati.



La funzione Acquisti presidia l'approvvigionamento delle materie prime e dei semilavorati necessari alla produzione e, quando previsto, l'acquisto di prodotti finiti, operando in coordinamento con le funzioni tecniche e produttive.

Gli acquisti indiretti, come cancelleria e flotta, restano esclusi dal perimetro della funzione. La continuità produttiva è supportata da un monitoraggio costante dei listini e dei livelli di scorte, finalizzato ad assicurare la disponibilità dei materiali necessari e a prevenire discontinuità nelle attività operative.

La gestione della supply chain rientra in un assetto organizzativo che vede il coinvolgimento diretto dei **tre Amministratori Delegati**, rafforzando il presidio sulle attività operative e sulla continuità delle forniture. Questi elementi rappresentano una leva essenziale per garantire affidabilità operativa e capacità di risposta alle dinamiche del mercato. Nel corso dell'anno, i forecast di produzione sono stati rivisti per allinearsi all'evoluzione della domanda e consentire una verifica tempestiva delle esigenze operative.

Le modalità di approvvigionamento si fondano su prassi consolidate e non sono oggi formalizzate in una politica di procurement o in sistemi di valutazione dei fornitori basati su criteri ESG. L'integrazione sistematica di tali dimensioni lungo la filiera presenta ancora complessità operative, legate alla struttura e alla varietà dei fornitori. La gestione dei rapporti di fornitura privilegia tuttavia partner selezionati sulla base di requisiti di qualità, affidabilità e coerenza con i valori del Gruppo. Per questo motivo, l'attenzione del Gruppo ai temi di sostenibilità si esprime in via prioritaria attraverso le **scelte di prodotto e di packaging**, ambiti nei quali è possibile esercitare un controllo più diretto e immediato.

La rete dei fornitori riflette una forte radicazione sul territorio nazionale. **La maggior parte dei partner è localizzata in Italia**, con una presenza significativa nelle regioni del Nord, affiancata da forniture europee, in particolare per essenze e aromi provenienti da Francia, Germania e Svizzera. Accanto a queste, è presente una quota di **fornitori extra UE**, concentrata soprattutto in Cina, India e Vietnam; sotto il profilo del valore, il principale fornitore è cinese ed è legato all'acquisto di prodotti finiti per l'igiene dentale. Nel complesso, la distribuzione geografica dei fornitori e il volume degli acquisti si sono mantenuti in linea con l'anno precedente, dopo il superamento delle oscillazioni legate all'andamento dei cambi registrate negli esercizi passati. Nel corso dell'anno di riferimento, il Gruppo ha inoltre rivisto e razionalizzato la propria base fornitori, con l'obiettivo di consolidare le relazioni e garantire elevati standard qualitativi nei prodotti e nei servizi approvvigionati.

Nel 2025 l'attenzione del Gruppo sui materiali e sul packaging si è tradotta in scelte orientate alla riduzione degli impatti ambientali dei prodotti, dalla progressiva limitazione di microplastiche e filtri solari a minore impatto, fino agli interventi di miglioramento della riciclabilità e alle valutazioni sull'uso di materiali riciclati, tenendo conto dei vincoli economici e di competitività. Per un approfondimento completo delle azioni intraprese e delle valutazioni condotte, si rimanda al paragrafo 3.3 Mitigazione dell'impatto ambientale dei prodotti.

A partire dal 2026 è inoltre previsto un cambiamento nella gestione di una specifica categoria di prodotti oggi acquistati dalla Cina, che passeranno dall'acquisto di prodotto finito a lavorazioni in conto lavoro, con ricadute attese sull'organizzazione degli approvvigionamenti.

GRI standard 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali

	2023		2024		2025	
	Spesa €	%	Spesa €	%	Spesa €	%
Nord	82.794.735	70%	80.583.727	71%	80.308.624	71%
Centro	1.177.862	1%	1.156.279	1%	1.278.842	1%
Sud e isole	5.877.062	5%	6.215.903	5%	5.255.835	5%
Estero	28.148.114	24%	25.355.725	22%	26.372.503	23%
Totale	117.997.773	100%	113.311.634	100%	113.215.804	100%

Nel corso degli ultimi anni, la quota di spesa destinata al territorio italiano si è mantenuta stabilmente al di sopra del 75% del totale, a conferma dell'impegno di Coswell nel sostenere l'economia locale e rafforzare la propria rete di fornitori nazionali. Per spesa locale si intendono tutti gli investimenti e le spese effettuate in Italia, escludendo quindi la quota destinata all'estero. Questa distinzione consente di evidenziare in modo chiaro l'impatto economico diretto dell'azienda sulle comunità in cui opera, sottolineando il suo ruolo nel supporto allo sviluppo del tessuto imprenditoriale locale.

Impegno e attività per comunità e territorio

Coswell mantiene un **rapporto diretto con il territorio**, fatto di presenza e partecipazione. L'attenzione alla comunità si traduce in iniziative concrete, rivolte soprattutto alle persone più fragili e ai bisogni che emergono nei momenti di maggiore difficoltà, con un focus sulla prevenzione e sul benessere. Nel 2025 le attività sono proseguite lungo il solco degli anni precedenti, senza variazioni significative nell'impostazione.



Fondazione ANT Italia Onlus

Dal 2017, Coswell affianca la Fondazione ANT Italia Onlus nel suo impegno per la prevenzione e l'assistenza ai malati oncologici. Attraverso donazioni economiche e in natura, l'azienda sostiene attivamente le iniziative promosse, contribuendo alla raccolta fondi e alla sensibilizzazione sull'importanza di una vita dignitosa e della prevenzione del cancro.

Antoniano

Insieme con Antoniano Coswell ha scelto di sostenere la ristrutturazione della Mensa dell'Antoniano, contribuendo sia al restauro degli spazi che al servizio di distribuzione pasti per le persone in difficoltà economica. Questa collaborazione ha permesso di creare ambienti più accoglienti e funzionali per chi cerca una nuova opportunità nella vita, offrendo supporto e orientamento verso un futuro migliore. Successivamente a questo progetto, alcuni dipendenti di Coswell hanno preso parte ad attività di volontariato, partecipando direttamente alla preparazione e al servizio dei pasti, rafforzando il loro legame con la comunità e promuovendo un impegno concreto nella solidarietà.



Un piatto per TUTTI

Avviato nel 2020 nell'ambito del Fondo Sociale di Comunità della Città Metropolitana di Bologna, il progetto "Un Piatto per Tutti" mira a potenziare la rete di distribuzione di beni alimentari e di prima necessità a favore delle persone in difficoltà sul territorio metropolitano. Il Gruppo Coswell ha sostenuto questa iniziativa, confermando il proprio impegno nel contrasto alla povertà alimentare e nella promozione della solidarietà sociale. Grazie al contributo di aziende come Coswell, il progetto ha potuto garantire la raccolta e la distribuzione di generi alimentari e beni essenziali, coinvolgendo associazioni, Caritas, empori solidali e altre organizzazioni del terzo settore. Questa sinergia ha consentito di raggiungere un numero crescente di famiglie in difficoltà, offrendo un supporto concreto a chi vive in condizioni di fragilità economica e sociale.

Città a Impatto positivo

Coswell collabora con PMG Società Benefit per l'Impatto Positivo e con il Comune di Ozzano per sostenere lo sviluppo di progetti a favore della comunità e migliorare la qualità della vita delle persone più fragili. In particolare, contribuisce all'acquisto di un mezzo di trasporto per persone con disabilità e finanzia borse di studio sportive per gli "InsuperAbili", giovani con disabilità che si distinguono in diverse discipline sportive.

Salva un Bimbo®:

per il progetto Scuole nella Giungla (Moses Onlus) Coswell sostiene con impegno il progetto Scuole nella Giungla di SALVAUNBIMBO®, un’iniziativa dedicata ai Bambini Invisibili della Birmania, delle regioni Karen e Rakhine State. L’obiettivo è garantire loro accesso all’istruzione, all’assistenza sanitaria, a un’alimentazione adeguata e a un’infanzia più consapevole. Il progetto non si limita ad aiutare ogni singolo bambino, ma punta a migliorare le condizioni dell’intera comunità, promuovendo cambiamenti positivi e duraturi. Proteggere un bambino significa, infatti, proteggere anche il suo “vicino di banco”, contribuendo alla costruzione di un futuro migliore per migliaia di piccoli studenti.

Il Gruppo Coswell attribuisce valore alla relazione con il territorio e alla collaborazione con la comunità imprenditoriale locale, anche attraverso la partecipazione ad associazioni di settore e di categoria.

Questa presenza rappresenta un’opportunità di confronto e di crescita, oltre a contribuire allo sviluppo del tessuto industriale italiano.



Nel 2025, accanto alle iniziative rivolte all’esterno, si segnala l’avvio del Circolo Aziendale, nato dall’iniziativa di alcuni dipendenti della sede e dello stabilimento. Il Circolo promuove momenti di aggregazione, eventi e attività di condivisione, con particolare attenzione al coinvolgimento dei collaboratori più giovani.

A supporto delle iniziative, l’azienda ha destinato un fondo annuo dedicato. La partecipazione ampia e continuativa ha confermato il valore del Circolo come strumento di socialità e di rafforzamento del senso di appartenenza alla comunità aziendale.

Tra le principali associazioni a cui Coswell aderisce o offre il proprio contributo figurano:

- Confindustria Emilia Area Centro:

Nata dall'integrazione tra Unindustria Bologna, Unindustria Ferrara e Confindustria Modena, questa associazione rappresenta un territorio che ambisce a diventare il primo polo manifatturiero italiano.

- Federchimica:

Federazione nazionale dell'industria chimica, parte di Confindustria, che promuove standard elevati e pratiche sostenibili nel settore chimico.

- Cosmetica Italia:

Rappresenta l'industria cosmetica nazionale, promuovendo l'innovazione, la qualità e la sicurezza dei prodotti cosmetici.

- Corporate Golden Donor di FAI Fondo per l'Ambiente Italiano:

Coswell supporta il FAI come Corporate Golden Donor, contribuendo alla tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano.

- Unione Italiana Food:

Associazione di categoria che rappresenta le imprese alimentari italiane, con un focus sulla qualità e la sicurezza alimentare.

- AIDAF:

Punto di riferimento per le aziende familiari in Italia, AIDAF offre supporto nella crescita e gestione della successione delle imprese familiari.

- C.A.S.S.A.:

Associazione senza scopo di lucro che fornisce prestazioni sanitarie e assistenziali. Coswell sostiene la missione di C.A.S.S.A. nell'assistenza alla comunità locale.

- AGCM:

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato promuove la concorrenza equa e la protezione dei consumatori, e Coswell supporta il suo lavoro per garantire un mercato trasparente e competitivo.



05

Per una
GOVERNANCE
sostenibile





Governance del GRUPPO

Struttura e composizione degli organi statutari

Coswell colloca la governance al centro del proprio modello di gestione, quale spazio in cui si definiscono le priorità strategiche, si assumono le decisioni più rilevanti e si rendono tracciabili le responsabilità nei confronti dell'organizzazione e dei suoi stakeholder.

Il **Consiglio di Amministrazione** (di seguito anche "CdA") rappresenta il massimo organo di governo: orienta la strategia del Gruppo, guida l'elaborazione del Piano Industriale, presidia l'impostazione della gestione dei rischi e assicura l'integrazione delle tematiche ESG nei principali processi decisionali.

A supporto del CdA operano comitati con funzioni di approfondimento e coordinamento su ambiti specifici, che contribuiscono a rafforzare la capacità dell'organo di governo di presidiare in modo consapevole i temi rilevanti per il Gruppo.

Tra questi, il **Comitato di Sostenibilità**, istituito a fine 2024, nel 2025 è entrato a pieno regime, configurandosi come punto di riferimento interno per il coordinamento delle tematiche ESG e operando con cadenza bimestrale.

Con riferimento all'esercizio 2025, il Comitato di Sostenibilità è composto da sei membri:

- **Michele Gualandi, membro del Consiglio di Amministrazione**
- **Lorenzo Gianquinto, responsabile del Coordinamento**
- **Matteo Mori, Direttore Operations**
- **Daniele Paoli, Direttore Marketing**
- **Manuela Rizzoli, Responsabile R&D**

Il Comitato coinvolge un Amministratore Delegato e il Responsabile della sostenibilità, individuato nel Direttore Finanziario, insieme ai Direttori Marketing, Operations e R&D. Nel corso del 2025 si è registrata l'uscita di un componente del Consiglio di Amministrazione; l'organo ha continuato a operare con regolarità, garantendo continuità nelle attività di indirizzo e mantenendo aperta la valutazione sull'inserimento, nel tempo, di una figura coerente con le esigenze di governo del Gruppo e con le caratteristiche di una realtà a conduzione familiare.

La **selezione dei componenti del Consiglio di Amministrazione** segue un processo che valorizza competenze, esperienze professionali e coerenza con i valori del Gruppo.

La procedura di nomina e selezione prevede che ciascun membro del CdA abbia la facoltà di proporre un candidato; il processo prosegue con la presentazione del curriculum vitae, una fase di valutazione e colloqui dedicati, fino alla votazione e all'approvazione finale da parte del Consiglio.

I Consiglieri restano in carica per un mandato triennale, a garanzia di continuità nell'indirizzo strategico e di un equilibrio tra stabilità e rinnovamento dell'organo di governo.

La **nomina dei membri** del CdA è orientata a garantire un adeguato livello di competenze e un bilanciamento tra interessi aziendali e tutela degli stakeholder, con attenzione alla prevenzione di eventuali conflitti di interesse. In tale prospettiva, Coswell adotta misure specifiche, tra cui la separazione tra il ruolo di Presidente del Consiglio di Amministrazione e gli incarichi operativi dirigenziali.

In considerazione della natura del Gruppo e della partecipazione di tutti gli azionisti al Consiglio di Amministrazione, la piena rappresentanza interna assicura una reciproca vigilanza tra i membri, contribuendo a prevenire e mitigare potenziali conflitti di interesse e a garantire trasparenza e integrità nei processi decisionali del più alto organo di governo.

I **Consiglieri Indipendenti** contribuiscono a rafforzare l'integrità delle decisioni e l'orientamento della governance verso criteri di trasparenza e responsabilità.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da sei membri:

- Paolo Gualandi – Presidente del Consiglio di Amministrazione
- Andrea Gualandi – Amministratore Delegato
- Michele Gualandi – Amministratore Delegato
- Jacopo Gualandi – Amministratore Delegato
- Paola Gualandi – Consigliera
- Yann Marie Serge Chareton – Consigliere Indipendente

**GRI Standard 2-9 Struttura e composizione della governance –
GRI Standard 405-1 Diversità negli organi di governance:**

Categoria	2023	2024	2025	2023	2024	2025
	Numero			%		
Uomini	5	6	5	83%	86%	83%
Donne	1	1	1	17%	14%	17%
Età						
<35	0	0	0	0%	0%	0%
35-50	2	3	3	33%	43%	50%
>50	4	4	3	67%	57%	50%
Esecutivi / non esecutivi						
Esecutivi	3	3	3	50%	43%	50%
Non esecutivi	3	4	3	50%	57%	50%
Indipendenti / non Indipendenti						
Indipendenti	1	2	1	17%	29%	17%
Non Indipendenti	5	5	5	83%	71%	83%

Nella struttura organizzativa di Coswell, accanto al CdA, il **Collegio Sindacale** svolge la funzione di organo di controllo; è nominato per un mandato triennale ed è attualmente composto da quattro membri. Con riferimento all'esercizio 2025, il Collegio Sindacale è composto dal Presidente dott. Fabio Senese e dai Sindaci Effettivi dott. Fabio Landuzzi e dott.ssa Monica Romboli.

Le decisioni strategiche assunte dal Consiglio trovano poi attuazione attraverso la dirigenza, che ne governa l'esecuzione operativa e ne segue l'avanzamento nella gestione quotidiana.

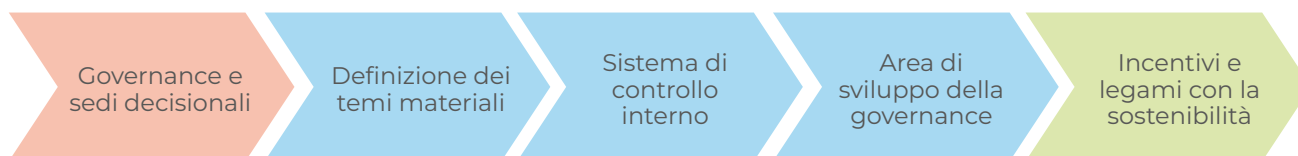
È altresì presente un **Organismo di Vigilanza (OdV)**, quale organismo collegiale, composto da due membri: Francesco Piccaglia (Presidente dell'OdV) e Antonio Sitzia (Membro dell'OdV). Inoltre, il Gruppo ha nominato un Procuratore speciale, individuato nel dott. Matteo Mori.

Supervisione, controllo e gestione degli impatti

Il Consiglio di Amministrazione assume la **responsabilità delle scelte** che incidono sugli **impatti economici, ambientali e sociali del Gruppo**, orientando le decisioni strategiche e monitorandone gli effetti nel tempo. Tale responsabilità si traduce nella definizione delle priorità di medio-lungo periodo, nell'analisi dei principali fattori di rischio e nella verifica dell'efficacia dei meccanismi adottati a supporto della gestione.

Per Coswell, la **definizione dei temi materiali** rappresenta un momento sostanziale del processo decisionale, volto a individuare le tematiche che incidono in modo rilevante sia sulle performance aziendali sia sulle aspettative degli stakeholder. La definizione dei temi non avviene in modo isolato, ma è il risultato di un confronto strutturato e continuo con i responsabili delle diverse funzioni, che consente di leggere i temi rilevanti alla luce delle specificità operative e dei differenti contesti di attività.

In questa cornice, la gestione degli impatti economici, ambientali e sociali è supportata da un assetto di sedi decisionali con funzioni distinte, pensato per garantire coerenza tra governo strategico e continuità operativa. Il **Comitato di Famiglia (CODIF)**, che si riunisce con cadenza settimanale ogni lunedì mattina, rappresenta un primo livello di confronto sui principali indirizzi e sulle dinamiche rilevanti per il Gruppo. A seguire, il Comitato Prime Linee (CPL), riunito anch'esso con frequenza settimanale successivamente al CODIF e alla presenza degli Amministratori Delegati, assicura un dialogo costante tra quadri e dirigenti sulle principali dinamiche aziendali, consentendo di intercettare tempestivamente eventuali criticità e di orientare le azioni nel breve periodo.



Con periodicità bimestrale opera invece il **Comitato di Direzione (CODI)**, che coinvolge il Consiglio di Amministrazione e la dirigenza e, quando necessario, figure chiave dell'organizzazione, con l'obiettivo di verificare l'avanzamento delle decisioni strategiche, leggere i risultati in modo strutturato e consolidare le scelte che incidono sul medio termine. Al CODI, oltre ai tre Amministratori Delegati, partecipano tutti i Direttori di funzione; al Comitato Prime Linee e al CODI possono inoltre prendere parte alcuni responsabili di funzioni strategiche.

Il sistema di controllo interno trova riferimento nei **Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo adottati ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, che individuano attività sensibili, flussi informativi e responsabilità connesse alla prevenzione e al monitoraggio dei principali rischi aziendali. Nel 2025 Coswell ha ampliato il piano di audit, estendendo le verifiche anche alle funzioni commerciali. Nelle aree caratterizzate da maggiore complessità, tra cui qualità, gestione delle azioni correttive e reclami, la funzione Qualità e Regolatorio ha affiancato alle verifiche interne il supporto di società specializzate; gli interventi, coordinati internamente, sono stati svolti da auditor esterni, introducendo un livello di indipendenza più marcato nella fase di verifica.

Il Gruppo riconosce che, nel 2025, non risultano ancora definite procedure formalizzate per la **segnalazione sistematica delle criticità** al massimo organo di governo, né meccanismi dedicati alla valutazione delle performance del Consiglio di Amministrazione con riferimento alle tematiche di sostenibilità. Attualmente, non è in atto un processo formale di valutazione delle performance del CdA in relazione agli aspetti ESG; tale circostanza evidenzia un'opportunità di sviluppo nel rafforzamento della trasparenza e dell'efficacia del monitoraggio delle attività di governance in ambito di sostenibilità.

Non risultano inoltre presenti strumenti specifici per il rafforzamento delle competenze collettive del CdA sui temi ESG, elementi che delineano alcune aree di sviluppo nel progressivo consolidamento dell'assetto di governance.

Allo stesso tempo, Coswell prosegue il proprio impegno nel monitoraggio e nel miglioramento dei sistemi di remunerazione e incentivazione rivolti all'alta dirigenza, con l'obiettivo di mantenerli coerenti con le priorità di lungo periodo del Gruppo. Il sistema di incentivazione di lungo termine in essere consiste in un piano di **Long Term Incentive (LTI)** rivolto ai dirigenti. Il piano LTI è definito in coerenza con il Piano Industriale e prevede meccanismi di incentivazione variabile correlati ai risultati del management. Le **politiche retributive** e i meccanismi di incentivazione sono definiti attraverso il confronto tra i principali organi amministrativi e i dirigenti di riferimento, all'interno di un sottocomitato incaricato di delineare le linee guida in materia di retribuzione e welfare. La componente variabile è collegata alle performance del management, mentre dirigenti e quadri sono sottoposti a una valutazione qualitativa da parte della leadership, che considera il raggiungimento degli obiettivi assegnati nel **Management by Objectives (MBO)**, in coerenza con il budget aziendale e con specifici progetti individuali. Nel 2025, la definizione delle politiche retributive e dei sistemi di incentivazione non risulta disciplinata da un processo formalizzato né da una frequenza prestabilita di revisione; le scelte in materia sono assunte attraverso il presidio diretto del sottocomitato e del management, assicurando coerenza con le priorità strategiche e con gli obiettivi di lungo periodo del Gruppo.

Il legame tra performance di sostenibilità e scelte aziendali è presente sul piano finanziario. Il Gruppo ha infatti in essere un **finanziamento con Banca Intesa** che include un meccanismo di sconto connesso all'acquisto di energia da fonti rinnovabili e il coinvolgimento dei fornitori in iniziative legate alla sostenibilità, rafforzando l'integrazione tra obiettivi di sostenibilità e gestione finanziaria.

Politiche e prassi aziendali

Nel 2025, Coswell ha dato continuità agli impegni in materia di responsabilità e sostenibilità, i quali sono tradotti in un insieme di regole di comportamento e riferimenti operativi che orientano le decisioni quotidiane dell'organizzazione. Il sistema di policy costituisce un quadro condiviso per persone, funzioni e partner, contribuendo a rendere coerente l'azione del Gruppo nel tempo e a presidiare gli impatti lungo la catena del valore.

I valori che guidano l'operato di Coswell sono formalizzati nel **Codice Etico**, che definisce i principi e le regole di condotta applicabili ai membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, agli esecutivi, ai dipendenti, ai collaboratori, ai consulenti e ai fornitori. Il Codice esprime i valori di integrità, trasparenza e responsabilità sociale su cui si fonda la cultura del Gruppo ed è vincolante per tutti i destinatari, costituendo parte integrante delle relazioni contrattuali. Il documento disciplina, tra l'altro, i comportamenti nelle relazioni con le terze parti, l'utilizzo dei sistemi informativi, gli obblighi di comunicazione e le modalità di attuazione e controllo.

È parte integrante del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001** e concorre al sistema di prevenzione dei rischi e alla diffusione di comportamenti responsabili all'interno e all'esterno dell'organizzazione. In coerenza con tali principi, Coswell fonda la propria operatività su comportamenti improntati a correttezza, lealtà e conformità alle leggi, contrastando il conflitto di interessi e ponendo il rispetto della persona al centro delle relazioni professionali. L'impegno del Gruppo si estende alla creazione di un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, che esclude ogni forma di discriminazione e tutela condizioni di lavoro eque e dignitose.

I valori che guidano il nostro operato

Codice ETICO

INTEGRITA'

Correttezza, lealtà e conformità con la legge.

TRASPARENZA

Chiarezza e completezza nelle relazioni e nelle informazioni

RESPONSABILITA' SOCIALE

Rispetto delle persone, dell'ambiente e della comunità.

Affinché i principi e le regole definiti trovino effettiva applicazione nei processi aziendali, il Gruppo assicura la diffusione e l'accessibilità delle policy attraverso canali interni dedicati. Le principali policy sono condivise con i nuovi collaboratori al momento dell'ingresso in azienda e trasmesse attraverso momenti formativi periodici; sono inoltre consultabili tramite la rete **intranet** aziendale e disponibili nei luoghi di lavoro.

Un'attenzione specifica è riservata al Codice Etico, condiviso con fornitori e partner contrattuali, richiamato nei contratti attraverso clausole dedicate e reso disponibile anche sui siti web aziendali, all'interno della sezione dedicata al programma "Etica e Sostenibilità".

Coswell mette a disposizione di dipendenti e collaboratori diversi strumenti attraverso cui **richiedere chiarimenti** o supporto sull'attuazione delle politiche aziendali e dei principi di condotta responsabile. In particolare, è previsto il riferimento diretto ai responsabili di funzione e alla Direzione HR, che supportano l'interpretazione e l'applicazione delle policy aziendali, nonché la possibilità di accedere al Codice Etico e alle policy interne attraverso i canali aziendali dedicati. In caso di dubbi sull'applicazione delle norme o su situazioni specifiche, è inoltre possibile richiedere chiarimenti alle funzioni competenti, tra cui HR, Compliance e Legal. Tali canali consentono ai dipendenti di ricevere un orientamento adeguato e di operare in coerenza con i principi di integrità, trasparenza e responsabilità che guidano l'azione del Gruppo.

La definizione e l'aggiornamento delle policy aziendali sono affidati al Consiglio di Amministrazione, in collaborazione con i dirigenti delle diverse funzioni. Nell'ambito del Modello di Organizzazione e Gestione ex D.Lgs. 231/2001, il Gruppo applica un sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto delle regole e dei presidi di controllo previsti, indipendentemente dall'eventuale rilevanza penale delle condotte, rafforzando la responsabilizzazione individuale e organizzativa.

Il rispetto delle disposizioni previste dal D.Lgs. 231/2001 è affidato a un **Organismo di Vigilanza**, composto da due membri indipendenti, incaricati di supervisionare l'efficace applicazione del Modello di Organizzazione e Gestione e del Codice Etico. A supporto di tale funzione, nel 2025 sono rimasti attivi i canali dedicati alla segnalazione di eventuali irregolarità o violazioni delle policy aziendali, in conformità al D.Lgs. 24/2023.

I **canali di segnalazione** sono accessibili a dipendenti e stakeholder e consentono di riportare potenziali violazioni del Codice Etico o comportamenti non appropriati, garantendo riservatezza e tutela del segnalante nel rispetto della normativa vigente. Le segnalazioni sono gestite dalle funzioni competenti (Compliance, HR e Organismo di Vigilanza), che ne curano la verifica e, ove necessario, l'attivazione delle opportune azioni correttive. L'azienda promuove una cultura di trasparenza e responsabilità, incoraggiando il dialogo aperto e la segnalazione di eventuali criticità senza timore di ritorsioni.

Nello specifico, le segnalazioni possono essere trasmesse tramite:

- numero verde 800 033 720, operativo dal lunedì al venerdì dalle ore 9:30 alle 12:30;
- modulo online disponibile sulla piattaforma www.whistleblowingfacile.it;
- comunicazione scritta a mezzo posta presso Winger S.r.l. - Ufficio Segnalazioni D.Lgs. 24/2023 - Via Piccard 16 - 42124 Reggio Emilia, alla cortese attenzione dell'Organismo di Vigilanza;
- incontro diretto con uno dei componenti dell'Organismo di Vigilanza, previo contatto attraverso i canali indicati.

Il sistema è accessibile anche a soggetti esterni ed è gestito da un soggetto terzo e indipendente, a tutela della riservatezza del segnalante e dell'identità delle persone coinvolte. Nel corso dell'esercizio 2025 non sono pervenute segnalazioni con legge e regolamenti né sono state irrogate sanzioni.



Nel medesimo periodo, il **Rating di Legalità** del Gruppo Coswell è stato confermato con il punteggio massimo di **tre stelle**, in continuità con gli esercizi precedenti e con piena validità nel periodo di rendicontazione. Il riconoscimento, rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) con durata biennale, attesta l'attenzione del Gruppo alla correttezza dei comportamenti e alla trasparenza nella gestione del business. In coerenza con questo percorso, nel 2025 Coswell ha mantenuto anche il riconoscimento "**Legalità & Profitto**", attribuito alle imprese capaci di coniugare risultati economici e rispetto delle regole.

Il Gruppo partecipa inoltre attivamente a **reti associative e organismi di rappresentanza** che promuovono il confronto sui temi della responsabilità d'impresa, della sostenibilità e della legalità. Tra questi figurano: Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), AIDAF (Associazione Italiana delle Aziende Familiari), AIIPA (Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari), Centromarca, Cosmetica Italia, Confindustria Dispositivi Medici, Unione Italiana Food, Confindustria, Accademia Nazionale di Agricoltura, 4 Manager, FAI – Corporate Golden Donor, Istituto Italiano Imballaggio, C.A.S.S.A. (Cassa Autonoma Servizi Sanitari Assistenziali) e Federchimica.

NOTA METODOLOGICA

Il **Gruppo Coswell** (di seguito denominato “il Gruppo” o “Coswell”) rinnova il proprio impegno verso uno sviluppo sostenibile, integrando le dimensioni economica, ambientale e sociale all’interno delle proprie attività.

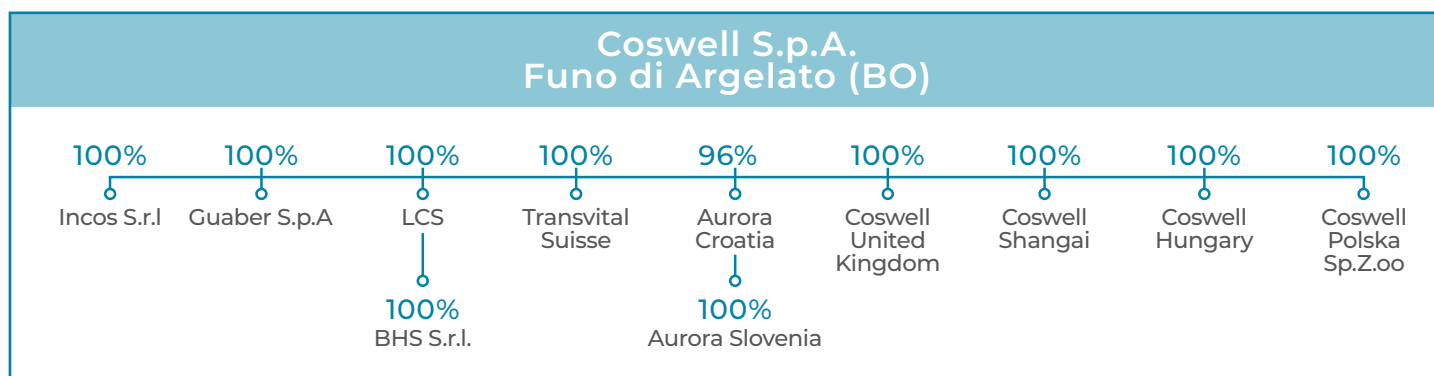
Il presente Bilancio di Sostenibilità è riferito all’esercizio 2025 (1° gennaio – 31 dicembre 2025) ed è redatto con cadenza annuale. Ove disponibili e significativi, i dati sono presentati anche in forma comparativa rispetto agli esercizi precedenti, al fine di consentire una lettura dell’evoluzione delle performance nel tempo.

Il documento è stato redatto in conformità ai **GRI Standards 2021**, pubblicati dalla Global Reporting Initiative, adottando l’opzione “in accordance”, come previsto dallo Standard GRI 1: Foundation.

Il Bilancio rispetta i principi di rendicontazione definiti dagli Standard, tra cui centralità degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità e completezza, nonché i criteri di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità e tempestività delle informazioni.

Il **perimetro di rendicontazione** comprende la capogruppo Coswell S.p.A., con sede legale in Via P. Gobetti n. 4, 40050 Funo di Argelato (BO), Italia, e le società consolidate integralmente Incos S.r.l. e LCS S.p.A..

Rispetto al perimetro definito negli esercizi precedenti, non si registrano variazioni e si segnala che le società Guaber S.p.A., Transvital Suisse, Aurora Croatia, Aurora Slovenia, Coswell UK, Coswell Shanghai, Coswell Hungary, Coswell Polska Sp.Z.oo e BSH SRL, non sono incluse nel Bilancio in quanto non considerate significative ai fini della rendicontazione non finanziaria.



Per garantire la qualità e l’affidabilità delle informazioni riportate, i dati sono stati raccolti attraverso un processo che ha coinvolto le funzioni aziendali responsabili delle diverse aree tematiche. Eventuali restatement di informazioni già pubblicate in precedenza sono segnalate in modo esplicito all’interno del documento; il ricorso a stime è stato limitato ai casi strettamente necessari e, ove utilizzato, è chiaramente indicato.

Per fornire un quadro chiaro dell'evoluzione delle attività del Gruppo, i dati presentati sono stati messi a confronto con quelli degli anni precedenti, includendo, ove possibile, un anno di riferimento utile per l'analisi delle tendenze.

Alla data di pubblicazione del presente Bilancio non si segnalano eventi significativi successivi al periodo di rendicontazione tali da incidere in modo rilevante sulle informazioni fornite, salvo quanto già riportato nel testo. Eventuali modifiche alle informazioni pubblicate negli anni precedenti sono indicate tramite apposite note.

Il presente documento è stato sottoposto ad **assurance limitata** da parte di una società terza indipendente, EY S.p.A.

Le tematiche descritte nel **GRI Content Index** e trattate nel Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Coswell si basano sui risultati dell'analisi di materialità condotta dall'Azienda, attraverso la quale sono stati identificati gli impatti effettivi e potenziali generati sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, considerando eventuali violazioni dei diritti umani per quanto concerne gli impatti negativi e valutando il contributo allo sviluppo sostenibile per quanto riguarda gli impatti positivi.

Metodologie di Calcolo

Di seguito sono riportate le principali metodologie di calcolo e ipotesi utilizzate per gli indicatori di performance, oltre a quanto già indicato nel Bilancio:

Per quanto riguarda la salute e sicurezza dei dipendenti:

Il **tasso di infortuni sul lavoro** è calcolato come rapporto tra il numero totale di infortuni registrabili (inclusi i decessi), e il numero totale di ore lavorate nello stesso periodo di riferimento, moltiplicato per 200.000.

Il **tasso di infortuni gravi sul lavoro** è calcolato come rapporto tra il numero totale di infortuni gravi (esclusi i decessi) che hanno causato un'assenza dal lavoro superiore a 180 giorni e il numero totale di ore lavorate nello stesso periodo di riferimento, moltiplicato per 200.000.

I dati relativi ai dipendenti sono rappresentati attraverso il numero di persone in organico al 31 dicembre dei rispettivi periodi di reporting.

Il **tasso di turnover in entrata** è stato calcolato considerando il numero di assunzioni durante l'anno di reporting sul totale dei dipendenti al 31/12.

Il **tasso di turnover in uscita**, espresso in percentuale, corrisponde al numero di cessazioni durante l'anno di reporting sul totale dei dipendenti al 31/12.

Emissioni GHG – Scope 1

Le emissioni Scope 1 per ciascuna attività emissiva sono state calcolate utilizzando i seguenti fattori di emissione:

Fonte	Dati relativi all'attività	Fattore di emissione	Potenziale di riscaldamento globale (GWP)
Flotta auto	Consumo di carburante (benzina e diesel)	Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA) – Tabella parametri standard nazionali, serie 2022-2024, dati utilizzabili per il calcolo delle emissioni dal 1 Gennaio 2025 al 31 Dicembre 2025.	Sono state considerate solo le emissioni di CO2.
Combustibili per verniciatura, riscaldamento	Consumo di carburante (gas naturale, olio combustibile, gas naturale compresso GNC e GPL)	Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA) – Tabella parametri standard nazionali, serie 2022-2024, dati utilizzabili per il calcolo delle emissioni dal 1 Gennaio 2025 al 31 Dicembre 2025.	Sono state considerate solo le emissioni di CO2.

Emissioni GHG – Scope 2

Le emissioni Scope 2 derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata dalla rete nazionale sono calcolate secondo due metodologie differenti:

- L'approccio location-based riflette l'intensità media emissiva della rete elettrica nazionale;
- L'approccio market-based riflette le emissioni derivanti dalla fonte di elettricità scelta intenzionalmente dalle aziende, tenendo conto dell'acquisto di certificati di origine per l'energia rinnovabile.

Per l'energia elettrica rinnovabile acquistata, il riferimento è ai European Residual Mixes dell'AIB: edizione 2022, 2024.

Le emissioni Scope 2 per ciascuna attività emissiva sono state calcolate utilizzando i seguenti fattori di emissione:

Fonte	Dati relativi all'attività	Fattore di emissione	Potenziale di riscaldamento globale (GWP)
Elettricità acquistata dalla rete nazionale – Location-based	Consumo di elettricità (kWh)	Confronti internazionali di Terna su dati Enerdata, 2022.	Sono state considerate solo le emissioni di CO2.
Elettricità acquistata dalla rete nazionale - Market-based	Consumo di elettricità (kWh)	AIB, European Residual Mixes 2024, 2023, 2022.	Sono state considerate solo le emissioni di CO2.

Per informazioni e approfondimenti sul presente documento, si prega di contattare: lorenzo.gianquinto@coswell.biz

GRI Content Index

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	Coswell S.p.A. ha sviluppato il presente Documento in conformità agli Standard GRI 2021 con riferimento al periodo 01/01/2025 – 31/12/2025
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1: Principi di Rendicontazione 2021
GRI SECTOR STANDARD APPLICABILI	Non applicabile alla data di pubblicazione del documento



GRI STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO PARAGRAFO	OMISSIONI		
			Requisito omesso	Ragione	Spiegazione
GRI 2: Informative Generali – versione 2021	INFORMATIVE GENERALI				
	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica			
	2-4 Modifiche delle informazioni	Nota metodologica			
	2-5 Assurance esterna	Certificazione Bilancio di Sostenibilità			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo del Gruppo			
	2-7 Dipendenti	Tutela e crescita del personale			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Tutela e crescita del personale			
	2-9 Struttura e composizione della governance	Governance del Gruppo			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance del Gruppo			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Governance del Gruppo			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Governance del Gruppo			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Governance del Gruppo			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO PARAGRAFO	OMISSIONI		
			Requisito omesso	Ragione	Spiegazione
	INFORMATIVE GENERALI				
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Governance del Gruppo			
	2-15 Conflitti di interessi	Governance del Gruppo			
	2-16 Comunicazione delle criticità	Governance del Gruppo			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Governance del Gruppo			
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Governance del Gruppo			
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Governance del Gruppo			
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Governance del Gruppo			
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annua	GRI Content Index	2-21 a.,b.,c.	vincolo di riservatezza	Per ragioni di riservatezza, il Gruppo ha deciso di non pubblicare le informazioni richieste dalla disclosure.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder			
	2-23 Impegno in termini di policy	Politiche e prassi aziendali			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Politiche e prassi aziendali			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Analisi di materialità Politiche e prassi aziendali			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO PARAGRAFO	OMISSIONI		
			Requisito omesso	Ragione	Spiegazione
	INFORMATIVE GENERALI				
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Politiche e prassi aziendali			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Politiche e prassi aziendali			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Impegno e attività per comunità e territorio			
	2-29 Approccio al coinvolgimento dei portatori d'interesse	Coinvolgimento degli stakeholder			
	2-30 Contratti collettivi	Tutela e crescita del personale			
Temi materiali					
GRI 3: Temi Materiali – versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità			
	3-2 Elenco di temi materiali	Analisi di materialità			
Temi materiali – Ricerca e sviluppo nella creazione di valore					
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Innovazione, ricerca e sviluppo			
GRI 201: Performance economica	GRI 201-1 Valore economico generato e distribuito	Innovazione, ricerca e sviluppo			
Temi materiali – Trasparenza nella filiera					
GRI 3: Temi Materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	Trasparenza nella filiera			
GRI 204: Prassi di approvvigionamento	204-1: Proporzioni di spesa verso i fornitori locali	Catena di fornitura sostenibile			
Temi materiali – Gestione dei materiali - Gestione dei rifiuti - Gestione delle risorse idriche					
GRI 3: Temi Materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	Mitigazione dell'impatto ambientale dei prodotti			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO PARAGRAFO	OMISSIONI		
			Requisito omesso	Ragione	Spiegazione
	INFORMATIVE GENERALI				
GRI 301: Materiali	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Mitigazione dell'impatto ambientale dei prodotti			
	301-2 Materiali d'ingresso riciclati utilizzati	Mitigazione dell'impatto ambientale dei prodotti			
GRI 303: Acqua e scarichi idrici	303-3 Prelievo idrico	Mitigazione dell'impatto ambientale dei prodotti			
	303-4 Scarichi idrici	Mitigazione dell'impatto ambientale dei prodotti			
	303-5 Consumi idrici	Mitigazione dell'impatto ambientale dei prodotti			
GRI 306: Rifiuti	306-3 Rifiuti prodotti	Mitigazione dell'impatto ambientale dei prodotti			
Temi materiali – Cambiamento climatico ed efficienza energetica					
GRI 3: Temi Materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico			
GRI 302: Energia	302-1 Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico			
GRI 305: Emissioni	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico			
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico			
Temi materiali – Cambiamento climatico ed efficienza energetica					
GRI 3: Temi Materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	Tutela e crescita del personale			
GRI 401: Occupazione	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Tutela e crescita del personale			
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Tutela e crescita del personale			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO PARAGRAFO	OMISSIONI		
	INFORMATIVE GENERALI		Requisito omesso	Ragione	Spiegazione
GRI 405: diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti e gli altri lavoratori	Tutela e crescita del personale			
Temi materiali – Salute e sicurezza dei dipendenti					
GRI 3: Temi Materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	Salute e sicurezza dei dipendenti			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei nostri dipendenti			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza dei nostri dipendenti			
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei nostri dipendenti			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza dei nostri dipendenti			
	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza dei nostri dipendenti			
Temi materiali – Marketing ed etichettatura					
GRI 3: Temi Materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	Marketing ed etichettatura			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Tutela dei consumatori e soddisfazione dei clienti			
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Tutela dei consumatori e soddisfazione dei clienti			
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Tutela dei consumatori e soddisfazione dei clienti			



Certificato BILANCIO sostenibilità



Shape the future
with confidence

EY S.p.A.
Via Massimo D'Azeglio, 34
40123 Bologna

Tel: +39 051 278311
Fax: +39 051 236666
ey.com

Relazione della Società di revisione indipendente sul "Bilancio di Sostenibilità 2025"

Al Consiglio di Amministrazione di
Coswell S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*limited assurance engagement*) del Bilancio di Sostenibilità 2025 (di seguito anche "Bilancio di Sostenibilità") di Coswell S.p.A e delle sue controllate (di seguito anche il "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Coswell S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (GRI Standards), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della Società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio Internazionale sulla Gestione della Qualità 1 (ISQM Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Memmigi, 12 - 20123 Milano
Sede Secondaria: Via Lombardie, 31 - 00187 Roma
Capitale Sociale Euro 3.000.000 i.v.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584 - numero R.E.A. di Milano 606158 - P.IVA 00861231003
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulle G.U. Suppl. 15 - IV Serie Speciale del 17/2/1998

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Responsabilità della Società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche *ISAE 3000 Revised*), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised (reasonable assurance engagement)* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. comprensione del processo di valutazione della rilevanza delle informazioni incluse nel Bilancio di Sostenibilità attraverso l'analisi dell'approccio adottato dall'impresa in merito all'identificazione e alla valutazione degli impatti rilevanti relativi alle questioni di sostenibilità e verifica della relativa informativa rendicontata nel Bilancio di Sostenibilità;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nel Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio del Gruppo;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Coswell S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Gruppo
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;



- per la società Coswell S.p.A. e Incos S.r.l., che abbiamo selezionato sulla base della loro attività e del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato, abbiamo effettuato incontri da remoto nel corso dei quali ci siamo confrontati con i responsabili delle funzioni aziendali interessate dal processo di rendicontazione di sostenibilità e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Bologna, 4 giugno 2026

EY S.p.A.



Gianluca Focaccia
(Revisore Legale)





Bilancio di Sostenibilità **2025**



COSWELL SPA

Via P. Gobetti n. 4 - 40050 Funo di Argelato (BO)
Codice fiscale e n. d'iscrizione

del Registro delle Imprese di Bologna: 02827560729

Partita Iva: 00708541206

Numero R.E.A. : BO - 336611

Capitale sociale: € 27.867.000,00 i.v.

Società soggetta all'attività di Direzione e coordinamento di Fingual S.r.l.