



COMUNICATO STAMPA

COSWELL: OTTIENE IL CERTIFICATO ELITE

Bologna, 10 maggio 2017

Il 3 maggio 2017, Coswell SpA ha completato il proprio percorso formativo, ottenendo il Certificato ELITE che identifica chi si distingue per eccellenza e che dà accesso a una selezionata community internazionale composta da private equity e investitori, banche, imprenditori e professionisti selezionati da Borsa Italiana.

Coswell SpA ha partecipato con successo a 8 giornate formative coordinate da Academy di Borsa Italiana e dalla SDA Bocconi su temi fondamentali quali l'internazionalizzazione, la governance, il reporting, la comunicazione strategica e il fund raising, ottenendo risultati positivi ai check up condotti insieme all' ELITE Team.

ELITE è il programma del London Stock Exchange Group che offre alle aziende un percorso innovativo in tre fasi, Get Ready, Get Fit e Get Value, che coinvolge imprenditori ed esperti con l'obiettivo di preparare le aziende ad affrontare i cambiamenti culturali e organizzativi che stanno alla base di tutti i processi di innovazione e sviluppo imprenditoriale.

"Siamo orgogliosi di aver ricevuto questa importante certificazione – afferma il Presidente di Coswell SpA, Paolo Gualandi, - consideriamo il Certificato ottenuto una tappa di un importante percorso formativo atto ad adottare le Best Practices a sostegno dei programmi di sviluppo e di crescita che l'azienda si è prefissata di attuare nei prossimi anni"

Coswell, brand factory specializzata nel settore healthcare e cosmetica, viene costituita a Bologna dalla famiglia Gualandi, già presente nel settore con 55 anni di esperienza. L'innovazione, la ricerca e la profonda conoscenza del mercato sono gli elementi che hanno determinato nel tempo il successo dei marchi Coswell, sviluppati nei laboratori di ricerca di proprietà con l'attiva collaborazione di centri di ricerca privati e le principali università italiane. Bionsen, Istituto Erboristico l'Angelica, Blanx, Biorepair, Isomar, Prep, sono i marchi di maggior successo che la Società oggi produce nei propri impianti produttivi e distribuisce in Europa nei canali Farmacia, Profumeria e GDO. La società nel 2016 ha registrato ricavi pari a 117 milioni di Euro in crescita del 9% e con un Ebitda che si è attestato a 17,8 milioni di Euro.

Per ulteriori informazioni:

IR TOP Consulting – Comunicazione Finanziaria

Domenico Gentile – Floriana Vitale

Via Cantù, 1 – Milano

Tel: +39 02 45473884

Email: ufficiostampa@irtop.com