

Coswell, utile 2015 a +68,5%

4 MAG 2016 BEAUTY



Coswell ha chiuso l'esercizio 2015 con ricavi delle vendite e delle prestazioni proformati a 109,58 milioni di euro in crescita dell'11,6% rispetto al 2014. L'ebitda è stato pari a 16,47 milioni di euro in aumento del 12,8% rispetto ai 14,55 milioni del 2014. L'utile netto d'esercizio al 31 dicembre 2015 è stato di 1,93 milioni di euro in aumento del 68,5 per cento.

“I bilanci approvati presentano risultanze in linea con il trend degli ultimi anni – ha dichiarato **Paolo Gualandi**, presidente del Gruppo Coswell – e la crescita dei ricavi e della redditività coniugata al miglioramento della posizione finanziaria netta confermano la validità della strategia portata avanti dal top management che sicuramente, per il futuro, ci regalerà ulteriori grandi soddisfazioni”.

Attualmente Coswell ha in portafoglio la produzione e la commercializzazione, fra gli altri, dei marchi Bionsen, Istituto Erboristico L'Angelica, Transvital e le fragranze firmate Braccialini, Byblos, Luciano Soprani, Renato Balestra, Rockford e Patrachs.

“Da segnalare – ha continuato Gualandi – l'ottimo andamento dei ricavi delle vendite nel primo trimestre 2016. Le crescite a doppia cifra, rispetto l'anno precedente, assumono particolare rilevanza sulla divisione farmacia, con una crescita del 27%, e sulla divisione estero, con una crescita del 18%”.

ARTICOLO PRECEDENTE
Righi entra in Revlon Consumer Italia

ARTICOLO SUCCESSIVO:
Estée Lauder supera le stime nel terzo quarter