

Coswell, sei mesi in crescita a 82 mln

16 NOV 2015 BEAUTY



Coswell ha chiuso i primi sei mesi al 30 settembre con ricavi delle vendite e delle prestazioni proformati a 82,89 milioni di euro in crescita del 12,96% rispetto allo stesso periodo del 2014. L'ebitda è stato pari a 13,64 milioni di euro in aumento del 20,98 per cento.

“L'andamento dei primi sei mesi del 2015 – ha commentato **Paolo Gualandi**, presidente del Gruppo Coswell – conferma il trend positivo della crescita dei ricavi e della redditività aziendale a dimostrazione della validità della strategia e degli investimenti fatti negli anni precedenti”.

Coswell, che fa totalmente capo alla famiglia Gualandi conferma anche i piani di chiusura per l'intero esercizio.

“La previsione di chiusura al 31 dicembre 2015 conferma che la crescita sarà in linea con i piani aziendali che prevedono – ha continuato il presidente – sostanzialmente, un consolidamento delle quote di mercato in Italia e un'importante crescita verso l'estero, che si attesterà in doppia cifra, supportata dall'apertura di nuovi mercati quali l'Arabia Saudita con Isomar, l'Israele con Biorepair e la Romania con L'Angelica”.

L'azienda ha in portafoglio la produzione e la commercializzazione, fra gli altri, dei marchi Bionsen, Istituto Erboristico L'Angelica, BlanX, BioRepair, Prep, Transvital, le fragranze firmate Braccialini, Byblos, Luciano Soprani, Renato Balestra, Rockford, Patricks e i marchi di farmacia Isomar, Fave di Fuca e Mr. Baby.

ARTICOLO SUCCESSIVO:
Cosmoprof Asia, nel 2016 si sdoppia

ARTICOLO PRECEDENTE

Dr. Brandt al raddoppio in 5 anni

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE