

Gruppo Coswell

Codice Etico

Sommario

1. Introduzione
2. Destinatari
3. Valori aziendali
4. Principi e regole di comportamento
5. Violazioni, segnalazioni e sanzioni

Introduzione

Il presente documento, denominato Codice Etico (di seguito, anche “Codice”), esprime i valori che il Gruppo Coswell (di seguito, anche “Gruppo”) riconosce come propri ed i principi ai quali le Società del Gruppo si ispirano per il raggiungimento dei propri obiettivi.

Il Gruppo Coswell considera l’osservanza di tali valori e principi come essenziale per l’affidabilità, reputazione ed immagine che costituiscono i fondamenti del suo attuale successo e garanzia per il suo futuro sviluppo.

Il presente Codice, nel rispondere all’esigenza di promuovere comportamenti eticamente corretti, rappresenta uno degli strumenti atti ad assicurare che l’attività imprenditoriale si svolga secondo un’ottica di costante compenetrazione dei valori sociali con quelli economici.

Il Codice Etico inoltre costituisce parte integrante del sistema di prevenzione delineato dal Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 e dalle Società del Gruppo Coswell adottato ai sensi e per gli effetti di quest’ultimo.

Destinatari

Tutte le attività delle Società del Gruppo debbono essere conformi ai principi e precetti sanciti nel presente Codice Etico.

Ne sono pertanto Destinatari gli organi sociali delle Società del Gruppo Coswell ed i loro componenti, i dipendenti, i consulenti ed i collaboratori a qualunque titolo, i fornitori, i distributori, i procuratori e qualsiasi altro soggetto che possa agire in nome e per conto di ciascuna Società del Gruppo.

Valori aziendali

Il Gruppo Coswell si riconosce nei seguenti valori e ad essi, in via prioritaria, ispira la propria attività.

Cura e benessere della persona: il Gruppo promuove la cura ed il benessere della persona per il tramite della produzione e commercializzazione di prodotti di largo consumo a ciò deputati. Allo stesso modo, nello svolgimento delle proprie attività ed in relazione ai propri dipendenti e collaboratori, persegue come obiettivi irrinunciabili la tutela della igiene, della salute, della sicurezza sui luoghi di lavoro e la valorizzazione delle risorse umane.

Rispetto della persona: Il Gruppo Coswell si ispira ad un modello cristiano e persegue valori di rispetto nei confronti di ogni individuo, razza, cultura e credo religioso, promuovendo l’eguaglianza tra sessi e la dignità di ogni persona;

Innovazione e ricerca: il Gruppo Coswell crede fortemente nell’importanza di sapere trasformare le idee in prodotti di nicchia innovativi e considera l’innovazione e la ricerca elementi fondamentali per la qualità e la crescita. A tal fine, intrattiene solide collaborazioni con Centri di ricerca privati, Università ed Istituti scientifici improntate al rigoroso rispetto dei

principi etici e deontologici, oltre che della normativa vigente, che osserva prima di tutto nei suoi laboratori.

Soddisfazione del cliente: Uno degli obiettivi fondamentali per il Gruppo è la soddisfazione del cliente e dei consumatori che ci si propone di conseguire con la produzione e la commercializzazione di prodotti di alta qualità e competitivi. La forte volontà di andare incontro alle esigenze dei consumatori si riflette nell’impegno costante a soddisfare la grande varietà di richieste degli stessi attraverso l’implementazione delle conoscenze e la versatilità ed il dinamismo che caratterizzano le attività del Gruppo. Proprio allo scopo di rendersi più vicina ai consumatori Coswell ha istituito un innovativo servizio di *customer care* denominato “Chiedimidipiù” attraverso il quale, accedendo al sito aziendale, chiunque può porre qualsiasi domanda all’azienda in merito ai prodotti, ricevendo riscontro direttamente dal *team* di collaboratori interni a ciò competenti.

Rispetto della comunità locale e dell’ambiente: Valori in cui le Società del Gruppo si riconoscono profondamente sono il rispetto della comunità locale e dell’ambiente. Il Gruppo è costantemente impegnato ai fini del raggiungimento di una crescita sostenibile ed orienta la propria attività al soddisfacimento dei bisogni economici, ambientali e sociali di tutte le parti coinvolte. Pone una particolare attenzione nei confronti della natura, a cominciare dallo studio e dalla predilezione di composizioni fatte con gli ingredienti di qualità, completamente sicuri e in totale rispetto dell’ambiente e dallo sviluppo di *brand* unici ed innovativi che vedono coniugate assieme natura, scienza e tradizione.

Fusione di valori sociali ed economici: Le Società del Gruppo sono realtà moderne ed innovative che fondono valori sociali ed economici in tutte le loro attività giornaliere. Il perseguimento degli obiettivi di mercato – improntato al fermo rispetto della normativa vigente – si accompagna ad una decisa volontà di non trascurare la dimensione sociale dell’attività svolta, in uno sforzo ed impegno continui di declinazione dei valori propriamente economici con quelli sociali.

Principi e regole di comportamento

“Non puoi fare una buona economia con una cattiva etica”

(Ezra Pound)

Responsabilità sociale

La responsabilità sociale delle imprese è valore riconosciuto e condiviso all'interno del Gruppo Coswell.

Il Gruppo conduce le proprie attività nel rispetto degli obblighi sociali e morali e mira a contribuire, con le stesse, all'arricchimento del patrimonio economico e sociale delle comunità locali.

Tutela ambientale

Il Gruppo Coswell considera la salvaguardia dell'ambiente una priorità e pertanto adotta le misure più idonee a preservarlo, promuovendo e programmando lo sviluppo delle sue attività in coerenza con tale obiettivo.

Si impegna affinché la normativa ambientale sia rispettata ed effettua a tal fine un'attenta attività di monitoraggio.

Proprietà intellettuale, sviluppo di nuovi prodotti e licenze

Le Società del Gruppo Coswell ritengono irrinunciabili - a fini di conservazione del vantaggio competitivo - la tutela della proprietà intellettuale, compresi brevetti, segreti industriali, marchi, segni distintivi, diritti d'autore, *know-how* e competenze acquisite in occasione dello sviluppo di nuovi prodotti e/o dispositivi.

Il Gruppo Coswell rispetta la proprietà intellettuale altrui ed osserva le restrizioni specificate negli accordi di licenza relativi alla produzione e/o distribuzione di prodotti di terzi.

Concorrenza

Il Gruppo definisce la propria politica in modo autonomo ed indipendente da quella dei concorrenti e agisce in conformità con la normativa *antitrust* vigente, nazionale e comunitaria, nei rapporti con clienti, fornitori e concorrenti.

Riservatezza e *privacy*

Il Gruppo Coswell esige che le informazioni, i dati e le conoscenze acquisite nell'esercizio dell'attività lavorativa rimangano strettamente riservati. Essi non potranno costituire oggetto di utilizzazione, comunicazione o divulgazione, se non nel rispetto della normativa vigente e delle procedure aziendali.

Il Gruppo gestisce in maniera appropriata i dati personali di dipendenti, clienti, fornitori, collaboratori e di qualunque altro soggetto con cui intercorrano rapporti d'affari e assicura che la condivisione degli stessi – all'interno così come all'esterno – avrà luogo se e nei limiti in cui risulti funzionale allo scopo per cui essi sono stati consensualmente acquisiti e raccolti.

Conflitto di interessi

I componenti degli organi delle Società del Gruppo Coswell, nell'ambito delle attività svolte, improntano la propria condotta ai principi di correttezza ed integrità, astenendosi dall'agire in situazioni di conflitto di interesse.

Tutti i collaboratori sono tenuti ad evitare situazioni nelle quali si possano manifestare conflitti di interessi e ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di cui siano venuti a conoscenza nel corso dell'attività lavorativa.

Contabilità

Il Gruppo Coswell ottempera ai doveri di tenuta delle scritture contabili in conformità ai principi di verità, completezza, chiarezza, accuratezza e conformità alla normativa vigente.

Norme di comportamento relative a dipendenti e collaboratori

Il Gruppo Coswell garantisce l'integrità fisica e morale dei suoi dipendenti e collaboratori, assicurando condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri e salubri. Si impegna ad evitare e perseguire qualsiasi comportamento discriminatorio e/o idoneo a recare lesioni alla dignità e alla libertà personale e sessuale.

Il Gruppo Coswell tutela e promuove il valore delle risorse umane, puntando alla specializzazione e all'implementazione del patrimonio di competenze delle stesse. Auspica e favorisce la creazione di un ambiente collaborativo, sollecitando il rispetto, la cooperazione e la vicendevole collaborazione.

I dipendenti e i collaboratori delle Società appartenenti al Gruppo Coswell, ciascuno per quanto di propria competenza, sono tenuti al pieno rispetto delle norme di legge, dei principi del presente Codice, delle procedure aziendali e di ogni altra disposizione interna. Ad essi è richiesto di tenere una condotta improntata a serietà, ordine e decoro e di operare diligentemente, anche a fini di tutela dei beni aziendali.

Norme di comportamento nei confronti di clienti e consumatori

Il Gruppo Coswell mira a soddisfare appieno i bisogni e le aspettative dei clienti e, più in generale, dei consumatori mediante la produzione e commercializzazione di prodotti competitivi di elevata qualità. Particolare attenzione è posta nel comprendere le necessità dei clienti e nell'approntare le soluzioni ad esse più rispondenti.

È assicurata la scrupolosa osservanza delle norme e delle procedure aziendali riguardanti i rapporti con i clienti ed i consumatori, quelle attinenti alla gestione del controllo qualità sui prodotti acquistati e quelle relative alla gestione della vendita di prodotti. Non è ammesso l'uso di dichiarazioni false o fuorvianti nella vendita o commercializzazione dei prodotti e le informazioni che vengono divulgate debbono essere accurate e veritiere nella pubblicità e nelle dichiarazioni.

I rapporti delle Società del Gruppo Coswell con i clienti sono in ogni caso ispirati ai valori di correttezza, onestà, trasparenza e disponibilità.

Norme di comportamento nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e l'Autorità giudiziaria

Il Gruppo Coswell, in osservanza delle norme dell'ordinamento, intrattiene rapporti con la Pubblica Amministrazione improntati a trasparenza e correttezza ed alla massima collaborazione.

Non tollera comportamenti consistenti nel promettere, corrispondere od offrire, direttamente o indirettamente, denaro o altre utilità a pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio per influenzare o compensare un atto del loro ufficio o per promuovere o favorire interessi delle Società del Gruppo Coswell.

Il Gruppo, nello svolgimento della propria attività, collabora con i rappresentanti dell'Autorità Giudiziaria, le Forze dell'Ordine e qualunque Pubblico Ufficiale che abbia poteri ispettivi, esigendo dai Destinatari del presente Codice Etico la massima disponibilità nei confronti della Magistratura e di chi venga a svolgere ispezioni e controlli.

Considera altresì vietata qualsiasi condotta tesa a persuadere e/o indurre altri a fornire informazioni false o ingannevoli alle Autorità competenti.

Norme di comportamento nei rapporti con i fornitori

Il Gruppo si impegna a garantire che la selezione dei fornitori avvenga in modo da assicurare qualità dei prodotti ed affidabilità e si adopera per il pieno rispetto delle condizioni contrattuali concordate, con particolare riferimento ai termini e alle condizioni di pagamento.

Nella selezione dei fornitori e nella gestione dei rapporti contrattuali, il Gruppo Coswell esige che si presti la massima attenzione a quanto previsto dalla legge, dal presente Codice, dalle procedure aziendali e da ogni altra disposizione interna in materia di prevenzione dei reati di riciclaggio e di terrorismo e ciò al fine di scongiurare l'instaurazione di rapporti con fornitori di dubbia reputazione.

In ogni caso è fatto divieto di accettare promesse o ricevere denaro o altra utilità da parte di qualsiasi fornitore.

Norme di comportamento nei rapporti con laboratori esterni per attività di *testing* e con Enti Certificatori

Il Gruppo Coswell agisce - nei rapporti con i laboratori esterni per attività di *testing* e con gli Enti Certificatori - secondo i principi di correttezza, trasparenza e verità.

Considera vietato qualsiasi comportamento inteso ad occultare od alterare gli esiti delle attività di *testing* condotte sui propri prodotti e dispositivi e/o consistente in offerte o dazioni di denaro o altra utilità aventi lo scopo di indurre gli Enti Certificatori ad assegnare o rinnovare le certificazioni pur in assenza dei requisiti richiesti.

Violazioni, segnalazioni e sanzioni

I

Il Gruppo considera irrinunciabile il rispetto dei principi e delle regole di comportamento di cui al presente Codice Etico.

A tal fine, assicura la massima diffusione e conoscibilità dello stesso e la sua interpretazione ed applicazione uniformi, curandone altresì l'aggiornamento periodico sulla base delle esigenze che di volta in volta si manifestino, anche alla luce delle predette attività.

Tutti i Destinatari sono tenuti ad attuare e a collaborare all'attuazione del presente Codice Etico, nei limiti delle proprie competenze, funzioni ed attribuzioni. La sua osservanza deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dagli amministratori, dai dirigenti, dai dipendenti, dai collaboratori e da tutti i soggetti aventi relazioni d'affari con le Società del Gruppo Coswell.

II

Ai fini di una corretta implementazione delle norme del presente Codice Etico, il Gruppo richiede a tutti i Destinatari di segnalare agli Organismi di Vigilanza delle Società del Gruppo, per iscritto ed eventualmente anche solo in forma anonima, ogni violazione o sospetto di violazione dei principi e/o delle regole di comportamento in esso enucleati.

Il Gruppo garantisce la riservatezza e la protezione dei dati personali del segnalante e del soggetto eventualmente segnalato e non tollera nessun comportamento discriminatorio e/o ritorsivo nei confronti di costoro.

Ciascun Organismo di Vigilanza procederà alle dovute verifiche in ordine alla ammissibilità e/o fondatezza delle segnalazioni ricevute, curando di fornire un *feedback* al segnalante in merito al fatto che la segnalazione sia stata presa in considerazione e valutata.

III

I Destinatari del presente Codice Etico che agiscano in difformità da quanto da esso previsto, anche in materia di segnalazioni, sono passibili di sanzioni.

La violazione del Codice Etico da parte dei dipendenti e dei dirigenti si aggiunge all'obbligo di adempiere ai doveri generali di lealtà, di correttezza, di esecuzione del contratto di lavoro secondo buona fede e costituisce inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro, nel rispetto delle procedure previste dall'art. 7 della Legge 30 maggio 1970, n. 300 (Statuto dei Lavoratori), con ogni conseguenza contrattuale e di legge, anche in ordine alla rilevanza quale illecito disciplinare e/o alla conservazione del rapporto di lavoro ed al risarcimento degli eventuali danni derivanti dalla violazione stessa.

La violazione delle norme del Codice da parte dei collaboratori, degli amministratori e dei soggetti terzi costituisce inadempimento grave delle obbligazioni contrattuali ai sensi dell'art. 1453 del Codice Civile, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto e/o dell'incarico ed al risarcimento degli eventuali danni derivanti dalla violazione stessa.