



COMUNICATO STAMPA

COSWELL premiata alla 3° edizione "Best Managed Companies" Deloitte

Coswell, società Elite di Borsa Italiana, specializzata nel settore healthcare e cosmetica, è tra le vincitrici della 3° edizione del "Best Managed Companies", iniziativa promossa da Deloitte che seleziona e premia le aziende italiane eccellenti per capacità organizzativa, strategia e performance. La selezione è stata effettuata da Deloitte secondo criteri valutazione che hanno analizzato i seguenti 6 pillar: Strategia, Competenze e Innovazione, Corporate Social Responsibility, Impegno e Cultura Aziendale, Governance e Misurazione delle Performance, Internazionalizzazione.

Il Gruppo, presente sul mercato dal 1961 e proprietario di un portafoglio di oltre 20 marchi di grande successo (fra cui BioRepair, L'Angelica, BlanX, Bionsen, PREP, Isomar) posizionati in nicchie di mercato con elevati tassi di crescita, progetta, produce e commercializza prodotti di qualità per la cura e il benessere della persona, distribuiti in tre canali: mass market, farmacie e profumerie. Coswell con un fatturato di oltre 140 milioni di Euro, in Italia, in Europa e nel Resto del Mondo, in crescita di oltre il 9,3%, si è sempre contraddistinta per la grande attenzione dedicata alla ricerca, alla qualità dei prodotti e all'innovazione, nonché per la crescente espansione internazionale; vanta un ampio track record di successi nella gestione dinamica del portafoglio marchi, con una politica fortemente orientata alla creazione di valore anche attraverso il lancio di nuovi prodotti e la dismissione di brand a gruppi industriali di rilevanza internazionale. Coswell ha avviato negli anni più recenti un programma a favore della Sostenibilità e dei principi ESG (Environmental, Social, Governance); dal 2018 redige il Report di Sostenibilità in forma volontaria.

Paolo Gualandi, Presidente di Coswell, ha così dichiarato:

"Siamo molto lieti di essere stati selezionati e premiati tra le prime 59 aziende italiane che secondo i criteri di valutazione di Deloitte si distinguono a livello nazionale per aver implementato nella propria gestione aziendale strategie chiare e condivise, puntando sulla competenza delle nostre risorse altamente qualificate e la misurazione delle Performance, sull'innovazione che ci ha permesso di essere proprietari di oltre 20 marchi e brevetti, su un programma di internazionalizzazione che ci vede presenti oggi in tutto il mondo, e ancora sulla



COMUNICATO STAMPA

Corporate Social Responsibility e la Sostenibilità, un percorso che contiamo di perseguire e approfondire negli anni a venire."

*"Congratulazioni a COSWELL per questo importante riconoscimento", dichiarano **Ernesto Lanzillo, Private Leader per l'Italia, Grecia e Malta, e Andrea Restelli, Partner Deloitte e responsabile BMC.** "Le aziende premiate in questa terza edizione hanno dimostrato non solo eccellenza, ma anche grande capacità e resilienza nell'affrontare la crisi determinata dalla pandemia da Covid-19 in atto. La valutazione delle candidate si è infatti protratta più a lungo del previsto proprio per permetterci di approfondire le modalità di gestione dell'emergenza da parte delle candidate. Le 59 Best Managed Companies di questa edizione sono quindi lo specchio di un'Italia fatta di eccellenze che, facendo leva sui propri punti di forza e attraverso una gestione oculata, sta superando con successo un periodo di incertezza senza precedenti".*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della società www.coswell.biz sezione Investor relations > Comunicati Stampa

Coswell, brand factory specializzata nel settore healthcare e cosmetica, viene costituita a Bologna dalla famiglia Gualandi, già presente nel settore con 55 anni di esperienza. L'innovazione, la ricerca e la profonda conoscenza del mercato sono gli elementi che hanno determinato nel tempo il successo dei marchi Coswell, sviluppati nei laboratori di ricerca di proprietà con l'attiva collaborazione di centri di ricerca privati e le principali università italiane. Bionsen, Istituto Erboristico L'Angelica, Blanx, Biorepair, Isomar, Prep, sono i marchi di maggior successo che la Società oggi produce nei propri impianti produttivi e distribuisce in Europa nei canali Farmacia, Profumeria e GDO.

ELITE è il programma di Borsa Italiana che si propone di accelerare la crescita delle PMI italiane attraverso un innovativo percorso di sviluppo organizzativo e manageriale volto a rendere imprese già meritevoli ancora più competitive, più visibili e più attraenti nei confronti degli investitori. ELITE offre alle aziende selezionate una piattaforma di strumenti e servizi pensata per reperire capitali e cogliere nuove opportunità di visibilità e networking facilitando così la crescita e l'avvicinamento culturale delle imprese ai mercati finanziari.

Per ulteriori informazioni:

IR TOP Consulting

Via Bigli, 19 – Milano

Tel: +39 02 45473884

Email: ir@irtop.com