



COMUNICATO STAMPA

---

## **COSWELL: PREMIATA "BEST MANAGED COMPANY" DELOITTE 2019**

*Bologna, 28 maggio 2019*

**Coswell**, società Elite di Borsa Italiana, specializzata nel settore healthcare e cosmetica, è stata premiata oggi a Palazzo Mezzanotte di Borsa Italiana a Milano in occasione della II edizione dei *Best Managed Companies Awards*, il riconoscimento di Deloitte alle aziende italiane che si sono distinte per eccellenza nel corso del 2018. La giuria indipendente, formata da esponenti di spicco del panorama accademico, imprenditoriale e istituzionale italiano, ha raccolto le indicazioni emerse nella fase di screening condotta dagli esperti Deloitte, decretando i vincitori della II edizione. Il *Best Managed Companies Award* premia le aziende che hanno dimostrato eccellenza nei 6 *pillar* alla base della valutazione quali strategia, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e misurazione delle performance, sostenibilità e internazionalizzazione.

Il gruppo Coswell, da oltre 50 anni attivo nella progettazione e realizzazione di prodotti per il benessere e la cura della persona, è particolarmente attento ai temi di innovazione, ricerca e sviluppo che conduce internamente attraverso i propri laboratori e le numerose collaborazioni con le più importanti università italiane. In particolare nel corso del 2018 numerosi prodotti hanno ottenuto importanti riscontri dal pubblico ed eletti "prodotto dell'anno" tra cui il dentifricio nero Blanx Black, i collutori ad alta densità Biorepair, l'integratore L'Angelica Succo puro Aloe vera 100% biologico. Al momento sono in fase di lancio sul mercato nuovi prodotti innovativi, frutto di una lunga attività di ricerca, tra cui il Sistema Biorepair Peribioma che contribuisce alla prevenzione della parodontite, grazie al riequilibrio del microbiota orale, i Trattamenti sbiancanti Blanx O3X, i primi trattamenti sbiancanti a base di ossigeno molecolare, la Nuova Linea Health Drinks L'Angelica Cocco ed Aloe Vera drink, con produzione 100% Italiana.

Il Gruppo nel 2018 ha confermato il presidio del proprio mercato di riferimento in Italia e all'estero, nonché un'ampia solidità finanziaria. I ricavi si sono attestati a Euro 130,2 milioni, in crescita del 6,3% rispetto al 2017 con EBITDA pari a Euro 19,2 milioni e utile netto d'esercizio



## COMUNICATO STAMPA

---

per Euro 7,9 milioni, con un incremento del 33,8% rispetto al 2017 realizzato anche grazie anche alla sottoscrizione dell'accordo sul "Patent Box" in quanto azienda proprietaria di "marchi". La posizione finanziaria netta risulta pari a Euro 21,7 Euro, con un miglioramento di circa 3 milioni di Euro (Euro 24,6 milioni al 31/12/2017).

**Coswell**, brand factory specializzata nel settore healthcare e cosmetica, viene costituita a Bologna dalla famiglia Gualandi, già presente nel settore con 55 anni di esperienza. L'innovazione, la ricerca e la profonda conoscenza del mercato sono gli elementi che hanno determinato nel tempo il successo dei marchi Coswell, sviluppati nei laboratori di ricerca di proprietà con l'attiva collaborazione di centri di ricerca privati e le principali università italiane. Bionsen, Istituto Erboristico l'Angelica, Blanx, Biorepair, Isomar, Prep, sono i marchi di maggior successo che la Società oggi produce nei propri impianti produttivi e distribuisce in Europa nei canali Farmacia, Profumeria e GDO. La società nel 2018 ha registrato ricavi pari a 130,2 milioni di Euro in crescita del 6,3% con un Ebitda margin del 15%. Il Prestito obbligazionario "Coswell S.p.A. 6,80% 2014 -2019" è quotato sul mercato EXTRAMOT PRO di Borsa Italiana. La società è certificata Elite dal novembre 2014.

**ELITE** è il programma di Borsa Italiana che si propone di accelerare la crescita delle PMI italiane attraverso un innovativo percorso di sviluppo organizzativo e manageriale volto a rendere imprese già meritevoli ancora più competitive, più visibili e più attraenti nei confronti degli investitori. ELITE offre alle aziende selezionate una piattaforma di strumenti e servizi pensata per reperire capitali e cogliere nuove opportunità di visibilità e networking facilitando così la crescita e l'avvicinamento culturale delle imprese ai mercati finanziari.

### Per ulteriori informazioni:

#### **IR TOP Consulting – Comunicazione Finanziaria**

*Domenico Gentile – Floriana Vitale*

Via Cantu, 1 – Milano

Tel: +39 02 45473884

Email: [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)